

Menzione speciale nel Premio dell'innovazione nei servizi per Brandorbi, la Startup che punta sulle relazioni Phygital!

Accanto ad aziende consolidate, viene riconosciuta a Brandorbi, startup innovativa che parla di salotti digitali ed experience, la Menzione Speciale.

Milano, 24 Aprile 2020 - Fondata nel 2016 da Marina Sciarrino e Gianluca Sansone, Brandorbi è una piattaforma che mette in contatto imprese del settore Food, Design e Lifestyle, con Phygital Influencer TM, per una comunicazione non convenzionale dedicata al marchio.

Al centro di Brandorbi, normal people, nano e micro influencer con i loro autentici interessi e la loro personalità, pronti a coinvolgere la propria rete online ed offline, tramite interviste e salotti digitali, in un flusso dall'uno all'altro, per le aziende che proprio a quegli'interessi autentici rispondono.

Creatori del concetto di Phygital Influencer TM, i soci di Brandorbi puntano su un mondo legato alle esperienze, messo in pericolo dall'attuale emergenza sanitaria.

Proprio per questo, il riconoscimento del premio convalida l'importanza di creare valore attraverso esperienze e conversazioni.

Con l'emergenza covid-19 e per sostenere la propria community di influencer, Brandorbi ha mantenuto la possibilità di incontro tra aziende ed influencer tramite il formato della video intervista online, allargando le modalità di incontro fra aziende ed influencer, incentrate sul tema dell'esperienza e dell'attenzione al brand ed all'influencer.

Istituito su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, il Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi organizzato annualmente da Confcommercio, seleziona le migliori esperienze di innovazione nel commercio, turismo, trasporti, servizi alle imprese ed alle persone e quest'anno.

La cerimonia di attribuzione dei riconoscimenti per innovazione, causa emergenza, sono rimandati a data da definirsi...ma l'innovazione non si ferma!

Brandorbi è la piattaforma che sostiene nano e micro influencer nella propria crescita ed offre alla aziende la possibilità di connettersi in una esperienza di intervista dedicata alla conoscenza del marchio. Con oltre 1500 influencer, la startup permette alle aziende delle attività di influencer marketing e ricerche di mercato qualitative.

Per info: contact@brandorbi.com - Sito: www.brandorbi.com