



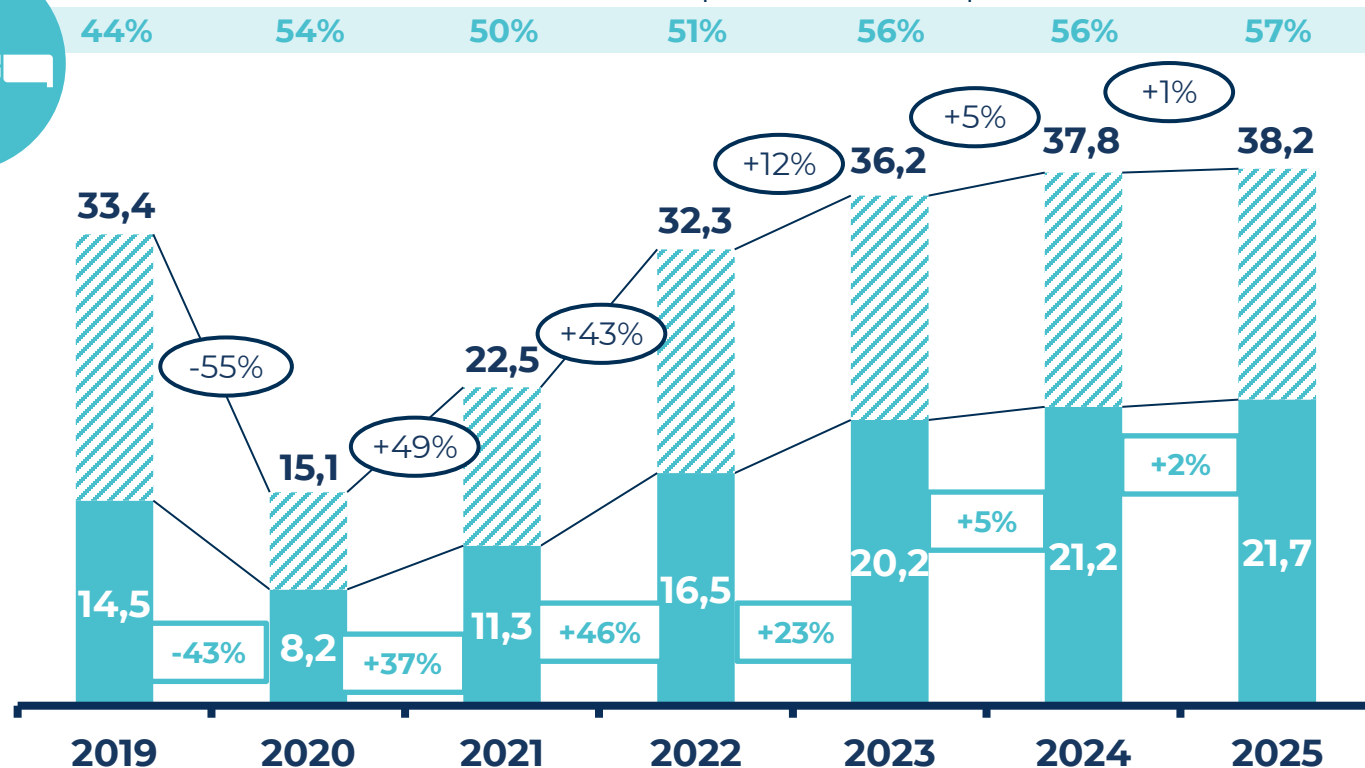
📅 09.10.25

🔍 Osservatorio Travel Innovation

# Viaggi e Viaggiatori nell'era degli Agenti



Il totale mercato del ricettivo in Italia per canale di acquisto – miliardi di €



**Incidenza eCommerce**

**Incidenza eCommerce**  
(in particolare per l'extra-alberghiero)



Altro

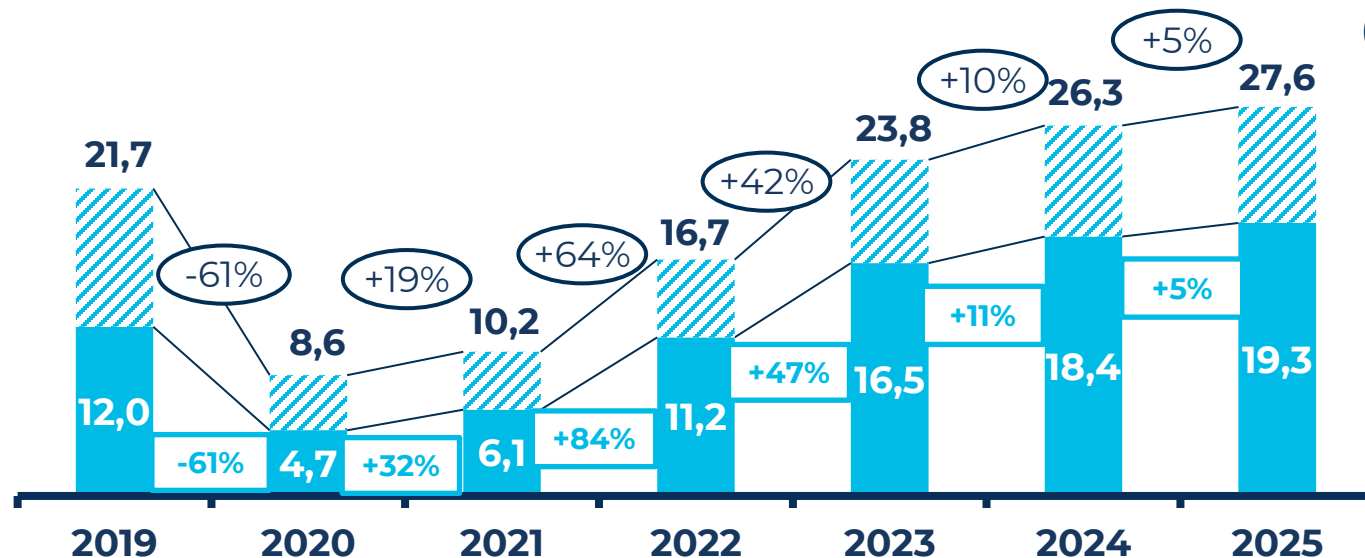
eCommerce

Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Travel Innovation, stime a pre-consuntivo

Il totale mercato dei trasporti in Italia per canale di acquisto – miliardi di €



55% 54% 60% 67% 69% 70% 70% **Incidenza eCommerce**



**Incidenza eCommerce**  
(in particolare in particolare nei comparti del trasporto via terra)



Altro

eCommerce

Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Travel Innovation, stime a pre-consuntivo



# Nel 2025 il bilancio del turismo organizzato è positivo, grazie ai ponti favorevoli della primavera

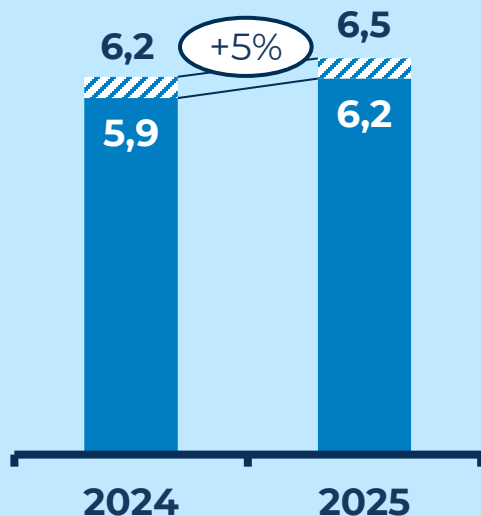
Osservatorio Travel Innovation

09.10.25 – TTG Travel Experience

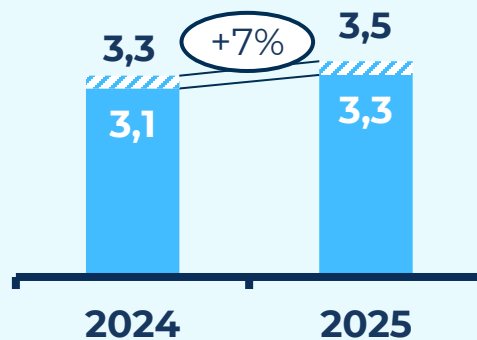
Il totale mercato del turismo organizzato in Italia – miliardi di €



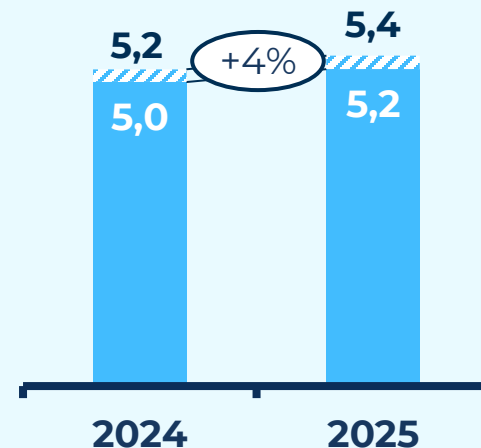
## Turismo organizzato (Agenzie di viaggio + Tour operator + Crociere)



## Tour operator (escluse le crociere)



## Agenzie di viaggio (escluse le TMC)



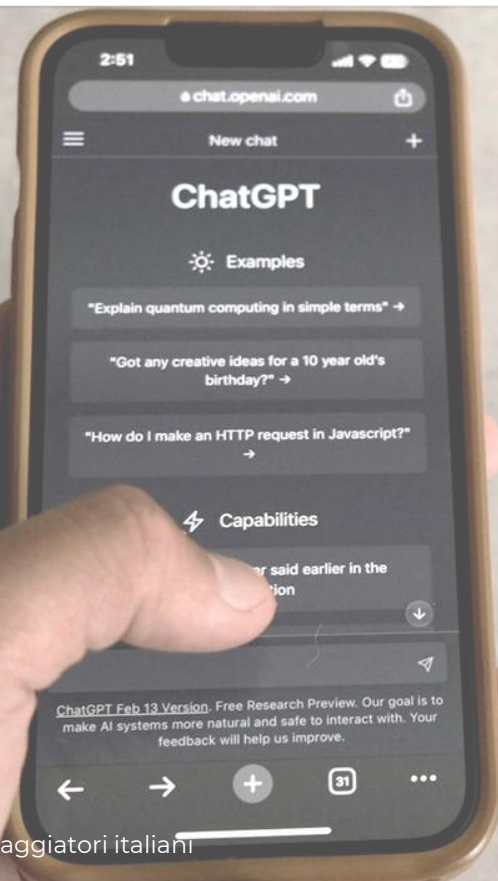
Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Travel Innovation, stime a pre-consuntivo

## Valutazione media dell'importanza delle motivazioni nella scelta della destinazione

(1: Per niente importante – 5: Molto importante)



Campione: 1017 viaggiatori italiani



Campione: 1017 viaggiatori italiani

Si

## Strumenti di AI per attività legate al viaggio



No

### Principali utilizzi

