



Il successo delle piccole e medie imprese in tempi difficili

REPORT 2020 SULL'IMPATTO DELLE PMI
ITALIANE CHE VENDONO SU AMAZON





EXECUTIVE SUMMARY



Amazon collabora con oltre 900.000 partner indipendenti in Europa, inclusi venditori, sviluppatori, creatori di contenuti, autori e fornitori di servizi di consegna.



Nel 2019, Amazon ha investito più di 2,2 miliardi di euro in Europa in logistica, strumenti, servizi, programmi e persone per alimentare il successo dei suoi partner di vendita, quasi tutti piccole e medie imprese.

Il Report 2020 sull'Impatto delle Piccole e Medie Imprese (PMI) evidenzia come Amazon porti valore aggiunto alle PMI, e mette in luce come le PMI che vendono attraverso Amazon.it siano state in grado di far crescere ulteriormente il proprio business.

Nel 2019, le oltre 14.000 piccole e medie imprese italiane che vendono su Amazon.it hanno registrato vendite all'estero per più di 500 milioni di euro. Ad oggi, hanno creato oltre 25.000 posti di lavoro

Nel periodo dal 1° giugno 2019 al 31 maggio 2020, i partner di vendita italiani:

- hanno venduto più di 60 milioni di prodotti nei nostri store, rispetto ai 45 milioni venduti nello stesso periodo l'anno precedente;
- hanno venduto in media più di 100 prodotti al minuto;
- hanno registrato vendite per una media di oltre 75.000 euro.

In questo Report sono riportate inoltre le prime 10 regioni italiane con il più alto numero di imprenditori digitali e le prime 10 regioni italiane per vendite all'estero nel 2019.

- Oltre al supporto verso le PMI, Amazon si impegna per il raggiungimento del successo di autori, dei servizi di logistica e consegna dei prodotti, nonché degli sviluppatori:
- Migliaia di autori indipendenti europei hanno autopubblicato milioni di libri tramite KDP dal lancio del servizio in Europa nel 2010.
- Il programma Amazon Delivery Service Partner (DSP) ha aiutato migliaia di partner a creare posti di lavoro per decine di migliaia di conducenti in tutto il mondo
- Fin dal lancio del programma di crediti AWS Activate, AWS ha erogato centinaia di milioni di euro in crediti AWS per aiutare le startup ad accelerare la loro crescita ed il loro sviluppo per la creazione delle loro attività nel Regno Unito, in Francia, Germania, Italia e Spagna.
- Ci sono più di 700.000 sviluppatori per Alexa in tutto il mondo e sviluppatori di skill su Amazon che possono raggiungere cifre a sei cifre all'anno.

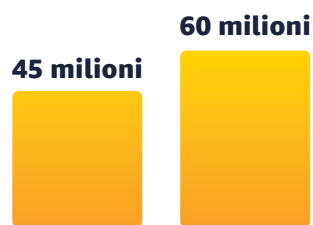
In Amazon, supportare le piccole e medie imprese rappresenta una parte centrale del nostro lavoro e questo report ne celebra il suo successo.

Oltre il 50% di tutti i prodotti che vendiamo nei nostri negozi online sono commercializzati dai partner di vendita.

Amazon collabora con oltre 900.000 partner indipendenti in Europa, inclusi venditori, sviluppatori, creatori di contenuti, autori e fornitori di servizi di consegna.



DATI DEI PARTNER DI VENDITA ITALIANI
1 giugno 2019 – 31 maggio 2020



**Prodotti
venduti**

I partner di vendita italiani hanno venduto più di 60 milioni di prodotti nei nostri store rispetto ai 45 milioni venduti anno su anno.



**Più di 100
prodotti al minuto**

In media, i partner di vendita italiani vendono più di 100 prodotti al minuto nei nostri negozi online.



I partner di vendita italiani hanno registrato vendite per una media di **oltre 75.000 euro**, in crescita rispetto ai 65.000 euro circa dell'anno precedente.



Ernesto Coppola

CEO

Coppola Foods, una lunga tradizione nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari

"Grazie al programma di Amazon con Agenzia ICE abbiamo avuto l'occasione di migliorare la nostra visibilità e, dopo il corso iniziale, comprendere fino in fondo tutte le funzionalità e le potenzialità che Amazon ci offre per vendere online in modo efficiente, soprattutto in ottica della gestione dei volumi e di personalizzazione dell'offerta sulla base dei feedback dei clienti. In particolare durante gli ultimi mesi, vendendo beni di prima necessità, abbiamo preferito dare priorità alle consegne tramite Amazon per aiutare, nel nostro piccolo, la popolazione in un momento di difficoltà".



CAMPANIA

Nel 2019, Amazon ha investito più di 2,2 miliardi di euro in Europa in logistica, strumenti, servizi, programmi e persone per alimentare il successo dei suoi partner di vendita, quasi tutti piccole e medie imprese.



DATI PMI ITALIANE
2019

14.000+
PMI

Sono oltre 14.000 le PMI italiane che vendono su Amazon.



Le piccole e medie imprese italiane che vendono su Amazon hanno registrato vendite all'estero per più di 500 milioni di euro.

Sono circa 600 le piccole e medie imprese italiane che hanno **superato 1 milione di dollari di vendite.**



A oggi le piccole e medie imprese italiane che vendono su Amazon.it hanno creato **oltre 25.000 posti di lavoro.**



Katrin Rieper

EXECUTIVE DIRECTOR

A. RIEPER S.p.A, uno dei primi mulini industriali dell'Italia Settentrionale che ancora oggi offre un'ampia selezione di farine

"Da tempo stavamo valutando l'opportunità di offrire i nostri prodotti anche su Amazon, oltre che tramite il nostro e-commerce aziendale. Dall'inizio dell'anno le nostre vendite su questo canale sono raddoppiate, sia sul mercato nazionale che su quello estero, e alcuni clienti si sono fidelizzati sperimentando la comodità e ripetendo i loro ordini. I prodotti maggiormente richiesti dai mercati esteri sono le farine particolari, come per esempio i nostri mix per il pane fatto in casa senza nessun tipo di additivo".



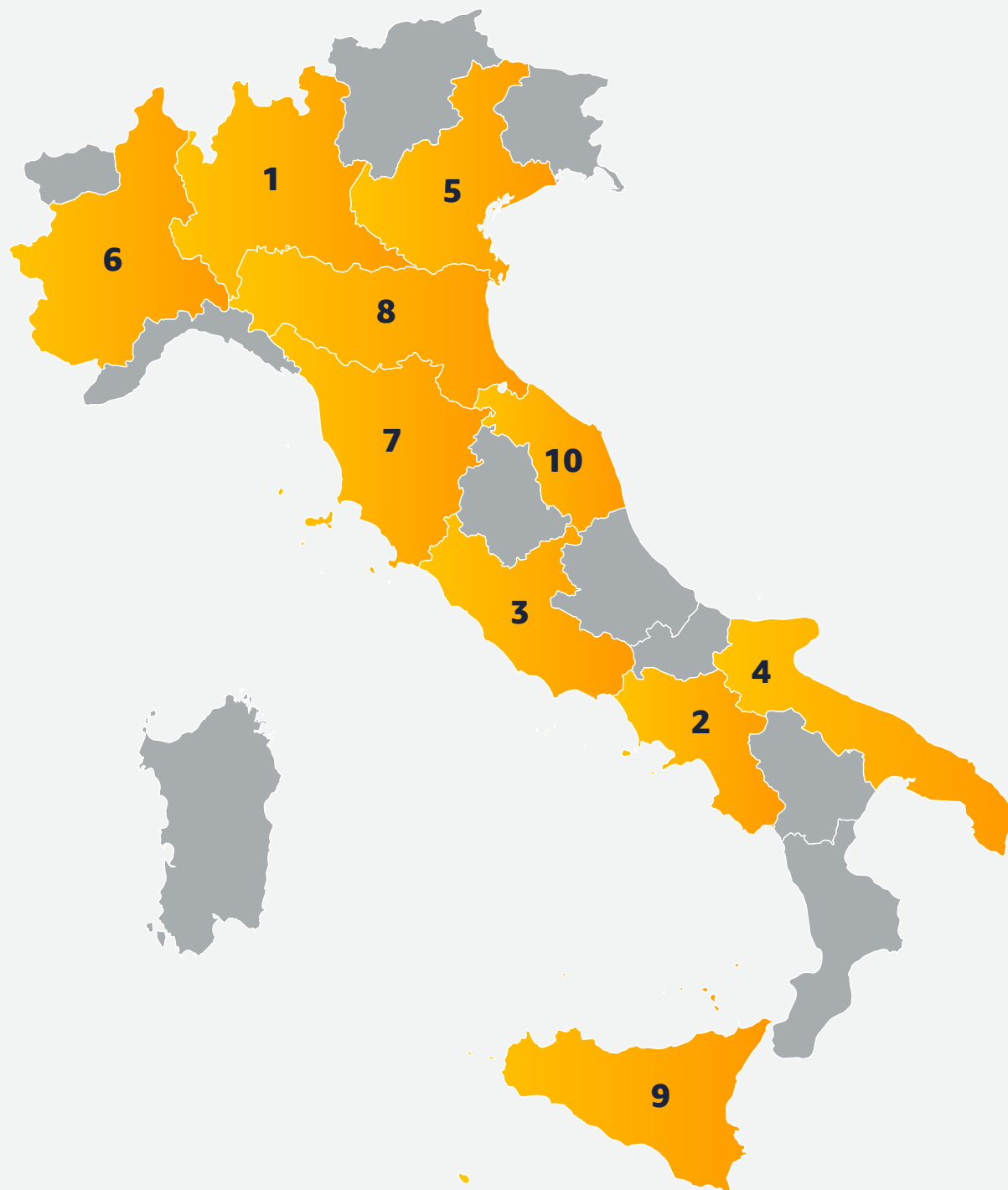
TRENTINO
ALTO ADIGE

Le prime 10 regioni con il più alto numero di imprenditori digitali nel 2019.

Le PMI che vendono su Amazon hanno sede in tutte le 20 regioni italiane e 5 di esse ospitano oltre 1.000 venditori. Queste sono le 10 regioni con il maggior numero di PMI.

PMI NELLE REGIONI

- 1.** Lombardia, 2.000+
- 2.** Campania, 2.000+
- 3.** Lazio, 1.500+
- 4.** Puglia, 1.000+
- 5.** Veneto, 1.000+
- 6.** Piemonte, 900+
- 7.** Toscana, 900+,
- 8.** Emilia-Romagna, 900+
- 9.** Sicilia, 900+
- 10.** Marche, 400+

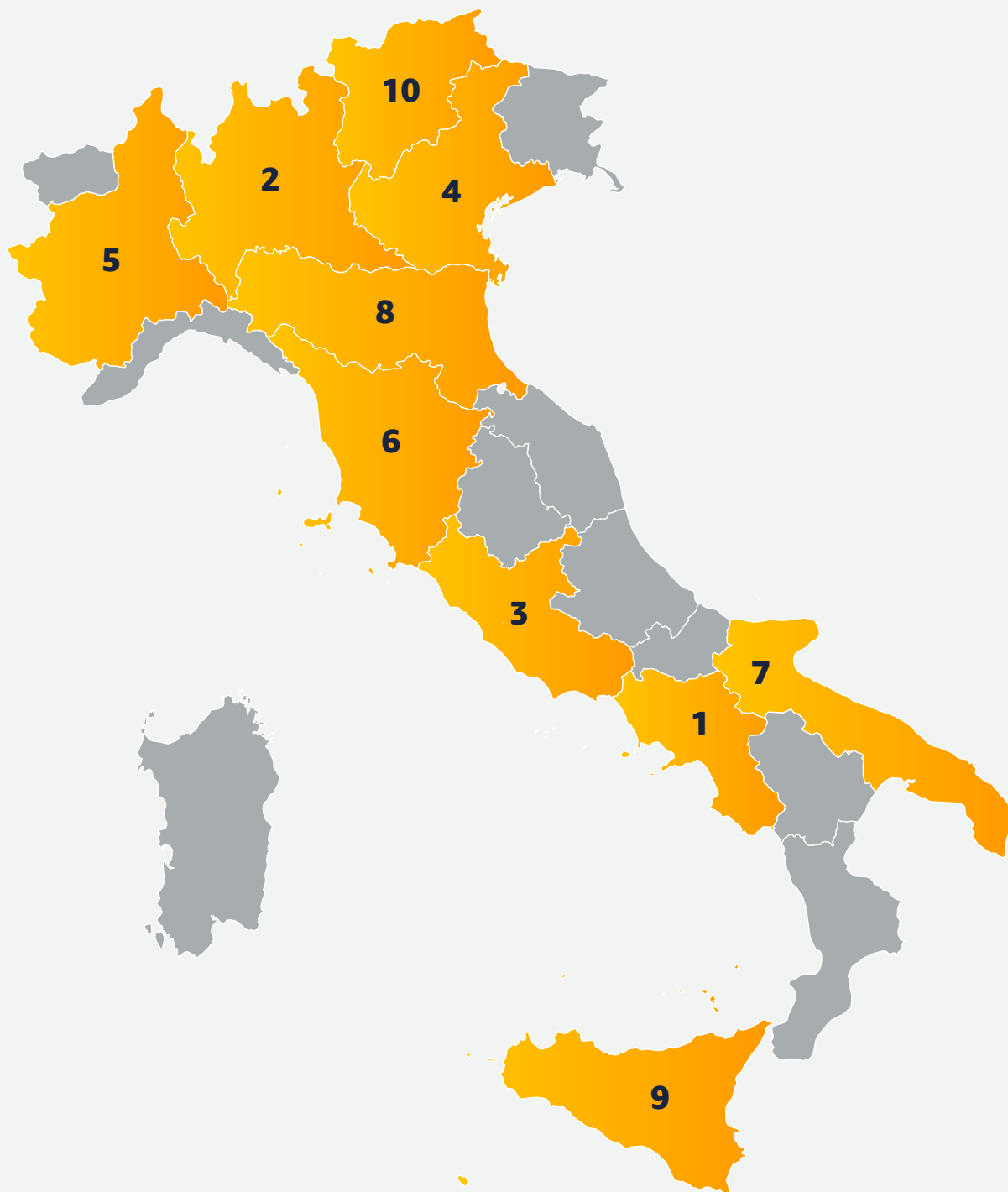


Le prime 10 regioni per vendite all'estero nel 2019

Le PMI non solo vendono nel proprio Paese, ma anche in tutto il mondo attraverso i nostri negozi Amazon. Di seguito le 10 regioni con il più alto risultato di vendite all'estero.

VENDITE ALL'ESTERO DELLE PMI PER REGIONE

1. Campania, €75+ milioni
2. Lombardia, €75+ milioni
3. Lazio, €50+ milioni
4. Veneto, €30+ milioni
5. Piemonte, €30+ milioni
6. Toscana, €30+ milioni
7. Puglia, €30+ milioni
8. Emilia-Romagna, €20+ milioni
9. Sicilia, €20+ milioni
10. Trentino-Alto Adige, €15+ milioni



Consegna e logistica

Amazon svolge un ruolo attivo nell'aiutare gli imprenditori ad avviare, configurare e gestire la propria attività di consegna. Attraverso il programma DSP (Delivery Service Partner), Amazon aiuta gli imprenditori a costruire la propria attività consegnando pacchi Amazon.

Possono costruire la loro attività sapendo che avranno un volume di consegne da Amazon, accesso all'avanzata tecnologia di consegna dell'azienda, formazione pratica e, per DSP, sconti su una suite di risorse e servizi, inclusi i leasing di veicoli e un'assicurazione completa.



DATI MONDIALI SULLA CONSEGNA E LA LOGISTICA



Decine di migliaia di posti di lavoro

Il programma Amazon Delivery Service Partner (DSP) ha aiutato **migliaia di partner a creare posti di lavoro per decine di migliaia di conducenti** in tutto il mondo.



Ed Hattersley

RESPONSABILE
Warrior Logistics

L'ex dipendente Amazon e capitano dell'esercito, Ed Hattersley ha lanciato a luglio 2019 la sua società di consegne, Warrior Logistics, a Sheffield, nel Regno Unito, per aiutare i veterani nella loro transizione civile. "Come ex dipendente Amazon, avevo acquisito abbastanza esperienza sul campo per sapere che avrei potuto gestire la mia attività di logistica. È stata una fantastica opportunità per supportare i veterani durante la transizione alla vita civile, offrendo loro lavoro mentre attraversavano il cambiamento. Amazon ha contribuito a trasformare la mia idea in realtà".

SHEFFIELD, UK



Amazon Web Services

Amazon Web Services (AWS) aiuta centinaia di migliaia di startup, clienti e partner delle PMI ad avviare e scalare attività che arricchiscono le comunità nel mondo. Con le capacità di AWS, le aziende possono aumentare o diminuire istantaneamente le risorse al variare

della domanda. AWS fornisce alle startup, incluse sia piccole aziende in fase iniziale che aziende digitali avanzate, strumenti e risorse gratuiti per iniziare ad operare rapidamente su AWS e accelerare la loro crescita e sviluppo. Non c'è da meravigliarsi se ci sono più startup che costruiscono il proprio business su AWS che su qualsiasi altro fornitore di servizi cloud.



DATI GLOBALI SU AWS



AWS sta aiutando centinaia di migliaia di startup, clienti e partner delle PMI ad avviare e scalare la propria attività.



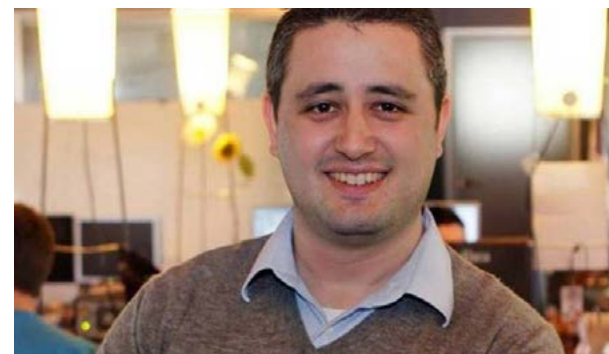
AWS Activate ha fornito una serie di vantaggi a centinaia di migliaia di startup, tra cui crediti AWS, supporto tecnico e formazione.



DATI EUROPEI SU AWS



Fin dal lancio del programma di crediti AWS Activate, Amazon ha erogato **centinaia di milioni di euro** in crediti AWS per aiutare le startup ad accelerare la crescita e lo sviluppo mentre costruiscono le loro attività **nel Regno Unito e in Francia, Germania, Italia e Spagna.**



Stefano Dindo

CEO E CO-FONDATORE

Zero12, APN Advanced Consulting Partner

"Uno degli aspetti del cloud che più mi affascina sono le opportunità che offre a molte piccole e medie imprese italiane. Ha consentito loro di arricchire le loro offerte e prodotti unici sul mercato con servizi che non avrebbero mai potuto implementare prima a causa di costi di investimento proibitivi, mancanza di know-how tecnico e lunghi tempi di implementazione. Assieme ad AWS, abbiamo portato molte PMI a fornire valore aggiunto ai loro prodotti, rendere possibile lo smart working, controllare e gestire i sistemi tramite IoT e integrare soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare l'efficienza nella produzione. Facciamo tutto questo nel rispetto delle politiche di protezione dei dati, secondo un modello pay-per-use che ha aiutato le PMI ad assumersi rischi e sperimentare".



VENETO

Sviluppatori Alexa

Alexa è un'opportunità per sviluppatori e imprenditori di innovare e creare la prima attività basata sul business del controllo vocale. Oggi ci sono centinaia di milioni di dispositivi Alexa nelle mani dei clienti, inclusi oltre 100.000 prodotti

per la casa intelligente che possono essere controllati da Alexa, di oltre 9.500 brand. I clienti interagiscono con Alexa miliardi di volte ogni settimana e l'utilizzo di Alexa è quasi quadruplicato negli ultimi due anni.



DATI GLOBALI SUGLI SVILUPPATORI DI ALEXA



700.000
Sviluppatori
Alexa

Ora ci sono più di 700.000 sviluppatori per Alexa.



100.000
Skill per Alexa

Ci sono più di 100.000 Skill per Alexa costruite attraverso Alexa Skills Kit.



Ci sono sviluppatori di skill su Amazon che possono raggiungere cifre a sei cifre all'anno.



Ci sono più di **100.000 prodotti per la casa intelligente**, di oltre 9.500 brand, che possono essere controllati da Alexa.



Richard Matthews

FONDATORE

Vocala, uno studio di sviluppo vocale leader in Europa

"Dopo la mia prima interazione con Alexa nel 2016, sono rimasto affascinato dalla voce. È stato un momento che mi ha cambiato la vita. Nel 2017 ho deciso di rimettere a fuoco la mia agenzia digitale esistente e di rinominare Vocala, uno studio vocale specializzato in esperienze vocali interattive. Tre anni dopo, possediamo licenze globali esclusive con programmi TV e celebrità, il nostro portafoglio di competenze intrattiene centinaia di migliaia di utenti in tutto il mondo ogni mese, abbiamo attratto marchi globali per supportare la loro esperienza vocale e fatto crescere il nostro team del 400%. La mia decisione nel 2017 ha contribuito a plasmare il mio futuro, un futuro che è investito al 100% nella tecnologia vocale."

SURREY, UK





Kindle Direct Publishing

Kindle Direct Publishing (KDP) consente agli autori di autopubblicare e distribuire i propri libri a milioni di lettori in tutto il mondo, scegliendo dove vendere, fissando i propri prezzi e guadagnando fino al 70% di ogni

vendita in royalty. Dal lancio nel 2007, milioni di autori di tutto il mondo hanno autopubblicato milioni di libri tramite KDP, molti dei quali stanno costruendo la propria carriera di scrittore di successo.



DATI GLOBALI SU KDP



Oltre 1.000 autori hanno raggiunto oltre 100.000 euro di royalty

Migliaia di autori indipendenti hanno guadagnato più di 50.000 euro, con più di un migliaio che hanno superato 100.000 euro di royalty nel 2019 attraverso KDP.

Negli ultimi 12 mesi, **gli autori hanno guadagnato \$350 milioni** da Kindle Direct Publishing (KDP) Select Global Fund, **per un totale di oltre \$1,3 miliardi** dal lancio di Kindle Unlimited.



DATI EUROPEI SU KDP



Milioni di libri autopubblicati dal 2010

Migliaia di autori indipendenti europei hanno autopubblicato milioni di libri tramite KDP dal lancio del servizio in Europa nel 2010.

Carmelo Abbate

SCRITTORE

“Dopo 10 libri pubblicati con il più importante gruppo editoriale italiano, alcuni dei quali anche in diversi paesi europei e del mondo, ho fatto una scelta importante: ho deciso di lasciare il mondo dei media tradizionali e di diventare di fatto l'editore di me stesso. Prima ho fidelizzato un pubblico attraverso i canali social, poi grazie a Kdp di Amazon ho potuto saltare l'intermediazione classica e propormi con un libro direttamente ai miei lettori. Il risultato è stato straordinario, ho già replicato l'esperienza e sto sviluppando un progetto più articolato.”





Per ulteriori informazioni su come Amazon supporta
e lavora con le piccole e medie imprese, visita:

www.aboutamazon.it/sostegno-alle-piccole-medie-imprese

