

## BESTEST, INTRIBE, TRANSACTIONALE E WORK WIDE WOMEN VINCONO MIA – MISS IN ACTION: IL PRIMO ACCELERATORE IN ITALIA PER STARTUP E PMI INNOVATIVE AL FEMMINILE

Le neo-imprenditrici digitali selezionate accedono al programma di accelerazione, lanciato da **Digital Magics, BNP Paribas International Financial Services, BNP Paribas Cardif, Findomestic, Arval Italia e BNL Gruppo BNP Paribas** con il patrocinio del Comune di Milano

[www.missinaction.it](http://www.missinaction.it)

**Milano, 22 febbraio 2019 - BESTEST, InTribe, Transactionale e Work Wide Women sono le vincitrici dell'acceleratore MIA – Miss In Action.** Le 4 startup selezionate **inizieranno fra pochi giorni il programma di accelerazione che supporta il talento digitale delle donne**, contribuendo a far crescere la compagine femminile nell'ecosistema dell'innovazione italiano. Le 4 promesse dell'imprenditoria tecnologica *al femminile* avranno accesso a 3 mesi di formazione dedicata e sviluppo di prodotti e servizi, 2 mesi per la realizzazione di un prototipo pronto per il lancio sul mercato e all'evento finale per presentare i risultati agli investitori.

**163 team di neo-imprenditrici si sono candidati** per partecipare a MIA – Miss In Action. I principali settori dei progetti presentati sono stati: turismo, marketing e comunicazione, cultura ed entertainment, salute, fashion, food, education e infanzia. Le prime 5 Regioni per area di provenienza sono state: Lombardia, Lazio, Emilia Romagna, Campania e Toscana.

**10 finaliste** hanno presentato i loro progetti innovativi ieri sera durante l'**Innovation Day** di MIA – Miss In Action, all'interno dello spazio creativo e culturale della Fabbrica del Vapore, raccontando con creatività e passione le loro idee, storie e modelli di business di fronte alla giuria di esperti, che ha scelto le vincitrici dell'acceleratore.

### Le 4 vincitrici di MIA – Miss In Action

**BESTEST** (sviluppato dalla startup M2TEST) è il nuovo metodo diagnostico per l'analisi della struttura ossea umana a scopi medico-scientifici. Il test BEST (Bone Elastic Structure Test) è in grado di migliorare l'accuratezza della diagnosi di osteoporosi e di rischio di frattura delle ossa nei pazienti, grazie alla simulazione dell'applicazione di forze su una "biopsia virtuale dell'architettura ossea", ottenuta da immagini radiografiche.

**InTribe** realizza progetti di *customer insight data intelligence* per produrre analisi evolute su esigenze, stili di vita, abitudini ed evoluzioni dei consumatori. Attraverso attività di *gamification* (giochi e contest) con tecnologie di Intelligenza Artificiale e machine learning, InTribe rende la partecipazione alle indagini di mercato interattiva e coinvolgente.

**Transactionale** (sviluppata dalla startup Flyer Tech) è la piattaforma che offre ai siti e-Commerce un nuovo strumento per: raggiungere nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti, premiandoli e monetizzando grazie alle



con il patrocinio del Comune di Milano



tecnologie dei Big Data e di machine learning. Il sistema si basa sulla creazione di campagne di co-marketing tra e-Shop affini e non concorrenti, come collegare all'e-mail di conferma d'acquisto un'offerta promozionale di un altro partner.

**Work Wide Women** è il progetto di innovazione sociale focalizzato sull'inclusione femminile nel settore ICT. La prima piattaforma di social learning dedicata alla formazione femminile su skill digitali, nuove tecnologie e professionalità del futuro, lavorando insieme alle donne e alle aziende per creare reciproche opportunità di occupazione e accrescimento.

La **giuria** di *MIA – Miss In Action* era formata da Digital Magics, le Società del Gruppo BNP Paribas e **7 donne top manager, imprenditrici, business angel, rappresentanti delle istituzioni**: Anna Amati, Vice Presidente META Group e socia IAG; Frieda Brioschi, imprenditrice e Professoressa IED; Roberta Cocco, Assessore alla Trasformazione Digitale e ai Servizi Civici, Comune di Milano; Alessandra Gritti, Amministratore Delegato Tamburi Investment Partners; Sandra Mori, Presidente Valore D e Data Privacy Officer Coca-Cola Europe; Valentina Parenti, Co-Founder e General Manager Gamma Donna e Fausta Pavesio, Business Angel e Investor Board Member Smartup Capital.

*MIA – Miss In Action* è un'iniziativa nata da un'idea di **Digital Magics**, il più importante incubatore di startup digitali "Made in Italy" attivo su tutto il territorio italiano, sviluppata in partnership con **BNP Paribas International Financial Services, BNP Paribas Cardif, Findomestic, Arval Italia e BNL Gruppo BNP Paribas**.

**Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator che supporta le startup del mondo Tech con servizi per il potenziamento e l'accelerazione del business digitale. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

**BNP Paribas International Financial Services** (BNP Paribas IFS) riunisce le seguenti attività, operanti al servizio della clientela Individual, Private, Corporate e Istituzionale:

- **Personal Finance**, con **Findomestic**, che propone soluzioni di credito al consumo
- **Insurance**, con **BNP Paribas Cardif**, che offre soluzioni di risparmio e di protezione per le persone
- **Asset Management**, con **BNP Paribas Asset Management** e **BNP Paribas Wealth Management**
- **Real Estate**, con **BNP Paribas Real Estate**, leader dei servizi immobiliari alle imprese in Europa che offre una gamma completa di servizi per gli asset immobiliari

Fra i principali generatori di crescita internazionale del Gruppo, BNP Paribas International Financial Services offre, con le sue attività, un contributo significativo ai risultati di BNP Paribas con 85.000 dipendenti in oltre 60 Paesi.

**BNP Paribas Cardif** dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance\*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. In quanto società impegnata, BNP Paribas Cardif mira ad avere un impatto positivo sulla società e a rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo caratterizzato da nuove abitudini e stili di vita emergenti,



con il patrocinio del Comune di Milano





la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (banche e istituti finanziari, società automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari indipendenti e broker...) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 35 paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo\*\*, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2017 una raccolta premi pari a 29,7 miliardi di €. (\* Fonte: Finaccord 2017 \*\*Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti)

**Findomestic Banca** opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative e di risparmio. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della responsabilità sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il cliente, con i partner e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

#### **Arval Italia**

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oltre 200.000 veicoli a livello nazionale e più di 40.000 clienti e, da ormai 20 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori. [www.arval.it](http://www.arval.it)

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

**Media Relations:** +39 06 42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) Twitter: @BNL\_PR



con il patrocinio del Comune di Milano

