

Osservatorio
Fintech & Insurtech

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!

Dicembre 2021



Osservatorio Fintech & Insurtech

Ricerca 2021

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



Indice

Introduzione	4
di Marco Giorgino e Andrea Rangone	

Ricerca

Infografica	6
Executive Summary	11
di Laura Grassi e Filippo Renga	
Nota Metodologica	20
Report	24
Osservatori On Demand	25
Fintech Academy	26

Attori

Gruppo di Lavoro	27
Osservatori Digital Innovation	28
School of Management del Politecnico di Milano	31
Sostenitori della Ricerca	33
Ringraziamo.....	74

Copyright 2021 © Politecnico di Milano Dipartimento di Ingegneria Gestionale

I Rapporti non possono essere oggetto di diffusione, riproduzione e pubblicazione né in tutto né in parte e con riferimento a ogni loro contenuto testuale, grafico e di qualunque altra natura, anche per via telematica (per esempio tramite siti web, intranet aziendali, ecc.), e ne viene espressamente riconosciuta la piena proprietà del DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

Fermo quanto sopra, le figure contenute nei Rapporti possono essere utilizzate solo eccezionalmente e non massivamente e solo a condizione che venga sempre citato il Rapporto da cui sono tratte nonché il copyright © in capo al DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

La violazione di tale divieto comporterà il diritto per il DIG di ottenere il risarcimento del danno da illecito utilizzo, ai sensi di legge.

**osservatori.net è il punto di riferimento
per l'aggiornamento executive
sull'Innovazione Digitale**

Introduzione

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

4

Le risorse attivate dal Piano Next Generation EU rappresentano un'occasione unica per accelerare la trasformazione digitale dell'intero sistema, ed arrivano in un contesto continentale che ha da tempo bisogno di un futuro diverso che coniughi, nel solco della sua storia importante come culla della civiltà moderna, tradizione con innovazione e sostenibilità.

Per l'Italia, le opportunità sono ancora più marcate, con le risorse oggi disponibili che vanno a inserirsi su una situazione del bilancio pubblico, che anche per effetto delle necessità emerse nell'ultimo anno e con un incremento del debito pubblico, non ha particolari margini di flessibilità e certamente non è in grado di fronteggiare le necessità che abbiamo.

La digitalizzazione del Paese è una priorità assoluta, e il settore finanziario è uno dei principali ambiti su cui svilupparla, con effetti che "scaricherebbero" sul sistema socio-economico nazionale effetti molto virtuosi. Le risorse disponibili sono ingenti ma non per questo vanno usate in modo non focalizzato e senza definire delle priorità ben ponderate.

Primo, il mercato finanziario nel suo complesso, e in particolare per le componenti bancarie e assicurative, deve accelerare nel percorso di trasformazione digitale, favorito direttamente, con collaborazioni, e indirettamente, con uno stimolo alla competizione, da una sempre maggiore presenza di società Fintech & Insurtech innovative e di attori consolidati di altri settori, quali le Big Tech. Quest'ultime hanno dalla loro parte la grande capacità di estrarre valore dai dati, ma banche e compagnie assicurative primeggiano ancora per competenze specialistiche, necessarie per operare in un settore molto regolamentato, e per trust ancora molto forte nel brand. C'è da chiedersi se la strada per il futuro non sia proprio la collaborazione tra alcuni pochi, grandi, efficienti, digitali, operatori tradizionali e grandi operatori tecnologici.

Secondo, la domanda è in continua evoluzione, con i consumatori sempre più coscienti delle potenzialità del digitale, spinti anche dal cambio di prospettiva dovuto al lockdown, e che cercano da banche e compagnie assicurative la stessa facilità, velocità e user experience dei

Introduzione

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

5

processi e dei servizi offerti da attori di altri settori. Al contempo le microimprese, componente primaria del tessuto imprenditoriale del nostro Paese, non possono essere considerate dall'offerta né alla stregua dei consumatori retail né delle PMI, ma necessitano di un'offerta digitale su misura.

Terzo, la sostenibilità. La crescita del volume degli investimenti con cifre significative e logiche reali di investimenti in profili sostenibili fa ben sperare, considerato che parliamo di investitori la cui decisione di allocare risorse e portafogli in finanza sostenibile dimostra che conviene anche in termini economici. Una svolta dal grande potenziale, purché si prendano sul serio due temi su cui tenere altissima l'attenzione: il tema delle competenze (in particolare, tra gli altri, su credit risk assessment e repor-

tistica), ed il rischio del greenwashing, da evitare grazie proprio al ricorso alle competenze.

Non solamente gli operatori del settore sono chiamati a innovare, ma anche le autorità stesse: in questa direzione, importanti passi in avanti sono stati fatti nel 2021 con il lancio del Sandbox Regolamentare e con l'inaugurazione del Milano Hub di Banca d'Italia, iniziative che sottolineano l'importanza dell'interazione e collaborazioni anche tra regolatore e operatori.

Le premesse ci sono e sono positive, ora tocca fare in modo che se ne vedano gli effetti in pratica.

La strada maestra è tracciata: è tempo di puntare sulla collaborazione!

Comitato Scientifico



Marco Giorgino

Responsabile Scientifico, Osservatorio Fintech & Insurtech



Andrea Rangone

Responsabile Scientifico, Osservatorio Fintech & Insurtech

FINTECH & INSURTECH: È ORA DI PUNTARE SULLA COLLABORAZIONE!



LE REALTÀ FINTECH & INSURTECH ITALIANE

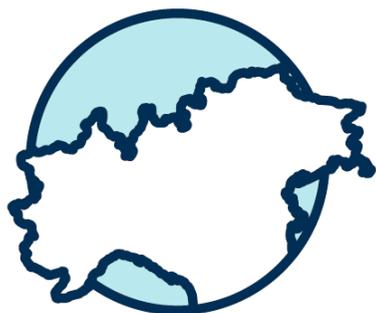


564
REALTÀ
INNOVATIVE



2 MLD €
FONDI COMPLESSIVI
RACCOLTI

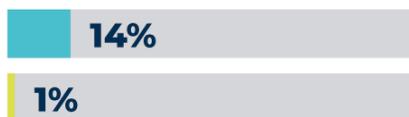
SUDDIVISIONE GEOGRAFICA PER PRINCIPALE SEDE OPERATIVA



NORD ITALIA



CENTRO ITALIA



SUD ITALIA



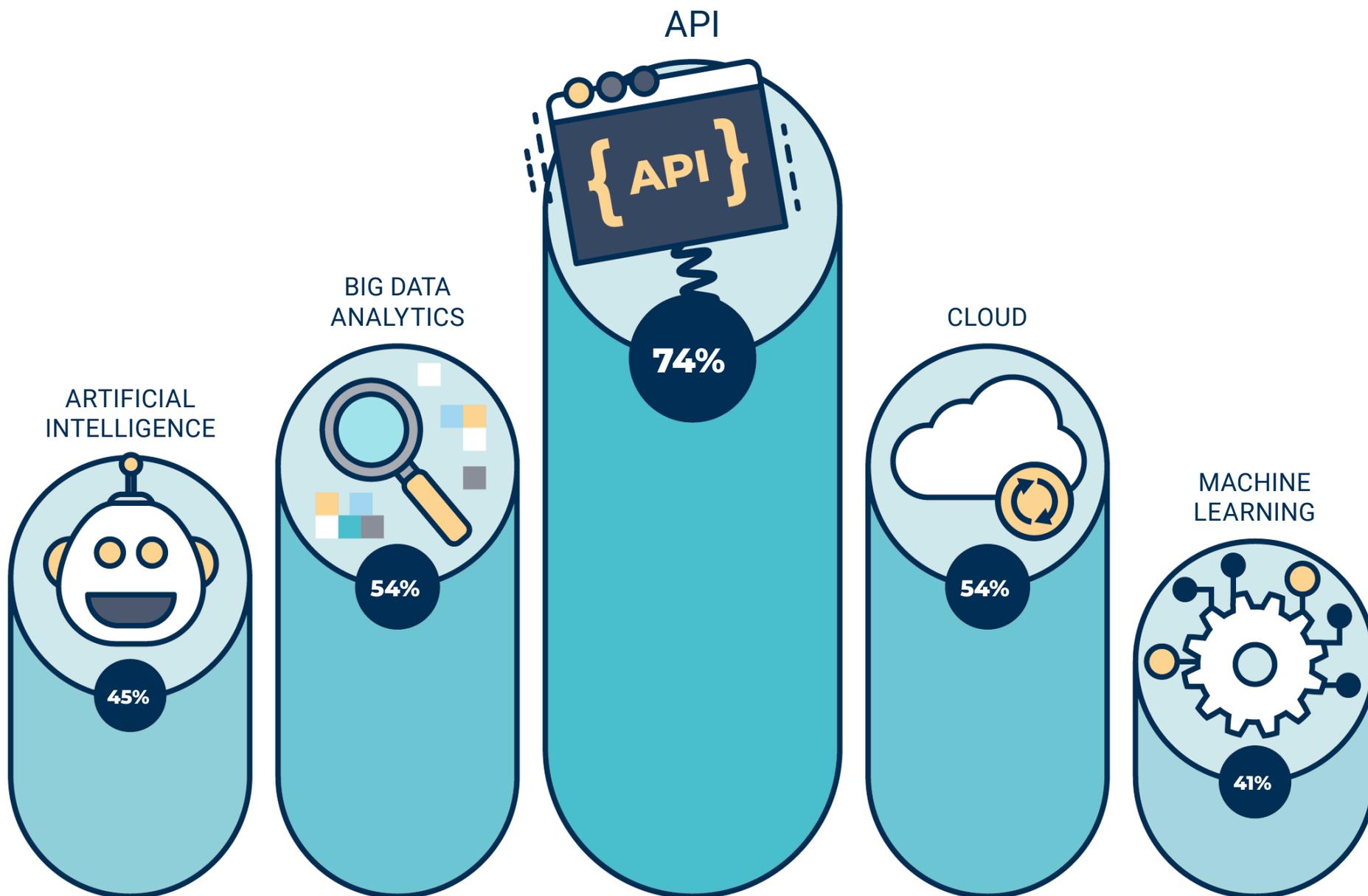
ESTERO



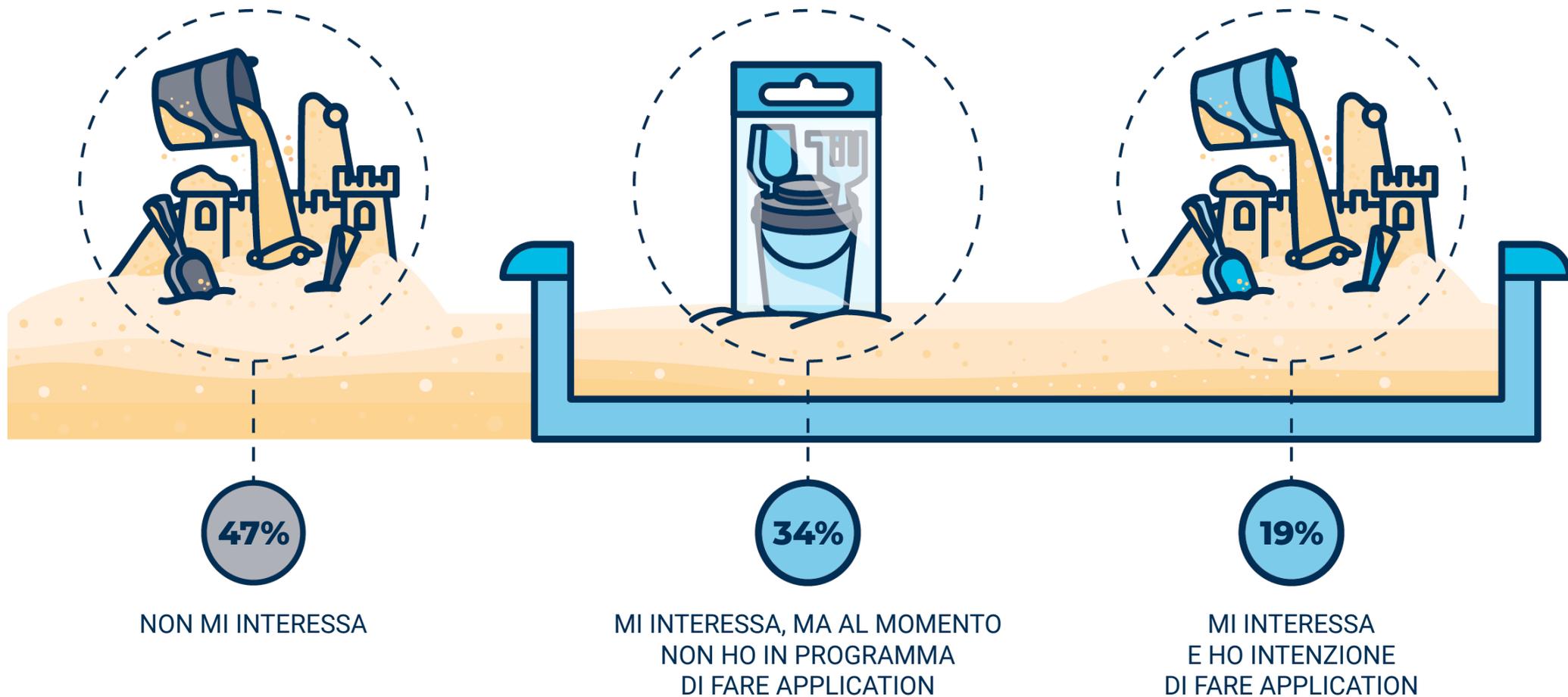
● REALTÀ INNOVATIVE

● FONDI RACCOLTI

LE TECNOLOGIE PIÙ UTILIZZATE



L'INTERESSE PER IL SANDBOX ITALIANO



LE REALTÀ INSURTECH ITALIANE



130
REALTÀ
INNOVATIVE



120 MLN €
FONDI COMPLESSIVI
RACCOLTI

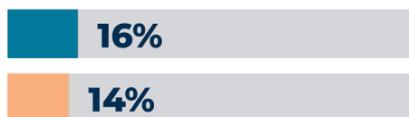
SUDDIVISIONE GEOGRAFICA PER PRINCIPALE SEDE OPERATIVA



NORD ITALIA



CENTRO ITALIA



SUD ITALIA



ESTERO



● REALTÀ INNOVATIVE

● FONDI RACCOLTI

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

11

La spinta del digitale alle nuove relazioni

L'innovazione digitale è oramai diventata, anche a seguito della pandemia, una necessità per tutti gli attori che vogliono avere un ruolo di primo livello all'interno del settore finanziario e assicurativo. Si nota con sempre maggiore evidenza una volontà di collaborazione, più che di competizione: attori di diversa natura traggono sinergie dalle proprie differenze sia in termini di accesso alla tecnologia, che di base clienti, che di nuove modalità distributive.

Tuttavia, è altrettanto evidente come gli sforzi maggiori siano spesso stati fatti solamente da una cerchia ristretta di attori: **la spinta innovativa, per quanto molto presente nel dibattito, si traduce ancora troppo poco in progettualità concrete.**

Come possiamo quindi misurare concretamente la spinta innovativa in Italia?

L'Osservatorio Fintech & Insurtech del Politecnico di Milano propone il **Fintech index italiano**. L'analisi delle relazioni, degli investimenti e della partecipazione nel Fintech da parte degli incumbent che operano in Italia, finanziari e non, restituisce un valore del Fintech index italiano appena sotto la sufficienza, pari a **5,7 su 10¹**. I dati raccolti, funzionali alla costruzione dell'indicatore sintetico, indicano che la **spesa complessiva nel 2020 in collaborazioni con startup e PMI Fintech da parte dei principali incumbent operanti in Italia, ammonta a 263,8 milioni di €**. Di questi, il 70% sono investimenti nel capitale delle startup, mentre il restante 30% riguarda l'acquisto di servizi da startup o PMI Fintech. Ma se è vero che **il 69% degli incumbent che operano in Italia ha collaborato in qualche forma con startup o PMI Fintech¹**, dietro ai numeri si cela una **forte concentrazione** di tale attività.



Approfondisci il tema:
Report



Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Note

1. Si veda la Nota Metodologica

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

12

Gli investimenti in Fintech sono guidati ancora da pochi attori (e sempre quelli più storicamente attivi), con la possibilità di vedere nel prossimo futuro un sistema a due velocità.

Alla luce di questa forte concentrazione, riteniamo sia di primaria importanza capire come è strutturato il panorama delle realtà Fintech e Insurtech italiane, la loro attività e la loro rete di relazioni.

L'ecosistema italiano vede a oggi 564 realtà¹ attive nel Fintech & Insurtech, di cui il 53% si definisce startup, il 24% PMI innovativa, il 21% scaleup e il restante 2% corporate.

Più della metà delle realtà (il 52%) sono strettamente Fintech, Insurtech o RegTech, offrendo esse stesse servizi finanziari, nello specifico prestiti e finanziamenti (nel 24% dei casi), di pagamento (28%), di asset management (18%) e assicurativi (31%). Un ulteriore 26% sono invece

TechFin, ossia realtà che offrono tecnologie specificamente pensate per gli attori del settore finanziario e assicurativo. Infine, il restante 22% offrono servizi non finanziari, ma abilitano l'accesso di attori finanziari a dati, clientela, competenze.

I fondi raccolti da tutte queste realtà ammontano complessivamente a 2,0 miliardi di euro. Un dato rilevante, che però richiede una serie di riflessioni.

Prima di tutto, nonostante un valore medio di 3,6 milioni di euro, i fondi raccolti risultano concentrati, come segnala il fatto che oltre il 50% delle realtà non ha ricevuto finanziamenti: è chiaro come **l'accesso ai capitali per crescere sia ancora limitato**. Non sarebbe una criticità se queste realtà avessero cassa autogenerata e/o utili operativi, ma questo non è evidentemente il caso per la quasi totalità.

Secondo, **la provenienza di questi capitali è prevalentemente locale**, segnale che VC e fondi esteri non hanno ancora riconosciuto alto potenziale in queste realtà, oppure non hanno ancora trovato il modo per intercettarle e conoscerle. Anche questo non sarebbe un problema se il mercato nazionale fosse abbastanza esteso per permettere a tutte loro di svilupparsi, crescere e conti-



Approfondisci il tema:
Report



Il Fintech Index Italiano

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

13

nuare a collaborare con sempre più attori, ma di nuovo non è questo il caso. Fortunatamente, in un certo senso: è importante che le startup ragionino sempre più in ottica europea, e sempre meno nazionale.

Terzo, la governance. È un fattore tipico di contesto italiano il **concentrare le quote azionarie in posizioni di controllo**, che sono importanti nella fase iniziale per poter dare slancio alla strategia e mostrare un forte commitment. Tuttavia, con la crescita e le nuove sfide che si aprono alle startup, sarebbe importante avere per tempo dei compagni di viaggio imprenditoriale che possano apportare conoscenze, competenze e ancora più spinta alle partnership e collaborazioni, al di là dei capitali. Solo in questo modo potremo avere degli unicorni italiani. In sostanza, **quanto ci augureremmo è che al successo di ogni nuovo round sia associato l'annuncio di nuove partnership e collaborazioni, di un piano strategico di stampo industriale e di amministratori nel CdA c.d. indi-**

pendenti (e non solo meccanismi di protezione dell'investimento o volti a traghettare la Fintech alla successiva exit, magari via IPO).

L'evoluzione della domanda verso il Fintech & Insurtech

Ecosistema è una delle parole più utilizzate nel corso del 2021, ma anche delle più abusate. Dal punto di vista dell'Osservatorio Fintech & Insurtech, fare ecosistema significa individuare concrete collaborazioni, partnership e investimenti tra diversi attori, per innovare davvero e offrire servizi sempre più adeguati e di valore all'utente finale. I canali digitali quindi assumono un ruolo sempre più importante nell'interazione dei consumatori italiani con la propria banca. Dopo la grande crescita della base di utenti online registrata durante il 2020, in gran parte causata dalle necessità legate al primo lockdown, nel primo semestre del 2021 è stato segnato un ulteriore incremento del 12% rispetto allo stesso periodo del 2020. Non sono però aumentati solamente gli utenti online, ma anche la frequenza di utilizzo di home e mobile banking per effettuare le



Approfondisci il tema:
Report



Le realtà Fintech & Insurtech italiane

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

14

operazioni. Il volume di transazioni effettuate per via digitale è infatti cresciuto mediamente del 33% rispetto al 2020.

Quali sono le aspettative e necessità di questi utenti?
Quale è il modo migliore per relazionarsi con loro?

Il consumatore italiano ha mostrato, nell'ultimo anno, una crescente educazione digitale anche in ambito finanziario, con una forte propensione nello sperimentare sia servizi innovativi Fintech & Insurtech sia attori alternativi per richiedere servizi finanziari e assicurativi. La posizione di **vantaggio di banche e compagnie assicurative**, grazie alla fiducia dei consumatori, **non sembra ancora scalfita, per quanto non sia immune all'emergere di nuove alternative** (alcune completamente nuove, altre ormai già presenti sul mercato da diversi anni).

Sono ormai sempre più numerosi i servizi Fintech & Insurtech conosciuti da una buona parte dei consumatori italiani (Fig. 1), a dimostrazione di come queste innova-

zioni non riguardino più soltanto un circolo ristretto di interessati. Tra i servizi più utilizzati troviamo i pagamenti tramite smartphone (54% dei consumatori) e i trasferimenti di denaro tramite App (44%), segnale di come oramai strumenti come gli smartphone siano fondamentali negli scambi di denaro. Il consumatore utilizza in modo minore delle soluzioni digitali nei servizi assicurativi, dalla possibilità di modificare le coperture in digitale (18%) a quella di gestire i sinistri da mobile (15%).

L'accesso a piccoli finanziamenti e la protezione della salute sono temi centrali per il consumatore italiano, che ricerca quindi attori capaci di soddisfare le proprie esigenze. Per il primo servizio, i consumatori considerano ancora le banche come punto di riferimento principale (61% di quel 79% di consumatori che si affiderebbe ad almeno un attore). Tuttavia, questa posizione di vantaggio non va data per scontata, dal momento che attori non tradizionali del settore finanziario raccolgono consensi crescenti, con case automobilistiche o fornitori di gas e luce che sono presi in considerazione da buona parte dei consumatori (rispettivamente 23%, con una crescita del + 9% sul 2020, e 32%, con



Approfondisci il tema:
Report



Il consumatore Fintech & Insurtech italiano

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net



Base = 1520 Consumatori Italiani 18-74 attivi in Internet

Quali dei seguenti nuovi servizi conosce?
Utilizza già i seguenti servizi?

Grafico 1

Conoscenza ed uso dei servizi Fintech & Insurtech

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

in + 11% sul 2020). Inoltre, **gli attori tradizionali² in generale mostrano un significativo calo (-13%) rispetto al 2020 in termini di consumatori che li vedono come attori di riferimento esclusivi.**

Per quel che riguarda infine la richiesta di un'assicurazione sulla salute, le compagnie assicurative sono ancora l'attore dominante (per il 75% di quell'80% che si affiderebbe ad almeno un attore) e distaccano decisamente le altre tipologie di attori come associazioni di categoria (26%) e i servizi postali (22%). Tuttavia, rispetto allo scorso anno, le compagnie assicurative osservano un calo del 16% dei consumatori che si affiderebbero esclusivamente ad esse.

Ma banche e compagnie assicurative stanno sempre più considerando le peculiarità delle microimprese, realtà di piccole dimensioni (con meno di 10 dipendenti) che rappresentano circa il 95% delle imprese attive in Italia³, per sviluppare un'offerta mirata e soddisfacente.

Le microimprese preferiscono ad oggi rivolgersi ad attori tradizionali del settore: le banche sono infatti considerate attori di riferimento per la richiesta di anticipo sulle fatture o prestiti dal 72% delle microimprese che si affiderebbero ad almeno un attore (il 77% del totale), e le compagnie assicurative come attori rilevanti per la richiesta di polizze assicurative da parte del 64% delle microimprese che si affiderebbero ad almeno un attore per assicurarsi (l'82% del totale). In generale, nessun attore non tradizionale⁴ del settore finanziario gode al momento della fiducia di più del 7% delle microimprese per servizi finanziari e del 12% per i servizi assicurativi.

Nella scelta della banca di riferimento, le microimprese tengono in considerazione sia fattori di comodità che l'adeguatezza dei servizi offerti dalle banche. In particolare, la vicinanza della filiale è un criterio di scelta molto



Approfondisci il tema:
Report



Il Fintech & Insurtech per le microimprese



Note

2. Banche, Compagnie assicurative, Servizi Postali, SGR

3. Fonte: ISTAT (2019)

4. nuove imprese (startup), siti eCommerce, aziende internet, case automobilistiche, operatori di telefonia, fornitori gas/luce, produttori smartphone, supermercati.

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

importante per il 27% delle microimprese, mentre il 15% ritiene fondamentale la valida offerta di servizi digitali da parte delle banche stesse. Nel caso della scelta della compagnia assicurativa, è la convenienza economica dei prodotti il criterio di scelta più diffuso, rilevante per il 37% delle microimprese.

Il Sustainable Fintech

La complessa rete di relazioni che emerge oggi giorno all'interno del sistema finanziario non coinvolge più solamente i rapporti dei diversi attori dell'offerta tra di loro oppure con gli attori della domanda, ma si estende sempre di più fino a interessare la società nel suo complesso e l'ambiente: si cerca non solo di ridurre gli impatti negativi ma di migliorarne proattivamente lo stato di salute.

Finanza, banche e assicurazioni, secondo il consumatore, possono giocare un ruolo importante nelle tematiche ambientali e sociali. **Ma se nel caso di obiettivi di sostenibilità sociale, quali la riduzione della povertà o l'accesso universale alle cure, il settore finanziario e assicurativo è considerato di primaria importanza** (secondo per potenziale contributo solo a "università e istruzione" e "coltivazioni"), **i consumatori non ritengono che esso possa particolarmente contribuire alla sostenibilità ambientale**, posizionandolo al penultimo posto in una classifica di 11 settori, davanti solo all'arredamento. Delle 2541 startup Fintech & Insurtech attive a livello mondiale⁵, il 14% (355), offre almeno una soluzione di Sustainable Fintech, ossia soluzioni Fintech o Insurtech che contribuiscono ad uno dei Sustainable Development Goals (SDG) identificati dall'ONU.



Approfondisci il tema:
Report



Il Sustainable Fintech



Note

5. Si veda la Nota Metodologica

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Grafico 2

L' albero del Sustainable Fintech

Ma quali sono le principali tipologie di soluzioni Sustainable Fintech?

Dall'analisi delle loro iniziative di Sustainable Fintech emergono 7 principali tipologie, rappresentate in Fig. 2 nell'Albero del Sustainable Fintech. Ampie sono le prospettive di contributi del Fintech e Insurtech, e vanno ben al di là del "classico" mondo dei finanziamenti, degli investimenti ESG o dei Green Bond.

Sustainable RegTech

Soluzioni che mirano ad aumentare la sicurezza e ridurre le frodi nel settore finanziario, supportando gli istituti finanziari nella compliance e ampliando al contempo l'accesso ai servizi finanziari anche alla parte di popolazione meno servita.

Sustainable Technology and Data

Soluzioni che offrono tecnologie e dati ad attori finanziari permettendo loro di concentrarsi sulla sostenibilità e di offrire ai propri clienti soluzioni Sustainable Fintech con un time to market più rapido.

Executive Summary

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

19

Sustainable Investments

Soluzioni che fanno leva sul digitale per permettere agli utenti, in particolare retailer, di investire o donare per progetti attenti alla sostenibilità. Gli investitori sono supportati nell'identificazione e monitoraggio dei progetti che meglio rispecchino i loro valori.

Sustainable Advisor

Soluzioni di Advisor finanziario per aiutare i consumatori ad assumere un comportamento economicamente più sostenibile, con l'obiettivo di garantire loro uno stile di vita migliore (e in alcuni casi più sostenibile anche in termini ambientali).

Inclusive Fintech & Insurtech

Queste soluzioni, le più diffuse tra quelle offerte dalle startup Sustainable Fintech, mirano ad aumentare l'inclusione finanziaria grazie al supporto della tecnologia. Tra

esse troviamo il *digital micro-lending*, il *micro-Insurtech*, e altre soluzioni di *micro-Fintech*, quali sistemi di pagamento inclusivi.

Sustainable Platform

Piattaforme che mettono in contatto diretto persone o piccole aziende alla ricerca di finanziamenti alternativi a quelli tradizionali (ai quali spesso non hanno facile accesso) con investitori interessati a finanziare queste esigenze.

Fintech for a sustainable world

Soluzioni finanziarie che includono intrinsecamente l'attenzione alla società e all'ambiente in ogni operazione che il consumatore o le PMI svolgono nella normale vita di tutti i giorni, da un pagamento all'acquisto di un'assicurazione, con l'obiettivo di contribuire costantemente alla sostenibilità, proattivamente o anche solo compensando l'impatto negativo sull'ambiente delle proprie azioni.



Laura Grassi
Direttrice

Laura Grassi



Filippo Renga
Direttore

Filippo Renga

Nota Metodologica

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

20

L'ambito di analisi

La Ricerca del sesto anno dell'Osservatorio, attraverso il confronto con esperti e con i Sostenitori del progetto, si è focalizzata in particolare sui seguenti temi:

- censimento delle startup Fintech & Insurtech italiane e analisi dei modelli di business
- analisi degli investimenti in Fintech da parte degli attori finanziari e non italiani nel 2020
- analisi delle relazioni (di investimento e collaborazione) tra i vari attori finanziari in Italia
- quantificazione dei canali bancari Retail
- indagine sui consumatori Fintech & Insurtech
- analisi della domanda di servizi bancari e assicurazioni rivolti alle microimprese
- analisi dell'offerta e della domanda di servizi bancari e assicurazioni rivolti alle PMI
- Sustainable Fintech

I risultati presentati in questo report si basano su diverse metodologie di ricerca, in linea con gli obiettivi e le caratteristiche del singolo filone di Ricerca, di seguito presentate.

Analisi della letteratura

Ogni filone di ricerca è stato sviluppato analizzando dapprima centinaia di rilevanti fonti indirette coerenti con il tema della relativa ricerca, quali articoli accademici, report professionali, piani strategici e altri documenti emessi direttamente dagli istituti finanziari e dalle compagnie assicurative. In aggiunta sono state analizzate tutte le principali notizie di stampa economica, nazionali e internazionali.

Ricerca sulle startup Fintech & Insurtech italiane

La ricerca si è basata su fonti primarie con l'integrazione di numerose fonti secondarie come report tematici, siti web specializzati, pagine social (LinkedIn, Facebook, Twitter), Crunchbase, Pitchbook.

Sono state considerate parte del perimetro solamente le startup/scaleup fondate dal 2009 in poi, mentre sono considerate "italiane" tutte le realtà con una sede operativa in Italia o con una sede all'estero ma con fondatori italiani.

Con «Fintech» e «Insurtech» si intendono le startup che non solamente offrono servizi prettamente finanziari, ma anche servizi che usufruiscono di tecnologie innovative

Nota Metodologica

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

specificatamente rivolte al settore bancario, finanziario o assicurativo.

Nel processo di mappatura sono state identificate 564 realtà innovative Fintech & Insurtech alle quali è stato somministrato un questionario online. Di queste, 282 hanno risposto (tasso di riscontro del 50%). I dati forniti sono stati poi integrati con fonti secondarie.

Fintech Index Italiano

Lo scopo della Ricerca è stato monitorare l'attività di investimento e collaborazione con startup e PMI Fintech – europee e internazionali – degli attori incumbent italiani attivi in ambito finanziario.

Per raggiungere questo obiettivo, è stata condotta un'indagine lungo 4 dimensioni:

- numero e valore degli Investimenti nel capitale di startup o PMI Fintech nel 2020
- numero di partnership e valore degli acquisti corrispondenti da startup o PMI Fintech nel 2020
- Propensione a collaborare con startup o PMI Fintech nel 2020
- Stima di crescita degli investimenti per il 2021

La Ricerca è stata realizzata tramite la raccolta da fonti dirette dei dati dei principali attori finanziari (Banche, SGR, Assicurazioni, Circuiti di pagamento) e di attori selezionati appartenenti ad altre industrie attive nel Fintech (Automotive, Elettronica di consumo, GDO, Telecomunicazioni, Utilities) operanti nel mercato italiano. I dati sono stati raccolti per mezzo di un questionario sottoposto a 79 gruppi: il tasso di partecipazione è stato del 70% e la copertura è stata del 87% dell'industria bancaria, del 73% dell'industria assicurativa e del 84% dell'industria delle Telecomunicazioni.

Proiezione dei dati su tutto il mercato italiano

Le proiezioni dei dati non raccolti sono state effettuate utilizzando le seguenti formule:

- Proiezione Investimenti nel capitale = $Me_{fin} \times \alpha \times (1-t) \times dim_{campione}$
- Proiezione acquisti = $Me_{acq} \times \beta \times (1-t) \times dim_{campione}$

Dove:

Me_{fin} = mediana degli investimenti nel capitale, escludendo dalla distribuzione coloro che non hanno investito
 Me_{acq} = mediana degli acquisti di servizi, escludendo

Nota Metodologica

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

dalla distribuzione coloro che non hanno investito

α = percentuale di attori nel campione che ha investito nel capitale di startup o PMI Fintech

β = percentuale di attori nel campione che ha effettuato almeno un acquisto di un servizio da startup o PMI Fintech

t = tasso di partecipazione

dim_campione = 79

Ricerca sul Consumatore Italiano Fintech & Insurtech

La Ricerca è stata condotta somministrando un questionario online (survey CAWI) a un panel di 1.520 persone di età compresa tra 18 e 74 anni che avessero effettuato almeno un accesso ad Internet nel mese precedente all'analisi. Il panel era rappresentativo della popolazione attiva in Internet in Italia per sesso, età, regione di residenza ed occupazione. L'analisi comparativa è stata effettuata confrontando i risultati della presente analisi con quelli dell'analisi metodologicamente confrontabile svolta nel 2020.

Ricerca sui Canali digitali bancari retail

L'obiettivo dell'indagine è stato valutare la crescita nell'utilizzo dei canali bancari digitali registrata tra il primo

semestre del 2021 e il corrispettivo del 2020, anche alla luce dell'impatto dell'emergenza sanitaria portata dal coronavirus che ha caratterizzato tutto il periodo.

L'indagine è stata realizzata tramite la raccolta da fonti dirette dei dati da istituti finanziari operanti in Italia. Questi istituti sono fortemente rappresentativi del sistema bancario italiano, in quanto hanno servito tramite canali digitali complessivamente 25,6 milioni di clienti unici* nel primo semestre del 2021.

* Per clienti unici della banca si intendono coloro che hanno almeno un conto intestato o cointestato (se ad esempio due o più conti correnti di una banca sono intestati alla stessa persona, questa è stata conteggiata come un solo cliente; se invece due persone sono cointestatari del medesimo conto, sono state registrate come due clienti). Viene perciò escluso il double counting a livello di singola banca, ma non a livello nazionale (se ad esempio una persona ha due conti correnti presso la stessa banca è stata conteggiata come un solo cliente; se una persona ha due conti correnti in due banche diverse conta come due clienti unici).

Nota Metodologica

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Ricerca sul Fintech & Insurtech per le microimprese

La ricerca 2021 ha coinvolto un campione di microimprese rappresentativo della popolazione italiana di riferimento, estratto casualmente e stratificato sulla base della distribuzione geografica della popolazione. Sono state analizzate 512 imprese con un numero di addetti o collaboratori inferiore a 10 e con un fatturato annuo inferiore ai 2 milioni di euro, includendo le imprese individuali (professionisti e le Partite IVA individuali) in coerenza con l'orientamento prevalente nell'ordinamento europeo e nella letteratura. Il questionario è stato somministrato con modalità CAWI a maggio 2021.

Ricerca sul Sustainable Fintech

La ricerca ha analizzato tutte le soluzioni Fintech proposte dalle startup Fintech a livello mondiale (per maggiori informazioni sulla metodologia del censimento delle startup si veda il Report "Le startup Fintech & Insurtech mondiali: rilevanza, modelli di business e sostenibilità") che contribuissero al raggiungimento di almeno un SDG identificato dall'ONU. I dati sono stati raccolti da fonti primarie (siti internet delle startup) e secondari (news, interviste, ...) ed analizzati con tecniche di data mining a supporto dei ricercatori.

Report

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

24



Il Fintech Index Italiano ↗

Dicembre 2021

Il rapporto presenta una panoramica delle attività, durante il 2020, di investimento e collaborazione con startup Fintech – italiane, europee e internazionali – degli attori incumbent che operano in Italia ed offrono servizi Fintech. Vengono inoltre illustrate le aree di business e le tecnologie in cui gli incumbent cercano maggior valore dalle startup.



Le realtà Fintech & Insurtech italiane ↗

Dicembre 2021

Il Report delinea nel dettaglio lo stato dell'arte ed i principali trend dell'ecosistema delle realtà innovative Fintech & Insurtech italiane. Vengono mostrati i loro modelli di business, la propensione alla collaborazione, i fondi raccolti e l'attenzione alla sostenibilità.



Il consumatore Fintech & Insurtech italiano ↗

Dicembre 2021

Il Report analizza il punto di vista dei consumatori italiani in merito all'utilizzo e alla conoscenza dei servizi Fintech & Insurtech, ai desiderata per la banca e assicurazione del futuro e all'attenzione alla sostenibilità.



Il Fintech & Insurtech per le microimprese ↗

Dicembre 2021

Il Report analizza il punto di vista delle microimprese italiane in merito all'utilizzo ed alla conoscenza dei servizi Fintech & Insurtech a supporto della gestione finanziaria.



Il Sustainable Fintech ↗

Dicembre 2021

Il Report presenta ed analizza le principali tipologie di soluzioni Sustainable Fintech sviluppate dalle startup Fintech & Insurtech a livello mondiale.

**Approfondisci il tema di ricerca su osservatori.net
con i prodotti on demand**

Osservatori On Demand

I Programmi 2021 di aggiornamento continuo



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

25

Gli Osservatori Digital Innovation organizzano diversi Programmi tematici, composti da Workshop e Webinar, con l'obiettivo di aiutare a comprendere quali effetti abbia l'evoluzione tecnologica nelle nuove strategie digitali, attraverso la discussione dei risultati emersi dalle Ricerche annuali.

Tutti gli eventi possono essere seguiti in diretta oppure on demand sulla piattaforma osservatori.net

Programma tematico dedicato: **Open Finance & Insurance Journey**



Identità Finanziaria – a che punto siamo? ↗

15.02.2022 – WEBINAR



Fintech & Insurtech in Italia: la prospettiva degli utenti e delle PMI ↗

09.05.2022 – WEBINAR



Il fenomeno delle Challenger Bank ↗

12.10.2022 – WEBINAR

Approfondisci il tema di ricerca su osservatori.net con il Programma tematico dedicato

Fintech Academy

Online Certification Program for Fintech Professionals



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

26



L'OBIETTIVO

Delinare e discutere quali siano le sfide per il mondo finanziario e quali le possibili nuove soluzioni e opportunità che nascono dall'integrazione tra finanza e tecnologia digitale, con un accento marcato al tema della sostenibilità in ambito Fintech e Insurtech



I CONTENUTI

La trasformazione digitale del settore finanziario
2 moduli

Tech Enablers (AI, Big Data, API, Blockchain...)
4 moduli

Business and Industry challenge (Digital Lending, Insurtech, payments, RegTech...)
6 moduli



MODALITA'



Rivolto a manager dell'industria finanziaria e non, professionisti del mondo della consulenza, imprenditori, esponenti delle Authority



Online



Aprile - Settembre 2022



CONTATTI

laura.grassi@polimi.it
executive@mip.polimi.it

Sono previste quotazioni ad hoc per la partecipazione di persone da parte di aziende **Partner e Sponsor dell'Osservatorio Fintech & Insurtech**

I numeri dell'edizione 2021



28 banche, aziende finanziarie e non



40 professionisti partecipanti



13 testimonianze di esperti del settore



35 ore di corso

Gruppo di Lavoro

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

27



Marco Giorgino
Responsabile Scientifico



Claudio Garitta
Ricercatore Junior



Vito Gunnella
Analista Junior



Andrea Rangone
Responsabile Scientifico



Claudio Bonvino
Analista



Davide Manco
Analista Junior



Laura Grassi
Direttrice



Fabio Campagnoli
Analista



Ludovica Mercuri
Analista Junior



Filippo Renga
Direttore



Alessandro Moraccini
Analista



Davide Lanfranchi
Ricercatore



Dana Bonaldi
Analista



Alessandro Faes
Ricercatore



Luca Battanta
Analista

Hanno inoltre collaborato:
Luca Montenero, Valentina Guaita,
Alessio Di Giacinto

*Per qualsiasi commento e richiesta di
informazioni:*
laura.grassi@polimi.it
alessandro.faes@polimi.it

Gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di **fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale**. Oggi sono un punto di riferimento qualificato sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di Ricerca, Comunicazione e Aggiornamento continuo.

La Vision che guida gli Osservatori è che l'Innovazione Digitale sia un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese.

La **Mission** degli Osservatori è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che le tecnologie digitali hanno su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di innovazione digitale in Italia.

I fattori distintivi

Le attività degli Osservatori Digital Innovation sono caratterizzate da 4 fattori distintivi.

- 1. Ricerca.** Le attività di ricerca sono svolte da un team di oltre 100 tra Professori, Ricercatori e Analisti impegnati su più di 40 differenti Osservatori che affrontano tutti i temi chiave dell'Innovazione Digitale nelle Imprese (anche PMI) e nella Pubblica Amministrazione.
- 2. Aggiornamento.** Osservatori.net è il punto di riferimento per l'aggiornamento professionale sull'innovazione digitale. Il portale è una fonte unica di informazioni e dati basati su Pubblicazioni, Webinar e Workshop realizzati da analisti ed esperti con un know-how unico e distintivo. Il tutto è erogato tramite una piattaforma multimediale e interattiva per l'aggiornamento a distanza.
- 3. Comunicazione.** Attraverso Convegni, Media e Pubblicazioni gli Osservatori diffondono buone pratiche, esperienze e cultura legata all'innovazione digitale, realizzando ogni anno oltre 5000 uscite stampa e 200 eventi pubblici.
- 4. Networking.** Gli Osservatori aggregano la più ampia community di decisori della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni, che collabora e sviluppa relazioni concrete nelle numerose occasioni di interazione per contribuire alla diffusione dell'Innovazione Digitale in Italia.

Gli Osservatori sono classificabili in 3 macro categorie:

- 1. Digital Trasformation**, che include gli Osservatori che analizzano in modo trasversale i processi di innovazione digitale che stanno profondamente trasformando il nostro Paese;
- 2. Digital Solutions**, che raggruppa gli Osservatori che studiano in modo approfondito specifici ambiti applicativi e infrastrutturali relativi alle nuove tecnologie digitali;
- 3. Verticals**, che comprende gli Osservatori che analizzano l'innovazione digitale in specifici settori o processi.

Digital Transformation:

Agenda Digitale | Design Thinking for Business | Digital Transformation Academy | Innovazione Digitale nelle PMI | Smart Working | Startup Hi-tech | Startup Intelligence

Digital Solutions:

5G & Beyond | Artificial Intelligence | Big Data & Business Analytics | Blockchain & Distributed Ledger | Cloud Transformation | Cybersecurity & Data Protection | Data Center (Tavolo di Lavoro) | Digital B2b | eCommerce B2c | Innovative Payments | Internet of Things | Mobile B2c Strategy | Multicanalità | Omnichannel Customer Experience | Quantum Computing & Communication | Space Economy

Verticals:

Business Travel | Cloud per la PA (Tavolo di Lavoro) | Connected Car & Mobility | Contract Logistics “Gino Marchet” | Digital Content | Digital Identity | Digital Procurement (Tavolo di Lavoro) | Droni | EdTech | eGovernment | Export Digitale | Fintech & Insurtech | Food Sustainability | HR Innovation Practice | Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali | Innovazione Digitale nel Pharma (Tavolo di Lavoro) | Innovazione Digitale nel Retail | Innovazione Digitale nel Turismo | Internet Media | Life Science Innovation | Professionisti e Innovazione Digitale | Sanità Digitale | Smart AgriFood | Smart City (Tavolo di Lavoro) | Smart Working nella PA (Tavolo di Lavoro) | Supply Chain Finance | Tech Company – Innovazione del Canale ICT | Transizione Industria 4.0

Si segnalano di seguito gli Osservatori correlati a Osservatorio Fintech & Insurtech:

Artificial Intelligence | Big Data & Business Analytics | Blockchain & Distributed Ledger | Cybersecurity & Data Protection | Design Thinking for Business | Innovative Payments | Internet of Things | Supply Chain Finance

Il punto di riferimento per l'aggiornamento Executive sull'Innovazione Digitale

In un contesto in cui l'innovazione digitale ha sempre più rilevanza per la competitività delle imprese e il cambiamento incessante caratterizza le nuove tecnologie, aggiornarsi è fondamentale per tutti i professionisti a vari livelli aziendali.

Gli Osservatori Digital Innovation rappresentano una fonte unica di conoscenza sull'Innovazione Digitale sviluppata da un team di 90 Ricercatori e Professori del Politecnico di Milano, che da anni punta a fornire a professionisti, manager e imprenditori

Avrai a tua disposizione: piattaforma **multimediale e interattiva**, ricerca **indipendenti e rigorose**, **analisti e esperti** con un know-how unico al servizio di **manager e professionisti**.



Report

caratterizzati da formati innovativi, consentendo una rapida ricerca delle informazioni di proprio interesse



Workshop e Webinar Premium

della durata di circa 4 ore (Workshop) e 1 ora (Webinar), durante i quali i partecipanti possono confrontarsi con analisti ed esperti



Programmi tematici

che raggruppano Workshop e Webinar in percorsi focalizzati su un particolare tema. Aiutano a comprendere gli effetti dell'evoluzione tecnologica attraverso la discussione dei risultati emersi



**Inizia la prova gratuita oppure Abbonati ora
e intraprendi il tuo percorso di crescita**

Avrai a tua disposizione la più completa raccolta di analisi,
dati e framework sull'Innovazione Digitale

**Per informazioni contatta
Andrea Vanazzi**

02 2399 4813 | 342 9212906

andrea.vanazzi@osservatori.net

School of Management del Politecnico di Milano

www.som.polimi.it



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

31

La **School of Management del Politecnico di Milano**, costituita nel 2003, accoglie le molteplici attività di ricerca, formazione e consulenza nel campo dell'economia, del management e dell'industrial engineering, che il Politecnico porta avanti attraverso le sue diverse strutture interne e consortili.

La School of Management possiede la "Triple crown", i tre accreditamenti più prestigiosi per le Business School a livello mondiale: EQUIS, ricevuto nel 2007, AMBA (Association of MBAs) nel 2013, e AACSB (Advance Collegiate Schools of Business, ottenuto nel 2021).

Nel 2017 è la prima business school italiana a vedere riconosciuta la qualità dei propri corsi erogati in digital learning nei master Executive MBA attraverso la certificazione EOCCS (EFMD Online Course Certification System). Inserita nella classifica del Financial Times delle migliori Business School d'Europa dal 2009, oggi è in classifica con Executive MBA, Full-Time MBA, Master of Science in Management Engineering, Customised Executive programmes for business e Open Executive programmes

for managers and professionals. Nel 2021 l'International Flex EMBA si posiziona tra i 10 migliori master al mondo nel Financial Times Online MBA Ranking.

La Scuola è presente anche nei QS World University Rankings e nel Bloomberg Businessweek Ranking.

La Scuola è membro di PRME (Principles for Responsible Management Education), Cladea (Latin American Council of Management Schools) e di QTEM (Quantitative Techniques for Economics & Management Masters Network).

Fanno parte della Scuola: il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e MIP Graduate School of Business che, in particolare, si focalizza sulla formazione executive e sui programmi Master.

Le attività della School of Management legate all'Innovazione Digitale si articolano in Osservatori Digital Innovation, che fanno capo per le attività di ricerca al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, e Formazione executive e programmi Master, erogati dal MIP.

MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

Gli **Osservatori Digital Innovation** sono fortemente integrati con le attività formative della Scuola: nel senso che rappresentano un'importante sorgente per la produzione di materiale di insegnamento e di discussione per i corsi e traggono anche spesso linfa vitale dalle esperienze di coloro che partecipano ai corsi (in particolare a quelli post-universitari erogati dal MIP) o vi hanno partecipato nel passato.

In sinergia con gli Osservatori, il MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business ha lanciato diverse iniziative nell'ambito Digital Innovation:

- *Master Executive MBA* con possibilità di scegliere corsi elective focalizzati sui temi della Digital Business Transformation;
- *Percorso Executive* in Gestione Strategica dell'Innovazione Digitale;
- *Corsi brevi* Digital Innovation.

Per maggiori informazioni si veda il sito

www.mip.polimi.it

Sostenitori della Ricerca

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

33

Partner

- Accenture
- Adecco
- Alleanza Assicurazioni
- Armundia Group
- Banca Mediolanum
- BANCOMAT S.p.A.
- BonelliErede
- Deloitte
- Doorway
- Enel X Financial Services
- EY
- Fabrick
- Kaleyra
- Mansutti
- Mooney
- Neosurance
- PwC Italia
- Reply
- TIM/Google
- Tink
- Vittoria hub
- Yolo

Sponsor

- Altilia
- Amundi SGR
- Auriga
- Banca Agricola Popolare di Ragusa
- Banca Progetto
- Banca Widiba
- BPER Banca
- Cassa Centrale Banca
- CBI
- Credem Banca
- Future
- G2 Startups
- GFT Italia S.r.l.
- Gruppo Banca di Asti
- Helvetia
- illimity
- Lokky
- Mediobanca
- Mia-Platform
- Microdata Group
- modefinance

- Spitch
- The Data Appeal Company
- TIMFin
- UnipolSai

Con il Patrocinio di

- AITI
- Assintel – Associazione nazionale Imprese ICT
- ASSIOM FOREX
- CFA Society Italy
- Gepafin SpA
- ItaliaFintech
- Italian Insurtech Association – IIA
- SIAT – Società Italiana Analisi Tecnica
- Swiss Business Hub
- Swiss InsurTech Hub

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

34


accenture

Accenture è un'azienda globale di servizi professionali con capacità avanzate in campo digitale, cloud e security. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali, fornisce servizi in ambito Strategy & Consulting, Interactive, Technology e Operations, sostenuta dalla più ampia rete di Advanced Technology e Intelligent Operations centers a livello mondiale. I nostri 624.000 talenti combinano ogni giorno tecnologia e ingegno umano, servendo clienti in oltre 120 paesi. Accenture abbraccia la potenza del cambiamento per creare valore e successo condiviso per i clienti, le persone, gli azionisti, i partner e le comunità.

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

35

Adecco

Adecco è la società di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di 45.000 persone ed è partner di oltre 11.000 clienti.

Adecco Financial Services è la divisione specializzata in grado di offrire consulenza ad aziende operanti nei settori bancario, assicurativo, della consulenza e del fintech. La divisione può affiancare ogni azienda nelle varie fasi evolutive: dallo sviluppo al consolidamento, supportandola nella scelta e nella gestione del personale e offrendo una partnership flessibile, che spazia da soluzioni temporanee a progettualità complesse, anche on site.



Davide Coccato
Head of Financial Services

davide.coccato@adecco.it
www.adecco.it/servizi-per-le-aziende

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

36



Alleanza Assicurazioni, società del Gruppo Generali, opera su tutto il territorio nazionale con circa **12.000 consulenti assicurativi** a servizio di quasi **1.9 milioni di Clienti**.

Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa **ogni esigenza assicurativa, previdenziale, di risparmio e d'investimento delle famiglie**.



Luciano Romeo
COO

Luciano.Romeo@Alleanza.it
www.alleanza.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

37



Armundia Group aiuta l'industria bancaria, finanziaria e assicurativa a ideare, sviluppare e attuare processi di Digital Transformation efficaci, razionali e sostenibili progettando e fornendo piattaforme Fintech e Insurtech altamente innovative e nativamente digitali.

Soluzioni come Armundia Advisory360 permettono oggi a banche, compagnie, agenti e intermediari di erogare anche da remoto un servizio di consulenza cliente centrico che, in totale compliance con le Direttive MiFID2, GDPR e IDD, attraverso una completa profilatura multi-asset dell'intero patrimonio detenuto, giunge alla elaborazione di proposizioni di investimento calibrate sui clienti. Nel 2020, in risposta all'emergenza COVID-19, Armundia Group ha lanciato una soluzione oggi già adottata da primari gruppi bancari italiani: Armundia Face2Face, un sistema che mette in contatto attraverso una chat audio-video l'operatore e il cliente, per fornire a distanza i servizi che prima si erogavano fisicamente in filiale o in agenzia.

Oltre ad essere una digital company di prodotto, Armundia Group è anche società di consulenza strategica, dire-

zionale, organizzativa e operativa. Fondati su know-how specializzato, esperienze professionali pluridecennali e affidabilità, i nuovi servizi di Business Process Outsourcing permettono di ottenere miglioramenti concreti e misurabili delle performance aziendali.

Con sedi a Roma, Milano, Empoli, L'Aquila e Tirana e circa 150 professionisti, l'azienda commercializza soluzioni e servizi in undici nazioni (Italia, Croazia, Ungheria, Slovacchia, Slovenia, Svizzera, Lussemburgo, Regno Unito, Irlanda, Albania e Arabia Saudita) e vanta oltre 75 referenze per un fatturato consolidato di circa 9,5 milioni di euro nel 2020. Il centro di Ricerca e Sviluppo di Armundia Group opera presso le sedi di Milano e L'Aquila.

Lavora in sinergia con l'Osservatorio di Digital Innovation del Politecnico di Milano e con il Dipartimento di Ingegneria e Scienze dell'Informazione e Matematica dell'Università degli Studi dell'Aquila.



Franco Di Michino

Member of Board, Co-founder & Chief of Consultant Services

f.dimichino@armundia.com
www.armundia.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

38



Banca Mediolanum nasce nel 1997 da Programma Italia e getta le basi di quello che si dimostrerà un modello bancario di grande successo: la multicanalità integrata.

Negli anni 90' diventa la più innovativa banca telematica italiana: sfrutta le possibilità di interconnessione tra telefono e teletext senza bisogno di altre apparecchiature, fornendo sempre ai clienti la possibilità di avere un contatto umano attraverso un professionista esperto, il Family Banker.

Nel 2000 Banca Mediolanum approda in rete ampliando le possibilità d'accesso e migliorando i servizi per tutti i clienti. Da questo momento vengono implementati e sviluppati servizi di trading sofisticati fino ad arrivare ad un'offerta di operazioni bancarie ampia e completa supportata da una maggiore libertà di accesso, attraverso la multicanalità.

Banca Mediolanum permette ai propri clienti di compiere le operazioni dove e quando vogliono tramite pc, telefo-

no, via e-mail, offrendo inoltre la possibilità di effettuare videochiamate e comunicare via chat con gli operatori del Banking Center, di operare sul conto e consultare gli investimenti da iPhone, iPad, smartphone e tablet Android e WindowsPhone.

Attualmente è una delle più grandi realtà del panorama bancario italiano.



Demetrio Migliorati
Head of Innovation

demetrio.migliorati@mediolanum.it
www.bancamediolanum.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

39

BANCOMAT[®] SpA

BANCOMAT S.p.A, oggi sinonimo di fiducia, innovazione e sicurezza, gestisce da quasi quarant'anni i Circuiti di pagamento e prelievo più diffusi in Italia: PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT[®]. Inoltre, dal 2019 la società ha ampliato la propria offerta con il lancio del servizio BANCOMAT Pay[®] per i pagamenti digitali, portando avanti un percorso di valorizzazione che ha come obiettivo quello di digitalizzare i pagamenti per rendere l'esperienza d'acquisto dei suoi clienti sempre più semplice e veloce.

Con 2 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un controvalore di 182 miliardi di euro, e con circa 34 milioni di carte in circolazione, BANCOMAT si conferma leader del mercato del debito in Italia con una quota di circa l'80%. È partecipata da 123 banche italiane, che fanno parte delle circa 400 che utilizzano i suoi servizi. BANCOMAT guarda al futuro: la sua mission è quella di sfruttare il potenziale dell'innovazione tecnologica garantendo transazioni sicure, semplici e immediate soprattutto

per i pagamenti digitali. Oggi BANCOMAT S.p.A. vuole mostrare il suo impegno nello sviluppo di nuove soluzioni di pagamento digitale che assicurino semplicità di utilizzo per clienti ed esercenti con l'obiettivo di costruire una società "oltre il contante".



Vittorio Silva

Head of Communication and Public Affair

v.silva@bancomat.it
bancomat.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

40

BonelliErede

with LOMBARDI

BonelliErede è leader in Italia nei servizi legali e fiscali, attivo in tutti i settori del diritto commerciale e nel diritto penale d'impresa. Grazie alle proprie sedi in Europa, Africa e Medio Oriente e alla collaborazione con studi legali indipendenti in tutto il mondo, BonelliErede è a pieno titolo un player internazionale. Attraverso la piena integrazione delle competenze dei propri professionisti, l'organizzazione articola la propria offerta in gruppi di lavoro multidisciplinari specializzati per settori e practice: i Focus Team. I Focus Team offrono assistenza a tutto tondo, che unisce alla competenza legale multidisciplinare un'approfondita conoscenza del mercato di riferimento delle imprese. BonelliErede è orientato al cliente, sempre in ascolto.



Tommaso Faelli

Partner & Focus Team Leader Innovazione e
Trasformazione Digitale

Tommaso.Faelli@belex.com

www.belex.com/focus_team/innovazione-digitale

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

41

Deloitte.

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta oltre 7.700 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi e territori, Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business. Obiettivo dei 334.800 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti. Deloitte, consapevole di come l'evoluzione e l'affermazione del FinTech stia impat-

tando sui business model esistenti e sulle logiche operative e di funzionamento dei suoi clienti, si propone di supportarli e di guidarli per cogliere al massimo potenzialità ed opportunità. I servizi di Deloitte in ambito FinTech vanno dal market research e dallo scouting di soluzioni innovative al supporto all'ideazione di business solution fino al supporto E2E per il set up di business innovativi in ambito finanziario dall'idea generation al market launch. Le aree in cui operiamo: Open Banking, Digital Payment, P2P Lending, Alternative financing, Crowdfunding, WealthTech, InsurTech, RegTech.



Paolo Gianturco

Business Operations & FinTech Team Leader, Deloitte Consulting

pgianturco@deloitte.it
www2.deloitte.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

42



Doorway è la piattaforma Fintech, autorizzata da Consob, leader nell'Equity Investing online per il mercato degli investitori professionali (Private Banker, Family Office, Financial Advisor), qualificati (Business Angel) e corporate.

Doorway presenta un numero ristretto e altamente selezionato di Startup e PMI ad alta scalabilità e con business model finanziariamente sostenibili e validati da un team di esperti interno e di advisor esterni, attraverso una due diligence effettuata su team, modello di business, financials, legal, exit strategy, che segue i criteri usati dai Venture Capital.

Attraverso la recente partnership con OurCrowd, la piattaforma online di venture investing leader a livello mondiale e focalizzata su startup e scaleup tecnologiche altamente innovative, la comunità di investitori Doorway ha ora un accesso unico ad investimenti ad alto potenziale, selezionate da OurCrowd sul mercato israeliano e internazionale.

Grazie alla collaborazione con IR Top Consulting, che agisce in qualità di advisor finanziario su Euronext Growth Milano, Doorway si distingue come hub di finanza alternativa unico in Italia che accompagna le aziende dalla fase di startup, alla fase di scaleup alla dimensione di PMI, sino alla quotazione su EGM che rappresenta una modalità di exit e secondario per gli investitori.

Doorway, attiva da maggio 2019, ha oltre 1150 investitori iscritti ed ha veicolato oltre 16 mln di Euro su 23 Deal.



Antonella Grassigli
CEO e Co-Founder Doorway

antonella.grassigli@doorwayplatform.com
www.doorwayplatform.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

43

enel x Pay

Fondata nel 2018, **Enel X Financial Services** è la divisione fintech lanciata da Enel X per portare innovazione nel settore dei servizi finanziari. Accreditata come istituto di moneta elettronica autorizzato dalla Banca d'Italia nel dicembre 2018, Enel X FS fornisce ai clienti privati e aziendali soluzioni di pagamento nel pieno rispetto delle normative sulla protezione dei dati e sulla privacy.

Le sue fondamenta poggiano sui valori e sulla sicurezza di Enel, con tecnologie sviluppate all'interno del gruppo, in sinergia con i principali partners europei.

Il suo scopo: semplificare l'accesso a soluzioni finanziarie ovunque, in qualsiasi momento.

Per questo, Enel X FS sviluppa, aggrega e fornisce servizi digitali innovativi nel settore finanziario, consentendo l'adozione di sistemi tecnologicamente avanzati e contribuendo ad una maggiore consapevolezza delle proprie risorse, per aiutare aziende e privati a gestire al meglio il

presente, e pianificare il proprio futuro.

Partendo da un'impronta globale, Enel X FS è attiva nei mercati italiano e colombiano, con servizi nei pagamenti e nel credito, sviluppati attraverso partnerships con le migliori aziende del settore finanziario e fintech, come Mastercard, SIA, Tink.

Una rete di punti di pagamento fisici completa i servizi digitali offerti tramite Enel X Pay, una piattaforma che consente di effettuare pagamenti via web in modo semplice e immediato, ma anche un conto online con IBAN italiano e MasterCard in bioplastica, che coniuga l'utilizzo di servizi legati alle banche tradizionali con l'agilità di un'azienda tecnologica.



Matteo Concas
Head of Global Digital Banking Solutions

matteo.concas@enel.com
pay.enelx.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

44



EY è leader globale nei servizi professionali di revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

EY ha una practice dedicata esclusivamente al mercato finanziario che in Italia opera con 1.300 professionisti e raccoglie tutte le risorse professionali, tecniche e multidisciplinari specializzate nei settori Banking & Capital Markets, Insurance, Wealth & Asset Management.



Andrea Ferretti

Partner, Markets & Business Development Leader for
Financial Services Italy

andrea.ferretti@it.ey.com
www.ey.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

45



Google Cloud è riconosciuto come uno dei leader mondiali tra i cloud provider, grazie alla sua piattaforma cloud aziendale sicura, aperta, intelligente e trasformativa. La nostra tecnologia è costruita sulla rete privata di Google ed è il prodotto di quasi 20 anni di innovazione nei campi della sicurezza, dell'architettura di rete, della collaboratività, dell'intelligenza artificiale e del software open source. Su **Google Cloud Platform** e **Google Workspace** offriamo una serie di strumenti e una tecnologia senza precedenti che aiutano a unire persone, intuizioni e idee. Clienti presenti in più di 150 paesi si affidano a Google Cloud per modernizzare il loro ambiente informatico. Il portafoglio di prodotti, servizi e strumenti di Google Cloud risponde ad ogni esigenza di business e include: **Google Cloud Platform**, con soluzioni che includono storage, infrastruttura, network, dati, analisi e sviluppo applicazioni; strumenti di **machine learning** e **API**; i tool di produttività e collaborazione di **Google Workspace**; **Maps API**, telefoni **Android**, **tablet** e **Chromebook** per le aziende.



TIM è il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento, ponendosi all'avanguardia delle tecnologie digitali. Il Gruppo si compone di factory specializzate che offrono soluzioni digitali integrate per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, anche in partnership con gruppi di primaria importanza: **Noovle** è la cloud company di TIM, **Olivetti** è il polo digitale con focus sullo sviluppo di soluzioni Internet of things, **Telsy** opera nel settore della cybersecurity e **Sparkle** realizza e mette a disposizione infrastrutture e servizi internazionali. In Brasile, **TIM Brasil** è uno dei principali player nel mercato delle telecomunicazioni e leader nella copertura 4G. Nello sviluppo del business il Gruppo ha fatto propri obiettivi di tutela dell'ambiente e di inclusione sociale con l'intento di ottenere un impatto concreto e rilevante e diventare **carbon neutral nel 2030**. Con il progetto **Operazione Risorgimento Digitale** – la prima grande scuola di Internet gratuita – vengono diffuse competenze digitali al Paese, mentre **Fondazione TIM** è l'espressione dell'impegno sociale di TIM.

Fabrizio Pappalardo
Head of Telco Partnerships

fpappalardo@google.com
cloud.google.com



Laura Spinelli
Market Intelligence & Development | Senior professional |
Enterprise Market

laura.spinelli@telecomitalia.it
gruppotim.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

46



Fabrick è l'ecosistema finanziario aperto nato per promuovere l'Open Finance attraverso lo sviluppo di servizi innovativi digitali, basati sulle logiche dell'Open Banking. La realtà, che opera a livello internazionale, permette la collaborazione tra i diversi attori per co-creare soluzioni che rispondano alle sempre più evolute esigenze degli utenti finali. Nata a giugno 2018 per aver previsto con largo anticipo i vantaggi che la rivoluzione tecnologica e normativa avrebbero potuto portare a tutti gli attori del sistema, Fabrick supporta i propri clienti – banche, istituzioni, fintech, grandi corporate, PMI, top merchant e startup operanti in qualunque settore – nello sviluppo di progetti Open Banking e Open Payments e fornendo consulenza. La società ha ottenuto da Banca d'Italia l'autorizzazione per operare come Istituto di Pagamento aggiungendo così un ulteriore tassello al suo ruolo di abilitatore di nuovi modelli di business, può infatti esercitare le attività di Prestatore del Servizio di informazione sui conti (AISP) e Prestatore del Servizio di disposizione di ordini di Pagamento (PISP) per proporre soluzioni

“chiavi in mano” e mettere la propria licenza a disposizione dei clienti in modalità “as a service”.

www.fabrick.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

47



Kaleyra Inc. (NYSE: KLR) (NYSE American: KLR WS) è un gruppo globale che fornisce comunicazioni mobile a istituzioni finanziarie, grandi aziende e-commerce, OTT, aziende di software, fornitori di logistica, organizzazioni del settore salute, rivenditori e altre grandi aziende di tutto il mondo.

Kaleyra oggi ha una base clienti di oltre 3800 aziende sparse in tutto il mondo. Attraverso la sua piattaforma proprietaria e le sue solide API, Kaleyra gestisce servizi di comunicazione integrata multicanale, che comprendono servizi di messaggistica, rich messaging e instant messaging, video, notifiche push, e-mail, voce e chatbot.

La tecnologia di Kaleyra permette di inviare in modo sicuro miliardi di messaggi al mese con oltre 1600 operatori connessi in più di 190 paesi, inclusi tutti i carrier tier-1 negli Stati Uniti.



Alex Milani

Director, Key Account Management

Alex.milani@kaleyra.com
www.kaleyra.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

48

mansutti

Mansutti S.p.A. è un primario player italiano indipendente nel mondo della consulenza assicurativa ed unico broker in classifica nazionale GREAT PLACE TO WORK. Attraverso WING Worldwide Insurance Network Group, Mansutti serve anche aziende multinazionali.

Mansutti ha realizzato Upgrape (www.upgrape.com), una piattaforma innovativa di e-commerce assicurativo e marchio depositato presso EUIPO. È destinata ad aziende, organizzazioni ed istituzioni che vogliono offrire prodotti assicurativi a loro clienti e dipendenti, in modo nuovo, coinvolgente e modellabile in base alle esigenze e alle caratteristiche individuali. Offre un nuovo rapporto con il mercato assicurativo attraverso polizze mensili (prima piattaforma assicurativa che utilizza il modello “Netflix”), totalmente personalizzate. È frutto di un approfondito lavoro di equipe, che riunisce per la prima volta assicuratori, informatici, artisti e psicologi.

L'esperienza nel settore ha portato Mansutti a creare

molteplici piattaforme: oltre ad Upgrape, WIIE Worldwide Insurance Information Exchange (per i clienti multinazionali, utilizzato per gestire i budget ed i trasferimenti di rischio delle filiali estere), FARWEL (piattaforma di Flexible Benefits, che prevede un connettore verso le maggiori piattaforme indipendenti).

La vocazione all'innovazione di Mansutti si è concretizzata ulteriormente con l'avvio nel 2019 del laboratorio MIC (Mansutti Innovation Center), di fatto un incubatore italiano di start up innovative nel mondo insurance.



Tomaso Mansutti
CEO Mansutti SpA

t.mansutti@mansutti.it
www.mansutti.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

49



Nata dalla conclusione di un importante accordo strategico tra SisalPay, leader del settore dei pagamenti di prossimità, e Banca 5, Gruppo Intesa Sanpaolo, prima banca italiana attiva sulla rete dei tabaccai con servizi bancari transazionali, **Mooney** è oggi la prima realtà italiana di Proximity Banking* & Payments. Rendere il rapporto tra le persone e i servizi di pagamento più accessibile e familiare è l'obiettivo perseguito attraverso la capillare presenza sul territorio, con oltre 45 mila punti vendita, nonché online con un'ampia offerta commerciale.

Un'azienda multicanale che risponde alle esigenze di tutti: di chi ha ancora necessità di supporto, empatia e familiarità con un operatore che accompagna lo svolgimento delle operazioni oppure di chi ha voglia di disintermediare questi servizi, preferendo l'utilizzo di una App o di un portale online. Un'esperienza onlife al tempo stesso fisica e digitale, garantita da continui investimenti in tecnologia e innovazione che permettono a oltre 20 milioni di consumatori di accedere ogni giorno alla più ampia offerta

di servizi di pagamento - bollette, ricariche telefoniche, bollettini, MAV/RAV, bollo auto, Pago PA – , servizi transazionali - carta prepagata Mooney, depositi, prelievi, bonifici (T-Bonifico e T-Ricarica), accrediti, F24 – e servizi di mobilità - myCicero, l'app per acquisto biglietti trasporto e parking.

Mooney si distingue in quanto unica azienda in Italia a emettere e attivare le proprie carte prepagate sul canale di prossimità e attraverso le properties digitali. Inoltre, offre sulla propria rete di punti vendita e online servizi prima disponibili solo presso le filiali bancarie, vantando il più grande network di servizi transazionali sul territorio nazionale. Infine, Mooney è leader nei pagamenti verso la Pubblica Amministrazione con una market share di circa il 40% sul totale transato su pagoPA.



Alberto Adorini

Director of Digital Payments and Services

alberto.adorini@mooney.it
www.mooneygroup.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

50



NEOSURANCE

Neosurance è una scaleup insurtech globale e un broker assicurativo autorizzato in 7 paesi dell'Unione Europea. Neosurance svolge il ruolo di collegamento digitale tra compagnie assicurative/riassicurative e partner distributivi. Il modello di business è B2B2C in quanto punta a valorizzare il rapporto che lega un retailer/brand ai propri utenti, attraverso l'offerta di soluzioni rilevanti di protezione e assistenza.

Il revenue model di Neosurance, oltre alla vendita alle compagnie assicurative di servizi di tipo tecnologico e consulenziale, connessi alla realizzazione di customer journey assicurativi end to end e alla licenza della piattaforma distributiva proprietaria, si incentra sui ricavi da intermediazione in quanto broker assicurativo. Ai retailer/brand partner viene offerta una possibilità di monetizzazione della loro base utenti, nel pieno e assoluto rispetto della privacy.

Nel corso del tempo è stata ampliata significativamente l'offerta lato utente finale con prodotti e servizi in abbonamento,

“a consumo” (pay-per-use) e di instant insurance su tutti i canali, aprendo ad altri intermediari assicurativi (broker, agenti e banche), la possibilità di utilizzare la piattaforma distributiva proprietaria “Open Insurance Platform as a Service”. L'architettura e la modularità che caratterizzano questa piattaforma, inoltre, la rendono versatile a livello globale.

Le compagnie assicurative possono massimizzare la scalabilità di una stessa polizza, distribuendola contemporaneamente attraverso diversi business partners (gli stessi retailer/brand o intermediari assicurativi) su diversi canali, differenziando e personalizzando completamente ciascun front-end in funzione del canale, del cluster e del contesto, e riconoscendo in automatico a ciascun business partner una remunerazione in funzione del suo contributo alla vendita.



Diego Caputo
Head of Business and Product

diego.caputo@neosurance.eu
www.neosurance.eu

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

51



PwC è un network presente in 156 paesi con oltre 295.000 professionisti, di cui oltre 6.000 in Italia in 24 città, impegnati a garantire qualità nei servizi di revisione, di consulenza strategica, legale e fiscale alle imprese; ciò che lega il network PwC è lo scopo comune di contribuire alla crescita di fiducia nella società e risolvere problemi dei propri Clienti. I servizi PwC sono condivisi a livello globale ed esprimono al meglio la qualità di principi basati su una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato e sull'utilizzo delle tecnologie più avanzate.

PwC è "industry focused" ed è pertanto in grado di fornire servizi multidisciplinari ai diversi settori di mercato, riuniti in sei gruppi principali: Servizi Finanziari, Prodotti Industriali, Beni di Consumo e Servizi, Tecnologia, Telecomunicazioni e Intrattenimento, Sanità e Amministrazione.

Nell'ambito dell'innovazione dei Servizi Finanziari, PwC è impegnata in progettualità mirate alla business Transformation, all'ottimizzazione dei processi operativi anche attraverso sistemi di automazione e Intelligenza

Artificiale (AI), all'adeguamento alle normative di settore, alla razionalizzazione e allo sviluppo della filiera dei pagamenti nonché allo sviluppo di modelli di business legati all'Open Banking. In particolare, il Centro di Eccellenza sui Pagamenti & Open Banking a livello EMEA di PwC, con sede a Milano, conta sulla collaborazione di oltre 80 professionisti senior del network PwC.

PwC, inoltre, mette a disposizione dei Clienti gli Experience Centre di Roma e Milano, con l'intento di fornire alle aziende che affrontano un processo di trasformazione, gli strumenti necessari per trovare soluzioni tramite:

- Co-design e prototipazione;
- Accesso a tecnologie chiave nell'innovazione (AI, Robotica, IoT, Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, Blockchain);
- Confronto continuo mediante tecniche di Design Thinking.



Marco Folcia

Partner | Transformation FS Leader

marco.folcia@pwc.com
www.pwc.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

52



Reply è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e sui media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati per i nuovi paradigmi di IA, Big Data, Cloud Computing, Digital Media e Internet degli Oggetti. I servizi di Reply includono: Consulenza, System Integration e Digital Services.



Simone Suriano
Partner

s.suriano@reply.it
www.reply.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

53

tink

Tink è una delle principali piattaforme di open banking in Europa e consente a banche, fintech e startup di creare servizi digitali intelligenti per i propri utenti. Attraverso un'unica API, Tink offre ai propri clienti la possibilità di accedere a dati finanziari aggregati, avviare pagamenti, ottenere informazioni tangibili dalle proprie transazioni e costruire strumenti per la gestione della finanza personale. Tink connette oltre 3.400 banche, raggiungendo più di 250 milioni di clienti in tutta Europa. Fondata nel 2012 a Stoccolma, Tink conta oltre 400 dipendenti che operano su 18 mercati europei in 13 uffici.



Marie Johansson
Country Manager Italy

marie.johansson@tink.com
tink.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

54



Il progetto **Vittoria hub** nasce nel 2019 su iniziativa di Vittoria Assicurazioni. È un Incubatore Insurtech, dedicato all'Open Innovation, con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e le realtà riconosciute nel mercato di servizi oltre alla crescita di nuovi modelli di business assicurativi. L'hub ha il compito di attrarre startup innovative, partner tecnologici e investitori, per favorire l'Open Innovation nel settore Insurtech e accelerare le startup nel loro percorso dall'idea alla maturità industriale, requisito necessario a Vittoria Assicurazioni per portare sul mercato un'offerta di ecosistema.

Per Vittoria hub un ecosistema insurtech offre ai consumatori prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio e assicurazione. Un ecosistema Insurtech è l'insieme armonizzato e ben orchestrato di questi servizi, abbinati a forme di assicurazione tradizionali o innovative (es. instant insurance, pay per use, subscription insurance, peer2peer ecc.), che consenta al

cliente di entrare partendo da qualunque servizio, di evolvere e uscire senza barriere, secondo le proprie esigenze. I settori assicurativi su cui si focalizza il progetto Vittoria hub sono 4: Persona, Casa, Mobility e Azienda connessa.

Vittoria hub ha costituito il Programma VIA (VIA Square), un percorso di affiancamento alle Startup che intendano cimentarsi nel settore insurtech e prevede per ogni startup selezionata la possibilità di accedere a premi incrementali fino a 60.000 euro e a ulteriori opportunità di Financing (i contributi in conto capitale vengono erogati a seguito dell'emissione di SFP da parte delle startup), attraverso 3 fasi:

Incubazione – dalla «Business Idea» al «MVP», Minimum Value Proposition. Adozione – dal «MVP» al «POC/Go to Market Vittoria». Accelerazione – dal «POC» alla «Prima Traction» di mercato.



Nicolò Soresina
CEO

N_Soresina@vittoriahub.com
www.vittoriahub.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

55



YOLO è la prima insurtech italiana di servizi d'intermediazione assicurativa digitale che permette di sottoscrivere su base on-demand e pay-per-use i prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali. L'offerta è basata sulle reali esigenze del cliente e del suo profilo, studiata per adattarsi alle sue abitudini, alla sua vita personale e professionale, grazie all'utilizzo di tecnologie abilitanti quali Internet of Things, Artificial Intelligence e ChatBot. YOLO offre opportunità di partnership sia per compagnie assicurative che necessitano di distribuire i prodotti attraverso il canale digitale o di soluzioni in ambito Martech, sia per grandi gruppi industriali e finanziari, interessati a sviluppare la propria offerta sul mercato in ambito assicurativo. Nel 2020 Yolo è stata l'unica società italiana inclusa nella Insurtech100, la selezione mondiale delle imprese più innovative del settore condotta dalla società di ricerca Fintech Global. EU-Startups ha incluso YOLO nella sua classifica 2020 delle top10 start up italiane più promettenti. Nel 2021, Yolo è stata premiata come Miglior Insurtech all'Italy Insurance Forum, l'iniziativa

promossa da Insurance Club. Nell'azionariato della società sono presenti i due co-fondatori, Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte, Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Barcampers Ventures, Mansutti, Net Insurance e Miro.



Roberta Pazzini
Head of Marketing & Communication

roberta.pazzini@yolo-group.com
www.yolo-insurance.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

56

ALTI LIA

Altilia, scale-up italiana spin-off del CNR, offre al settore dei Financial Services Altilia Intelligent Automation™, una piattaforma SaaS no/low-code che democratizza l'adozione su larga scala dell'AI per soluzioni di Intelligent Automation e Decision Intelligence, con focus su Intelligent Document Processing e Text Analytics.

La piattaforma facilita l'estrazione accurata di dati alternativi e insights da documenti complessi per automatizzare processi operativi e decisionali, come la generazione di leads, l'onboarding dei clienti e le sottoscrizioni di servizi, la gestione di investimenti e prestiti, il credit/risk scoring, la profilazione ESG, l'elaborazione e liquidazione dei sinistri, la gestione di pratiche NPL.

Amundi
ASSET MANAGEMENT

Primo asset manager europeo fra i primi 10 a livello mondiale¹, **Amundi** offre una gamma completa di soluzioni di risparmio e di investimento in gestione attiva e passiva, in asset tradizionali o reali. Grazie alle sei piattaforme di gestione internazionali, alle capacità di ricerca finanziaria ed extra-finanziaria ed all'impegno di lunga data nell'investimento responsabile, Amundi è un nome di riferimento nel settore dell'asset management. Amundi gestisce AUM pari a circa 1.800 miliardi di euro².

1. Fonte: IPE "Top 500 Asset Managers" pubblicato a giugno 2021, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2020

2. Dati Amundi al 30/06/2021



Massimo Ruffolo
Founder, CEO/CTO

massimo.ruffolo@altiliagroup.com
altilia.ai



Sheila Zanchi
Head of Strategic Marketing & Products, Italy

sheila.zanchi@amundi.com
www.amundi.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

57



Auriga è l'azienda leader in Italia e tra le prime in Europa nel mercato delle soluzioni software per la banca omnicanale, con applicativi, servizi e consulenza per la gestione integrata dei canali bancari fisici e digitali e la rivisitazione razionale ed efficiente dei modelli di filiale. Con sedi a Bari, Roma, Milano, Londra, Parigi, Francoforte, Madrid, Bruxelles e Città del Messico, offre soluzioni integrate e tecnologicamente evolute, capaci di ottimizzare i processi e garantire alla banca efficienza, sicurezza e concorrenzialità, grazie al numero e alla superiorità qualitativa dei servizi proposti e ad un tangibile risparmio sui costi operativi.



Banca Agricola Popolare di Ragusa è la maggiore banca siciliana e il punto di riferimento per la crescita economica e sociale del territorio, promuovendo i valori di sostenibilità, lealtà, concretezza e solidarietà.

BAPR ha nel proprio corredo genetico la spinta all'innovazione e all'efficienza per offrire a famiglie, imprese e Soci gli strumenti per disegnare i propri sogni e realizzare il proprio futuro.

L'anima popolare della banca esalta un approccio volto all'accoglienza e all'ascolto dei Clienti per tutelarne il risparmio, sostenerne i progetti di crescita e valorizzare il patrimonio culturale e naturale del territorio attraverso un approccio sostenibile alla creazione di valore.



Antonella Comes
Chief Marketing Officer

antonella.comes@aurigaspa.com
www.aurigaspa.com



Nico Saraceno
Responsabile Marketing Strategico e Operativo & Canali Digitali

domenico.saraceno@bapr.it
www.bapr.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

58



Il **Gruppo Banca di Asti** è diffuso in maniera capillare in Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. La crescita territoriale degli ultimi anni ha portato all'estensione dell'operatività anche in Veneto e in Liguria.

Le filiali del Gruppo operano in modo veloce e flessibile, per rispondere alle esigenze del proprio mercato, puntando sulla relazione duratura con il cliente per costruire vantaggi economici reciproci.

Sempre attento e sensibile alla situazione economica e sociale dei territori in cui opera, il Gruppo Banca di Asti persegue un continuo potenziamento dei canali di relazione e di vendita a distanza per consentire l'acquisto in autonomia, online, dei propri prodotti e servizi.



Banca Progetto S.p.A., nata nel 2015 dal riassetto di Banca Popolare Lecchese da parte di Oaktree Capital Management e guidata dall'AD Paolo Fiorentino, opera nel mercato del credito alle famiglie e alle imprese.

Con sedi a Milano e Roma e una rete commerciale capillare, Banca Progetto è specializzata in finanziamenti a medio-lungo termine alle PMI e nella Cessione del Quinto destinato a dipendenti/pensionati che eroga in modo veloce e flessibile grazie a processi e prodotti innovativi. Grazie alla sinergia tra fintech specializzate e team di analisti esperti, Banca Progetto affianca le imprese nella crescita e nel consolidamento, partecipando alla creazione di valore e al sostegno della competitività.

Banca Progetto è membro di ItaliaFintech, l'associazione delle più innovative fintech in Italia.



Isidoro Albergucci

Responsabile Servizio Canali Diretti e Comunicazione

isidoro.albergucci@bancadiasti.it
www.bancadiasti.it



Giuseppe Pignatelli

Responsabile Divisione Imprese

giuseppe.pignatelli@bancaprogetto.it
www.bancaprogetto.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

59



Un punto di riferimento sul mercato per l'innovazione e per il modello di business unico, Banca **Widiba** offre una piattaforma online personalizzabile e una Rete di oltre 500 Consulenti finanziari presenti su tutto il territorio. Ha un'offerta completa di prodotti e servizi per la gestione quotidiana del risparmio e degli investimenti. Il tutto con una customer experience paperless e un rating di soddisfazione dei clienti pari a 4,9/5. La crescita significativa su tutte le dimensioni del business, la continua innovazione e la relazione fanno di Banca Widiba una realtà solida, capace di ascoltare e interpretare le esigenze delle persone, posizionandosi sul mercato come la banca dell'oggi.

BPER:

Banca

Da 150 anni scegliamo di crescere insieme alle persone che ci danno fiducia, nel territorio e per il territorio. **BPER** Banca oggi è una banca solida perché, forte delle proprie radici, è stata in grado di adattarsi ai cambiamenti facendone il proprio punto di forza.

Dal 2009 ad oggi abbiamo affrontato un'importante fase di razionalizzazione e semplificazione del nostro core business. Parallelamente ci siamo preparati a una forte crescita, che culmina nel 2021 con l'acquisizione di 486 nuove filiali e 134 punti operativi.



Roberta Zurlo

Chief Commercial Officer Banking & Credit

info@widiba.it
www.bancawidiba.it



Giovanni Bursi

Innovation manager

giovanni.bursi@bper.it
www.bper.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

60



Cassa Centrale ha sempre operato come Banca di secondo livello, fornendo sostegno e impulso all'attività delle Banche socie e clienti, con un'offerta che si caratterizza per affidabilità e innovazione di prodotti e servizi, affiancate da una consulenza specializzata. In virtù della riforma del Credito Cooperativo, ha costituito a gennaio 2019 il primo Gruppo Bancario cooperativo italiano. La Capogruppo svolge attività di indirizzo, controllo e coordinamento verso le Banche affiliate e le Società controllate. Il Gruppo Cassa Centrale conta 71 Banche con più di 450.000 Soci, oltre 11.000 dipendenti e 1.500 sportelli in Italia. Con un CET1 ratio pari al 21,46% si colloca tra i Gruppi più solidi del Paese.



CBI è una SpA consortile, partecipata da circa 400 banche e altri intermediari, che svolge il ruolo di hub per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione collaborativa dell'industria finanziaria, creando servizi digitali di pagamento e transazionali che gli intermediari offrono a imprese, cittadini e P.A. Tra i servizi sviluppati: più di 3 Mln di aziende utilizzano in Italia il **Servizio CBI** per la gestione della tesoreria multibanca; oltre 9 Mln di cittadini utilizzano il **Servizio CBILL** per consultare e pagare online avvisi di pagamento di aziende e pagoPA; 7 PAC collegate a CBI con servizi applicativi centralizzati; oltre l'80% dell'industria finanziaria italiana aderisce alla piattaforma multioperatore CBI Globe che semplifica il colloquio tra PSP, Fintech, imprese e P.A. sia per rispondere alla compliance con la PSD2 sia per assumere un ruolo attivo in ambito open banking, creando soluzioni innovative per i clienti.



Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

61



Il **Gruppo Credem**, tra i principali istituti bancari italiani e tra i più solidi d'Europa, è quotato alla Borsa Italiana ed ha un total business al 30 giugno 2021, tra raccolta complessiva e prestiti, pari a quasi 115 miliardi di euro.



Future è una piattaforma di interazione digitale B2B2C per l'engagement dell'intera filiera societàrete- clienti. È costituita da un'APP nativa (white label o SDK in APP cliente) e da una web UI di amministrazione. Con una chat programmabile e multifunzionale Future consente di comunicare con la rete e i clienti e di invitarli a cooperare completando flussi online (anche compliant con firma digitale) senza mai uscire dalla chat. I due principi ispiratori del progetto: user experience familiare da messaggistica e architettura nata per integrazione agile con CRM/ERP del cliente. Il business model: SaaS con tempi di rilascio strettissimi, zero investimenti e tariffazione user based.

www.credem.it



Andrea Stefani
Partner & Head of Sales

andrea.stefani@thefutureapp.io
thefutureapp.io

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

62



G2 Startups è un abilitatore di innovazione, che supporta le Startup e gli “Incumbent” aperti all’ Open Innovation. G2 è focalizzata su tre ambiti settoriali: Open Finance, Digital Health, Renewable Energy, in cui aiuta le imprese a sviluppare innovazione di Prodotto, Canale e Business Model e ad attivare il paradigma degli Ecosistemi di Business. Come Acceleratore di Startup G2 supporta, attraverso il mentoring, il funding e il partnership building, progetti in fase Seed-Early stage. La “Costellazione G2” include G-Gravity, l’Hub fisico-digitale al centro di una Digital health Community ed E-levation, il Business Angel Network al servizio dello sviluppo delle startup della squadra G2.

GFT ■

GFT sta guidando la trasformazione digitale delle aziende leader mondiali nei diversi settori dell’industria, banche e assicurazioni. In qualità di fornitore di servizi IT e di ingegneria del software, GFT offre solide capacità consulenziali e di sviluppo in tutti gli aspetti delle tecnologie all’avanguardia, come il cloud engineering, l’intelligenza artificiale, la modernizzazione dei mainframe e l’Internet delle cose per l’industria 4.0.

Fondata nel 1987 e presente in oltre 15 Mercati per garantire una stretta vicinanza ai propri clienti, GFT si avvale attualmente di un team di 7.000 persone. Le azioni GFT sono quotate al segmento Prime Standard della Frankfurt Stock Exchange.



Francesco Zaini
Partner

francesco@g2-startups.com
www.g2-startups.com



Maurizio Ferraris
Senior Manager European Innovation Projects

maurizio.ferraris@gft.com
www.gft.com/it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

63



Helvetia, Rappresentanza italiana della Casa Madre Svizzera, è presente in Italia dal 1948.

La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti e servizi mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile.

Il Gruppo Helvetia in Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 700.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i loro bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di oltre 500 Agenzie, quasi 300 Broker, Affinity Group e 25 istituti di credito.



illimity è il Gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, nato con l'obiettivo di rispondere a specifiche esigenze di mercato attraverso un business model innovativo e specializzato. Quotata su Borsa Italiana, illimity fornisce credito a PMI ad alto potenziale; acquista crediti distressed corporate e li gestisce attraverso la propria piattaforma neprix; offre servizi di banca diretta digitale attraverso illimitybank.com. Fa parte del Gruppo anche illimity SGR che istituisce e gestisce Fondi di Investimento Alternativi. Queste anime sono unite da un'unica missione: riconoscere e valorizzare il potenziale di persone, famiglie e imprese.

www.helvetia.it



Francesco Ramazzotti

Head of Products, Partnership & Open Banking

francesco.ramazzotti@illimity.com
www.illimity.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

64



Lokky è il primo broker assicurativo digitale in Italia rivolto a micro-impresе, professionisti e freelance. Grazie all'algoritmo proprietario, Lokky offre un'esperienza personalizzata e totalmente digitale: dalla comprensione dei bisogni, alla personalizzazione del prodotto, passando per il pagamento, l'emissione e la sottoscrizione della polizza, eliminando coperture e costi superflui.

La piattaforma è nativamente pronta per essere integrata da partner esterni, sia digitali sia fisici: può essere veicolata, ad esempio, dalle Banche sia in ottica self-service per il cliente, sia in ottica di sales support tool per incrementare l'efficacia commerciale dei canali tradizionali.



MEDIOBANCA

Nata nel 1946 **Mediobanca** è un gruppo bancario quotato diversificato.

Leader in Italia nell'investment banking, con forte esperienza nel lending, nell'advisory e nel capital market, e con un presidio significativo nel Sud Europa, il Gruppo è oggi uno dei top player italiani nel credito al consumo e un operatore qualificato nel wealth management a servizio sia della clientela Affluent & Premier e Private & HNWI. Una consolidata reputazione basata su professionalità e discrezione, coniugati a solidità e qualità patrimoniale, fanno di Mediobanca oggi il partner ideale per business con ambizioni di crescita in Italia e in Europa.



Sauro Mostarda
Executive Director

sauro@lokky.it
www.lokky.it

www.mediobanca.com/it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

65



Nominata nel report Gartner “Cool Vendor for Software Engineering Technologies 2021”, **Mia-Platform** è la tech company innovativa, 100% italiana, che ha portato sul mercato la prima soluzione al mondo per la realizzazione end-to-end di piattaforme digitali cloud native.

La sua piattaforma abilita le aziende del mondo finanziario a sviluppare ed erogare servizi digitali in modo veloce e scalabile ed evolvere verso l'Open Finance grazie a API, microservizi e Fast Data, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Questo consente di colmare il gap tra la banca tradizionale e la moderna banca digitale omnicanale affrontando in modo olistico il proprio percorso di trasformazione digitale ed evolvere diventando delle vere e proprie Platform Company.



Servizi *taylor made* per Fintech e Insurtech. Digital Transformation, Knowledge Management e Workflow Management sono solo alcune delle soluzioni sviluppate da **Microdata Group** per il Business Process Management. Leader nazionale con oltre 30 anni di esperienza nei settori del Finance, Banking e Insurance, si propone oggi con soluzioni innovative basate sull'Artificial Intelligence e sulle competenze del proprio capitale umano. Le persone sono il centro dei nostri servizi. Investiamo quotidianamente nella loro formazione e nel loro benessere in azienda, per mettere a disposizione figure professionali d'eccellenza e per creare partnership durature con tutti i Clienti.



Bruno Natoli
Head of Financial Tech BU

bruno.natoli@mia-platform.eu
mia-platform.eu



Davide Cattane
Project & Delivery Manager

segreteria@microdatagroup.it
www.microdatagroup.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

66

modefinance

modefinance è una azienda Fintech nativa specializzata nella valutazione dell'affidabilità creditizia di imprese e banche, e nello sviluppo di soluzioni di IA per l'analisi e la gestione del rischio di credito. Grazie a metodologie proprietarie, modefinance è in grado di valutare qualsiasi società, senza distinzioni di settore, dimensione o Paese: in quanto Agenzia di Rating (CRA ed ECAI) certificata a livello europeo, i rating emessi mostrano alti requisiti di qualità, trasparenza e affidabilità, e possono essere utilizzati a fini regolamentari con valore legale.

Il 2021 ha visto l'acquisizione da parte del gruppo TeamSystem, al fine di amplificare la spinta innovativa di banche e imprese nella gestione quotidiana del rischio finanziario.

▼
SPITCH
▲

Spitch è un fornitore globale di soluzioni conversazionali B2B e B2C basate sull'Intelligenza Artificiale, con sede centrale in Svizzera dal 2014 e presenza capillare in Europa e Nord America. Spitch è al fianco delle aziende nel comprendere e servire al meglio il cliente mediante l'utilizzo di Natural Language Processing (NLP), Intelligenza Artificiale (IA) e Machine Learning. La tecnologia core è di proprietà di Spitch e in costante evoluzione, e viene proposta sul mercato sotto forma di prodotti end-to-end, quali assistenti virtuali, biometria vocale e speech analytics.



Matteo Borgognoni
Sales Director

matteo.borgognoni@modefinance.com
www.modefinance.com/it



Piergiorgio Vittori
VP Business Development WW & Regional Managing Director

piergio.vittori@spitch.ch
spitch.ai/it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

67



The Data Appeal Company offre a enti e aziende di tutto il mondo la più potente combinazione di dati geografici, di contesto, di popolarità e soddisfazione dei clienti, relativi a qualsiasi punto di interesse sul territorio.

L'obiettivo è infatti quello di democratizzare e semplificare per qualsiasi tipologia di impresa l'accesso ai cosiddetti big data, allo scopo di prendere migliori decisioni di business.

In ambito finance, l'azienda affianca i maggiori istituti bancari con il più completo e attendibile set di Alternative Data del mercato, utile a validare e completare il profilo dei clienti e modellare e affinare gli algoritmi di credit scoring con specifici indici proprietari.



TIMFin è la Joint Venture fra Santander Consumer Bank e TIM, una alleanza strategica fra il mercato italiano delle telco e il mondo bancario, nata con l'obiettivo offrire una piattaforma di erogazione del credito al consumo dedicata ai clienti di TIM.

TIMFin offre **finanziamenti** per l'acquisto di soluzioni e prodotti innovativi, **prestiti personali** e **soluzioni assicurative**.

TIMFin, è un intermediario finanziario ex art.106 del TUB, si pone l'obiettivo di sviluppare, per i clienti TIM, soluzioni semplici, trasparenti e digitali e sta implementando il suo portafoglio prodotti nell'ottica di coniugare le esigenze commerciali dei due settori industriali dei suoi azionisti, cogliendone il meglio.



Marco Zuffanelli
SVP of Sales

marco.zuffanelli@datappeal.io
www.datappeal.io



Gigliola Bonino
Deputy CEO

gigliola.bonino@timfin.it
www.timfin.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

68



UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni e, in particolare, nell' R.C. Auto.

Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a circa 12,2 miliardi di euro, di cui 7,9 nei Danni e 4,3 nel Vita (dati 2020).

Opera attraverso la più grande rete agenziale d'Italia, forte di 2.532 agenzie assicurative e 5.401 subagenzie distribuite sul territorio nazionale.

UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo S.p.A. e, al pari di quest'ultima, è quotata sul mercato MTA della Borsa Italiana.



Lorenzo Cordin

Head of Digital & Open Innovation

lorenzo.cordin@unipolsai.it
www.unipolsai.com/it

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

69



L' **Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa**, nasce nel 1992 con l'obiettivo di consolidare la figura del Tesoriere in azienda attraverso seminari, corsi di formazione e pubblicazioni. Oggi AITI è il punto di riferimento in Italia nell' ambito della Finanza operativa e della Tesoreria d' impresa ed annovera circa 800 soci. AITI è riconosciuta come partner tecnico dalle principali Autorità Finanziarie ed è membro di EACT – European Association of Corporate Treasurers. Di recente AITI, in collaborazione con UNI, ha elaborato la Prassi di riferimento UNI/PdR 63:2019 “che definisce l'attività di servizio di tesoreria in tutte le sue fasi, nonché i requisiti del Tesoriere.

www.aiti.it



Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e digitali e aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia. Rappresenta le imprese presso autorità ed istituzioni, ne tutela gli interessi e progetta iniziative e servizi a loro concreto supporto.

Interpreta le esigenze dell'ecosistema di partnership, composto da operatori globali e locali che operano su tutto il territorio e nei diversi segmenti del mercato, ed è in prima linea per favorire lo sviluppo di una cultura dell'Innovazione tecnologica nel Sistema-Paese.

www.assintel.it

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](https://www.osservatori.net)

70



La nostra Associazione ha profonde radici storiche: nata nel 1957 con la denominazione FOREX Club Italia, rappresenta la capostipite delle associazioni finanziarie italiane e grazie ai processi di aggregazione succeduti negli anni (nel 2001 con Atic e nel 2009 con Assiom, quest'ultima espressione della fusione tra Assobat ed Aiote) risulta oggi essere la più importante e rappresentativa associazione finanziaria a livello nazionale ed internazionale. **ASSIOM FOREX** costituisce una voce unica e coesa che offre un contributo cruciale al dibattito sulle principali tematiche dei mercati finanziari e che si pone quale primario interlocutore nei confronti delle Autorità di Vigilanza e di Mercato.



CFA Society Italy (CFASI), fondata nel 1999, con i suoi circa 600 soci, è l'associazione non profit di riferimento in Italia per i professionisti che hanno ottenuto la qualifica di Chartered Financial Analyst (CFA), la più importante certificazione del mondo della finanza.

Da un lato, l'associazione è il punto di riferimento per i Charterholder – i professionisti con certificazione CFA® – per la formazione continua e lo sviluppo della professione e del networking. Dall'altro lato, promuovere la deontologia professionale e il valore del percorso formativo e di certificazione nel nostro Paese fornendo una serie di servizi indirizzati a tutti i professionisti che seguono il percorso di esami.

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

71



Società Finanziaria partecipata dalla Regione Umbria dal 1987

Gepafin è una società finanziaria con capitale misto pubblico–privato, costituita nel 1987. Il capitale è detenuto dalla Regione Umbria (direttamente e indirettamente) per il 56% e, per il restante 44%, da 10 banche che operano nel territorio regionale.

Gepafin nasce come strumento finanziario specializzato a disposizione delle PMI, aventi sede legale e/o operativa nel territorio regionale, per supportarle nel reperimento di risorse finanziarie:

- sostenendo operazioni di incremento di mezzi propri attraverso la sottoscrizione di capitale di rischio e/o strumenti ibridi di patrimonializzazione;
- erogando prestiti partecipativi;
- rilasciando garanzie su prestiti bancari

ITALIAFINTECH

ItaliaFintech è l'associazione italiana dei principali imprenditori nel settore Fintech. Nata con lo scopo di promuovere la conoscenza e l'adozione delle soluzioni fintech da parte di consumatori, famiglie e imprese e che riunisce le principali realtà italiane operanti nel settore. ItaliaFintech è inoltre parte di EDFA – European Digital Finance Association. L'associazione intende rappresentare un punto di riferimento e di dialogo per le istituzioni ed i regolatori, e mantenere sempre vivo il confronto con altre aziende e associazioni anche a livello internazionale, per facilitare la crescita e lo sviluppo di una cultura dell'innovazione nei servizi finanziari e contribuire allo sviluppo di servizi sempre più efficienti per il pubblico.

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

72



IIA è un ente senza scopo di lucro costituita da tutte le componenti della filiera del mercato assicurativo (compagnie e broker; banche e intermediari finanziari; società specializzate in tecnologie abilitanti e marketing digitale assicurativo). L'Associazione ha l'obiettivo di accelerare l'innovazione dell'industria assicurativa attraverso formazione tecnica, condivisione di best practice tecnologiche, generazione di sinergie tra gli associati e confronto con le istituzioni nazionali e internazionali. Tutto questo sempre di più nella direzione di un vero e proprio Think Tank su tematiche Insurtech.



SIAT – Società Italiana di Analisi Tecnica è una libera associazione senza fini di lucro costituita a Milano nel 1986 per promuovere la conoscenza dell'Analisi Tecnica finanziaria, sviluppando la ricerca e la formazione (tramite eventi, un **Master** annuale, concorsi, studi del Comitato Scientifico e redazione di **SIATMag**) e favorendo la diffusione delle conoscenze tra i soci e la loro professionalità. SIAT è membro di **IFTA**, che raggruppa le istituzioni degli analisti tecnici finanziari di 22 nazioni.

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di Fintech & Insurtech: è ora di puntare sulla collaborazione!



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

73



The Swiss InsurTech Hub is an independent association where technology loves insurance and the two come together on a mutual journey to transform the insurance industry for our customers, business and society as a whole.

We create, nurture and foster an open, inclusive and collaborative ecosystem for InsurTech in Switzerland, creating a measurable impact for incumbents, start-ups, investors and public bodies.

We enable and foment the dialogue and exchange of the diverse participants of the ecosystem, including innovators, experts, partners, academics and diverse technologies, from Switzerland and around the world.

We drive thought leadership, innovation and transformation.

www.swissinsurtech.com



Svizzera.

Swiss Business Hub Italia rappresenta l'agenzia ufficiale di promozione degli investimenti e del commercio internazionale Switzerland Global Enterprise. SBH sostiene le aziende svizzere nelle loro attività commerciali e di esportazione verso l'Italia, fornendo loro consulenze mirate. SBH è anche il punto di riferimento per le aziende italiane intenzionate ad aprire una filiale in Svizzera.

L'Ambasciata di Svizzera in Italia tutela gli interessi della Confederazione e promuove lo sviluppo delle relazioni bilaterali in tutti gli ambiti. L'Ambasciata contribuisce inoltre al rafforzamento degli scambi commerciali e settoriali tra Svizzera e Italia.

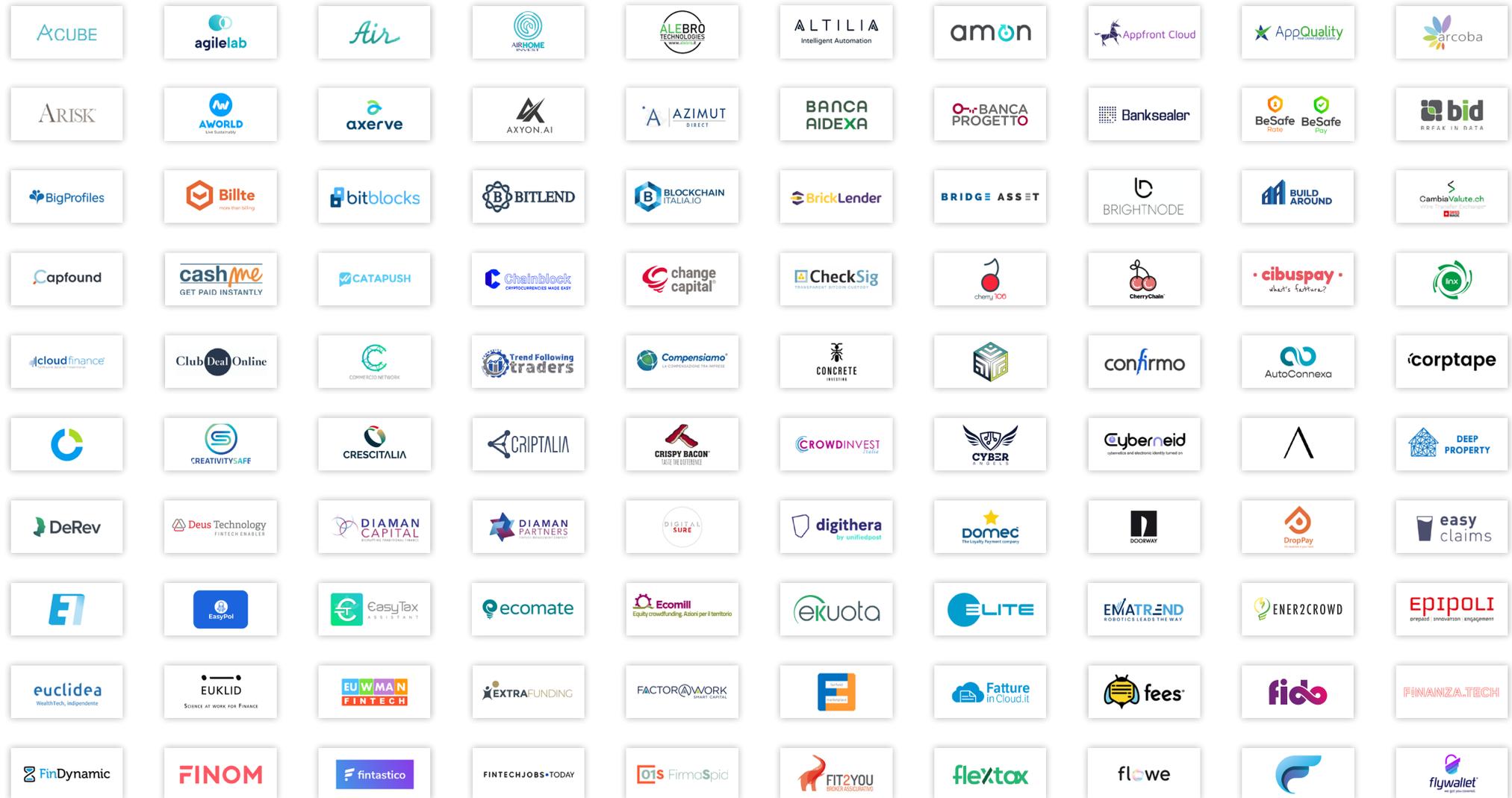
www.s-ge.com/it/company/swiss-business-hub-italy

Ringraziamo...

...e ci auguriamo di vedervi presto unicorni!



Guarda il video dell'evento su osservatori.net

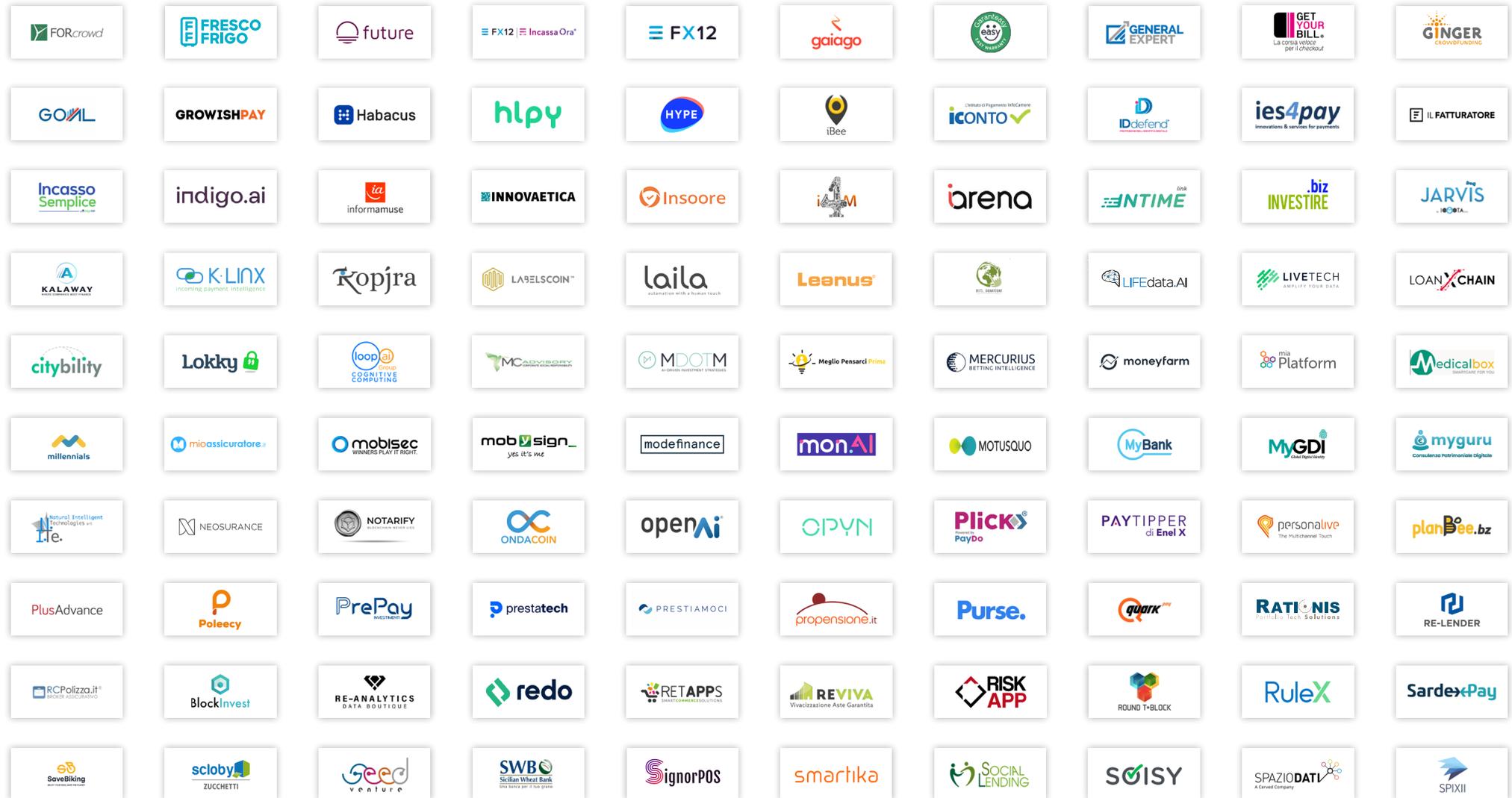


Ringraziamo...

...e ci auguriamo di vedervi presto unicorni!



Guarda il video dell'evento su osservatori.net

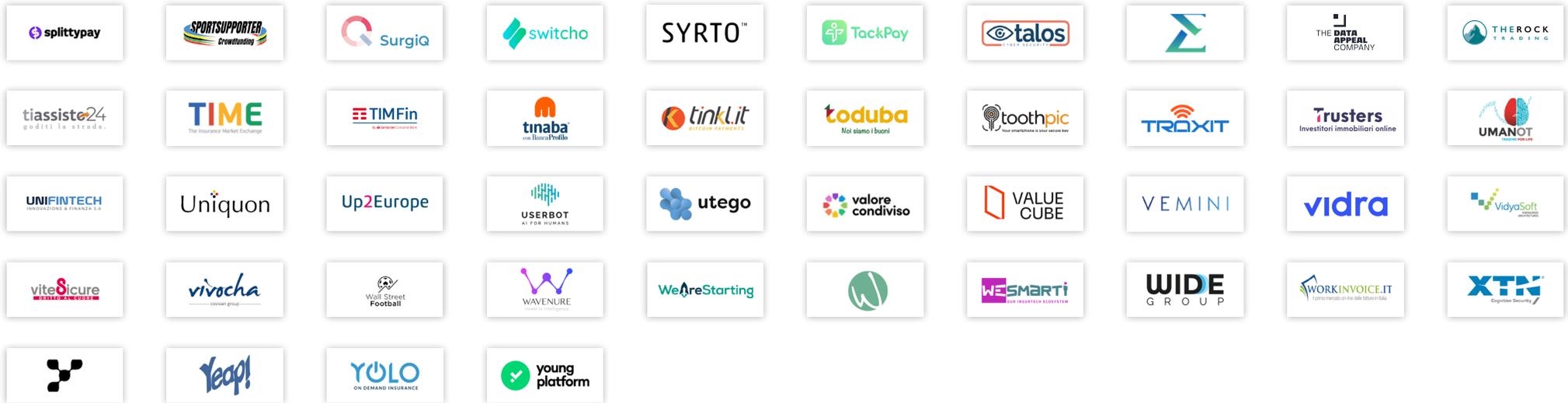


Ringraziamo...

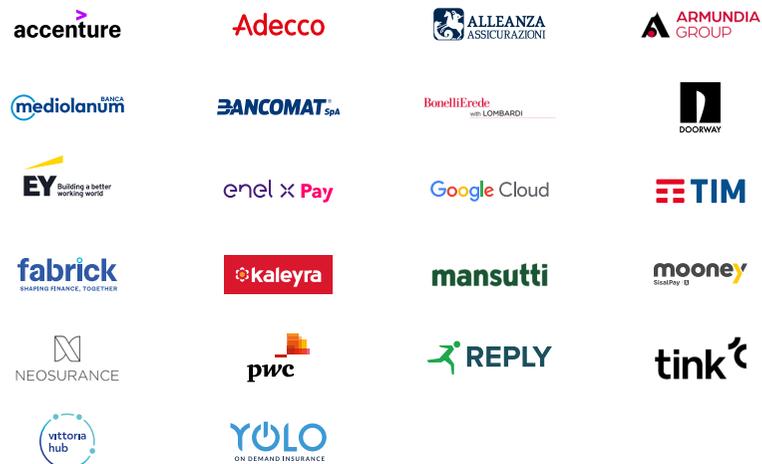
...e ci auguriamo di vedervi presto unicorni!



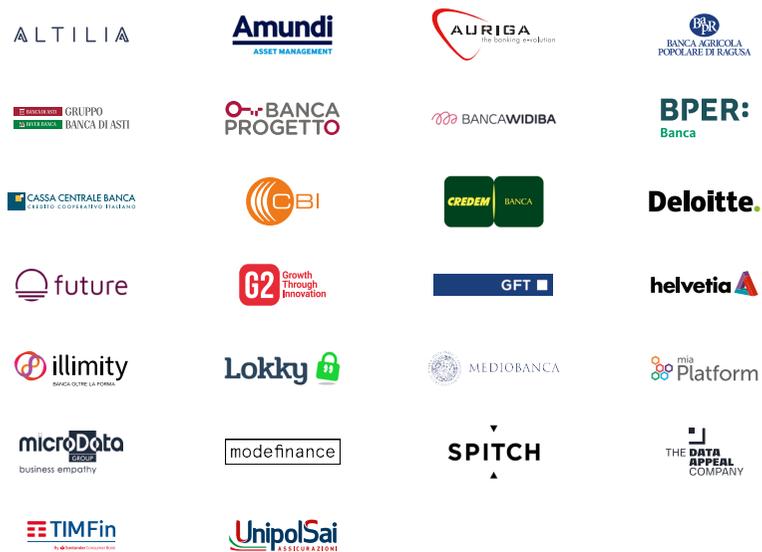
Guarda il video dell'evento su
osservatori.net



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



Illustrazioni: *Silvia Re*
 Impaginazione: *Daniilo Galasso, Emanuela Micello e Stefano Erba*

osservatori.net