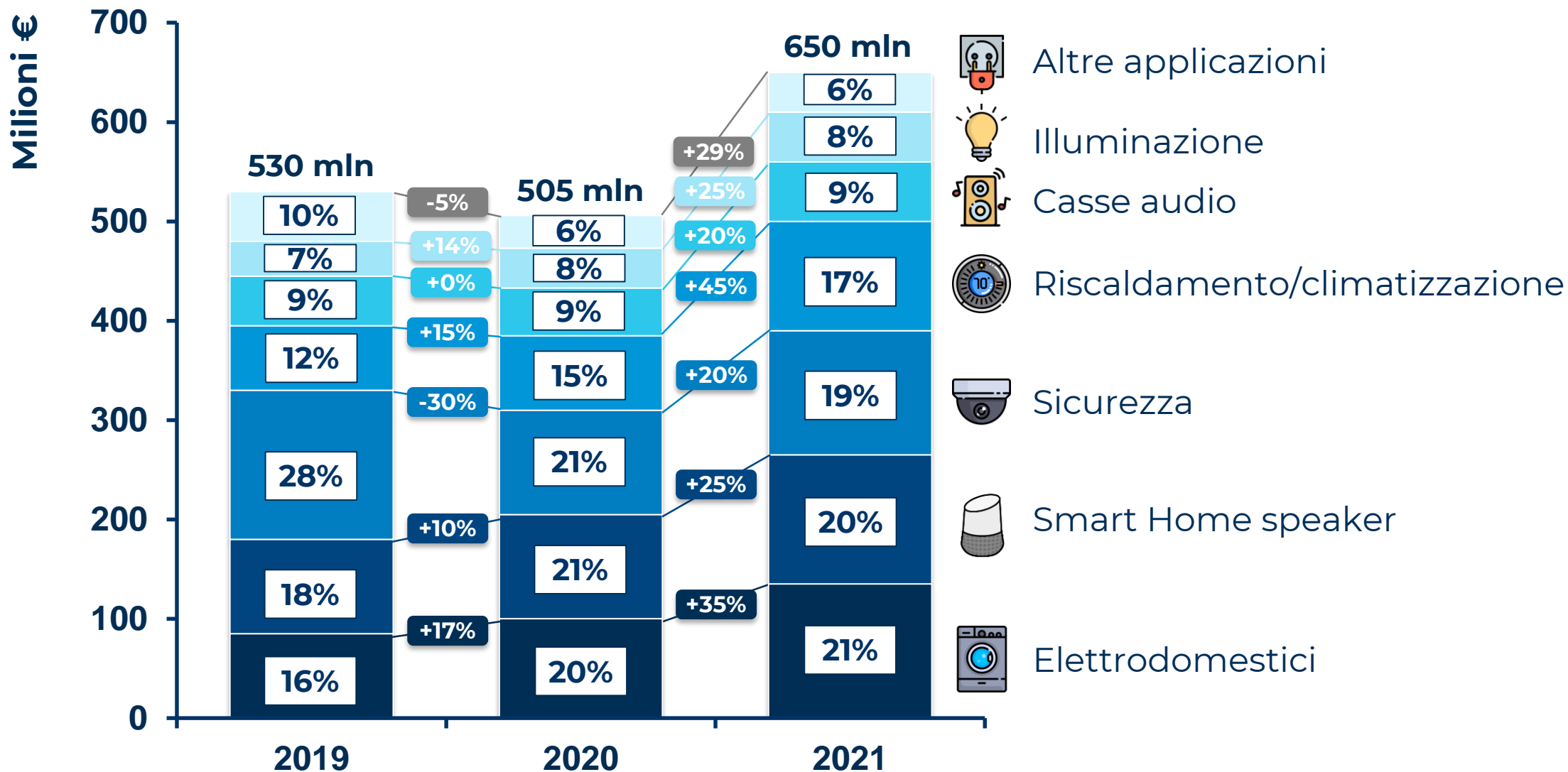


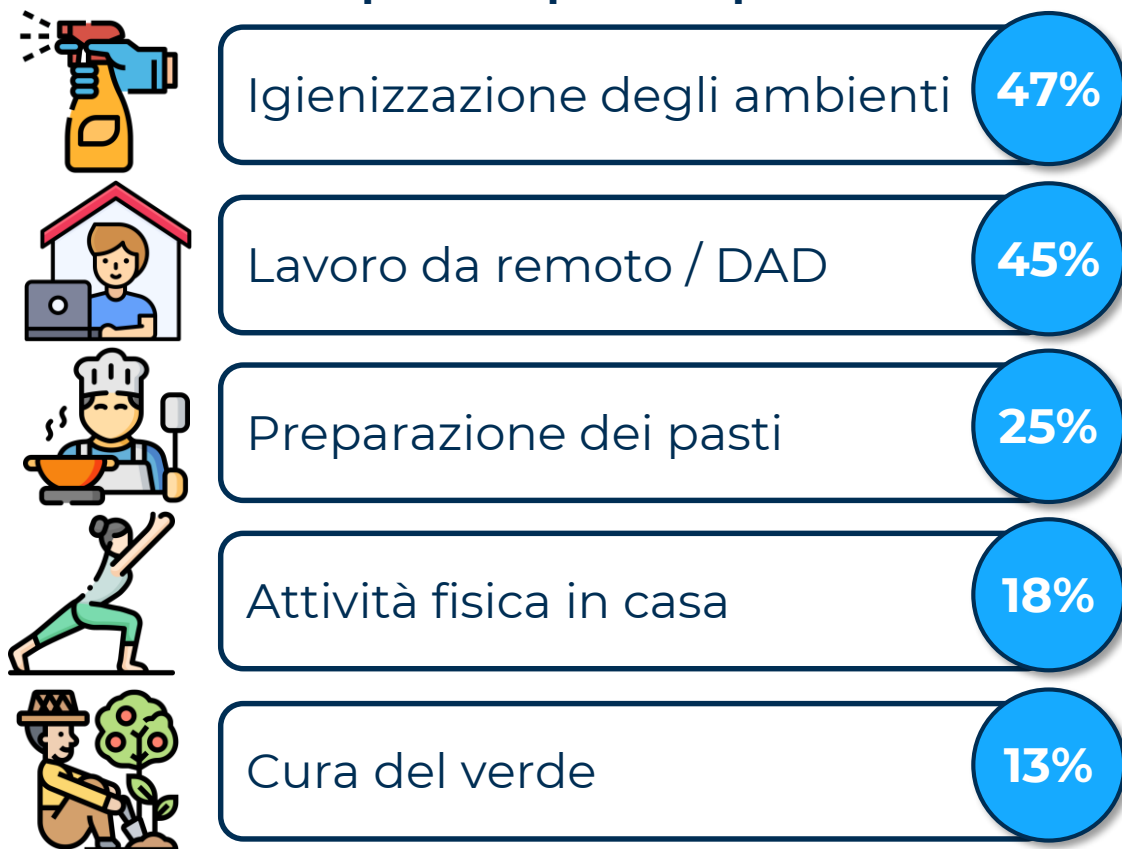
\*IVA esclusa. Nella stima non rientrano i sistemi di domotica cablati e le Smart TV stand-alone



# STILI DI VITA



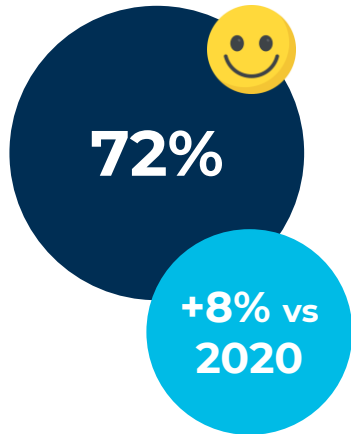
Quali **attività** sono svolte più di prima rispetto al periodo pre-Covid?



L'**utilizzo** di **oggetti smart** è aumentato o diminuito rispetto al periodo pre-Covid?



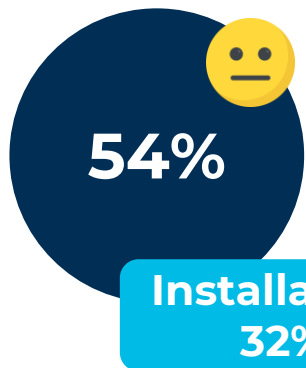
# FRUIBILITÀ



Consumatori che **installano in autonomia** gli oggetti acquistati



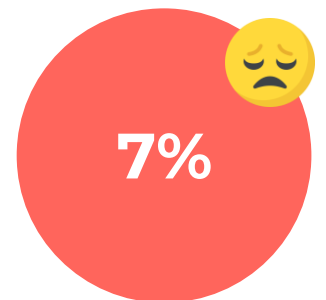
Consumatori che utilizzano **un'unica App** per dispositivi dello **stesso brand**



Consumatori che **attivano l'App autonomamente**

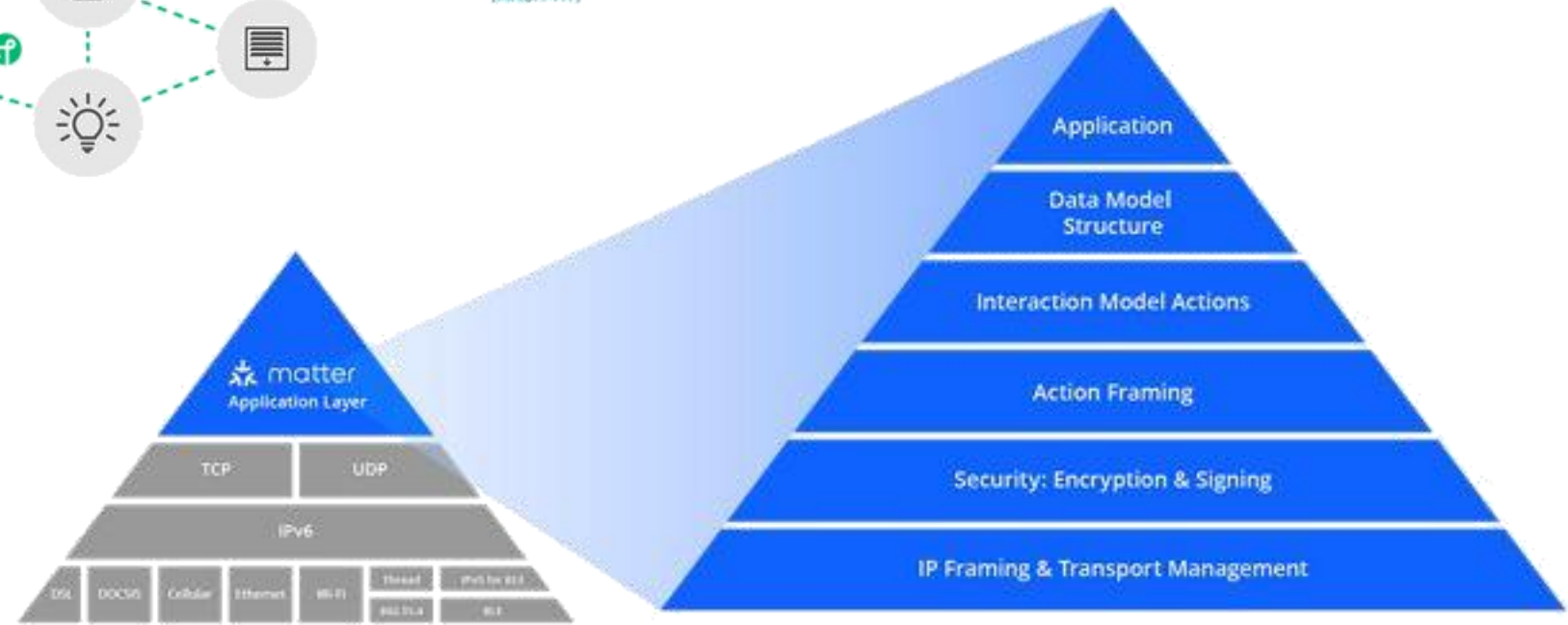
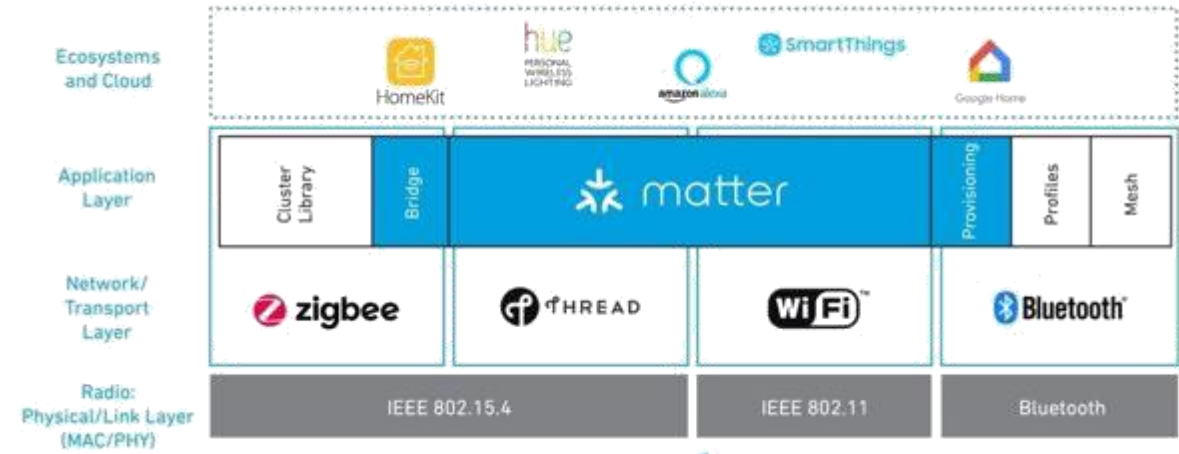
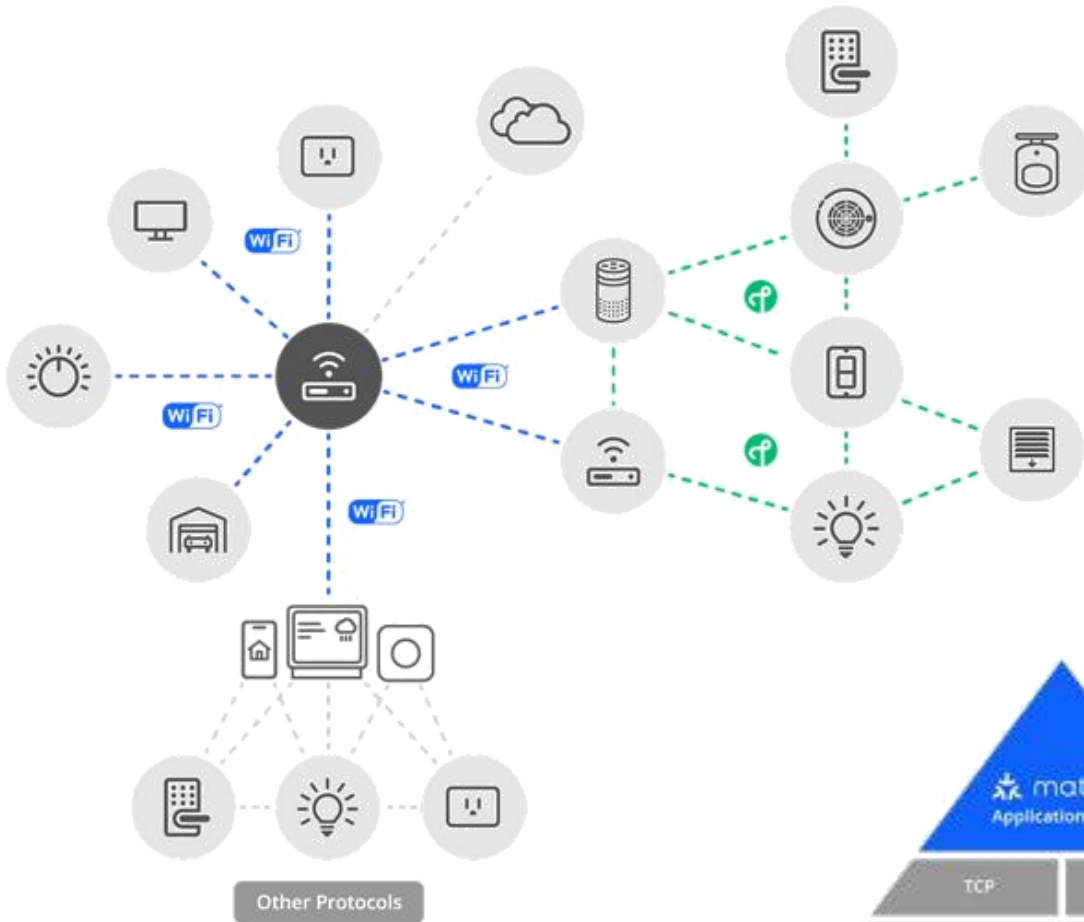


Consumatori che utilizzano **un'unica App** per dispositivi di **brand diversi**

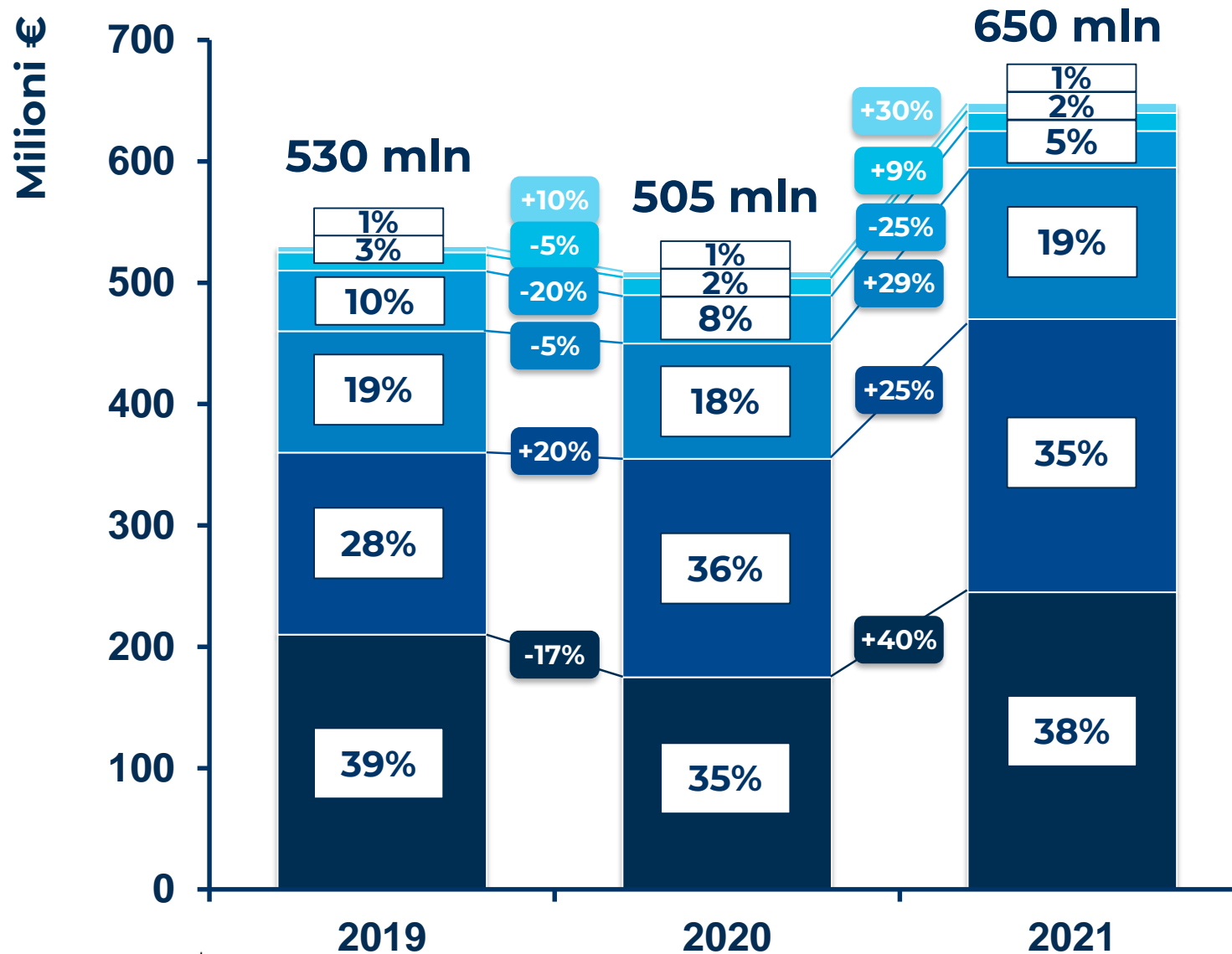


Base: 462 consumatori che possiedono oggetti smart | 320 consumatori che utilizzano App

# Le caratteristiche principali di Matter



# Come si ripartisce il mercato per canali di vendita?



- Utility 
- Assicurazioni 
- Telco 
- Retailer 
- eRetailer 
- Filiera tradizionale 