

6  
giugno  
2018

PAsocial

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
PER LA NUOVA COMUNICAZIONE

www.pasocial.info

Job Farm  
via Privata  
Duccio di  
Boninsegna, 21  
Milano

9.00 - 13.30

Fermata M1  
Buonarroti

In diretta streaming  
sulla pagina  
Facebook ATS Bergamo

# PA social DAY

## Patrocinio



Comune di  
Milano

## Partner

JOB FARM

## Sponsor



## Media partner



IL GIORNALE DELLA PROTEZIONE CIVILE.IT  
quotidiano on-time indipendente

### 9.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

### 9.15 SALUTI ISTITUZIONALI

### 9.45 TAVOLA ROTONDA

#### Cosa serve per partire:

#### strumenti, risorse e competenze

Obiettivo del panel: raccogliere contributi da parte di chi ha seguito/segue percorsi nella formazione-mappatura-profilatura rispetto ai target e ai messaggi da dare sui social per fare servizio pubblico

- **Stefano Rolando**, Professore di Politiche pubbliche per le comunicazioni, Università IULM
  - **Marco Ronchi**, Direttore del Master in Digital Strategy, del Politecnico di Milano e CEO di Twig
  - **Laura Bononcini**, Head of Public Policy Fb Italia
  - **Davide Salsi**, Head of Service & Support Lead Organization SAP
  - **Paola Bonini**, Giornalista, esperta di digital media e consulente Rai Digital
- Coordina i lavori: ● **Marieva Favoino**

### 11.00 TAVOLA ROTONDA

#### Fare servizio pubblico ogni giorno attraverso la "nuova" comunicazione

Obiettivo del panel: raccogliere elementi e buone pratiche che possano diventare dei "minimi comun denominatori" a disposizione di coloro che vogliono garantire anche attraverso il digitale un servizio pubblico

- **Stefania Tamborini**, Dirigente struttura comunicazione digitale e social media, Regione Lombardia
  - **Emiliano Verga**, Technical Management Board dell'Ecosistema Digitale E015 di Regione Lombardia
  - **Caterina Perniconi**, già Capo Ufficio Stampa Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
- Coordina i lavori: ● **Michele Bergonzi**

### 12.00 TAVOLA ROTONDA

#### L'informazione in emergenza nell'erogazione di servizi pubblici

Obiettivo del panel: fornire indicazioni di come ci si potrebbe organizzare in una situazione di emergenza, come funziona/potrebbe funzionare una crisis room, il ruolo di chi gestisce i social nel rapporto con tutte le altre parti della struttura di gestione dell'emergenza

- **Gianluca Spitella**, Direttore relazioni esterne di Utilitalia
  - **Cristina Corbetta**, Responsabile comunicazione Agenzia Regionale Emergenza Urgenza della Lombardia
  - **Ilaria Salvi**, Dipartimento nazionale della Protezione civile
  - **Matteo Fortini**, promotore del progetto "Terremoto-centroitalia" e Assessore Servizi ai Cittadini, Servizio Sistemi Informativi, Comunicazione del Comune di Cento (FE)
- Coordina i lavori: ● **Francesca Maffini**

13.00 CONCLUSIONI E PROSSIMI APPUNTAMENTI  
13.30 CHIUSURA LAVORI

Dalla  
Comunicazione  
quotidiana  
all'informazione  
in emergenza:  
i servizi pubblici  
sui social

#pasocial

