

**IN OCCASIONE DI SANREMO 2021,
ALEXA DUETTA CON GIANNI MORANDI SULLE NOTE DI “BANANE E LAMPONE”**

Milano 2 marzo 2021 – L’inizio dell’evento musicale più popolare d’Italia è alle porte e, per l’occasione, Alexa regala ai propri clienti in Italia un esclusivo e scoppiettante **duetto** con uno dei più amati e popolari artisti del panorama musicale italiano: **Gianni Morandi**. Alexa ha ospitato Gianni Morandi nel suo cloud per una collaborazione davvero speciale sulle note di “Banane e Lampone”. Per annunciare il duetto, l’artista si è divertito ad interagire con Alexa, dando vita ad un inedito siparietto, il video è disponibile a [questo link](#).



I clienti che utilizzano Alexa attraverso un dispositivo Echo oppure un dispositivo con integrazione Alexa, possono ascoltare una cover inedita del brano di Gianni Morandi “Banane e lampone”, in cui Alexa duetta con uno degli artisti più apprezzati della musica italiana. Per ascoltare questo speciale duetto basta semplicemente dire “*Alexa, canta con Gianni Morandi*”.

È sempre possibile ascoltare il brano “Banane e lampone” in versione originale su tutti i dispositivi Echo, semplicemente chiedendo ad Alexa di riprodurlo attraverso uno dei servizi di musica in abbonamento. Sono numerosi infatti i servizi di musica disponibili attraverso i dispositivi Echo come Amazon Music Unlimited, Prime Music, Apple Music, Deezer Premium, Spotify Premium e TIMMUSIC Platinum.

In occasione di questo speciale duetto, Amazon Music ha rinnovato la playlist [Best of Gianni Morandi](#) in cui sono raccolti 50 dei più grandi successi dell’artista. Per riprodurre tutti i brani contenuti nella playlist, i clienti possono chiedere “*Alexa, riproduci la playlist Best of Gianni Morandi da Amazon Music*”, e lasciarsi travolgere dall’incontenibile ritmo dei più grandi successi dell’artista bolognese.

Amazon Music Italia

Amazon Music reinventa l’ascolto della musica consentendo ai clienti di accedere, con la loro voce, a milioni di brani e migliaia di playlist e stazioni selezionate. Amazon Music offre accesso illimitato a nuove uscite e grandi classici su dispositivi mobili iOS e Android, PC, Mac, Echo e dispositivi con integrazione Alexa, tra cui Fire TV e altri ancora. Con Amazon Music, i clienti Prime hanno accesso a 2 milioni di brani senza costi aggiuntivi e senza pubblicità. I clienti possono anche usufruire del servizio di abbonamento premium, Amazon Music Unlimited, che fornisce l’accesso a oltre 70 milioni di brani e alle ultime novità. E con Amazon Music HD i clienti hanno accesso all’esperienza di ascolto della più alta qualità disponibile, con oltre 70 milioni di brani in alta definizione (HD), milioni di brani in Ultra HD e un catalogo crescente di brani con audio 3D. I clienti hanno anche accesso gratuito a una selezione musicale con pubblicità delle migliori playlist e stazioni su Amazon Music. Amazon Music ora offre contenuti in live streaming in collaborazione con Twitch. Interagire con la musica e la cultura non è mai stato così naturale, semplice e divertente. Per ulteriori informazioni, visita amazonmusic.it o scarica l’app Amazon Music.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per un’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).