

Ad A&T il Gruppo Softwork crea il villaggio dell'RFID e Bluetooth Low Energy

All'evento torinese il Gruppo Softwork mette in scena gli attori della filiera del dato: novità di prodotti RFID, visioni su come costruire architetture Bluetooth per la localizzazione e soluzioni complete dei Partner confluiscono nelle success story degli utenti finali.

Brescia, 22 novembre 2019

All'evento **A&T – Automation & Testing** di Torino il Gruppo Softwork crea, attraverso le due Business Unit **RFID Global** e **BluEpyc** e ai Partner Autentico e H&S Custom, la **filiera del dato 4.0**, seguendone l'arco di trasformazione: **data capture**- nascita del dato, **data mining** – integrazione/elaborazione e **data experience**-fruizione del dato sono così i concetti-motore attorno cui si articola la presenza del gruppo.

Data capture: focus sulle novità dei device RFID e Bluetooth Low Energy

Le più avanzate tecnologie RFID e Bluetooth LE, dai reader fissi e gateway ai device mobili e Beacon, danno vita al dato per identificare, tracciare e localizzare nella cornice dell'IoT, il tutto ambientato in diversi settori, tra cui Food&Beverage, Fashion, Industry, Sanità e Smart Services.

L'area espositiva **E10-E12** raccoglie le ultime novità di dispositivi, tra cui spiccano

- ✓ i **device RFID mobili di Chainway**, dalle aumentate prestazioni in termini di velocità e distanze di lettura del tag, di cui RFID Global è diventato da poco il distributore in Italia,
- ✓ il **wearable HyWEAR compact**, che ibrida RFID e barcode e che, indossato come un guanto, è ideale per le operazioni di picking&place.

Anche BluEpyc -> <https://www.bluepyc.com/> apporta un contributo di forte innovazione, con il debutto del nuovo **sistema di Beacon Activator e Beacon Wake-up, progettato per perfezionare la capacità del Bluetooth Low Energy di localizzazione indoor** di persone e asset: il sistema ibrida la tecnologia in bassa frequenza (LF) per risvegliare il Beacon e identificare in modo preciso il transito di oggetti o persone dotate dello speciale Tag Beacon.

Tra i vantaggi del nuovo sistema, **l'identificazione precisa di prossimità, ma con trasmissione del dato long range, e la configurazione wireless**, quindi senza alcun cablaggio.

Data mining: i Top Solution Partner trasformano il dato in informazione

Autentico e **H&S Custom** sono i Top Solution Partner che ci affiancano ad A&T nel viaggio di trasformazione e valorizzazione del dato.

Autentico presenta l'omonima soluzione, basata su tecnologia RFID in banda HF, per identificare e tracciare sia il pallet che la singola bottiglia di vino, dalla produzione fino all'enoteca di destinazione. Qui l'RFID funge da **"collante tecnologico"** e segue il vino all'interno dell'azienda (logistica) e all'esterno (anticontraffazione e lotta al mercato parallelo, tramite il monitoraggio dei canali distributivi e la geo-localizzazione del prodotto); dotata di una propria e unica identità digitale grazie al tag NFC, **l'etichetta del vino diventa narrante** per interagire, tramite un'apposita app, con il consumatore finale, che può accedere a informazioni sul prodotto e dialogare con la cantina.

H&S Custom presenta la propria **piattaforma LeanFlow per la gestione e tracciabilità della supply chain**, che, con l'IoT e l'integrazione nella Tesisquare platform, permette di automatizzare e semplificare i processi di upstream (inbound) e di downstream (outbound), oltre ai propri processi interni di produzione e di magazzino, supportando così il cliente nel disegnare il proprio ecosistema digitale e collaborativo.

In particolare, attraverso LeanFlow, RFID e Bluetooth Low Energy aiutano la parte di esecuzione delle attività logistiche e produttive, **tracciando il singolo item, il box e il pallet nei vari passaggi nella catena logistica dal produttore fino al consumatore**, fornendo informazioni sulle condizioni di conservazione e trasporto, oltre alla gestione e comunicazione delle informazioni tra i vari partner del processo.

Data experience: la parola ai testimonial

La filiera del dato si conclude con la sua **fruizione da parte del final-user**: dalla candidatura al Premio Innovazione 4.0 ai 2 work-shop tenuti RFID Global e BluEpyc, presentiamo le ambientazioni delle tecnologie in svariati scenari.

Tra le success story più significative, **Collemassari, iconico brand del vino**, racconta l'esperienza della soluzione Autentico: decollata in primavera 2019, la soluzione nella cantina toscana si è arricchita di nuove funzioni, arrivando, dopo 8 mesi, a 250 mila tag applicati sulle bottiglie, circa 40 mila tag sulle scatole e oltre 500 tag sui pallet per **tracciare con l'RFID l'intero ciclo di vita del vino, dalla produzione al consumo**.

H&S Custom presenta il progetto **PININ** -> <http://www.pinin-project.eu/> , che mira a incrementare **la qualità e la percezione della stessa dei prodotti agroalimentari Piemontesi di fascia alta**, introducendo tecnologie per la **tracciabilità e autenticazione dei prodotti agroalimentari**, per l'innovazione nella commercializzazione di prodotti della filiera alimentare e per la protezione dei diritti di proprietà intellettuale dei marchi agro-alimentari piemontesi di qualità, tramite l'individuazione di falsi e truffe. Il contributo di H&S Custom nel progetto consiste nella **tracciabilità nella catena distributiva, per controllare le modalità di conservazione del prodotto**, in particolare della **catena del freddo** attraverso innovativi sistemi RFID e NFC, presenti presso lo stand.

Oltre alle demo live allo stand, il Gruppo Softwork completa il proprio apporto all'innovazione con 2 work-shop:

- > *Bluetooth Low Energy nei processi produttivi automatizzati*, 13 febbraio 2020 - 15:10
by BluEpyc
- > *RFID nella gestione della logistica e del magazzino*, 12 febbraio 2020 - 14:35
by RFID Global

Le coordinate di A&T:
Torino, Oval Lingotto Fiere
12-14 febbraio 2020
Stand E10-E12

Siti web di riferimento:

A&T -> <https://www.aetevent.com>
RFID Global, SOFTWORK Group -> <http://www.rfidglobal.it>
BluEpyc, SOFTWORK Group -> <http://www.bluepyc.com>

About RFID Global

Distributore a valore aggiunto e produttore di tecnologie **RFID, NFC e BLE (Bluetooth® Low Energy)**, RFID Global è portavoce di 10 produttori internazionali di spicco, tra cui FEIG Electronic per i sistemi RFID passivi, con una proposta di oltre 400 prodotti a catalogo (reader e gateway, antenne, tag/transponder e Beacon, periferiche ed add-on device).

Ascoltando le aspettative del mercato e le sue continue evoluzioni tecnologiche, RFID Global introduce nel 2015 nelle sue proposte gateway reader e tag Beacon Bluetooth Low Energy (BLE), creando la nuova Business Unit BluEpyc dedicata alle tecnologie wireless & smart.

Media relation contact

SOFTWORK Group
Via Giuseppe Zanardelli, 13/A – 25062 Concesio (Bs)
Paola Visentin - p.visentin@softwork.it
Tel. 030 200 8149

