

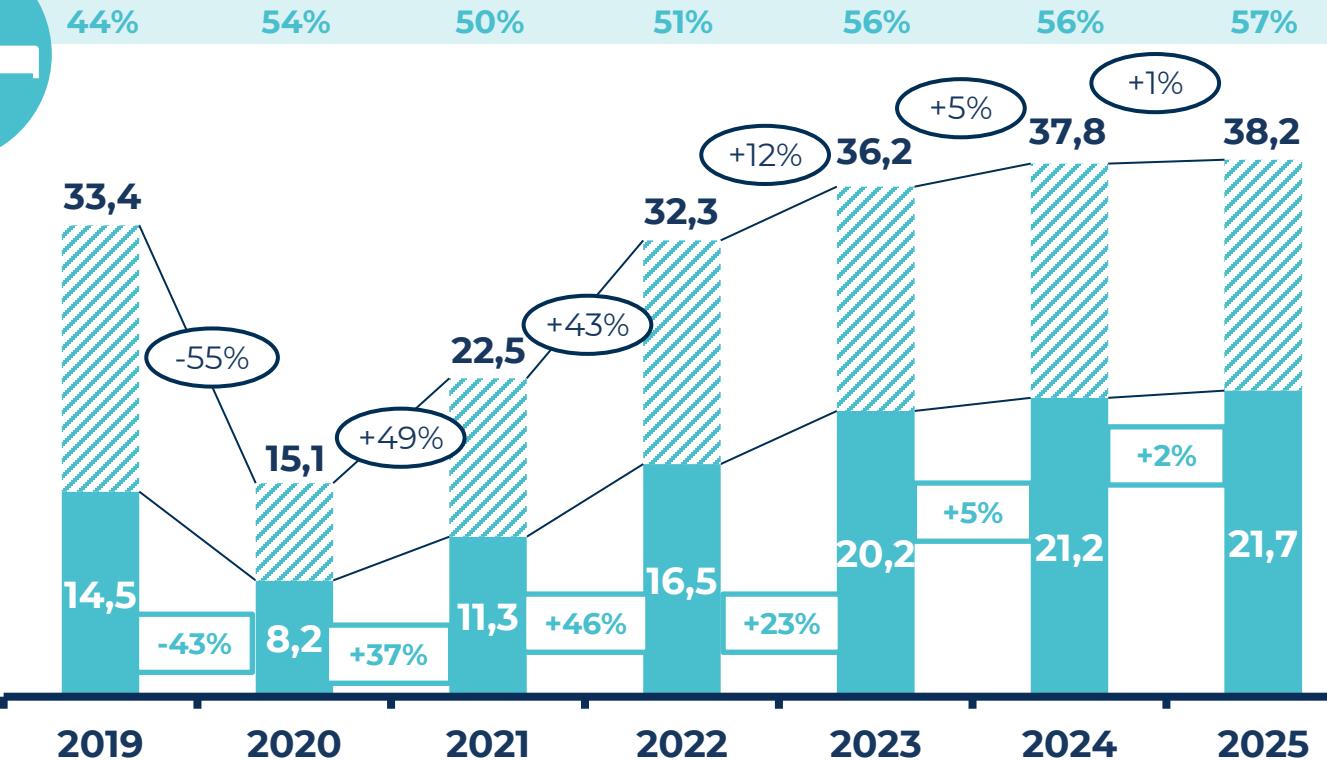
09.10.25

Osservatorio Travel Innovation

## Viaggi e Viaggiatori nell'era degli Agenti



Il totale mercato del ricettivo in Italia per canale di acquisto – miliardi di €



Incidenza eCommerce

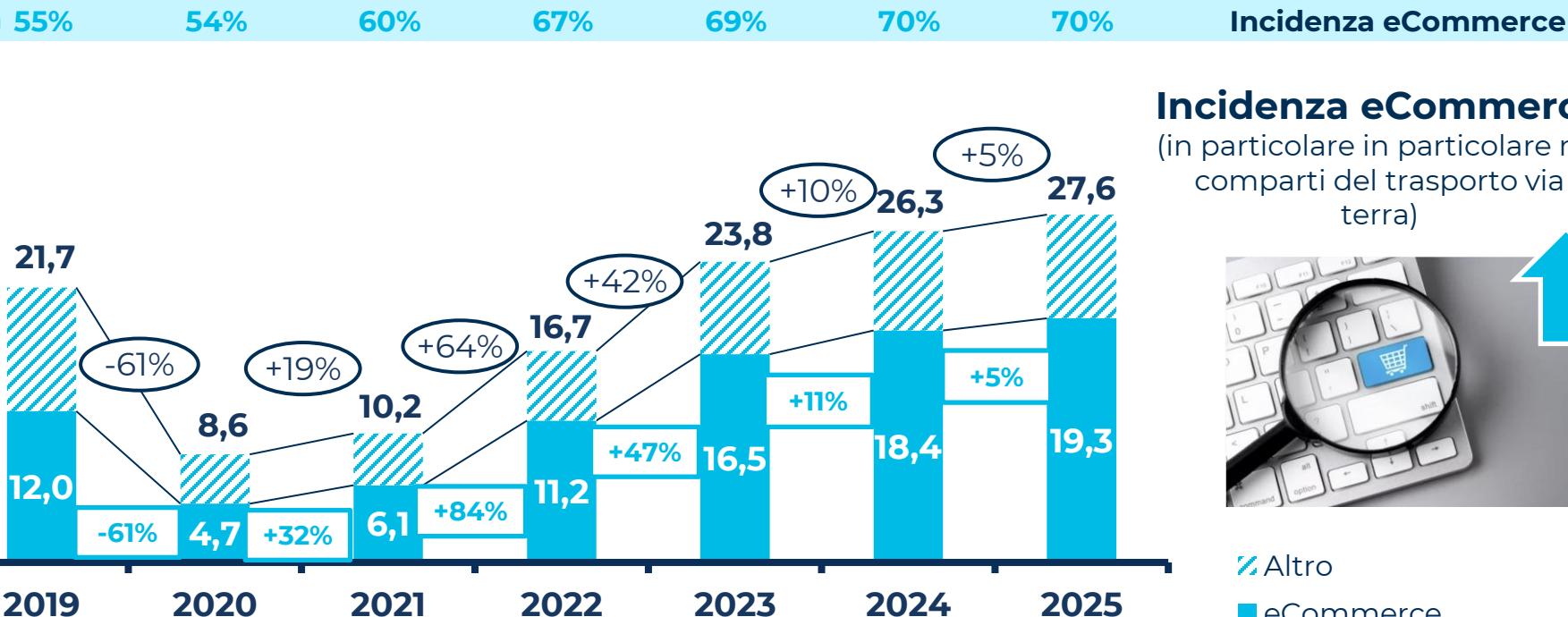
Incidenza  
eCommerce  
(in particolare per  
l'extra-alberghiero)



Altro  
eCommerce

Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Travel Innovation, stime a pre-consuntivo

Il totale mercato dei trasporti in Italia per canale di acquisto – miliardi di €



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Travel Innovation, stime a pre-consuntivo



# Nel 2025 il bilancio del turismo organizzato è positivo, grazie ai ponti favorevoli della primavera



Osservatorio Travel Innovation

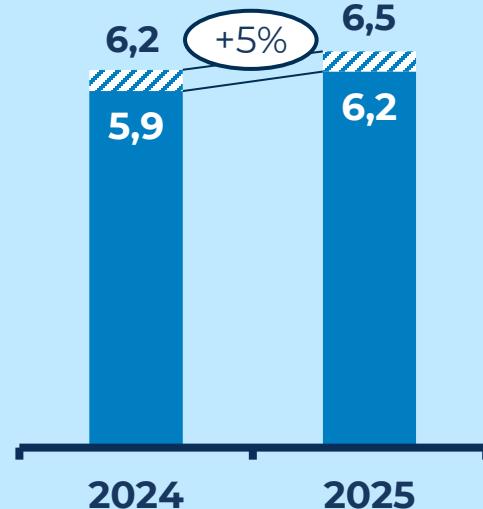


09.10.25 – TTG Travel Experience



Il totale mercato del turismo organizzato in Italia – miliardi di €

**Turismo organizzato**  
(Agenzie di viaggio +  
Tour operator + Crociere)



**Tour operator**  
(escluse le crociere)



**Agenzie di viaggio**  
(escluse le TMC)



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Travel Innovation, stime a pre-consuntivo

## Valutazione media dell'importanza delle motivazioni nella scelta della destinazione

(1: Per niente importante – 5: Molto importante)



Campione: 1017 viaggiatori italiani



Campione: 1017 viaggiatori italiani

Si

## Strumenti di AI per attività legate al viaggio

33%

67%

No

### Principali utilizzi

