

PARTNER



CLOUDERA



SPONSOR



SUPPORTER



CON IL PATROCINIO DI

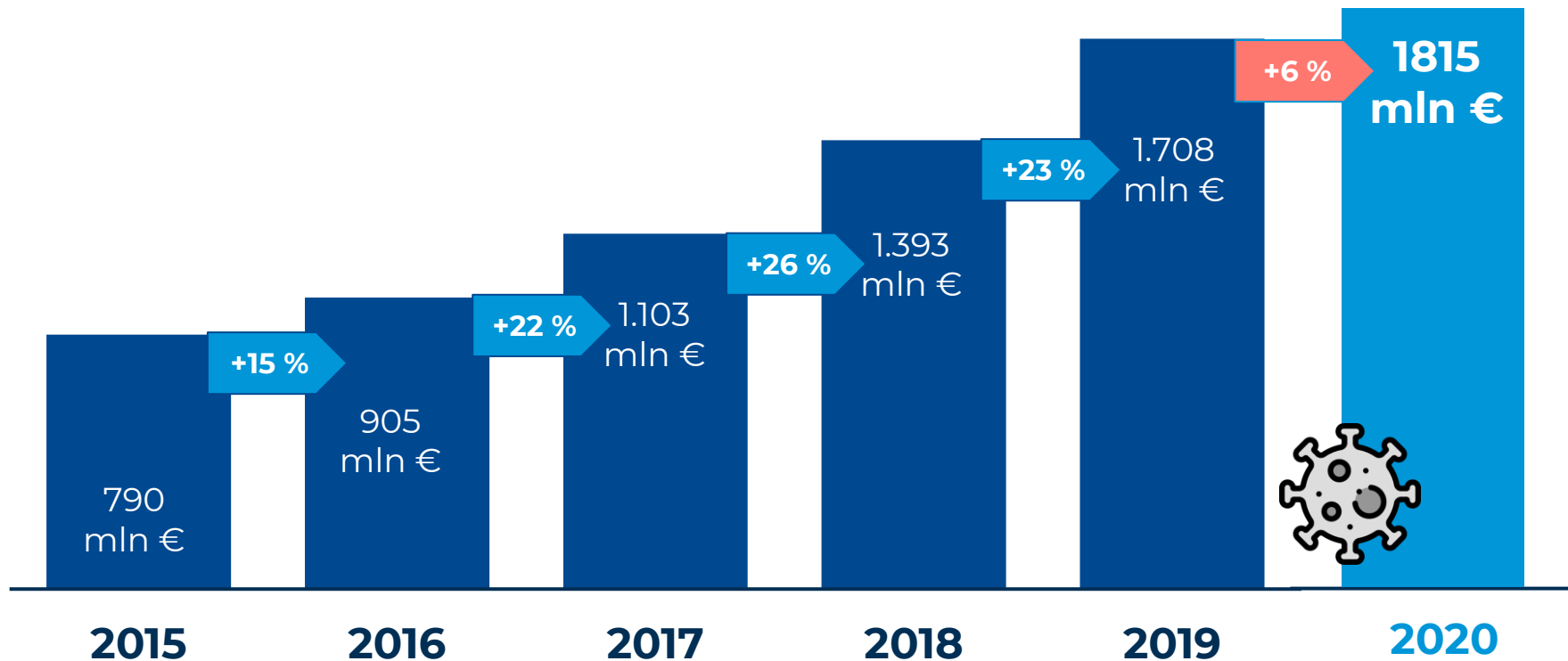


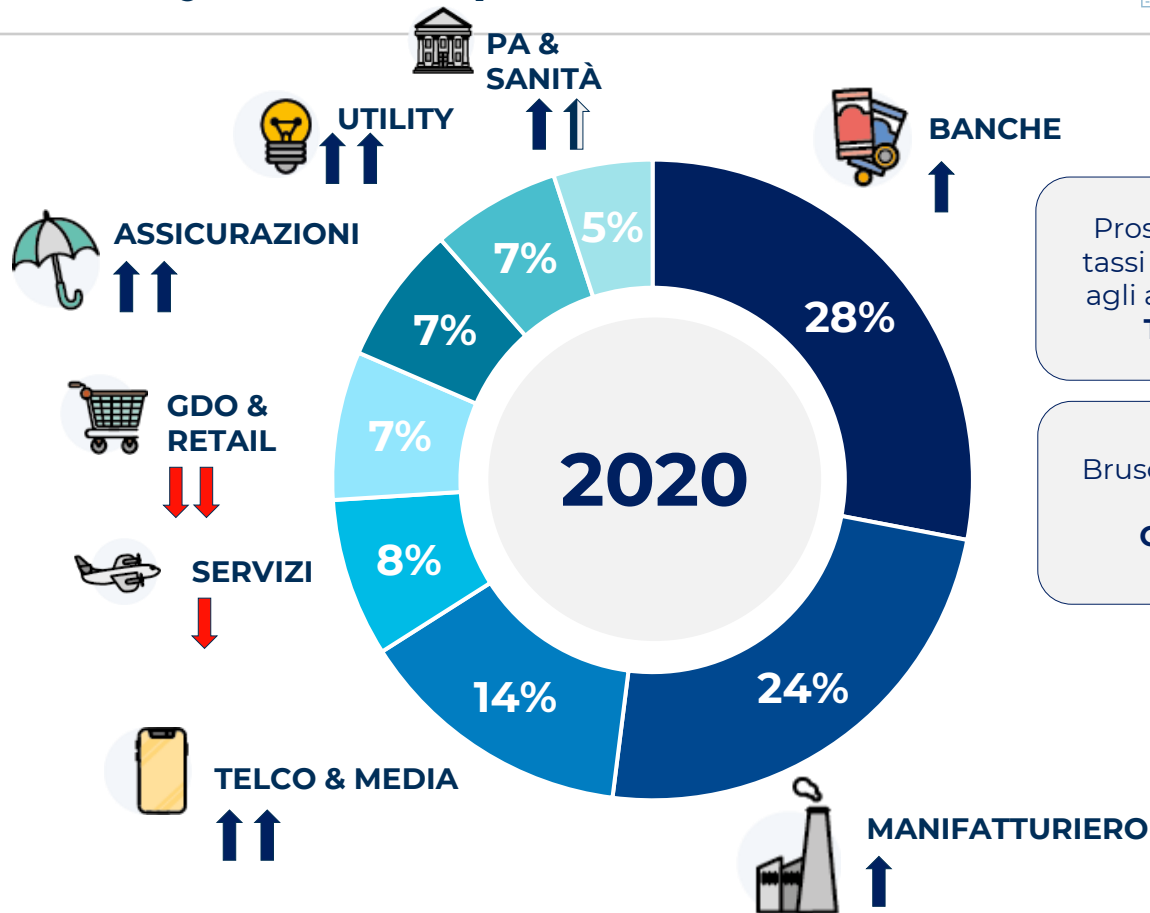
24.11.2020

Osservatorio Big Data & Business Analytics

Analytics *divide*: un gap che va colmato

Convegno di presentazione
dei risultati della Ricerca 2020



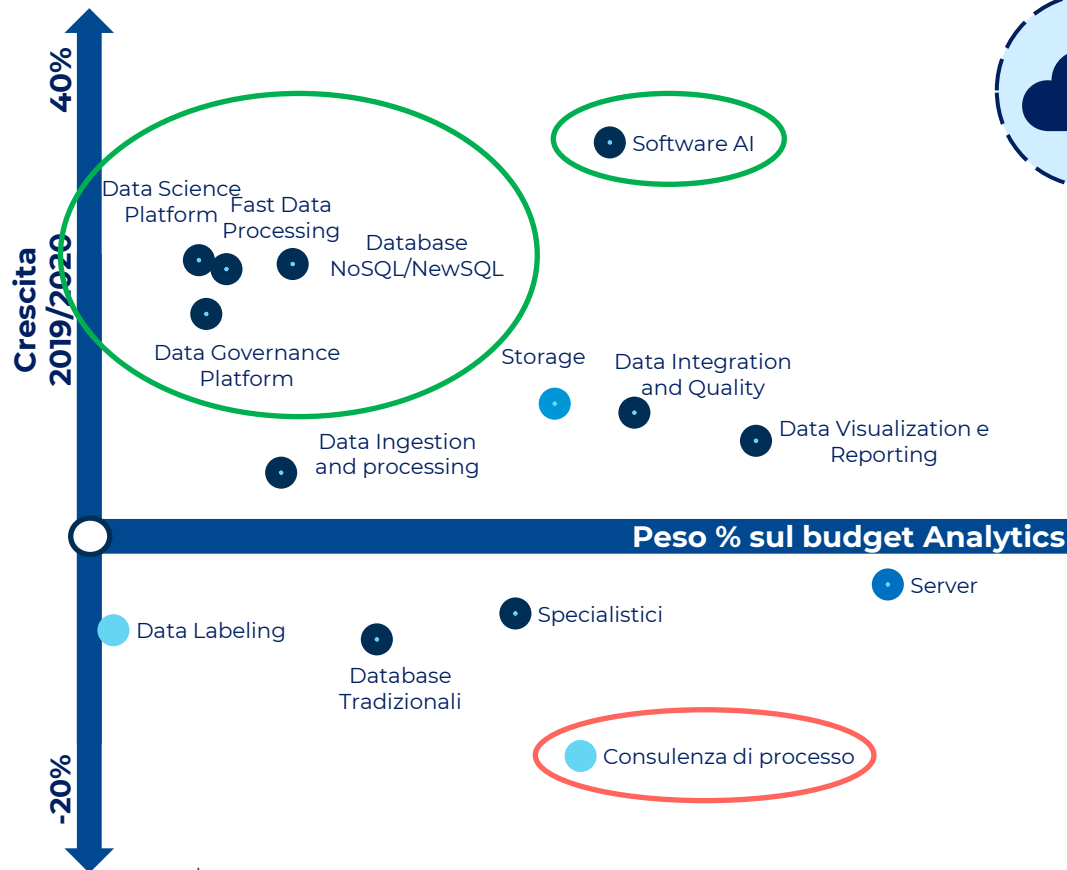


Proseguono la corsa, pur con tassi di crescita minori rispetto agli anni scorsi, **Assicurazioni, Telco & Media, Utility**

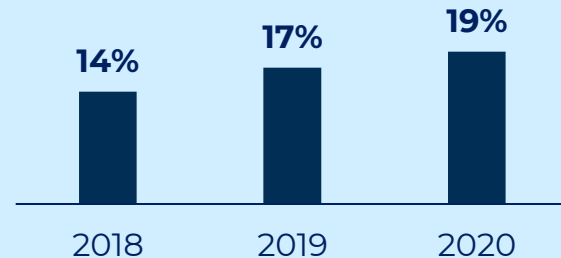
Brusco rallentamento, con una crescita negativa, per **GDO & Retail e Servizi**



Il mercato Analytics 2020.. per componenti di spesa



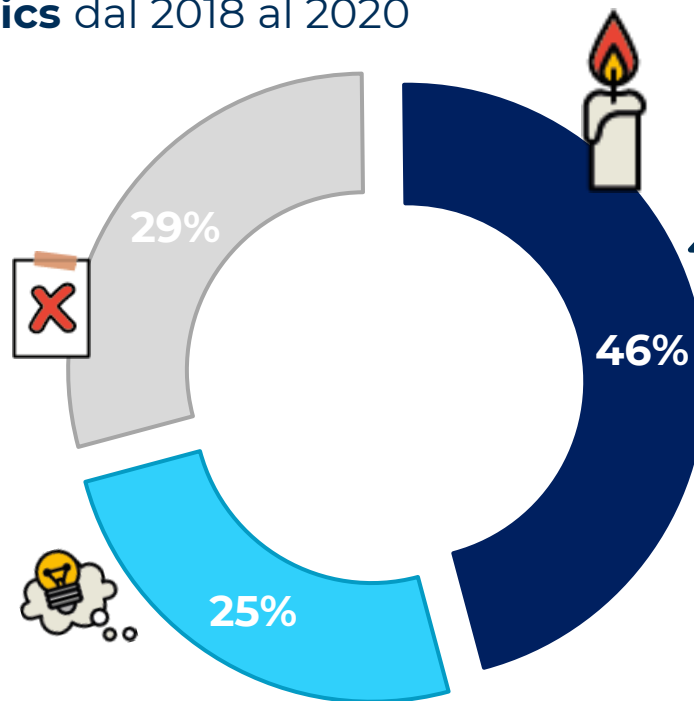
Quota del budget Analytics in Public Cloud



Personalizzazione tecnologica

Le sperimentazioni dal 2018 al 2020

Il 46% ha avviato almeno una sperimentazione in ambito **Advanced Analytics** dal 2018 al 2020



Nell'ultimo anno, il 34% ha subito dei rallentamenti



**CAPACITÀ PROGETTUALE
ADVANCED ANALYTICS**



DATA SCIENTIST



DATA ENGINEER



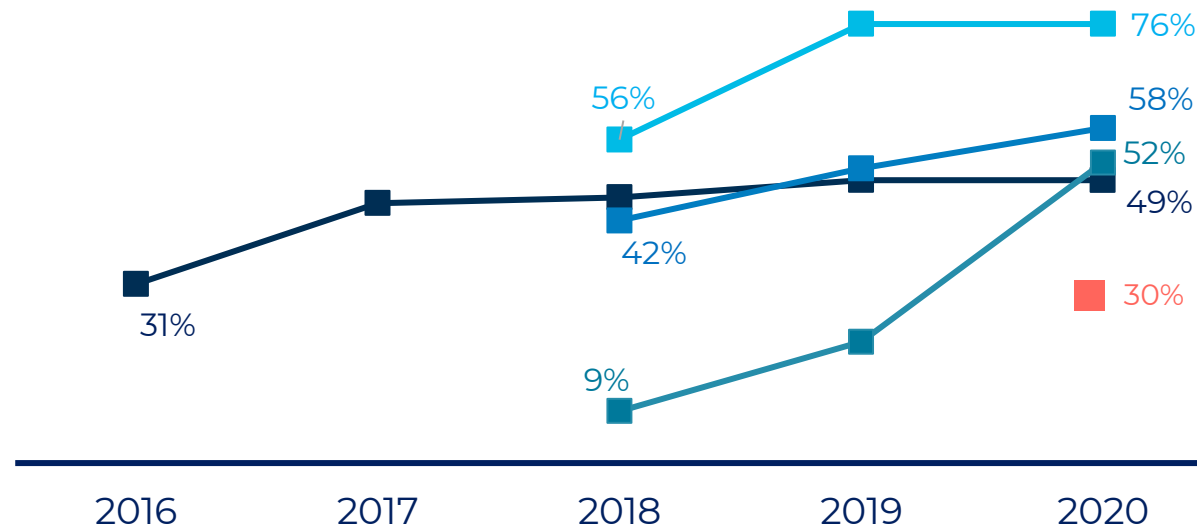
DATA ANALYST



DATA VIZ EXPERT

ANALYTICS TRANSLATOR:

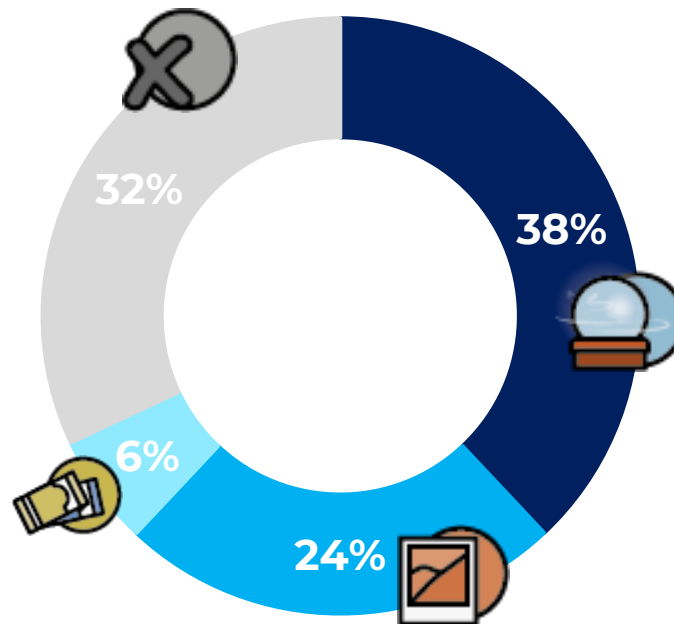
Il punto di connessione tra il business e le figure di Data Science



**COMPETENZE DI
DATA SCIENCE**

I DATI 2020

-  Nessuna iniziativa
-  Investimenti abilitanti
-  Analisi descrittive
-  Analisi (anche) predittive



Permane un gap in termini di competenze:
solo il 18% ha figure dedicate!