

WONDERSTORE LANCIA UNA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING SU MAMACROWD

Grazie a sofisticati algoritmi tecnologici e sensori visuali, WonderStore permette alle grandi aziende di acquisire dati sui propri clienti per andare a creare le basi di una strategia di big data analytics. È la piattaforma che anticipa i cambiamenti relativi alla segmentazione del mercato e massimizza l'efficacia dei processi strategici decisionali

È in grado di identificare le caratteristiche fisiche, comportamentali e le emozioni delle persone che entrano in uno store e ad analizzare orari, vetrine, ingressi, aree espositive e più visitate dei negozi

La campagna di raccolta fondi è online su <https://mamacrowd.com/projects/213/wonderstore?tab=profilo> fino al 15 aprile.
Obiettivo: raccogliere da 200.000 Euro

Milano, 19 febbraio 2019 - WonderStore, startup innovativa in grado di raccogliere e misurare le informazioni sui visitatori e clienti che quotidianamente entrano nei negozi, centri commerciali, aeroporti e supermercati, **lancia una campagna di raccolta fondi online su Mamacrowd**, piattaforma di equity crowdfunding gestita da SiamoSoci.

L'obiettivo della campagna – che rimarrà aperta fino al 15 aprile su <https://mamacrowd.com/projects/213/wonderstore?tab=profilo> – è raccogliere 200.000 Euro.

Grazie alle risorse finanziarie raccolte con questa operazione, WonderStore punterà su **attività di ricerca e sviluppo, di marketing e comunicazione per lanciare sul mercato italiano e internazionale** la soluzione innovativa sviluppata, in grado di migliorare la performance delle vendite degli store, e **rafforzerà il team** con l'ingresso di nuovi professionisti.

Digital Magics, il più importante incubatore di startup digitali "Made in Italy" attivo su tutto il territorio italiano, **parteciperà alla campagna di WonderStore** su Mamacrowd.

Digital Magics detiene il 24,4% del capitale sociale della startup e da giugno 2018 a gennaio 2019 ha investito in WonderStore complessivamente 150.000 Euro. L'incubatore sta affiancando i fondatori (Luigi Crudele, CEO e Raffaele Crudele, Communication & Design Manager) nello sviluppo strategico e commerciale.

Grazie a **sofisticati algoritmi** di computer vision e ai **sensori visuali**, WonderStore riesce a **estrarre le caratteristiche uniche di ogni visitatore** come sesso, età, emozioni, colore dei capelli e barba, occhiali, trucco e molti altri dati legati al punto vendita: numero di persone che sono entrate, orari di maggiore e minore afflusso, vetrine più attraenti, aree dello store più visitate.

WonderStore ha già all'attivo **contratti di roll-out** (installazioni a livello mondiale in diversi negozi) e **POC** (prove di fattibilità) **con brand internazionali appartenenti ai più importanti gruppi Fashion Luxury**. Il servizio di WonderStore fornisce in tempo reale una visione globale e di dettaglio di tutti gli store, consentendo ai manager e responsabili di accelerare tutti i processi decisionali.

"Abbiamo creato WonderStore pensando a un modo diverso di guardare al cliente. Non più un numero che riempie statistiche e diagrammi di flusso, ma una persona, coi suoi desideri, le sue emozioni e le sue piccole e grandi esigenze nel mondo reale", ha dichiarato Luigi Crudele, Fondatore e CEO di WonderStore.

*“WonderStore rappresenta un player unico nel mercato italiano e anche internazionale – dichiara **Layla Pavone, Chief Innovation Marketing e Communication Officer di Digital Magics** – La tecnologia e l’innovazione, alla base della nostra startup, sono davvero in grado di rivoluzionare un settore enorme, che vale potenzialmente oltre 50 miliardi di Euro e che non comprende solo il retail, ma anche le banche e le assicurazioni, gli aeroporti, la GDO, la ristorazione. Il modello di business di WonderStore sta dimostrando la sua validità: infatti Luigi e il suo team lavorano già con importanti brand del lusso in tutto il mondo e registrano un track record del fatturato molto positivo e in forte crescita”.*

Per ulteriori informazioni:

WonderStore

Raffaele Crudele

Fondatore e Communication & Design Manager

e-mail rcrudele@wonder.cloud

cell 3490751912