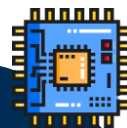


## Conferenza clima - COP 26

*Sviluppo sostenibile dei  
modelli di Intelligenza  
Artificiale*



## Crisi dei Chip

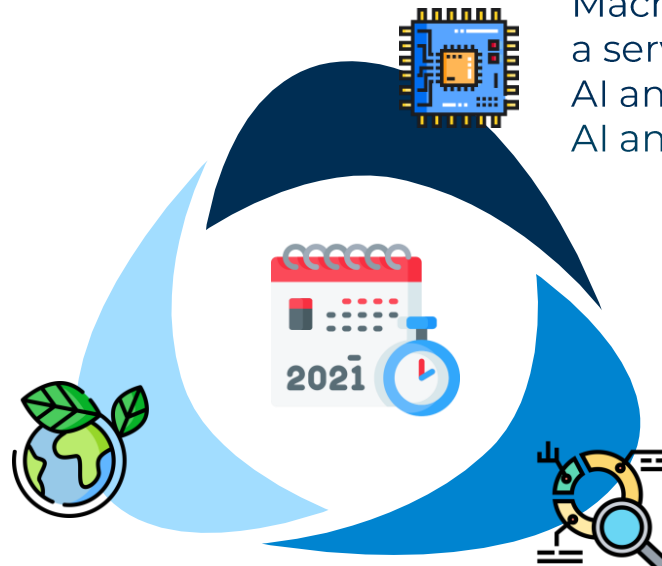
**35 settimane** di attesa  
per chip hardware ad  
alte prestazioni per l'AI



## Approccio integrato per la Data Analysis

**1% dei dati non strutturati**  
è valorizzato dalle imprese

**Responsible AI**  
Ethics in AI  
XAI  
Sustainable AI  
...



## AI Computing Continuum

Machine and Deep-Learning as a service

AI and Edge Computing

AI and IoT

## Meta-Learning

(AutoML, NAS, Zero-few shot learning)

## MLOps

**Privacy-Preserving Machine Learning,  
Federated Learning**



Rafforzare la ricerca di frontiera nell'IA

Ridurre la frammentazione della ricerca sull'IA

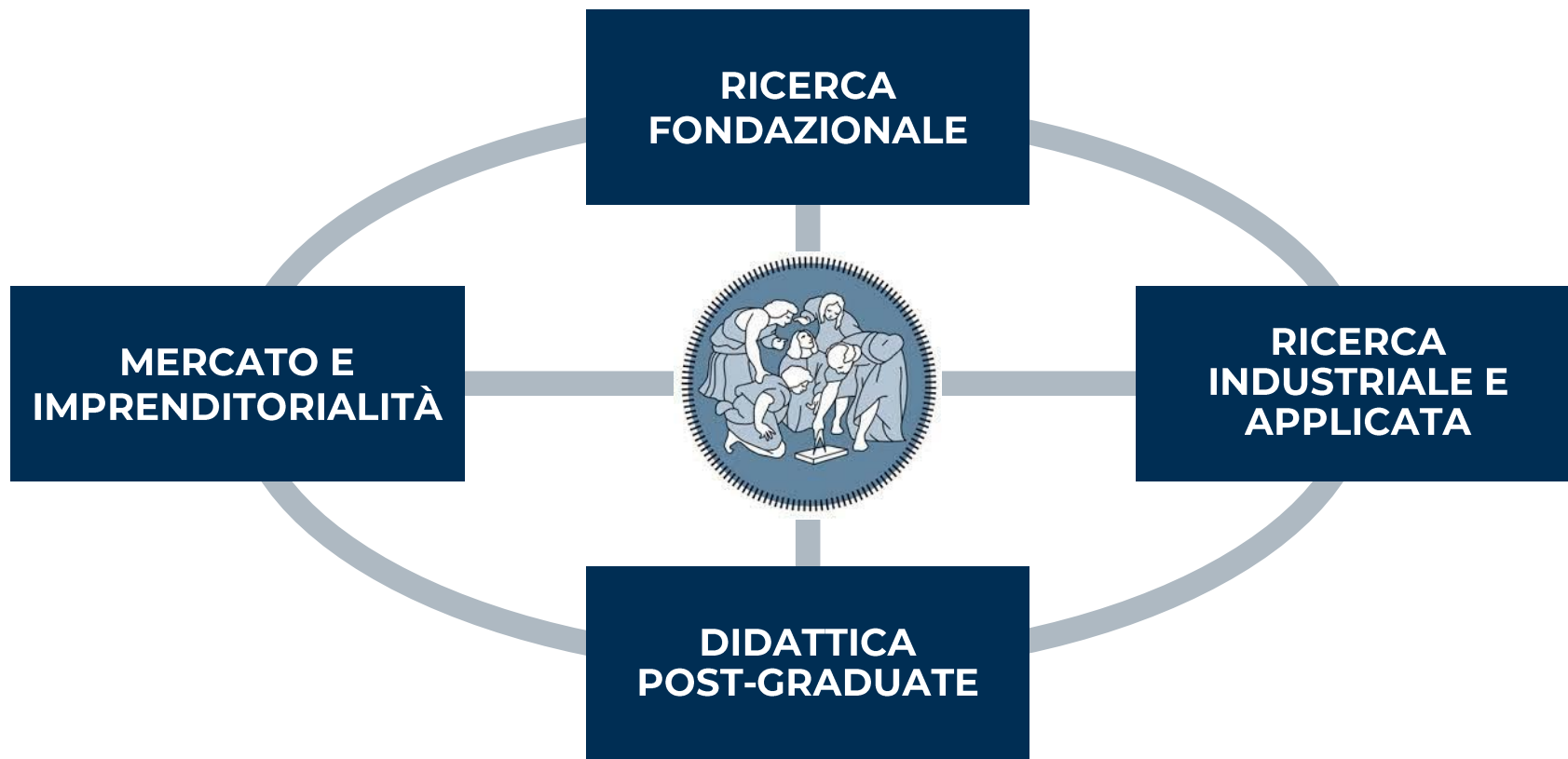
Sviluppare e adottare un'IA antropocentrica e affidabile

Aumentare l'innovazione basata sull'IA e lo sviluppo della tecnologia di IA

Sviluppare politiche e servizi basati sull'IA nel settore pubblico

Creare, trattenere ed attrarre ricercatori di IA in Italia

## OBIETTIVI





**AI Strategy** definisce come l'organizzazione intende sfruttare le opportunità dell'intelligenza artificiale per la creazione di un vantaggio competitivo.

## AI Business Strategy

### Change management

Gestione e valorizzazione dei **dati a disposizione.**

Generazione e integrazione di **nuovi dati.**

Data Strategy

Selezione delle **tecnologie infrastrutturali, computazionali** e di **storage.**

Definizione del **modello di sourcing.**

IT Strategy

Piani di sviluppo delle **competenze.**  
Strategie di **talent retention.**

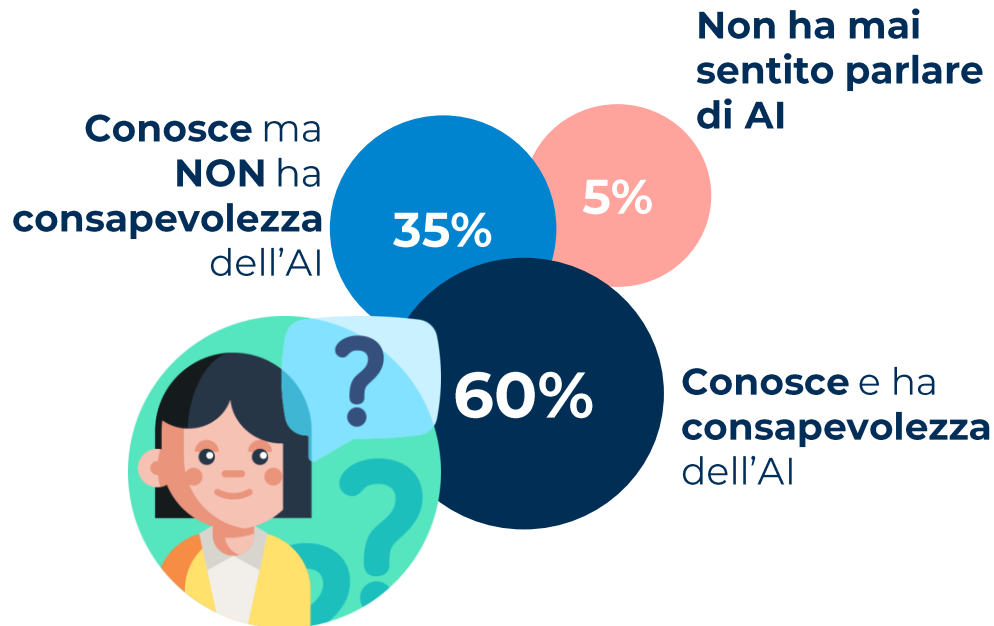
Scelta del **modello organizzativo.**

People Strategy

Garantire la **compliance.**

Definizione dei processi di **Risk Management.**

Ethics Strategy



## L'opinione dei consumatori che conoscono il termine AI



**80%**  
Positiva



**15%**  
Indifferente



**5%**  
Negativa

Base: 948 consumatori

Base: 1000 consumatori