
BIZ FACTORY 2018

ABB e Junior Achievement

L'attività di Responsabilità Sociale di ABB Italia è principalmente orientata all'occupabilità dei giovani, attraverso attività che ne rafforzino le competenze sia sul piano tecnologico che su quello imprenditoriale. La collaborazione con Junior Achievement è strategica nel perseguimento degli obiettivi di creazione di concreto impatto sociale: la recente analisi realizzata in Italia da Human Foundation per la misurazione dello **SROI (Social Return On Investment)** ha certificato che ogni euro investito in Junior Achievement genera un valore per la comunità di quattro volte superiore.

ABB collabora attivamente da più di dieci anni con JA Italia, di cui è socio fondatore.

Fin dall'inizio ABB sostiene il programma **Dream Coach**, che vede ogni anno decine di dipendenti volontari ABB aderire al programma didattico *Impresa in azione* per sostenere gli studenti nello sviluppo delle loro mini imprese, facilitando la lettura del mercato e apportando competenze e conoscenze manageriali fondamentali per la buona riuscita del progetto.

L'esperto d'azienda è una figura centrale nella didattica di *Impresa in azione* e ABB ha lavorato a fianco di JA Italia per sviluppare un programma di formazione specifico per i volontari in modo da rendere più attrattivo questo ruolo non solo per il valore sociale del programma, ma anche per l'opportunità di crescita che offre al volontario stesso.

Grazie a questo impegno concreto ABB ha vinto nel 2017 il Premio JA "Miglior programma di volontariato dell'anno" per aver accompagnato JA nella sperimentazione di un nuovo progetto di formazione e supporto dei volontari di *Impresa in azione*, sfociato in un modello formativo che si è aggiudicato una menzione speciale al **Premio Este Prodotto Formativo dell'Anno**.

Nel 2015 ABB ha lanciato il Premio **Ecopreneur**, una call-for-ideas dedicata agli studenti che hanno sviluppato idee imprenditoriali sostenibili. Alla base del premio vi è l'idea che efficienza e sostenibilità devono essere presenti in ogni progetto imprenditoriale, grande o piccolo, perché tutti possiamo contribuire a vincere la sfida globale dei cambiamenti climatici. **Ecopreneur**, negli anni, ha consolidato negli studenti la necessità di considerare la sostenibilità una competenza di base nel percorso di creazione dell'impresa che, unita alla profittabilità, possa costruire la competitività complessiva della stessa sul mercato.

Nel 2018 ABB ha lanciato il nuovo **Premio Impresa 4.0**: le tecnologie per l'Industria 4.0, assieme all'Intelligenza Artificiale, stanno guidando l'innovazione in ogni settore e costituiscono il paradigma tecnologico con cui tutte le imprese devono confrontarsi. Per questo motivo le nuove generazioni di professionisti sono chiamate a interfacciarsi con un contesto che è profondamente connesso grazie alle nuove tecnologie digitali.

Nell'ambito del proprio programma di Digital Transformation, **ABB Italia** ha quindi deciso di promuovere il **Premio Impresa 4.0**, per incentivare i giovani a confrontarsi con le nuove tecnologie e la digitalizzazione che influiranno sempre più sullo sviluppo di nuove imprese e servizi. Per facilitare il lavoro delle mini imprese, le classi hanno avuto a disposizione un business kit dedicato all'interno della piattaforma di progetto www.impresainazione.it che ha offerto a studenti e insegnanti materiale formativo che affronta da diverse angolazioni i temi Impresa 4.0 e Internet of things. Il kit è stato consultato da oltre 1000 utenti, spesso in gruppo.

Le scuole di tutto il territorio nazionale hanno candidato 38 progetti che sono stati valutati da ABB per aderenza al tema, innovazione, sostenibilità economica, potenziale di business e risultati già conseguiti.

Il Premio Impresa 4.0 si inserisce in un più ampio programma di sviluppo delle competenze digitali per i nostri giovani che prevede la nostra partecipazione attiva in 5 ITS (Istituti Tecnici Superiori), l'adesione a Experis Academy nonché la collaborazione con il mondo accademico per lo sviluppo di nuovi percorsi formativi e didattici innovativi.

ABB Italia

ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) è un leader tecnologico all'avanguardia nei prodotti per l'elettrificazione, nella robotica e nel controllo di movimento, nell'automazione industriale e nelle reti elettriche al servizio dei clienti nelle utility, nell'industria, nei trasporti e nelle infrastrutture a livello globale. Continuando una storia di innovazione lunga più di 130 anni, oggi ABB sta scrivendo il futuro della digitalizzazione industriale con due chiari obiettivi: portare l'elettricità da qualsiasi impianto di generazione a ogni utenza e realizzare l'automazione nei processi industriali dalle materie prime ai prodotti finiti. Come partner principale di Formula E, la classe di motorsport internazionale FIA con vetture interamente elettriche, ABB sta spingendo i confini della mobilità elettrica per contribuire a un futuro sostenibile. ABB opera in oltre 100 paesi con circa 135.000 dipendenti. www.abb.com

Progetto vincitore Premio Impresa 4.0 2018

sVOLTAmo.JA

Trasmissione dati attraverso tecnologia NFC

- Pagina vetrina: http://www.impresainazione.it/pagina_vetrina/svoltamo-ja/
- Sito web: <https://svoltamoja.wixsite.com/svoltamo-ja>
- Video: https://www.youtube.com/watch?v=nww8w_eUngE&feature=youtu.be

La carta 4.0 che messaggia con te! sVOLTAmo.JA è un'impresa nata da un'idea dei ragazzi dell'ITTS A. Volta di Perugia. In linea con la filosofia 4.0 abbiamo dotato un oggetto di una interconnessione che permette di scambiare messaggi e attivare processi, in un'ottica di Internet of Things (Internet delle cose) sfruttando la nuova tecnologia NFC (Near Field Communication) in dotazione alla maggior parte dei telefoni mobili, che fornisce connettività senza fili bidirezionale a corto raggio. Il biglietto diventa il tramite di una connessione privata e riservata tra mittente e destinatario. Il supporto, realizzato dagli studenti dell'indirizzo Chimica, è di carta profumata, decorata e riciclata, quindi eco-friendly e coerente con diversi obiettivi di Agenda 2030. Grazie alla progettazione e allo sviluppo di un'app nativa realizzata dagli studenti dell'indirizzo Informatica, un classico messaggio diventa attivo e smart 4.0, utilizzabile anche per finalità sociale, in quanto può attivare richieste anche di soccorso. Il grande vantaggio è che si tratta di una tecnologia assolutamente non-invasiva: utilizza uno strumento che è ormai entrato nell'uso quotidiano, e l'interazione è semplicissima. Insomma, un vero prodotto, che può avere come obiettivo anche quello di aiutare i disabili sensoriali e fisici a conquistare una loro autonomia nella vita di tutti i giorni, dal fare la spesa al supermercato a prendere i farmaci giusti. Il prodotto si inserisce in uno studio di fattibilità che la scuola sta svolgendo per raggiungere standard di accessibilità in una smart city che rappresenta il cambiamento radicale dell'esperienza del cittadino. sVOLTAmo.JA nasce su tre pilastri fondamentali quali semplicità, tradizione e tecnologia; fornendo un prodotto flessibile, ecosostenibile e personalizzabile. Gli 87 smart-paper sono andati subito a ruba!