




# Leve e barriere alla Digitalizzazione nel B2B



 07/07/2021

 Osservatorio Digital B2b



## **La Digitalizzazione in ambito B2b: leve, barriere e priorità future**

Paola Olivares, Direttore, Osservatorio Digital B2b,  
Politecnico di Milano



## Mission

L'**Osservatorio Digital B2b** vuole supportare i decision maker delle imprese nella comprensione delle **opportunità** che gli strumenti digitali possono offrire alla digitalizzazione e automatizzazione dei processi aziendali e delle relazioni tra imprese, contribuendo a spingere il sistema Paese verso una più significativa e **consapevole digitalizzazione** attraverso solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti.



## Ricerca

Sviluppare analisi e ricerche che aiutino i player sul mercato a comprendere i fenomeni della **Fatturazione Elettronica**, dell'**eSupply Chain** e della **digitalizzazione dei processi**



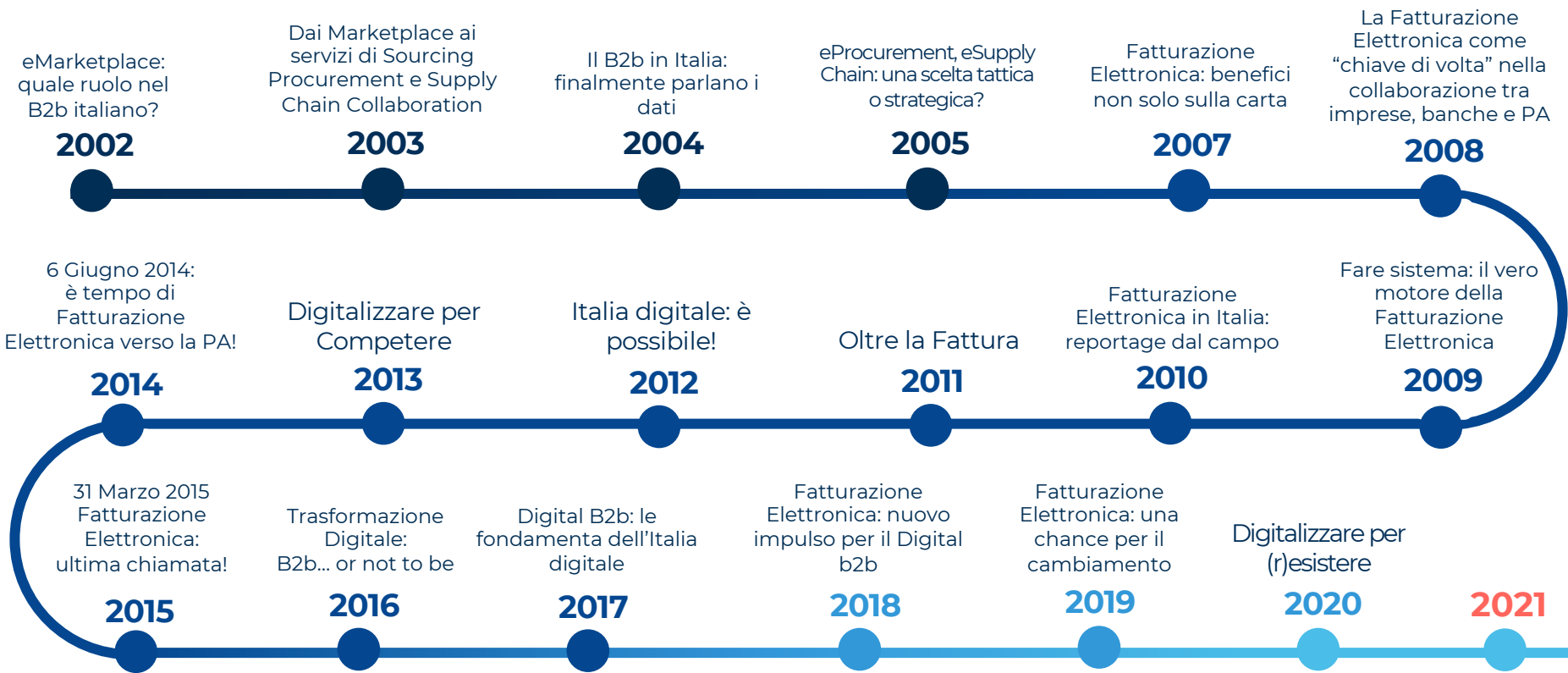
## Community

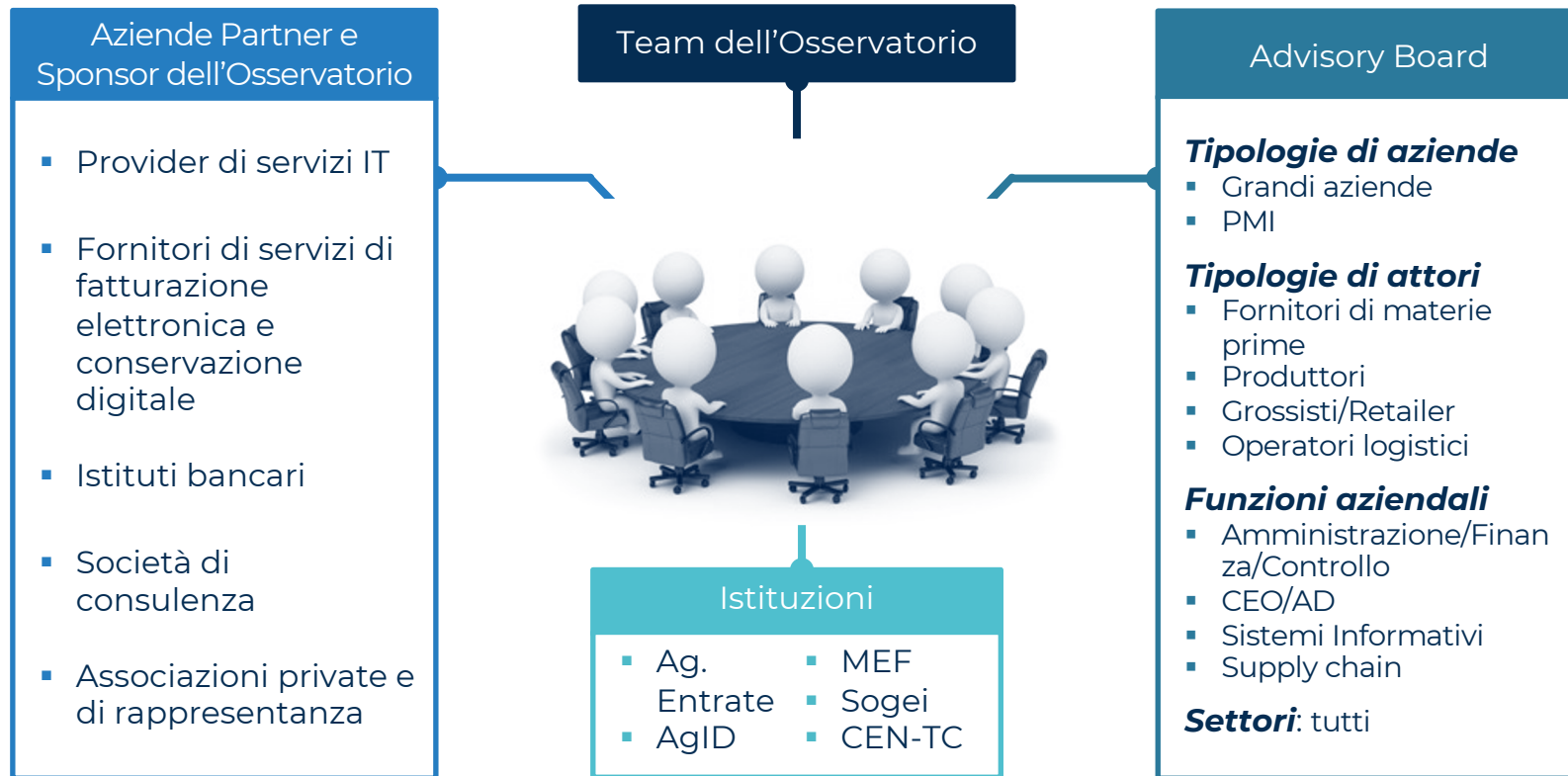
Creare **occasioni di incontro e confronto** tra domanda e offerta di tecnologie digitali in un contesto pre-competitivo, promuovendo una migliore collaborazione tra i diversi attori



## Comunicazione

**Creare cultura**, comunicare e diffondere conoscenza sui temi della fatturazione elettronica, della gestione documentale e della digitalizzazione dei processi





Erogata survey tra **aprile e maggio 2021**

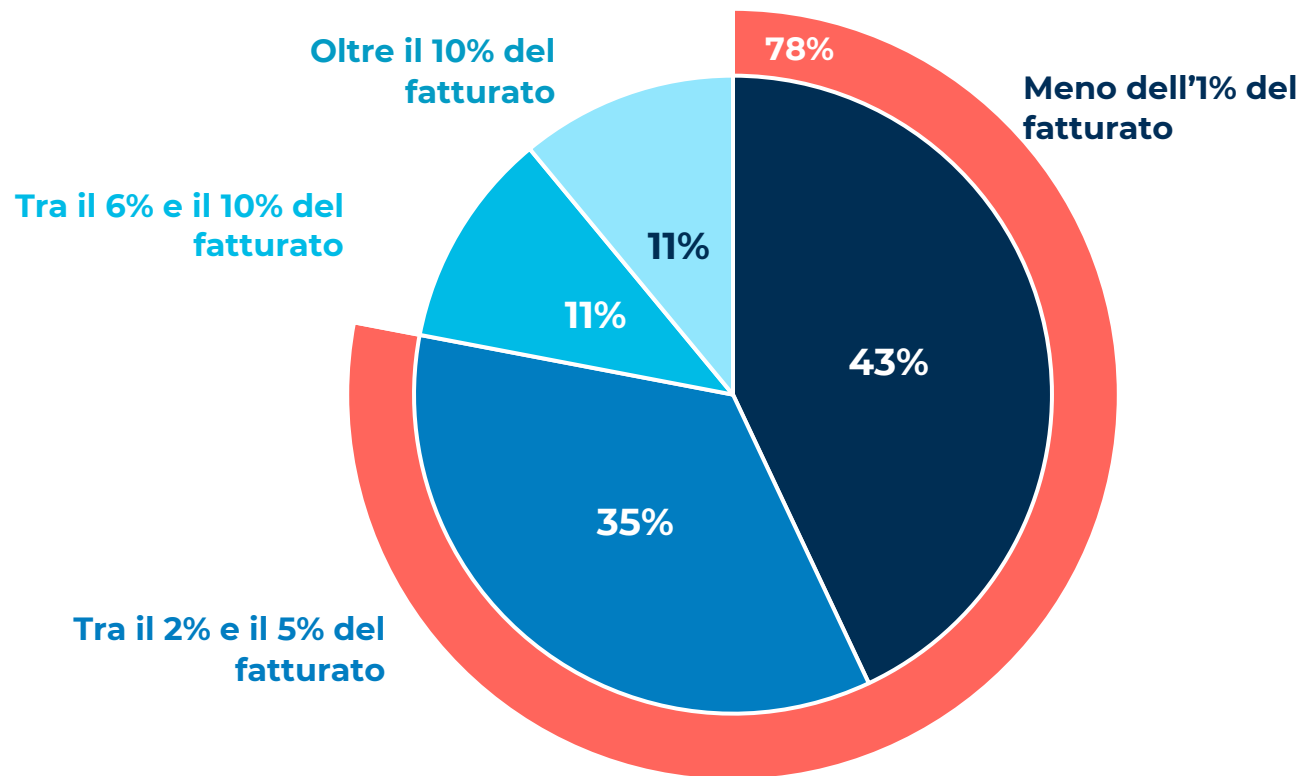


**a circa 4.000 imprese**  
italiane di medio-grandi dimensioni

### Oggetto di indagine

- Leve, barriere e trend di sviluppo alla digitalizzazione nel B2b
- Gestione delle note spesa e integrazione con applicativi B2b

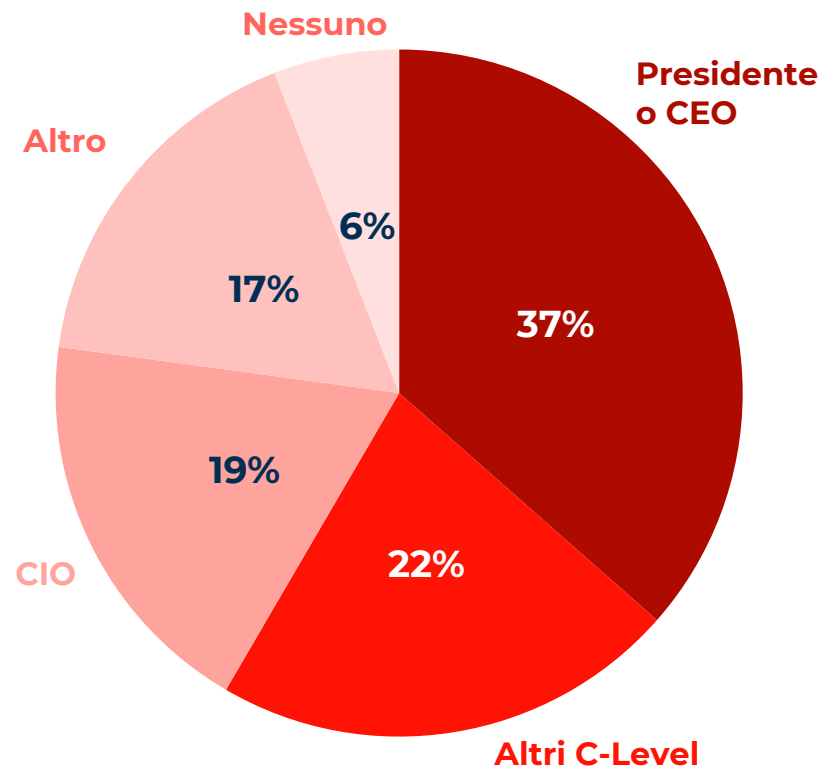
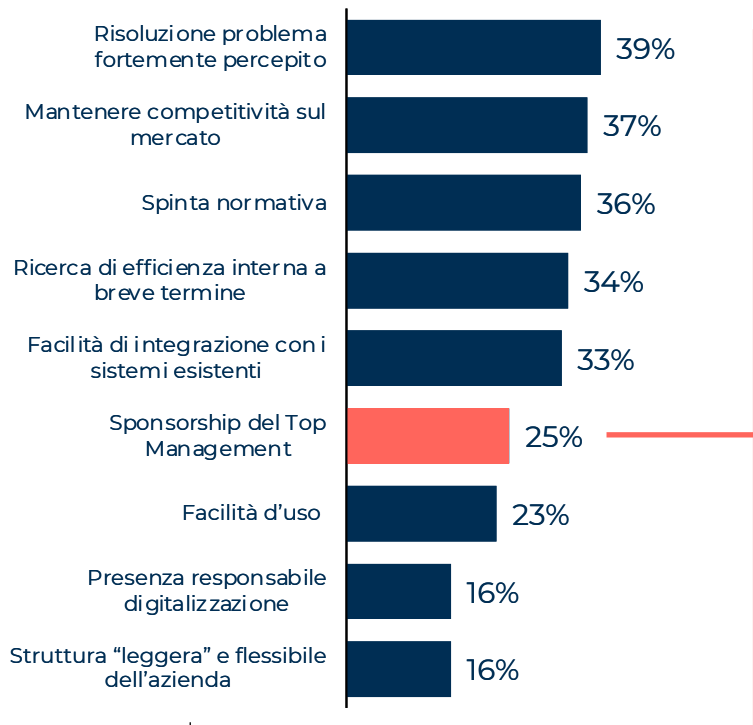
## Il 78% dei rispondenti investe meno del 5% del fatturato in progetti di digitalizzazione



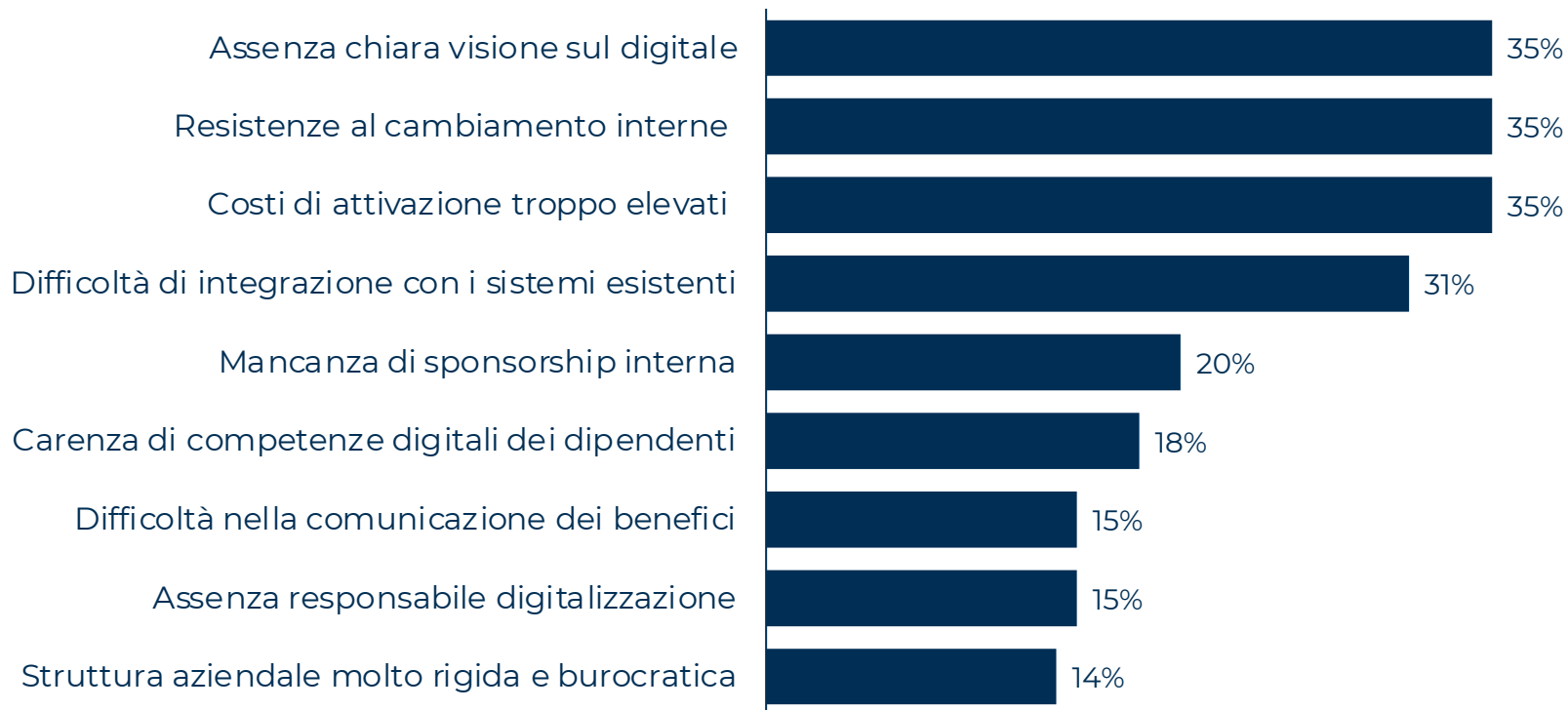
## La spinta normativa è un fattore abilitante ancora per troppe imprese



## La sponsorship di progetti di digitalizzazione è nelle mani del CEO



## La visione a 360° sugli investimenti in digitale è fondamentale

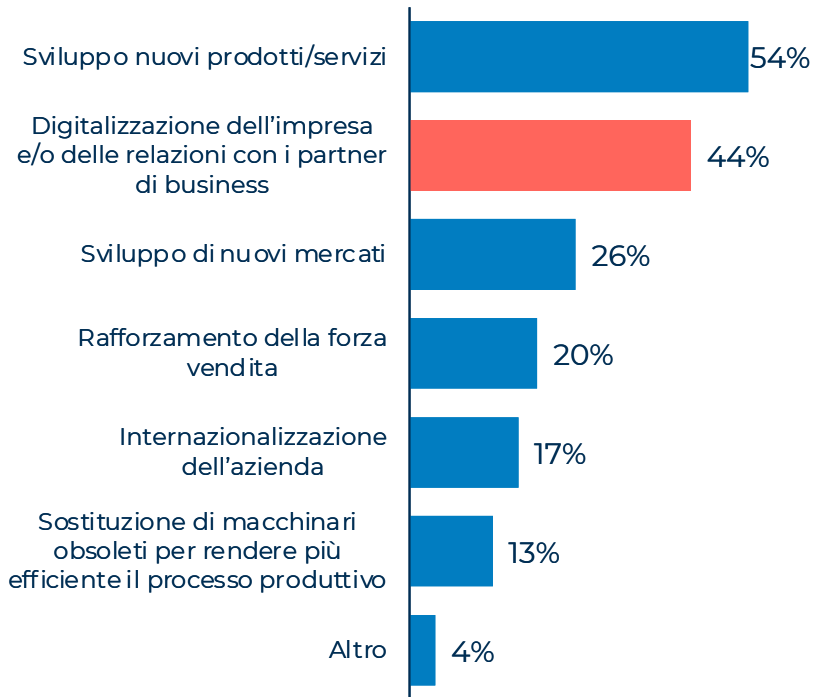


## La digitalizzazione è tra le priorità di investimento delle aziende





## Le aziende puntano sulla digitalizzazione dei processi interni



50%

Processi interni

45%

Processo di vendita

43%

Processi collaborativi

32%

Processo d'acquisto

30%

Processo transazionale

 07/07/2021

 Osservatorio Digital B2b



## **La Digitalizzazione in ambito B2b: leve, barriere e priorità future**

Paola Olivares, Direttore, Osservatorio Digital B2b,  
Politecnico di Milano



# Leve e barriere alla Digitalizzazione nel B2B



 07/07/2021

 Osservatorio Digital B2b



## **La Digitalizzazione in ambito B2b: integrazioni ad applicativi di gestione delle note spese**

Camillo Loro, Ricercatore Senior, Osservatorio Digital B2b,  
Politecnico di Milano

Erogata survey tra **aprile e maggio 2021**

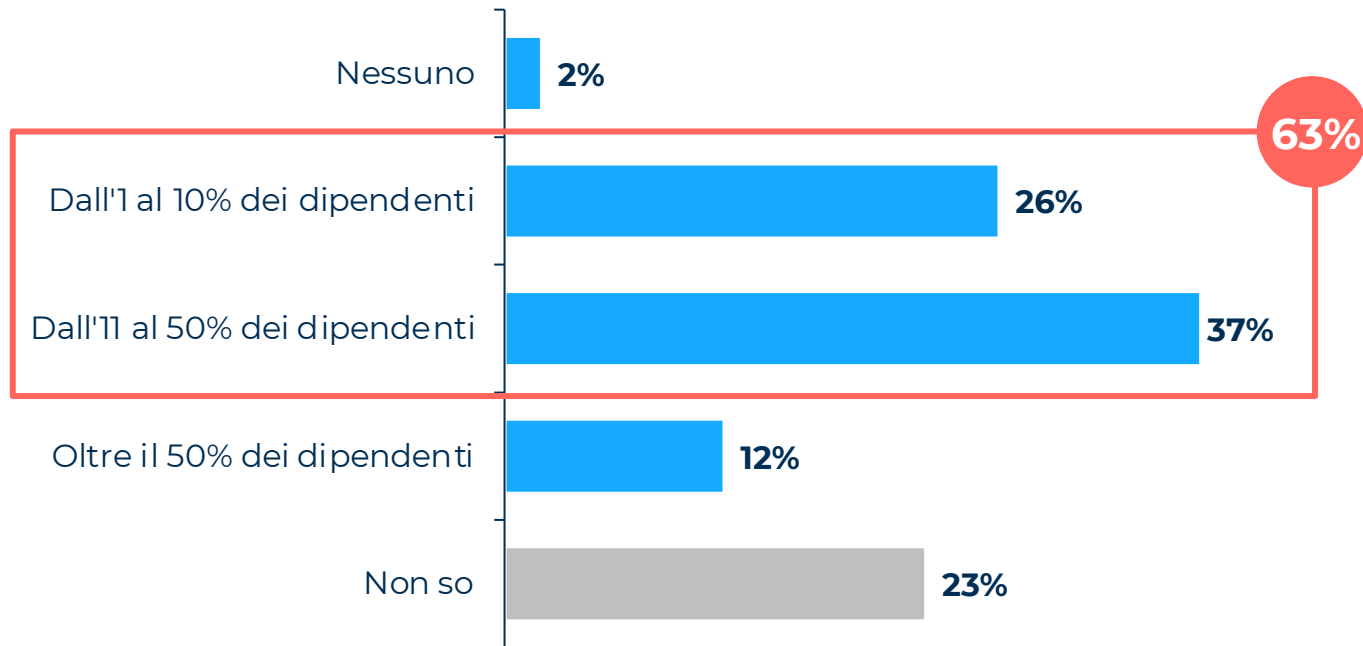


**a circa 4.000 imprese**  
italiane di medio-grandi dimensioni

### **Oggetto di indagine**

- Leve, barriere e trend di sviluppo alla digitalizzazione
- Gestione delle note spesa e integrazione con applicativi B2b

Il 63% delle imprese hanno meno della metà dei dipendenti che generano note spesa

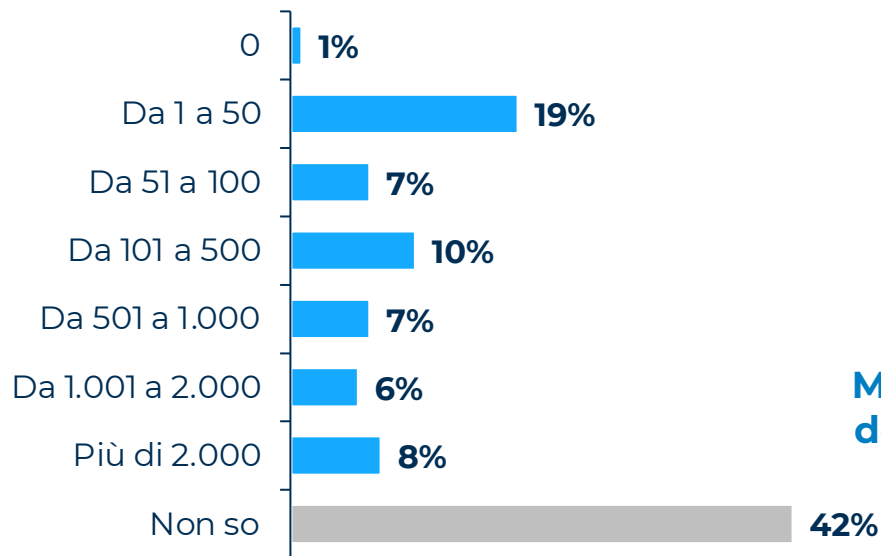


**Numero di viaggiatori**

**da 20 a oltre 40.000**

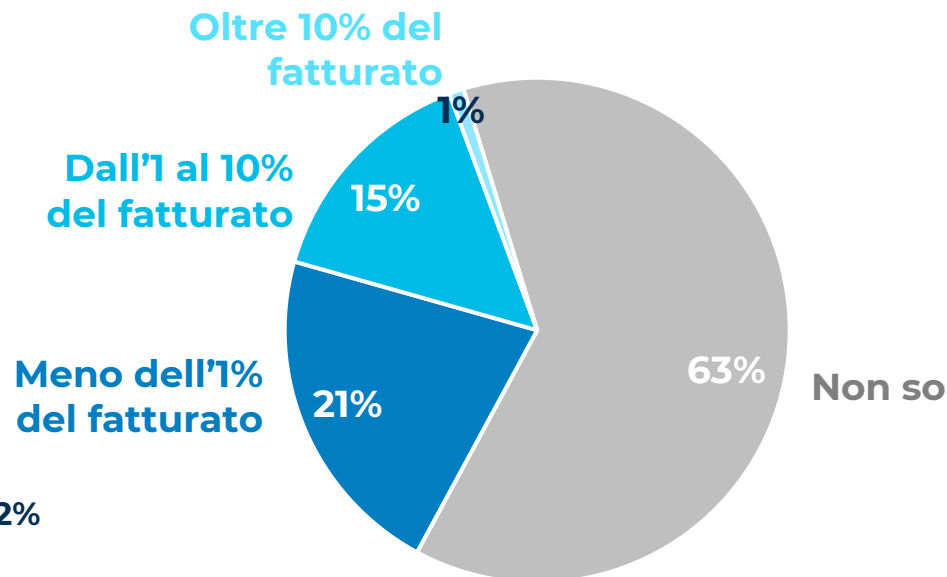
## C'è poca conoscenza in azienda sulle note spesa e i costi sostenuti

### Numero di note spesa generate annualmente



Base empirica: 105 rispondenti  
\*Di cui 59 a conoscenza del numero di note spesa

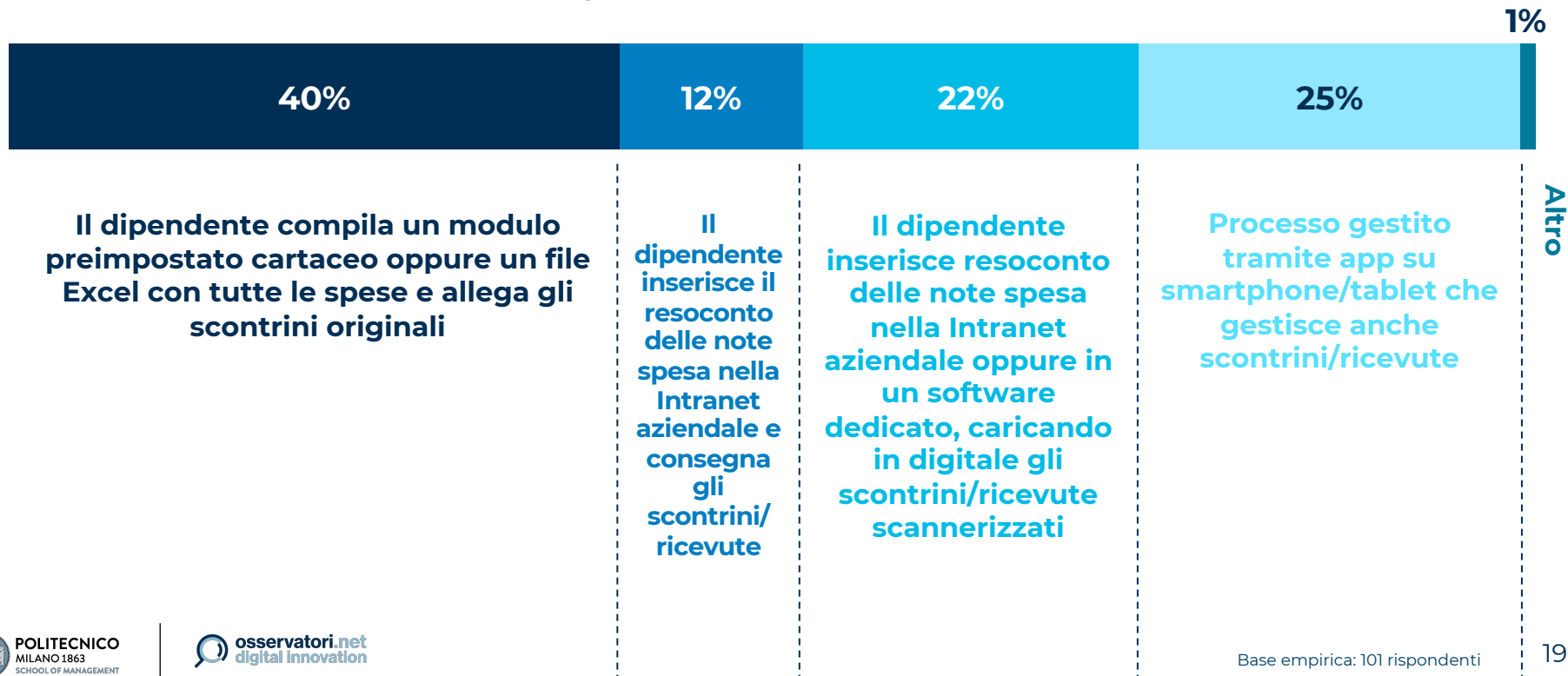
### Costo medio gestione viaggi d'affari



Base empirica: 107 rispondenti

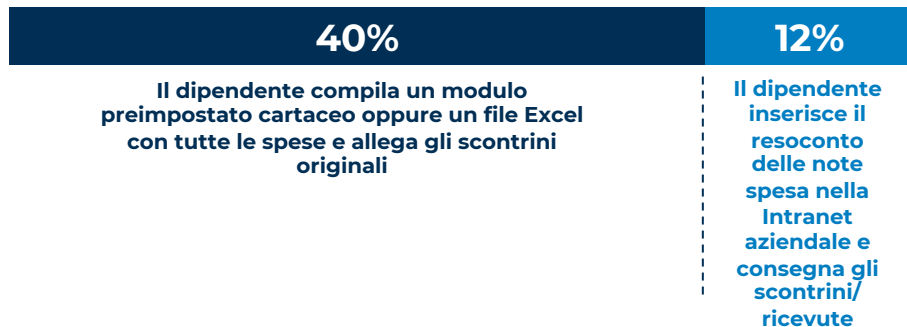
Solo 1 azienda su 5 ha un processo di gestione delle note spesa digitale

### La gestione delle note spesa



Più della metà delle aziende con un processo analogico vuole digitalizzarlo

### La gestione delle note spesa



29% Digitalizzerà il processo entro i **prossimi 2 anni**

27% Digitalizzerà il processo nel **medio periodo**

40% **Non è interessato** a digitalizzare il processo



## Perché digitalizzare il processo?

Maggiore  
efficienza

Produttività

Controllo  
delle spese

Integrazione

Tracciabilità

Maggiore  
sicurezza



## Quali altri applicativi B2b si possono integrare?

## Prima della trasferta

- Autorizzazione alla trasferta
- Prenotazione del viaggio ed emissione dei biglietti
- Scouting e confronto di fornitori per sostenibilità ambientale

## Durante la trasferta

- Sistemi di geo-localizzazione per provenienza giustificativi e sicurezza trasfertista
- Sistemi di gestione identità digitale
- Soluzioni OCR per trasformare carta in flusso di dati

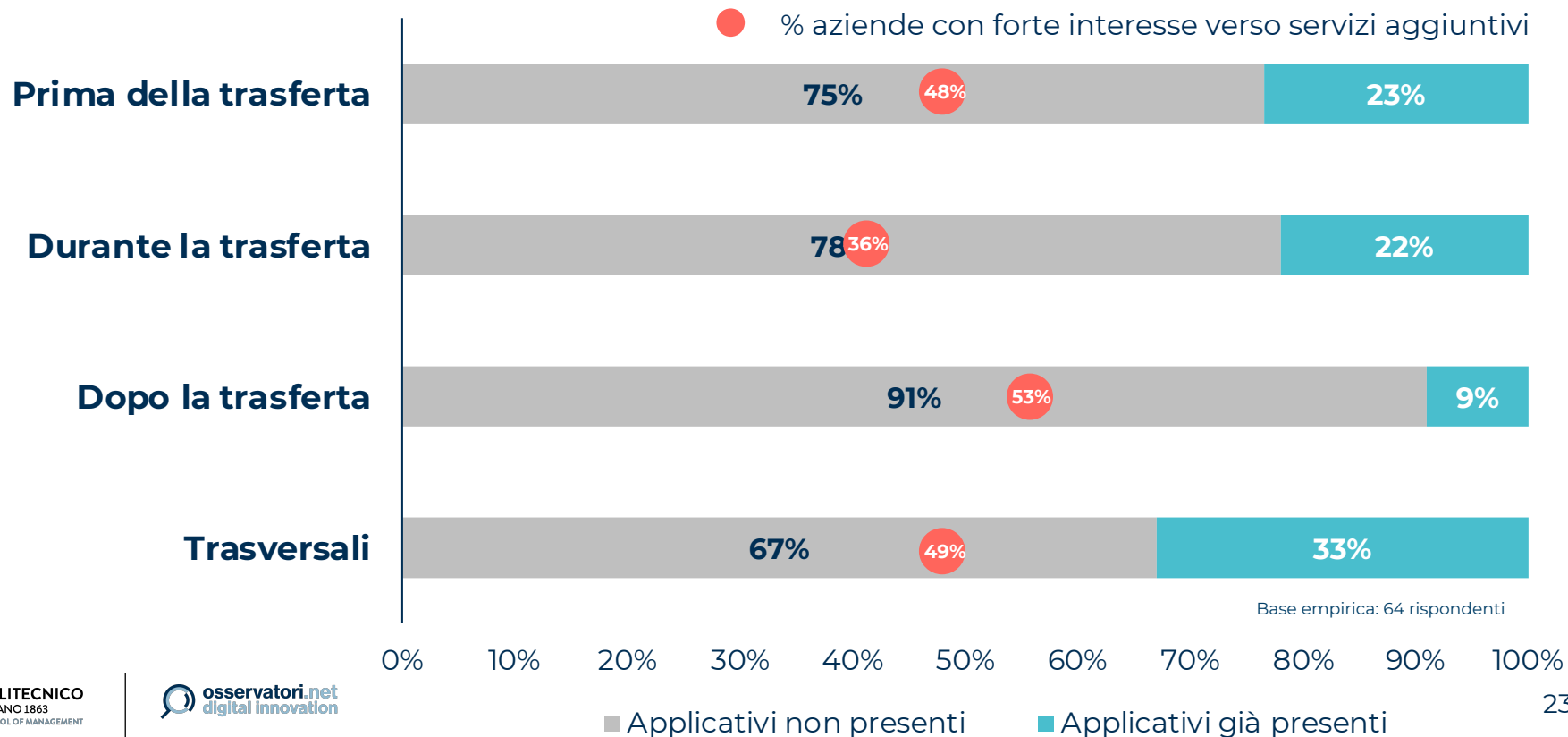
## Dopo la trasferta

- Rimborso IVA su note spesa
- Verifica regolamento aziendale
- Rating ex-post dei fornitori

## Trasversali

- Budgeting e controllo (controllo budget e creazione dashboard)
- Attività amministrative (riconciliazione, conservazione digitale, sottoscrizione contratti)
- Altri servizi (aggiornamento anagrafiche, polizze assicurative, passaporto sanitario, bandi e gare)

## Più della metà delle aziende sono interessate a servizi utili dopo la trasferta



 07/07/2021

 Osservatorio Digital B2b



## **La Digitalizzazione in ambito B2b: integrazioni ad applicativi di gestione delle note spese**

Camillo Loro, Ricercatore Senior, Osservatorio Digital B2b,  
Politecnico di Milano



# Leve e barriere alla Digitalizzazione nel B2B

