

#Contaminati

La risposta umana
all'era dell'algoritmo.

Giulio Xhaët

Partner Newton Spa



*l'età
ibrida*



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIENZA
LODI



Palazzo
Giureconsulti



punto
impresa
digitale

Cosa vedremo in questa mezz'ora insieme?

- **Chi sono i #Contaminati**
- Protagonisti e luoghi ad alta contaminazione
- 3 case study aziendali creativi a costo semi-zero
- 2 storie di utilizzo del digitale per raggiungere il lavoro dei sogni
- Dove non arrivano gli algoritmi



An illustration of a hand reaching up from a smartphone screen. The hand is yellow and has a speech bubble above it that says "HELP !!". The smartphone screen is blue and has a red bar at the top and a red button at the bottom. The background is grey.

HELP !!

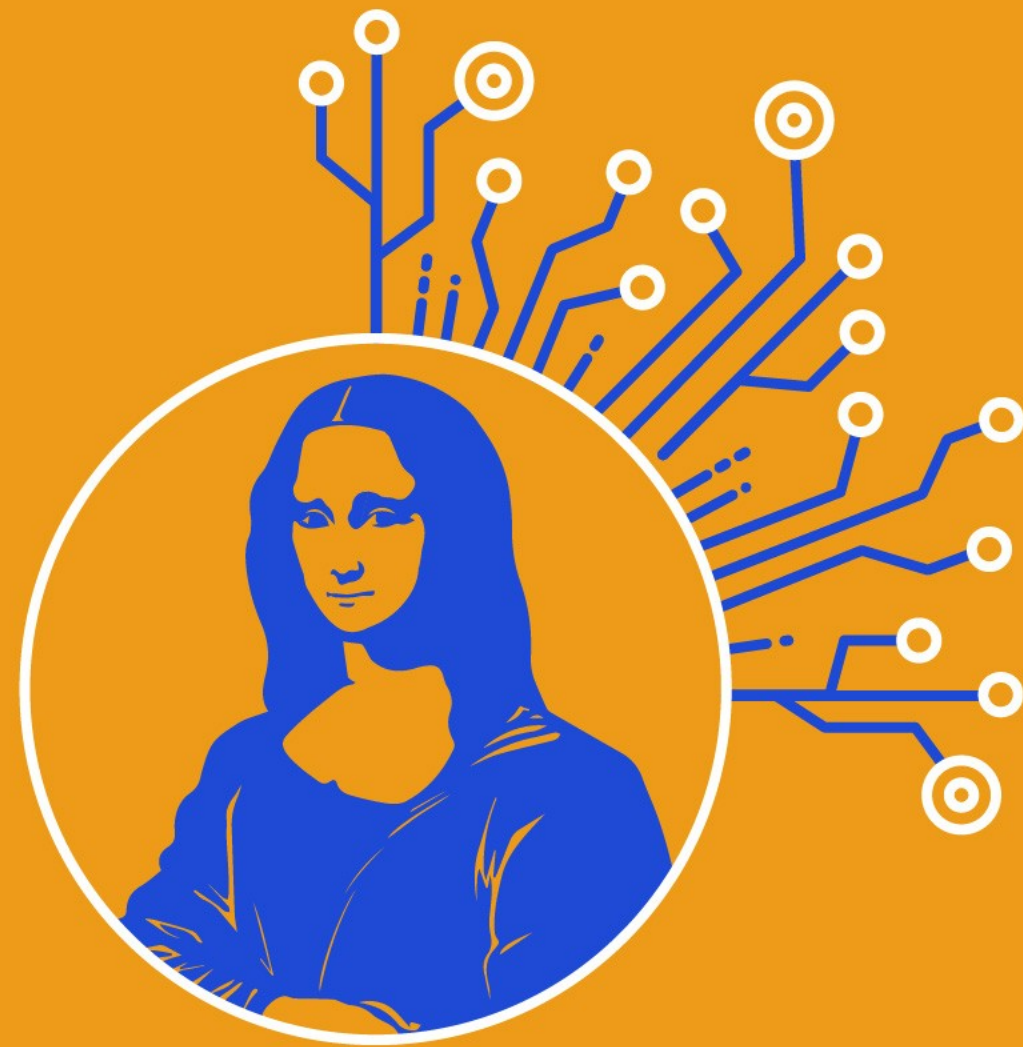
UNA VITA + lunga, intensa, incerta, liquida

**UN MONDO + interconnesso,
complesso, veloce, automatizzato**



#CONTAMINATI

LA RISPOSTA UMANA
ALL'ERA DELL'ALGORITMO.



Una nuova necessità di «contaminazione»

Università. Confindustria. Servono lauree multidisciplinari per rispondere alle richieste delle imprese

6 Marzo 2019

91 0



IL LAVORO DEL FUTURO

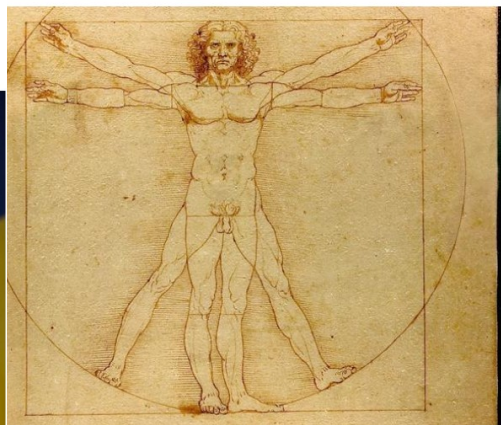
Londra, ecco la prima laurea mista in materie umanistiche e scientifiche

Fra gli sponsor della nuova università, che si chiamerà London Interdisciplinary School, ci sono i grandi gruppi come McKinsey e Virgin che cercano figure con capacità trasversali perché i profili tecnici super specializzati non bastano più

Lauree inutili? Sono quelle monodimensionali

Anna Mareschi Danieli (Confindustria Udine): "Abbiamo bisogno di profili interdisciplinari: prendiamo esempio dagli inglesi"

Luigi Ippolito



06 marzo 2019

L'UNIVERSITÀ CHE VERRÀ

Le imprese chiedono al Politecnico contaminazione di saperi e ricerca mirata

Sono 35 le partnership strategiche già avviate e con obiettivi di lungo termine. Forte richiesta di ingegneri dotati di soft skills e approccio pragmatico



Manfredi (Università Federico II): «La parola d'ordine? Contaminazione dei saperi»

di Fulvio Bufi | 28 dic 2019



POSIZIONI APERTE Internet

Sistemista Sicurezza Inform. 16/01 - BRAINTECH SRL - ROMA

Digital Customer Engagem. 13/01 - MICHAEL PAGE - MILANO

Professionista It - Back End 13/01 - CMP CONSULTING - ASSAGO

Professionista It - Front End 13/01 - CMP CONSULTING - ASSAGO

Altre posizioni >

16-GEN-2020 da pag. 29 luglio 1 Superficie: 18 %
 Dir. Resp.: Fabio Taraburini
 Titolarità: 91938 - Diffusione: 141478 - Lettori: 713000 da enti certificatori o autocertificati
 www.datastampa.it

Dossier Università e impresa

Guido Stratta. Direttore sviluppo e formazione Enel
 «Osmosi e contaminazione per liberare la creatività»

“

SINERGIE E UTOPIE

Una cabina di regia potrebbe coordinare progetti condivisi di imprese di settori diversi con più università

«Sono un grande sostenitore dell'importanza di lasciare liberi i cervelli di sperimentare ed esplorare situazioni che noi ancora non immaginiamo o non comprendiamo fino in fondo, sulle quali poi mettere in comune le competenze per dare concretezza al lavoro dei ricercatori. E guardi, il mio non è solo idealismo: sono convinto che questo sia utile anche a noi, aziende, per creare nuove opportunità di business».

Guido Stratta è direttore Sviluppo, formazione e recruiting di Enel e segue in prima persona le attività del gruppo in collaborazione con le università, con l'obiettivo primario di dare impiegabilità ai giovani e attingere a un patrimonio di futuri talenti.

In che modo, quindi, le imprese dovrebbero collaborare con le università, per beneficiare dei risultati della ricerca senza imbrigliarla?

Attraverso una continua osmosi, in cui il mondo accademico tenga una quota necessaria a spingere la ricerca oltre i limiti. Credo che questo sia utile per favorire la crescita di tutto il sistema. Più che finanziare i dottorati di ricerca, le imprese dovrebbero collaborare con le università su progettualità che portino risorse e occupazione. L'ideale sarebbe far conver-

ale c'è una decisione manageriale. Se sei consapevole del potenziale di una cosa, puoi decidere di farla. Perciò io lancio dei sassi, sperando che qualcuno li raccolga... Ormai vedo che anche in Italia l'importanza di una maggiore cooperazione tra imprese e università è un tema sempre più condiviso, c'è più voglia di lavorare insieme, il sistema in questo momento è molto ricettivo. Forse ci sarebbe bisogno di una maggiore contaminazione: dei saperi, ma anche dei settori di operatività delle imprese.

Immagina dei tavoli di cooperazione tra più imprese e università? Sarebbe utile istituire delle cabine di regia, per decidere dove andare insieme su temi specifici. Facciamo un esempio: la digitalizzazione pervasiva è un argomento di cui parlano tutti e che ha tante declinazioni. Ha aspetti tecnologici, etici, ma ha anche un forte impatto sulle risorse umane. Mi piacerebbe aprire un tavolo tra aziende che si occupano di intelligenza artificiale, filosofi che ci spiegano le implicazioni etiche di queste tecnologie, imprenditori che le usano e ricercatori che le svilupperanno in ulteriori innovazioni.

È un quadro piuttosto impegnativo. Ma fare innovazione è impegnativo. Noi come azienda, attraverso le divisioni Recruiting e Innovazione, incontriamo quotidianamente start up e giovani che ci propongono nuovi progetti o business plan. Quando selezioniamo candidati da assumere o nuovi collaboratori, non guardiamo tanto ai voti e al percorso

saranno i lavori del futuro. Perciò servono ingegneri filosofi, ovvero figure che abbiano competenze nei settori di nostro interesse, ma soprattutto che si facciano tante domande, che abbiano capacità di ascolto e di comunicazione. Inoltre cerchiamo persone capaci di spiegare ai clienti quello che facciamo, quasi dei narratori del diverso business. E poi abbiamo bisogno di profili con competenze digitali avanzate, ma anche capaci di "tradurre" le tecnologie per i clienti, in modo che capiscano di che cosa hanno bisogno e che cosa possiamo fare per loro.

Le università dovrebbero creare cattedre ibride, un po' sul modello britannico? Sì, ad esempio inserendo corsi nuovi, in cui professionisti di settori diversi, ad esempio filosofi, sociologi o giornalisti, insegnano a ingegneri e viceversa. Noi imprese dobbiamo avere il coraggio di aprirci di più, ma anche gli atenei devono avere più voglia di collaborare tra loro e dare vita a nuovi percorsi formativi.

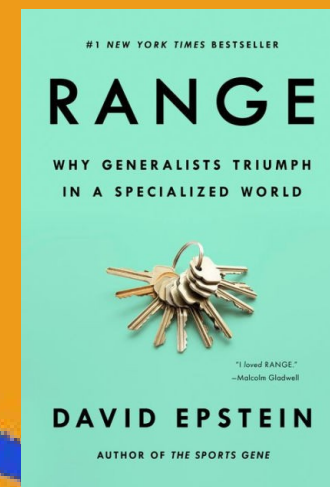
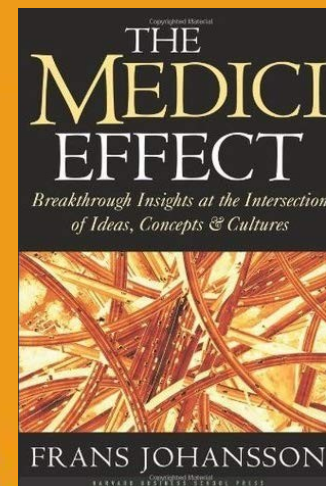
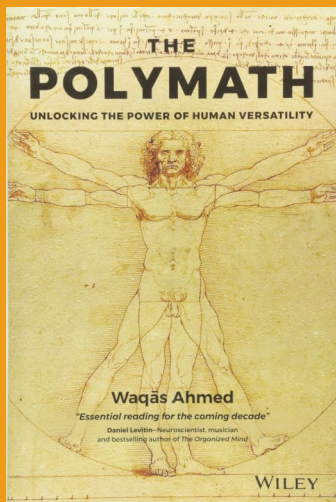
—GLM



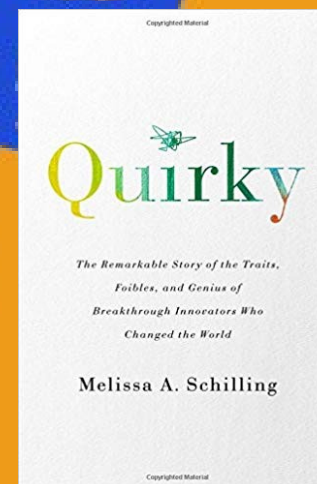
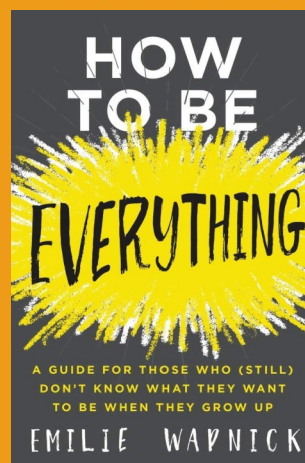
Cosa vedremo in questa mezz'ora insieme?

- Chi sono i #Contaminati
- **Protagonisti e luoghi ad alta contaminazione**
- 3 case study aziendali creativi a costo semi-zero
- 2 storie di utilizzo del digitale per raggiungere il lavoro dei sogni
- Dove non arrivano gli algoritmi





I PROTAGONISTI DELLA CONTAMINAZIONE



Alcuni Polymath...

- **LEADER** (per citarne alcuni: Federico II, Solimano il Magnifico, Thomas Jefferson, Kristina di Svezia, Churchill, Roosevelt)
- **PERSONE INFLUENTI** (tra gli altri: Goethe, Leibniz, Lubna di Cordoba, Ban Zhao, Ruđer Bošković)
- **RIVOLUZIONARI** (tra cui: Voltaire, William Morris, Che Guevara)
- **INTELLETTUALI** (tra gli altri: Aristotele, Avicenna, Isaac Asimov, Lewis Carroll, Karl Marx, Adam Smith, Pico della Mirandola, Tolstoj, Aldous Huxley, Umberto Eco)
- **EDUCATORI** (tra gli altri: Confucio, Epicuro, Platone, Maria Gaetana Agnesi, Bertrand Russell)
- **MISTICI** (tra cui: Rudolf Steiner, Tommaso d'Aquino, Al Ghazali)
- **ESPLORATORI** (tra cui: Walter Raleigh, James Atkinson, Fridtjof Nansen)
- **SCIENZIATI** (tra cui: Shen Kuo, Copernico, Newton, Linneo, Marie Curie, Thomas Young)
- **ARTISTI** (tra cui: Michelangelo, Bettina von Arnim, Richard Wagner, Jean Cocteau, Pier Paolo Pasolini)
- **IMPRENDITORI** (tra cui: Benjamin Franklin, Thomas Edison, Steve Jobs, Howard Hughes)
- **FILANTROPI** (tra cui: Albert Schweitzer, Florence Nightingale)



Interdisciplinary places

LUOGHI AD ALTA CONTAMINAZIONE

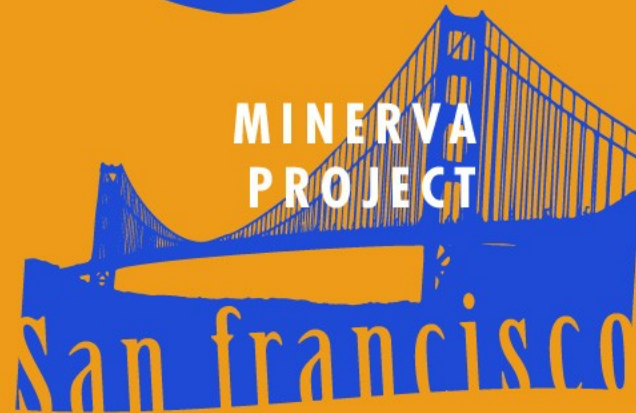
LONDON
INTERDISCIPLINARY
SCHOOL



CENTER FOR SCIENCE
AND IMAGINATION



MINERVA
PROJECT



FINNISH
SCHOOL



Lanciata nel 2019 e promossa da aziende come Virgin e McKinsey, la missione della LIS è **l'apprendimento interdisciplinare**: fisica e chimica si fondono con storia e filosofia, la storia dell'arte con l'ingegneria informatica.

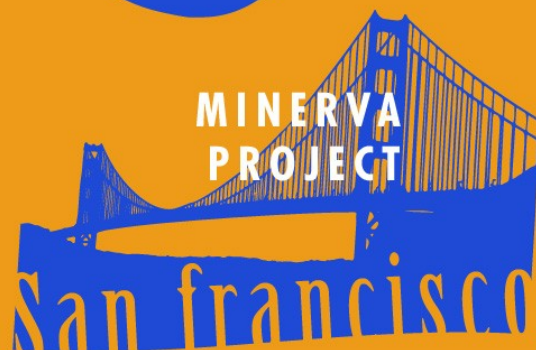
Un'università-startup. La sua idea di fondo è **l'immersività culturale**. Gli studenti intraprendono fino a 7 viaggi-studio in città e zone del mondo, per favorire la germinazione di network cross-culturali.



CENTER FOR SCIENCE
AND IMAGINATION



Un simposio di storytelling che riunisce scrittori e artisti con scienziati e ingegneri. Il concetto alla base è che le persone diventino **story-driven**, in quanto il mondo si comprende più grazie alle narrazioni che attraverso le analisi.



FINNISH
SCHOOL



Ha abbandonato la suddivisione delle «materie»: gli studenti scelgono un macro argomento e impostano intorno a esso un'**attività progettuale** con i compagni, lavorando in team.

Conoscete il corso Symbolic Systems?

Stanford | Symbolic Systems Program
School of Humanities & Sciences



[About](#) [For Undergraduates](#) [For Graduates](#) [People](#) [Events](#) [Opportunities](#)

2020-21 COVID-19 Update

Reimagining humanity and technology. Human and artificial intelligence. Mind and machine.

Symbolic Systems is a unique program for undergraduates and graduates that integrates knowledge from diverse fields of study including:

Computer Science • Linguistics • Mathematics • Philosophy • Psychology • Statistics

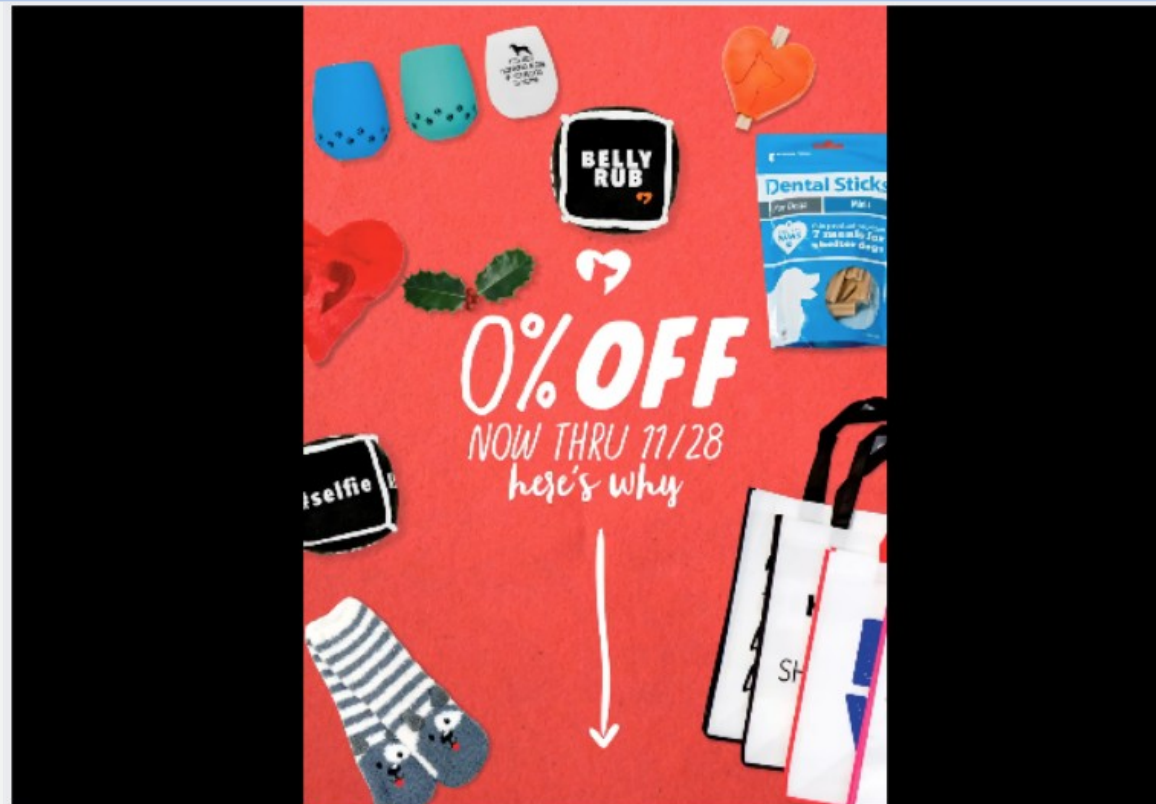





Cosa vedremo in questa mezz'ora insieme?

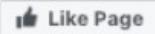

- Chi sono i #Contaminati
- Protagonisti e luoghi ad alta contaminazione
- **3 case study aziendali creativi a costo semi-zero**
- 2 storie di utilizzo del digitale per raggiungere il lavoro dei sogni
- Dove non arrivano gli algoritmi



iHeart Dogs: sconti dello 0%



 **iHeartDogs.com** 
22 November 2017 · 

 Like Page 

You read that right, we are offering 0% off in our store!
The reason behind this will all make sense when you click below to find out why.

28k Views



iHeart Dogs: sconti dello 0%

Why Our Cyber Monday Special is 0% Off

by [Justin Palmer](#) on November 23, 2017

Dear Supporters,

I know what you're thinking. **"Today is Cyber Monday, and you're giving 0% off?!"** That is correct. Please let me explain.

Since our founding in 2014, our mission has been to raise awareness and funding for the millions of homeless pets across the country.

Today, we are doubling down on that mission. Instead of giving discounts, **between now and Tuesday, we're doubling the amount of meals donated to animal shelters with every purchase.** Our goal is to provide over 100,000 meals!



We understand not giving "deals" may upset a lot of people. But we believe supporters like you will get behind this mission in favor of making an impact over just saving a buck.

So come to think of it, we are offering a deal. The deal goes to the shelter dogs! ☐

We thank you again for your support!

In gratitude,
Justin Palmer
iHeartDogs Founder & CEO



Perché ha funzionato?

- Si intercetta il momento di consumismo sfrenato tra #BlackFriday e #CyberMonday e lo si collega alla cultura del dono nata con il movimento #GivingTuesday.
- Messaggio (apparentemente) provocatorio: sconto dello 0%. Spiegato in modo chiaro, è emerso nella bacheca Facebook tra i tanti messaggi di sconti catturando un'attenzione di massa.



Risultati

- Quadruplicate le vendite nella settimana tra il Black Friday e il Giving Tuesday.
- Obiettivo di charity raggiunto e doppiato: 200k pasti per cani.
- 500k persone raggiunte su Facebook con post organici.
- Rafforzamento della community.



Cosa ci portiamo a casa?

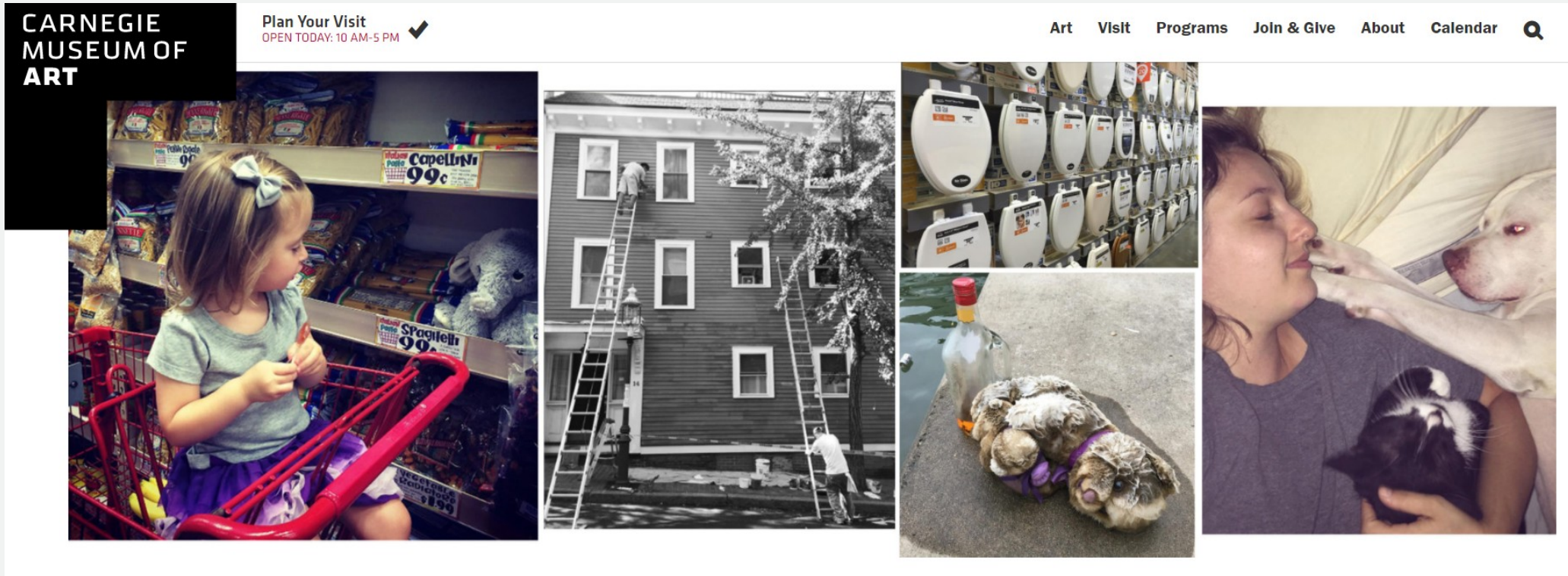
Il real-time marketing, soprattutto quello connesso a feste e ricorrenze non è più una novità e ha un impatto comunicativo minore.

Un messaggio controcorrente però, può ancora trasformarsi in *attention magnet*.

Come potremmo divulgare una causa sociale connessa al nostro business con un messaggio non convenzionale o in un momento inaspettato?



Carnegie Museum of Art: #CMOArealday



No filters, no best days, no fakeness.

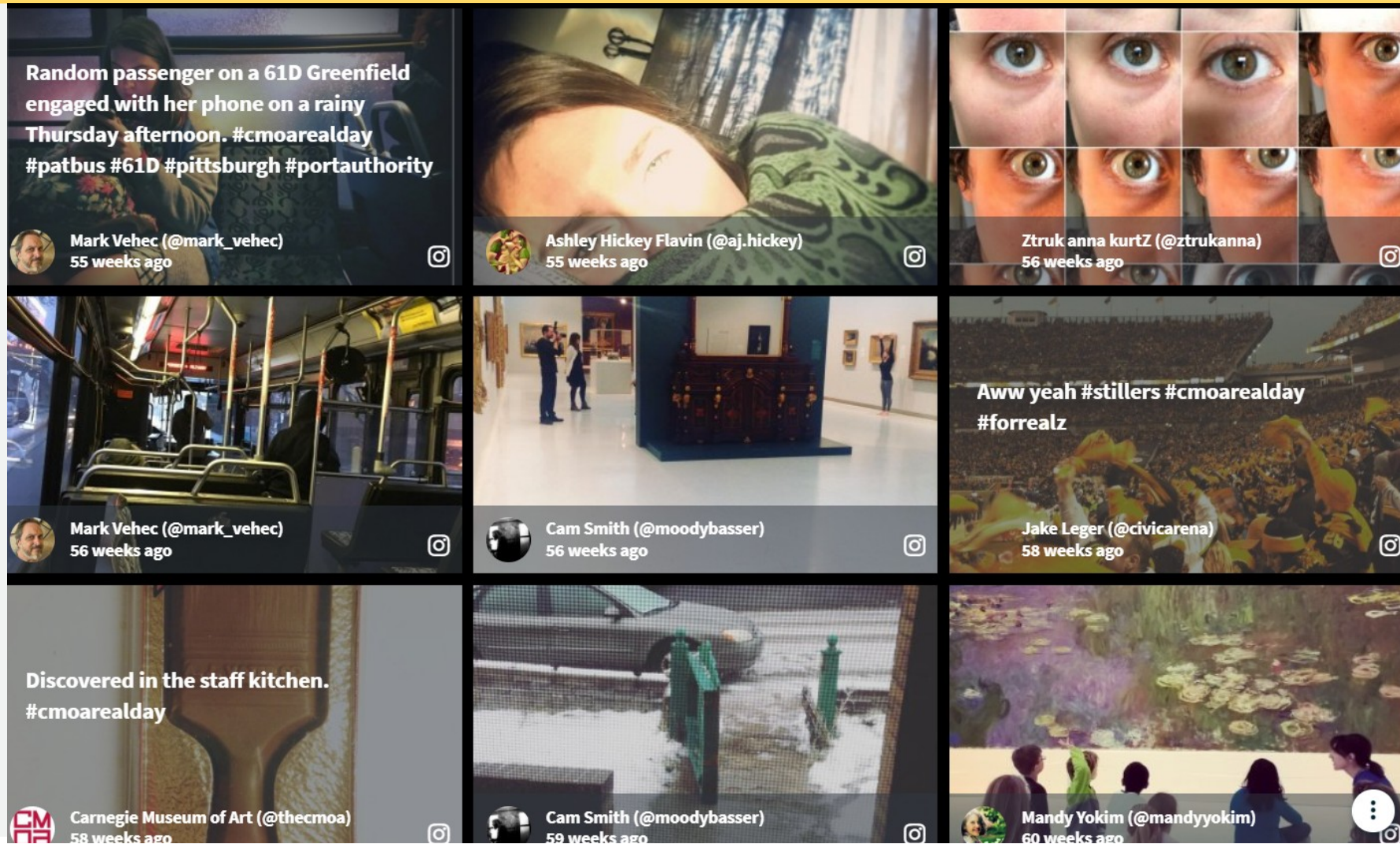


Carnegie Museum of Art: #CMOArealday

- 2017: l'hashtag **#nofilter** spopola online.
- Viene lanciata una mostra con fotografi professionisti sul concept: “una giornata vera”.
- Anche le persone comuni possono inserire i propri scatti, generando una mostra parallela con la piattaforma **Walls.io**.



Carnegie Museum of Art: #CMOArealday



#CMOAreal day - Social Media Walls

- Walls.io è una piattaforma che permette di generare delle “pareti Social”.
- Aggrega i contenuti degli utenti, aggregandoli in pagine dinamiche pronte all’uso, da inserire sul vostro sito ufficiale.
- Possibile proiettare Walls su pareti fisiche che si aggiornano in automatico.



#CMOAreal day - Un progetto di contaminazione

- Coinvolte band di Pittsburgh (2 conosciuti, 4 emergenti) di diversi generi musicali.
- I 2 gruppi celebri reinterpretano gli scatti dei professionisti in mostra scrivendoci una canzone inedita.
- I 4 gruppi emergenti scelgono alcuni scatti su Walls, scrivendoci una canzone inedita.
- Nella festa di chiusura, le band suonano in anteprima la canzone ispirata dalla mostra.



#CMOAreal day – Un progetto di contaminazione

- +6.000 post #CMOArealday.
- Vendite dei biglietti + 190% rispetto alla media dei biglietti venduti.
- La mostra del museo più visitata degli ultimi 8 anni.



Cosa ci portiamo a casa?

Un evento non è più un evento: è all'ordine del giorno.
Portare gente a una manifestazione serve molta fatica.

Come potremmo sfruttare un trend online agevolati da tecnologie gratuite per offrire visibilità ai partecipanti?

Come creare ponti tra diversi settori aumentando il valore dell'evento?



New York Public Library: Insta Novels



The
New York
Public
Library
**Insta
Novels**



New York Public Library: Insta Novels



The
New York
Public
Library
**Insta
Novels**

“Instagram unknowingly created the perfect bookshelf for this new kind of online novel”

Corinna Falusi, partner Mother



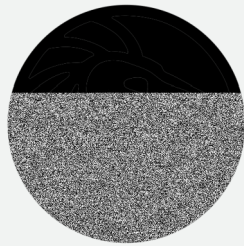
Insta Novel: lettura «Socialproof»

- Si sfrutta lo storytelling convergente delle social stories.
- La tecnologia-libro si contamina con la tecnologia-stories.
- Sperimentazione con creative e digital designer: innovazione multidisciplinare.

- Alice's Adventures in Wonderland, illustrate da Magoz.
- The Yellow Wallpaper → Buck Design.
- The Raven → Studio Aka.
- The Metamorphosis → César Pelizer.
- A Christmas Carol → Caitlin McCarthy.
- ...



L'ecosistema delle Insta Novel



New York
Public
Library



magoz Segui ...

242 post 59,9mila follower 829 profili seguiti

Magoz
Visual thinker & seeker. 📍 #illustration #animation

—
Download my toolkit. Tools and resources I use every day:
toolkit.magoz.is



buck_design Segui ...

297 post 181mila follower 169 profili seguiti

Buck Design
LA | NY | SYD
@slapstick.app
www.buck.tv



studioaka Segui ...

123 post 6.051 follower 115 profili seguiti

STUDIO AKA
We are a multi-BAFTA winning, EMMY awarded & OSCAR-nominated independent animation studio. Enquiries: thestudio@studioaka.co.uk #animation #studioaka
www.studioaka.co.uk



cesarpelizer Segui ...

341 post 14,4mila follower 847 profili seguiti

Pelizer César
Animation director & illustrator based in London, UK • Rep'd by @hometinc
www.cesarpelizer.co.uk



Cosa ci portiamo a casa?

- I nuovi format che si basano su piattaforme digital e social non hanno costi proibitivi, perché... le piattaforme di distribuzione esistono già.
- La creatività può essere sviluppata coinvolgendo microinfluencer e content creator.
- **Come sfruttare le piattaforme digitali in modo spericolato collaborando con content creator per la vostra azienda?**



Cosa vedremo in questa mezz'ora insieme?

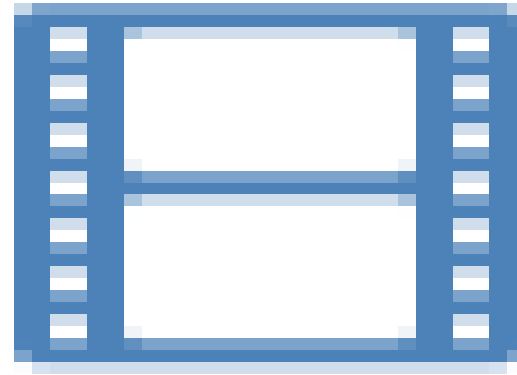
- Chi sono i #Contaminati
- Protagonisti e luoghi ad alta contaminazione
- 3 case study aziendali creativi a costo semi-zero
- **2 storie di utilizzo del digitale per raggiungere il lavoro dei sogni**
- Dove non arrivano gli algoritmi



La storia del ragazzo che voleva lavorare nella pubblicità a New York

The Google Job Experiment





La storia della ragazza che voleva lavorare nel marketing di Airbnb



 **Nina Mufleh** @ninamufleh 21 Apr
my report on @Airbnb + the middle east: nina4airbnb.com cc @jgebbia
@bchesky @nathanblec #AirbnbME

 **Brian Chesky** ✓ @bchesky [Follow](#)
@ninamufleh I am reviewing right now. Very impressive :)
10:03 AM - 21 Apr 2015
14 RETWEETS 25 FAVORITES

 **Jonathan Mildenhall** @Mildenhall [Follow](#)
Wow this is the best social application I have ever seen. It helps - a little - that @QueenNoor endorses. #callnina
twitter.com/queennoor/stat...
11:09 AM - 21 Apr 2015



Cosa vedremo in questa mezz'ora insieme?

- Chi sono i #Contaminati
- Protagonisti e luoghi ad alta contaminazione
- 3 case study aziendali creativi a costo semi-zero
- 2 storie di utilizzo del digitale per raggiungere il lavoro dei sogni
- **Dove non arrivano gli algoritmi**



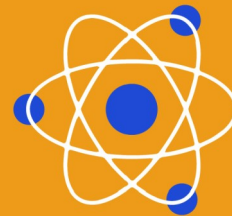
Dove NON arrivano le macchine?



#CONTAMINATI

LINK LEARNING

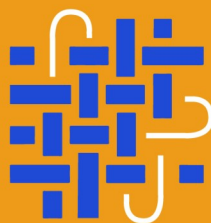
I #Contaminati apprendono attraversando le discipline.



#CONTAMINATI

NETWORK INCLUSION

I #Contaminati emergono come centri nevralgici tra gruppi e culture differenti.



#CONTAMINATI

COMPLEX PROBLEM SOLVING

I #Contaminati sviluppano una predisposizione nel prendere decisioni in situazioni complesse.



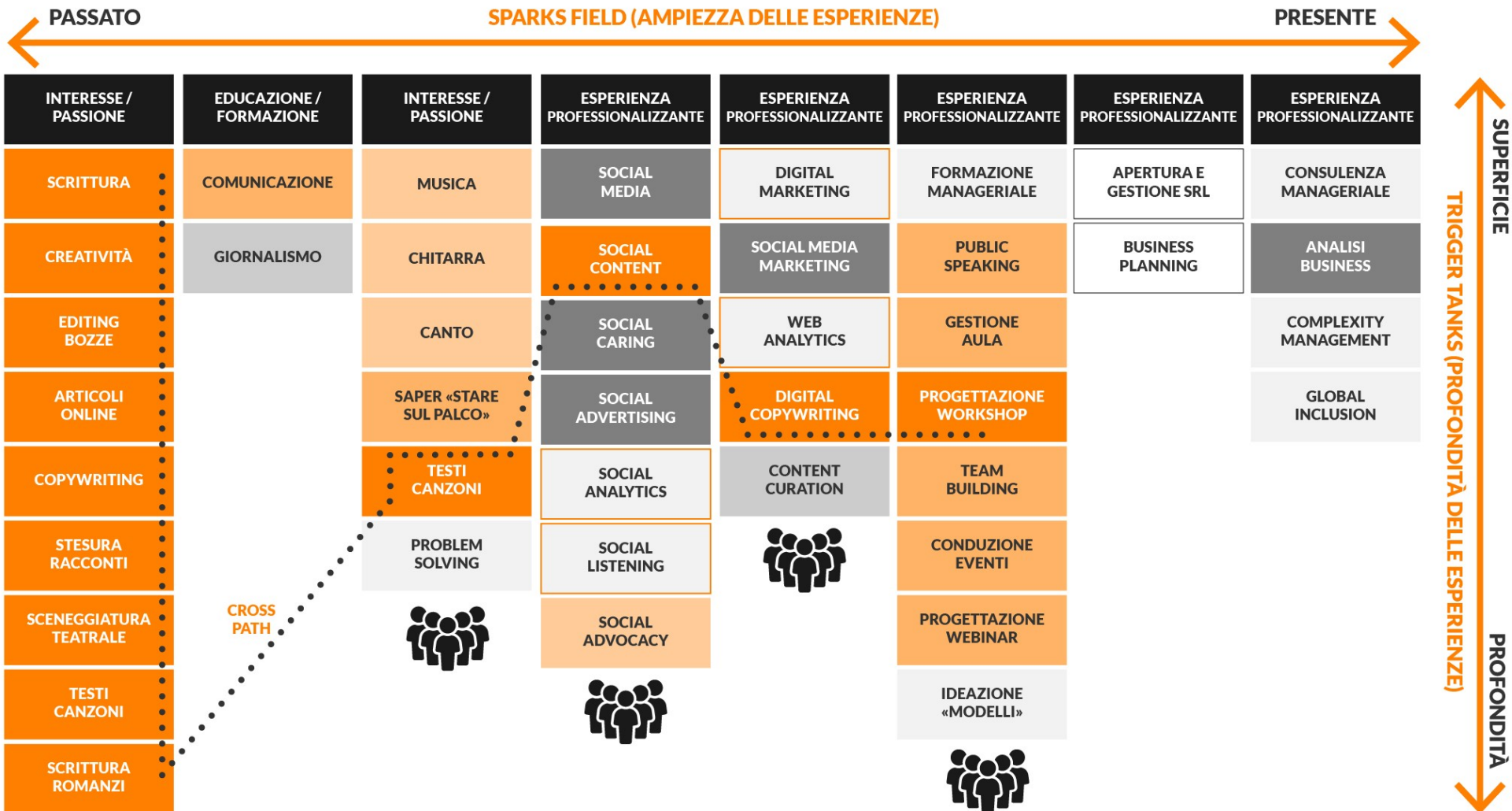
#CONTAMINATI

CREATIVE HACKING

I #Contaminati ridefiniscono lo spazio creativo a disposizione.



Mappare il proprio «quoziente di contaminazione»





Giocando con l'aiuto dei computer possiamo concentrarci sulla strategia, evitando di sprecare tempo a fare calcoli. In tali condizioni la creatività umana diventa ancora più importante.

Garri Kasparov



La risposta umana all'era dell'algoritmo

Gli algoritmi sono regolatori e filtri che si adattano a velocità straordinarie, sono **freni giocanti**.

Ma gli esseri umani sanno fare un'altra cosa. Noi sappiamo **giocare in modo sfrenato** con l'immaginazione.

