

LE NOSTRE GARANZIE



Scopri tutte le nostre azioni in favore del **PIANETA** e delle **PERSONE!**



SOSTENIBILITÀ NEL NOSTRO DNA

Siamo fatti per agire

Consulta il **Bilancio Sociale di Sostenibilità 2024-25**

**Altromercato
Impresa Sociale Soc. Coop.**

Sede Legale:

Via F. Crispi 9 - Bolzano

Sede Operativa:

Via Francia, 1/C, 37135 Verona

Magazzini: Via M. Biagi 62 - Vallese di Oppeano (VR)

P.iva: IT01337600215

altromercato.it



altromercato

People
Manteniamo un impegno costante per la sostenibilità sociale, promuovendo dignità, lavoro equo e diritti. Attraverso il consumo responsabile, l'attivismo e la cooperazione, Mettiamo la persona al centro del cambiamento.

Planet
Investiamo nella giustizia climatica riducendo emissioni, usando energia rinnovabile e packaging circolari. Sosteniamo l'agricoltura biologica, la riforestazione e la resilienza dei produttori contro il cambiamento climatico.

Prosperity
Puntiamo alla stabilità tramite relazioni durature, prezzi equi e anticipati. Promoviamo l'inclusione finanziaria con credito agevolato, finanza etica e modelli partecipativi per generare valore condiviso per tutti gli attori della filiera.

Il nostro impegno per la sostenibilità.

**PROSPERITY FOR PEOPLE
AND PLANET**

**VALORE ECONOMICO GENERATO
NEL 2024-2025**

85 soci totali

180 punti vendita

in **14** regioni che

coinvolgono (in media) **6,2** dipendenti e **47** volontari

46,8 Min € **+28%** rispetto al 23-24
50% destinato ai partner di commercio equo.



Consumi o Scegli?

Siamo **Altromercato** è la principale organizzazione di commercio equo solidale in Italia e la seconda in Europa.

Siamo una **Impresa Sociale organizzata in forma di Società Cooperativa**, nata nel 1988 dal sogno di 3 ragazzi. Promuovere una maggiore equità nelle regole e nelle pratiche del commercio. Dove il mercato convenzionale crea **squilibri e ingiustizie**, offrire un modello di economia fondato sulla **giustizia economica, sociale e climatica** che favorisca lo sviluppo di tutti.

CARBON FOOTPRINT

Misuriamo le nostre emissioni e rendicontiamo la nostra impronta carbonica di organizzazione. (espressa in tonnellate di co2 equivalenti).

Abbiamo ridotto le nostre emissioni di scope 1 e 2 e interveniamo per ridurre quelle a valle e a monte.

Scope 1	109 tCO ₂ e
Scope 2	0 tCO ₂ e
Scope 3	~37.346 tCO ₂ e (>99% del totale)

Il **94%** delle nostre emissioni sono dovute alla filiera dei **prodotti alimentari**.

Carbon footprint aziendale totale:
~37.455 tCO₂e

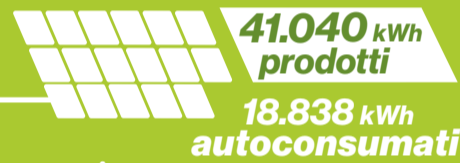
Adottiamo solo elettricità da fonti **100% rinnovabili**



Dal 2021/22 abbiamo **ridotto i nostri consumi energetici del 35%** grazie a un programma di efficientamento.

Autoproduciamo energia da fotovoltaico

Ecco i risultati del nostro impianto:



PROGETTI RINNOVABILI NELLE FILIERE:
Un progetto in **Kenya**
Campagna Climate Justice.

69.600
È il nostro contributo nella piantumazione di nuovi alberi in Perù dal 2020 al 2025.

Collaboriamo con i produttori per attivare programmi di **agroforestazione** sul **cacao** e sul **caffè** in Togo, Ecuador e Nicaragua.

Il trasporto aereo incide **meno dell'1%**

Trasporto via mare rappresenta il 90% del volume



Più di **4 milioni di km** su gomma evitati in Italia, grazie all'**hub di raccolta**.

CIRCULARITÀ DEGLI IMBALLI



Abbiamo a cuore la **riduzione plastica**
11.755 kg complessivi
(incidenza sul totale inferiore al 11%)



FOOD
17% è FSC/riciclato,
il **3,5%** è compostabile.



99,6% dei materiali di imballaggio food a marchio (in peso) è **differenziabile** e il **94%** **potenzialmente riciclabile**.

IMPATTO SUI PRODUTTORI E LE COMUNITÀ

91
produttori attivi
in **37 paesi**

+42%
prefinanziamenti



14

progetti di cooperazione con Fondazione Altromercato e con il protocollo Made in Dignity e partnership integrate a supporto dell'emergenza e diritti umani.

>80%
continuità di relazione con i produttori.

+91%
acquisti equosolidali

CAMPAGNE PER I DIRITTI UMANI: AL FIANCO DEI NOSTRI PARTNER IN PALESTINA

Da oltre trent'anni collaboriamo con realtà palestinesi (oli, datteri, cous cous, za'atar, artigianato in legno d'ulivo, saponi), mantenendo alta l'attenzione su popolazione civile, libertà e diritti della terra.



79.000 €
per la campagna Palestina (94.000€ al 1/9/25)

TEAM E OCCUPAZIONE

72 dipendenti (organico in crescita +3)

61% presenza femminile

Welfare e conciliazione vita-lavoro

- ✓ Smart working (37%)
- ✓ Part-time (15%)
- ✓ Contratto integrativo aziendale

17,6 ore in media di formazione per persona

99% contratti a tempo indeterminato

CONSUMATORI, GIOVANI E ATTIVISMO

Promuoviamo il consumo responsabile e l'attivismo sociale.

oltre **15 mln** le persone raggiunte



OFFERTA ETICA

427 prodotti food

CNEA
Centro Nazionale Educazione

Servizio Civile
67 giovani inseriti nella rete botteghe

Partnership attive con 10 atenei universitari

