



## 1.808 startup agrifood orientate alla sostenibilità, di cui **718 finanziate (40%)**

5,6 miliardi \$ da 01/01/2016 a 03/12/2020, 7,7 milioni \$ a startup



**Nord America**

**2,7 mld \$**

9,1 mln \$ a  
startup



**Asia**

**2,2 mld \$**

14 mln \$ a  
startup



**Europa**

**546 mln \$**

2,7 mln \$ a  
startup



**Sud America**

**71 mln \$**

2,3 mln \$ a  
startup



**Italia**

**23 mln \$**

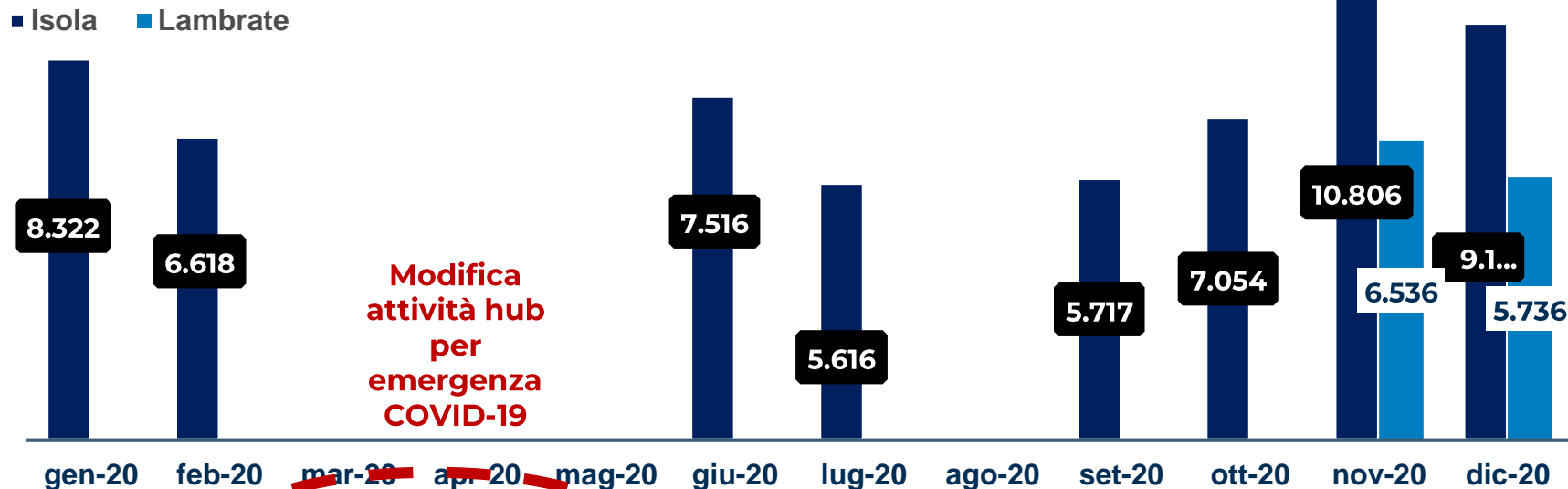
1 mln \$ a  
startup



# Quantità recuperate attraverso gli Hub Isola e Lambrate, gennaio

2020 – dicembre 2020 (Unità di misura – kg)

Recupero di oltre **76 tonnellate** di eccedenze alimentari, equivalenti ad oltre **152 mila pasti**



Modifica attività hub per emergenza COVID-19

Valore economico complessivo di oltre **310 mila euro**

Servite fino a **3.300 nuclei familiari**



# Le pratiche di prevenzione - Trasformazione (percentuale di rispondenti)



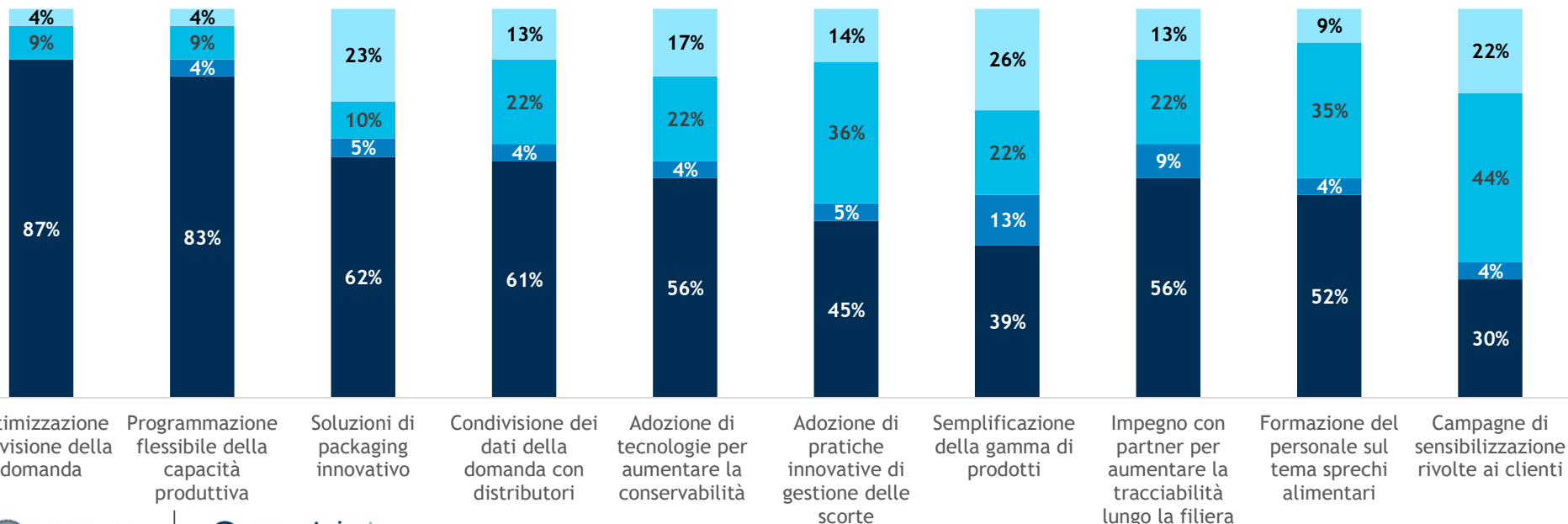
«Il metodo migliore è quello di investire su strumenti che prevedano sempre meglio la rotazione dello stock»

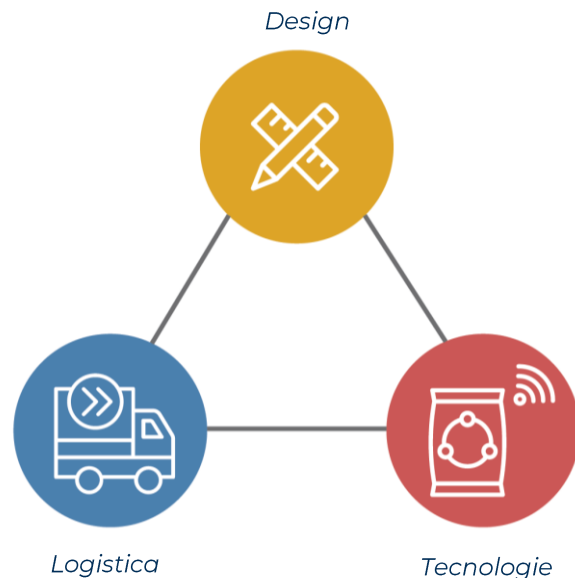
Azienda di salumi e prodotti freschi pronti

«L'investimento nei sistemi informativi è coniugato con nuovi inserimenti lavorativi e formazione del personale, che deve essere capace di interagire con i clienti per migliorare le previsioni di vendita»

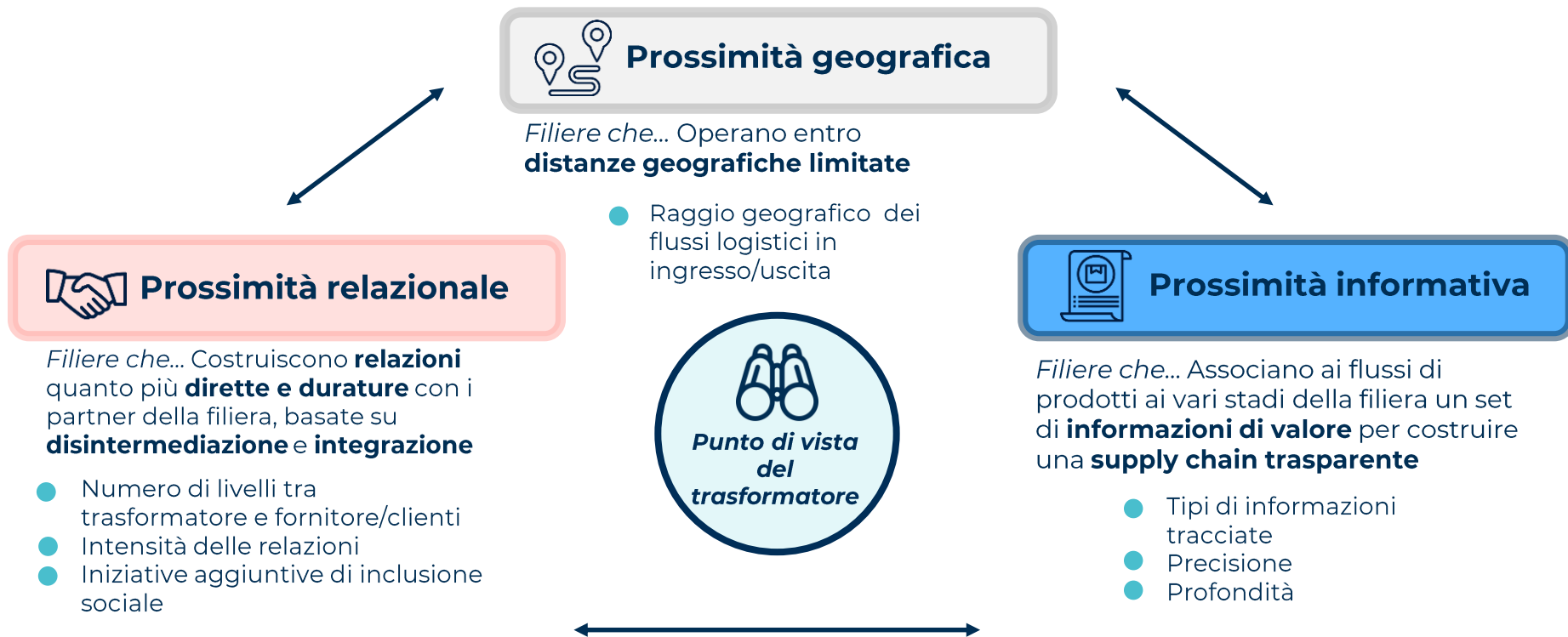
Consorzio di ortofrutta

- Implementata ad oggi e interesse a continuare o estendere la pratica
- Implementata ad oggi, ma nessun interesse a continuare o estendere la pratica
- Non implementata ad oggi, ma interesse ad adottare la pratica
- Non implementata ad oggi e nessun interesse ad adottare la pratica





- Food packaging **Design** - Come la progettazione degli attributi del packaging alimentare agisce sulla prevenzione e gestione delle eccedenze?
- **Logistica** - Come la progettazione del packaging relazionato alle fasi logistiche può prevenire la generazione di eccedenze?
- **Tecnologie** - Come le tecnologie integrate al packaging possono prevenire la generazione di eccedenze?





## I Trend di innovazione per la sostenibilità



**Cresce il fermento innovativo guidato dalle startup agrifood, orientato a:**

- Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, ottimizzando l'utilizzo delle risorse e minimizzando gli sprechi
- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti



**Le soluzioni fanno leva su nuove tecnologie e servizi «data-driven»**



**Emergono tre direzioni di innovazione, che hanno come scala quella del *Food System***