

Forum Retail 2018 A novembre la 18° edizione del punto di incontro della più grande community di Retailer in Italia

Milano, maggio 2018 – L'appuntamento con Forum Retail, l'evento che richiama la più grande Community di Retailer in Italia, è in programma a Milano, presso Atahotel Expo Fiera, il **29 e 30 novembre**.

Un'opportunità unica di **networking** e **contenuti** di alto livello per ridisegnare il futuro della distribuzione e scoprire le tecnologie abilitanti il cambiamento.

Focus dell'edizione 2018 sarà **"Inspire Transformation"**: il programma dell'evento riflette infatti la necessità dei retailer di innovazione, di unicità ed emozione per contraddistinguersi dai competitors ed essere leader nel proprio mercato.

*"In questa edizione daremo spazio alla **prossima generazione di retailer** con imprenditori under 40 che stanno ribaltando le regole della customer experience. Stiamo coinvolgendo **relatori internazionali e speaker disruptive** che condivideranno con noi le loro opinioni e previsioni di crescita del settore e abbiamo organizzato un momento di dibattito sui **nuovi trend di Salute & Benessere** e sui format di successo" dichiara Luca Passoni, Amministratore Delegato di IKN Italy "Il nostro obiettivo è quello di accompagnare i retailer nel processo di cambiamento di questo settore e lo faremo grazie ai temi che spazieranno dall'omnichannel al digital retail, dalla Blockchain all'Intelligenza Artificiale, dall'IoT al Big Data, dal Mobile Payment all'e-commerce"*

L'**area espositiva**, di **2000 mq**, quest'anno sarà ancora più **interattiva** grazie alla seconda edizione del **Future Store**, dove verranno presentate le nuove tecnologie a disposizione dei retailer, allo **StartUp Village**, una zona interamente dedicata alle startup e alla **Macchina del Tempo**, uno spazio d'avanguardia che accoglierà i relatori e partecipanti più visionari.

Forum Retail sarà inoltre arricchito dalla seconda edizione dei **Retail Awards**: una serata di gala dedicata alla premiazione dei migliori progetti per il settore Retail suddivisi in 10 categorie che si terrà alla fine della prima giornata del convegno. I Retail Awards si presentano come un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza italiana in grado di stimolare l'adozione di approcci innovativi in un settore in continua evoluzione come quello del Retail portando soluzioni avanzate in grado di soddisfare i propri clienti.

Forum Retail da **17 anni**, grazie a più di 1.000 Speaker, oltre 13.000 partecipanti e circa 630 Sponsor, racconta le sfide affrontate dai retailer e dal mondo della distribuzione analizzate da un punto di vista di innovazione e digital.

Il programma completo di Forum Retail è consultabile sul sito dell'evento: www.forumretail.com
L'hashtag ufficiale dell'evento è **#forumretail**

Forum Retail è presente sui canali social:

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/onretail/>

Twitter <https://twitter.com/ForumRetail>

Facebook <https://www.facebook.com/OnRetailCommunity/>

Instagram https://www.instagram.com/forum_retail/

Community OnRetail

OnRetail è la community di IKN Italy dedicata al settore: mette a disposizione dei professionisti del Retail contenuti e aggiornamenti continui con conferenze, formazione tecnica, articoli, interviste e video. Attraverso canali tradizionali, digital e social offre la possibilità di condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni grazie al contributo dell'Advisory Board e dei maggiori esperti del settore. OnRetail rappresenta lo strumento più adatto per costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti i professionisti attraverso grandi eventi e appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti del settore.

Company Profile

IKN Italy è l'acronimo di:

"I" come INSTITUTE: IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca. Grazie all'esperienza maturata in 30 anni di attività, si posiziona all'interno di una rete internazionale in grado di proporre sia tematiche di grande attualità e interesse, sia relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN la "scattano" i numeri di questi 30 anni: oltre 70.000 partecipanti, 20.000 aziende e 10.000 tra relatori e docenti; numeri che concludono IKN leader indiscusso nel suo settore.

"K" come KNOWLEDGE: la società lavora in settori strategici. Ricerca continua e ascolto del mercato garantiscono a IKN la messa a punto di una formazione non standardizzata, costituita invece da **contenuti unici, esclusivi e non "googlabili"**.

I settori sui quali si concentra la società sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, Sanità, Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Legale e Fiscale, Marketing e Vendite, Project Management.

"N" come NETWORKING: IKN Italy opera all'interno di una rete che le permette di organizzare eventi e iniziative che diventano occasioni di incontro per **condividere esperienze uniche** e sviluppare nuove partnership. Le iniziative di IKN Italy **generano relazioni** ad alto valore aggiunto, attraverso incontri B2B qualificati.

L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi a organi istituzionali e fondi interprofessionali che si occupano delle richieste di finanziamento e della gestione dei processi burocratici

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi - Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234