



## Mia-Platform, la startup tecnologica che sta cambiando le assicurazioni

Ha 126 anni di vita, 3,6 milioni di clienti ed è ai vertici di un mercato estremamente tradizionale e consolidato come quello assicurativo. Nulla di più classico, sembrerebbe, ma non è così: al contrario Cattolica Assicurazioni è oggi una delle Compagnie più avanzate e innovative del settore sotto il profilo della Digital transformation. Una vera e propria organizzazione smart e omnicanale: potente come un grande leader ma agile come una startup.

Alla base di questo primato c'è la collaborazione virtuosa con Mia-Platform, una delle più innovative Digital Company presenti oggi in Italia.

Insieme a Mia-Platform Cattolica ha compiuto in pochi mesi un balzo di anni nel futuro, trasformando le proprie architetture applicative e i propri modelli operativi grazie alla tecnologia di Mia-Platform e a pratiche di Agile e DevOps.

Il risultato? Una cospicua accelerazione di efficienza di tutto il sistema, una visione operativa totalmente centrata sul cliente, una evoluzione continua di servizio a costi bassi e con un time to market praticamente real time.

La nuova App di compagnia e la recente partnership con BPM sono solo due dei risultati che questa evoluzione ha reso possibile.

Oggi Mia-Platform accompagna Cattolica nella sua trasformazione in Data Driven Company in grado di operare con successo sui mercati omnicanale e di tracciare così la strada al futuro dei servizi assicurativi.

*[Leggi il caso studio sull'innovazione in Cattolica Assicurazioni \(Download\)](#)*