



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



Industria 4.0: Produrre, Migliorare, Innovare

Osservatorio Industria 4.0

21.06.18

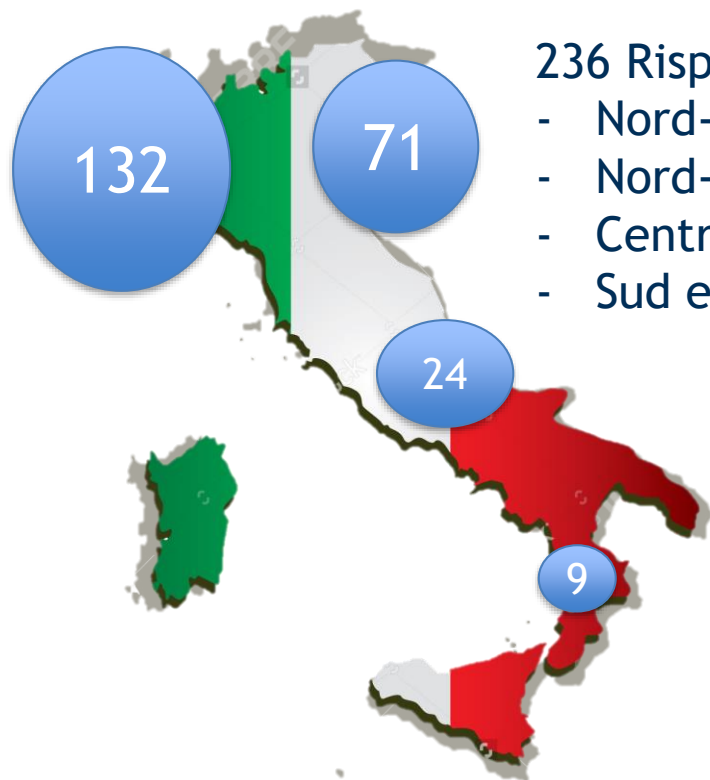


#OI40

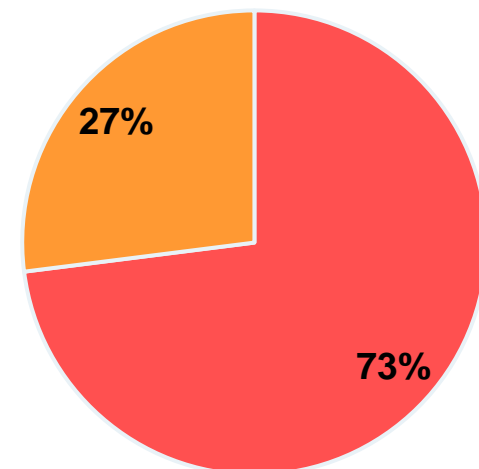


Network Digital360 - Events

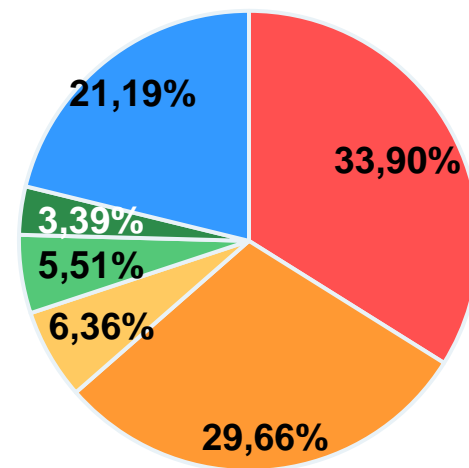
Survey 2018 - Il campione



- GRANDE
- PMI



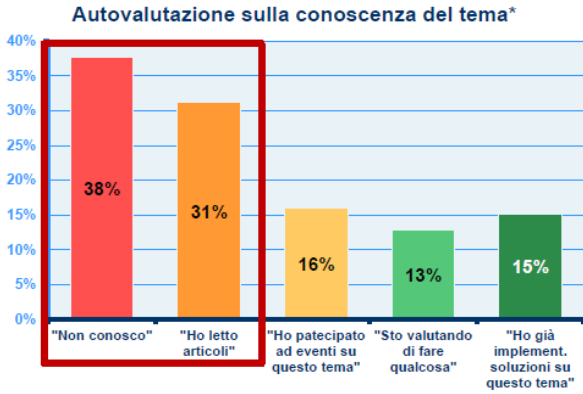
- COO/Direttore di produzione
- CIO/Responsabile IT
- CEO/AD
- Responsabile tecnico / ingegneria / manutenzione
- Responsabile Supply Chain
- Altro
-



Livello di conoscenza - Autovalutazione

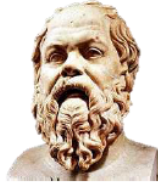
Survey 2016

Lo Smart Manufacturing in Italia
Conoscenza dello Smart Manufacturing



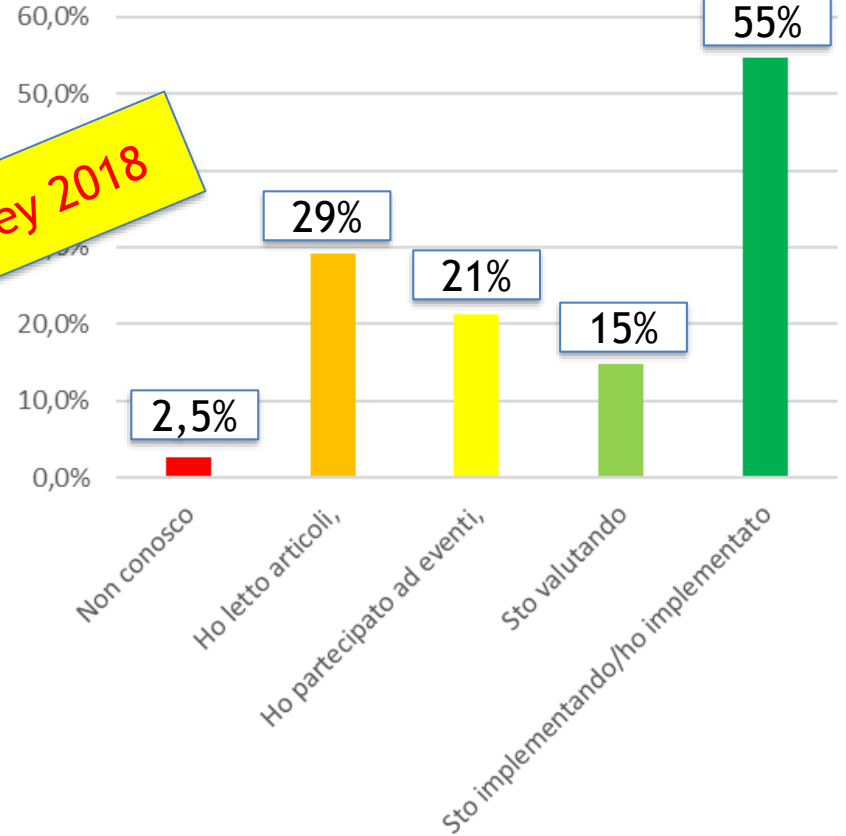
Oltre un terzo dei rispondenti dichiara di non sapere che cosa stiamo parlando.

“So di non sapere...”



Survey 2018

Autovalutazione sulla conoscenza del tema 2018



La Digitalizzazione dell'industria: Italia, Work in Progress 21 Giugno 2016 www.osservatori.net

*Campione: 305 aziende, domanda a risposta multipla

Domanda a risposta multipla. Le percentuali si riferiscono al campione (236 rispondenti)

Piano Nazionale Industria 4.0

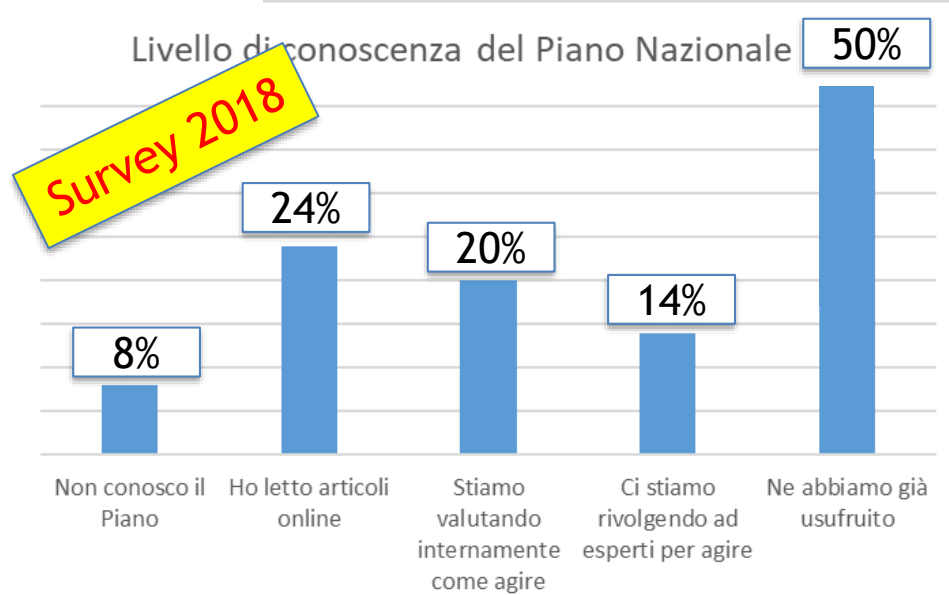
Livello di conoscenza

Livello di conoscenza del Piano Nazionale



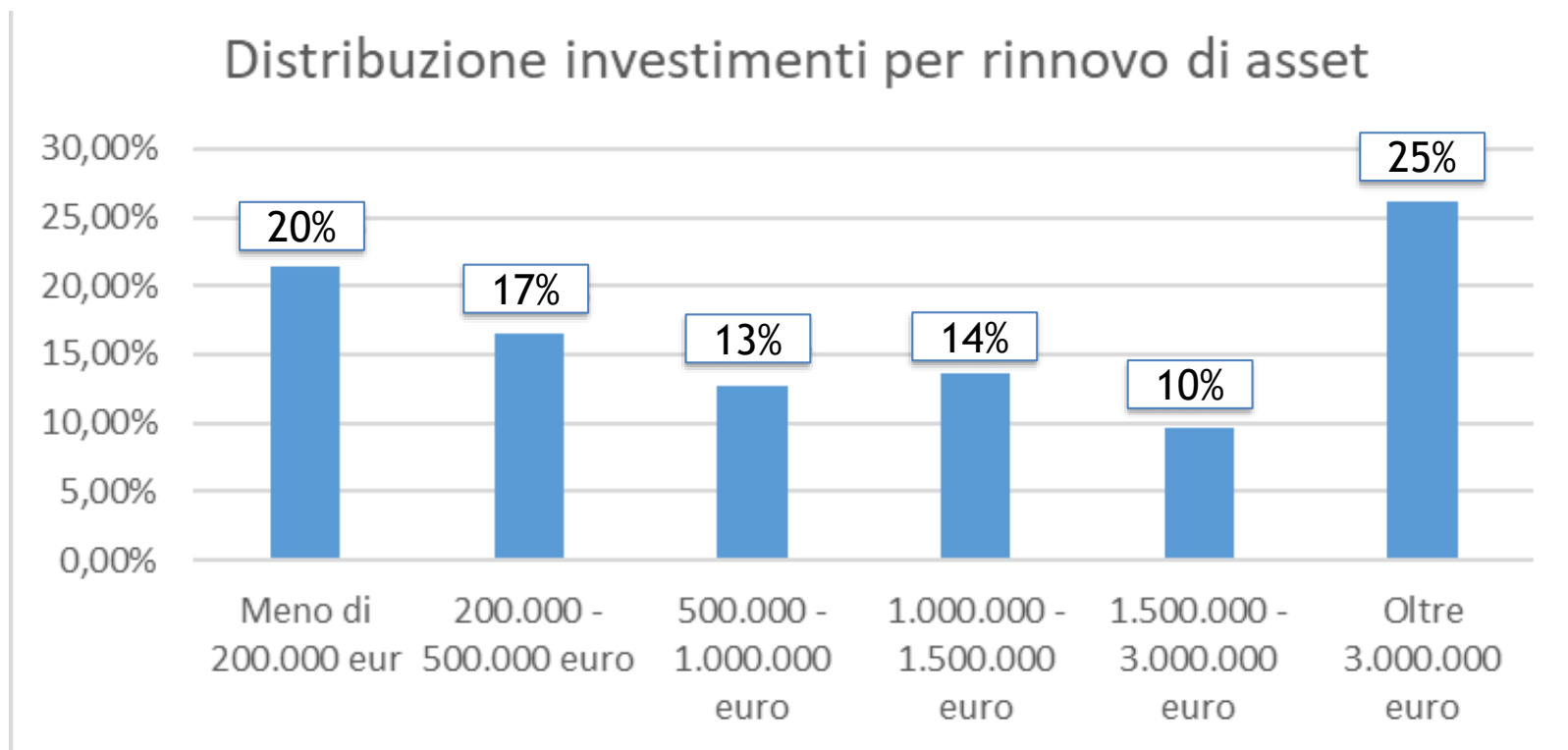
Domanda a risposta
multipla

Livello di conoscenza del Piano Nazionale



Sfruttamento piano per il rinnovo di Asset

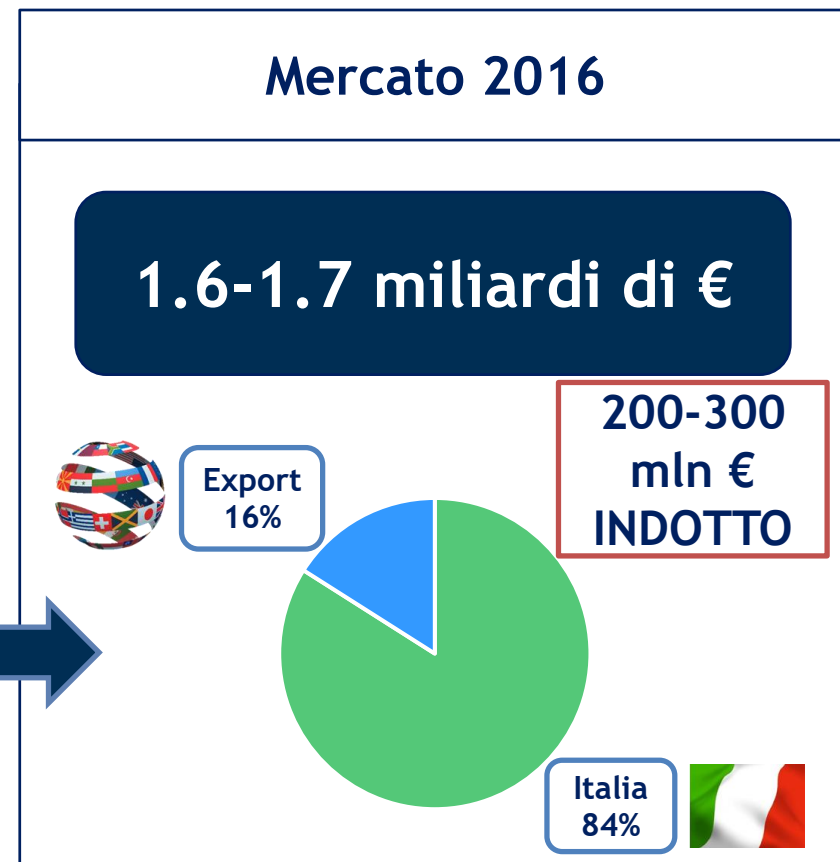
Distribuzione degli investimenti dichiarati



Base: 107 Rispondenti che dichiarano di aver utilizzato le forme di incentivo di Iper e Superammoramento per il rinnovo dei propri asset

Il Mercato

2015 e 2016



Mercato

Il valore del mercato 4.0 nel 2017

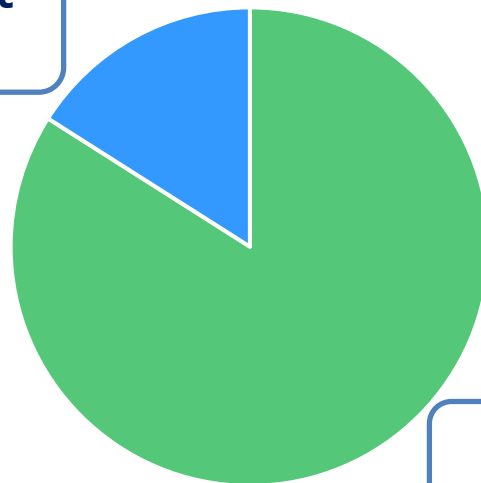
+30%

2.3-2.4 MLD €



Export
16%

350 - 450 mln €
INDOTTO



Italia
84%

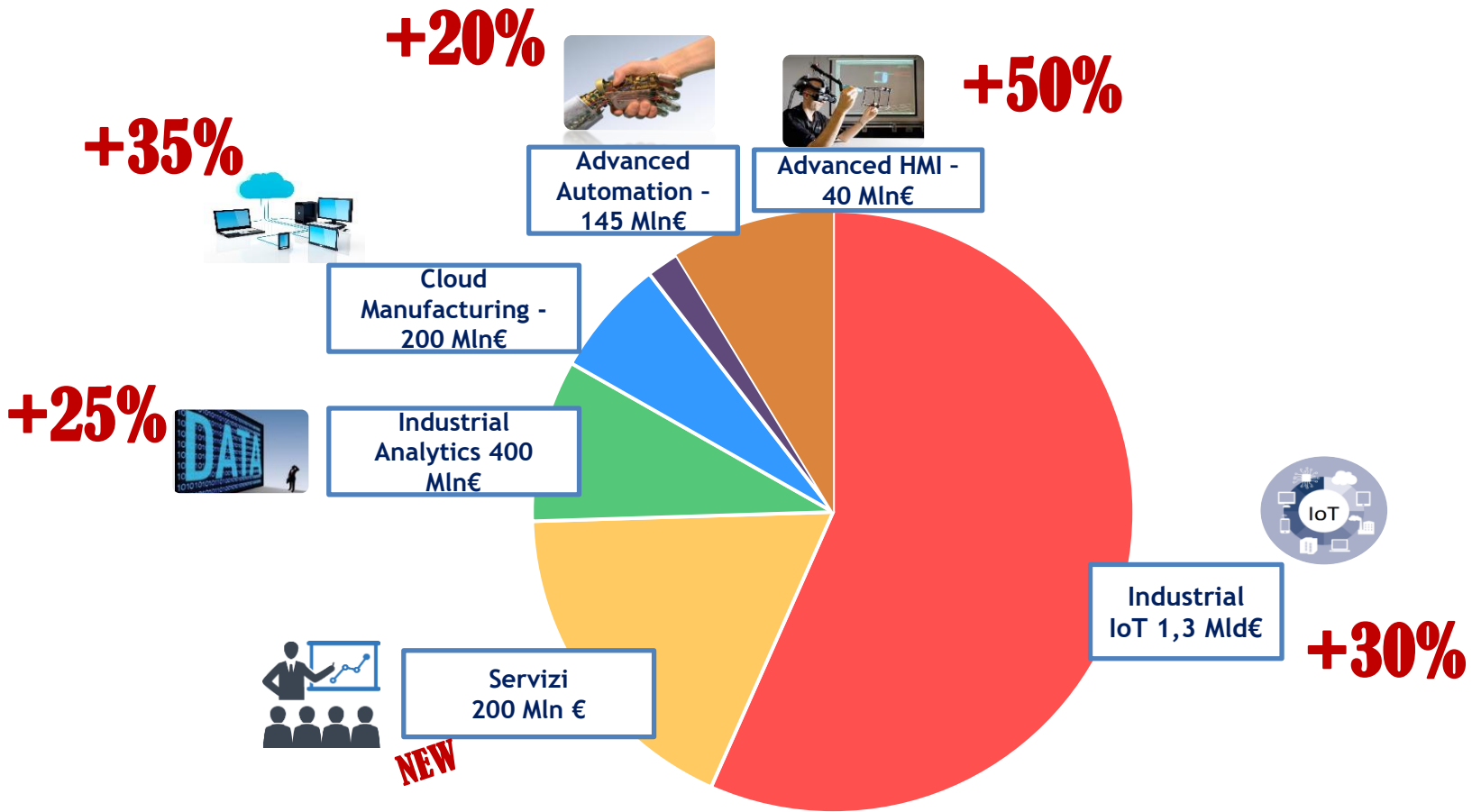


Il mercato 4.0 in Italia

Ripartizione per cluster

2.3-2.4 MLD €

+30%





POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



Industria 4.0: Produrre, Migliorare, Innovare

Osservatorio Industria 4.0

21.06.18



#OI40



Network Digital360 - Events