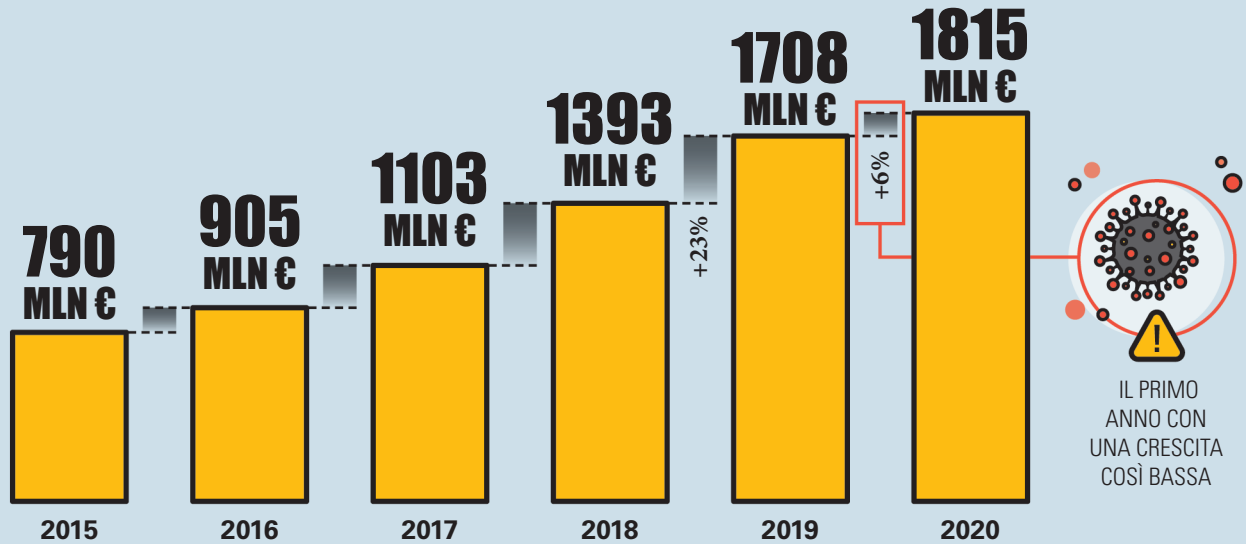


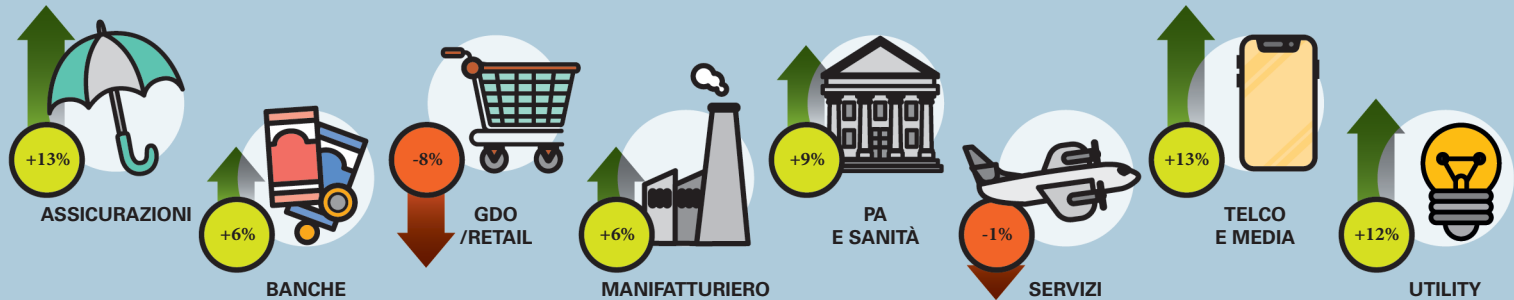
*Analytics divide:*  
un gap che va colmato



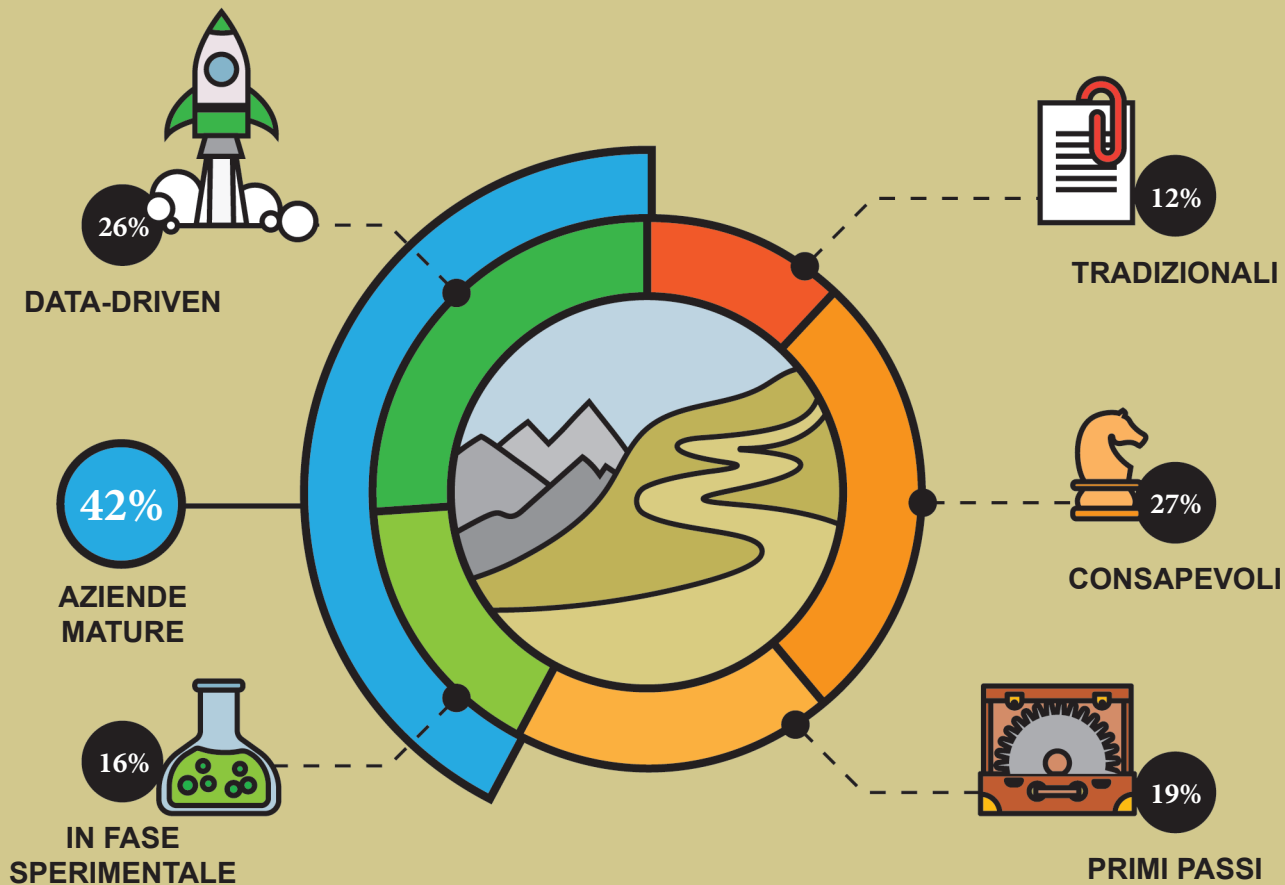
## IL MERCATO ANALYTICS



## LA CRESCITA 2020 PER SETTORE



# LA MATURITÀ IN AMBITO ADVANCED ANALYTICS



Campione: 137 grandi imprese

## LE VARIABILI APPROFONDITE



CONSAPEVOLEZZA  
SULLE OPPORTUNITÀ  
DEGLI ADVANCED  
ANALYTICS



COMPETENZE DI  
DATA SCIENCE



SPERIMENTAZIONI  
AVVIATE DAL 2018  
AL 2020 IN AMBITO  
ADVANCED ANALYTICS



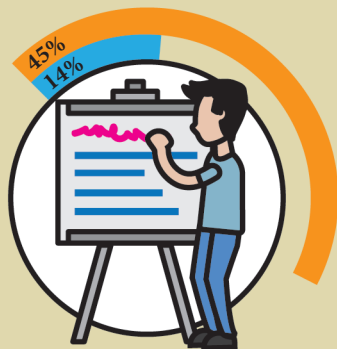
PROGETTI  
OPERATIVI

TRADIZIONALI	X	X	X	X
CONSAPEVOLI	★	X	X	X
PRIMI PASSI	★★	★	★	X
IN FASE SPERIMENTALE	★★★	★★	★★★	X
DATA-DRIVEN	★★★★	★★★★	★★★★	✓

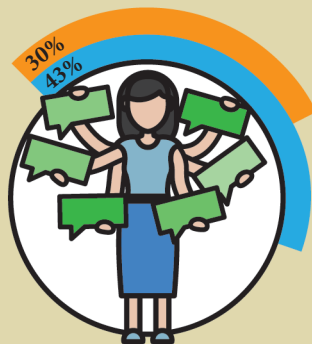
DA ★ (limitate/poco numerose)

A ★★★★★ (complete/pervasive)

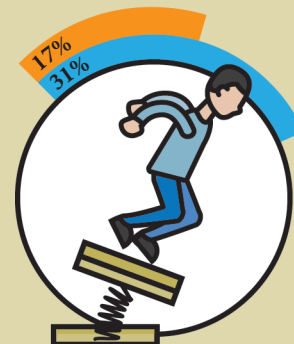
## L'IMPATTO DELL'EMERGENZA




**IL TEMA ANALYTICS  
È STATO POSTO  
IN SECONDO PIANO**



**LE RISORSE DI DATA SCIENCE  
HANNO RISPOSTO A MAGGIORI  
RICHIESTE INFORMATIVE**



**ACCELERAZIONE DEL  
CAMBIAMENTO CULTURALE  
IN OTTICA DATA-DRIVEN**

 AZIENDE MATURE

 AZIENDE IMMATURE

**LE TENDENZE ACCENTUATE  
DALL'EMERGENZA  
NELLE AZIENDE MATURE**



**Descriptive Analytics  
in real-time**



**Governance dei dati  
e della Data Science**



**Maggiore visibilità per  
le funzioni di Data Science**



**Attenzione alla  
data literacy**

LA "FAME DI DATI" È AUMENTATA E, DI CONSEGUENZA, I TEAM DI DATA SCIENCE HANNO OTTENUTO MAGGIORE VISIBILITÀ INTERNA, IN DIREZIONE DI UN CAMBIAMENTO CULTURALE IN OTTICA DATA-DRIVEN. LE AZIENDE CON COMPETENZE INTERNE E BUONA GOVERNANCE DEI DATI HANNO SAPUTO REAGIRE IN MANIERA PIÙ EFFICACE

# 4 AMBITI DI ANALISI

1. DATA  
STRATEGY



2. LE SFIDE TECNOLOGICHE  
PIÙ AVVERTITE  
DALLE GRANDI AZIENDE



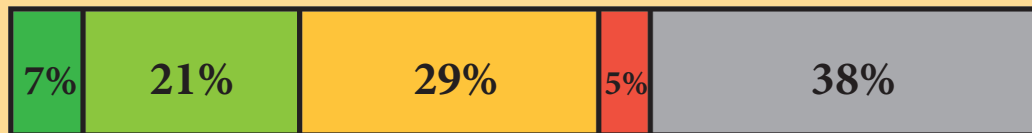
3. CAPACITÀ PROGETTUALE  
IN AMBITO ADVANCED  
ANALYTICS



4. COMPETENZE IN AMBITO  
DATA SCIENCE



## LIVELLO DI QUALITÀ DEI DATI (LA PERCEZIONE DELLE GRANDI AZIENDE)



- MOLTO ELEVATO
- ELEVATO
- BUONO
- SCARSO
- DISOMOGENEO

### SODDISFAZIONE MEDIA NELL'UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE PER..



INTEGRAZIONE DATI STRUTTURATI E NON



STREAMING ANALYTICS



INTEGRAZIONE DATI INTERNI E ESTERNI



46%

SONO STATI REALIZZATI DEI PROOF OF CONCEPT IN AMBITO ADVANCED ANALYTICS



25%

ABBIAMO VALUTATO INTERNAMENTE DELLE IDEE PROGETTUALI CHE NON SONO DIVENTATE PROGETTI

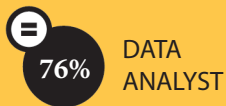


29%

NO

DAL 2018 AL 2020

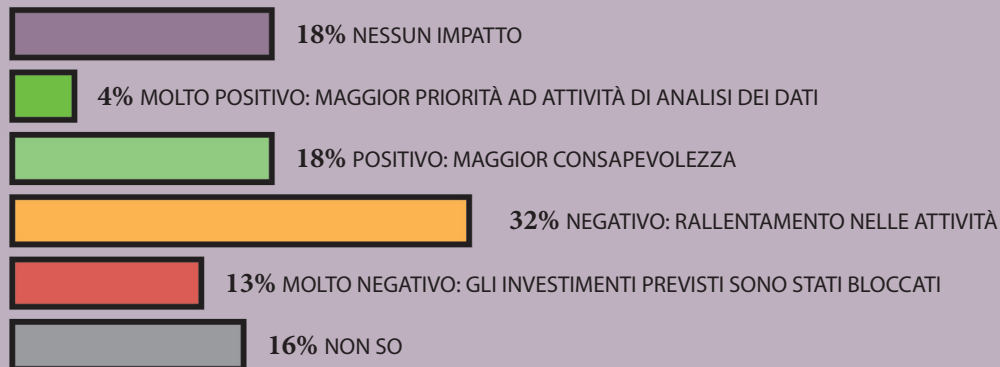
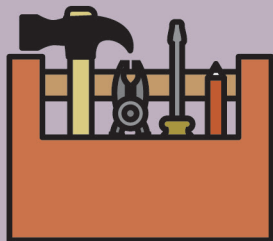
### LA PRESENZA DELLE FIGURE PROFESSIONALI NEL 2020



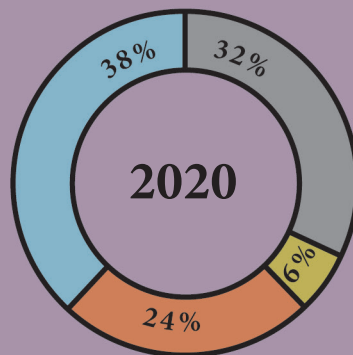
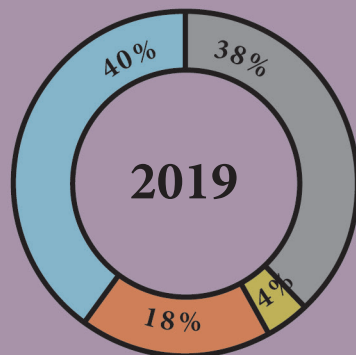
## LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Campione 2020: 500 piccole  
e medie imprese  
(dai 10 ai 249 addetti)

### L'IMPATTO DELL'EMERGENZA



### LE ATTIVITÀ DI ANALISI DATI



NESSUNA  
INIZIATIVA



INVESTIMENTI  
ABILITANTI



ANALISI  
DESCRITTIVE



ANALISI (ANCHE)  
PREDITTIVE