

Metodologia: il campione di startup agri-food orientate alla sostenibilità



Startup italiane e internazionali

- Registrate su *Crunchbase*
- Fondate tra il 31/12/2011 e il 31/12/2017
- Attualmente attive e operative

Numero di startup

124.340

8%

9.586

21%

2.026

20%

399

Criteri di campionamento

Database totale startup

Campione iniziale basato su *keywords* e *categorie settoriali*

Campione intermedio basato sull'appartenenza alla *Agri-food Supply Chain* «*estesa*»

Campione finale basato sul perseguimento da uno a 3 target di *Sostenibilità Agroalimentare*

Metodo

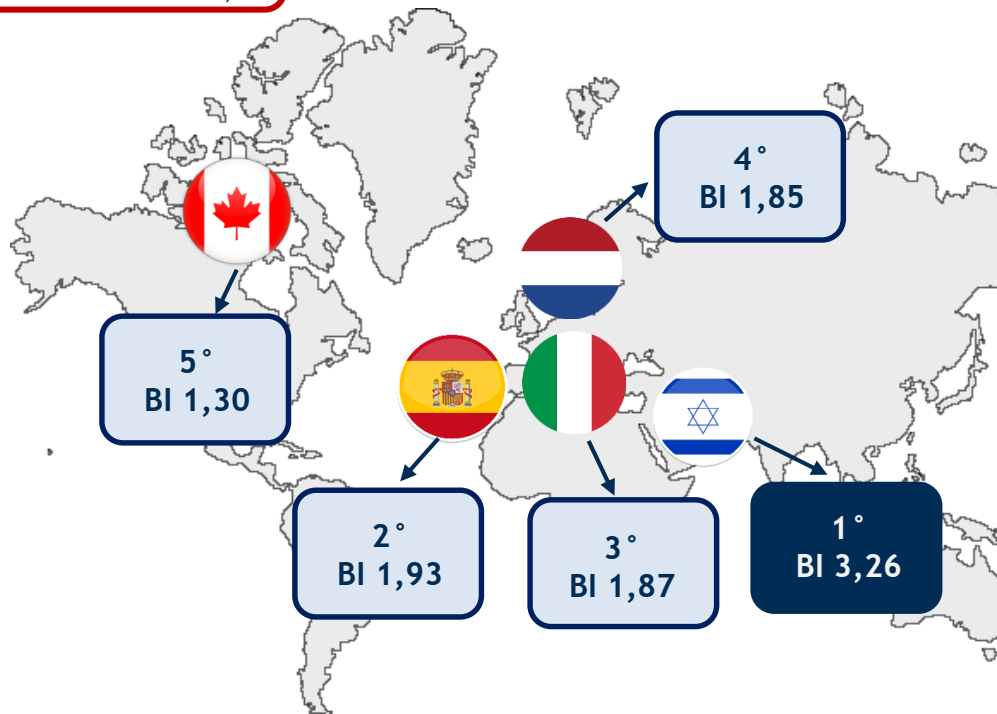
Keywords NACE & Categorie Crunchbase

Analisi semantica manuale

Analisi semantica manuale

La specializzazione dei paesi in innovazione sostenibile

Campione: 2.026 startup
agri-food (399 orientate
alla sostenibilità)



Paese	n. startup AF	n. startup AF sostenibili	Balassa Index (BI)
Israele	28	18	3,26
Spagna	29	11	1,93
Italia	38	14	1,87
Olanda	33	12	1,85
Canada	47	12	1,30
Brasile	40	9	1,14
Stati Uniti	790	165	1,06
Francia	31	6	0,98
Australia	40	7	0,89
India	196	23	0,60

Specializzazione geografica (Balassa Index)

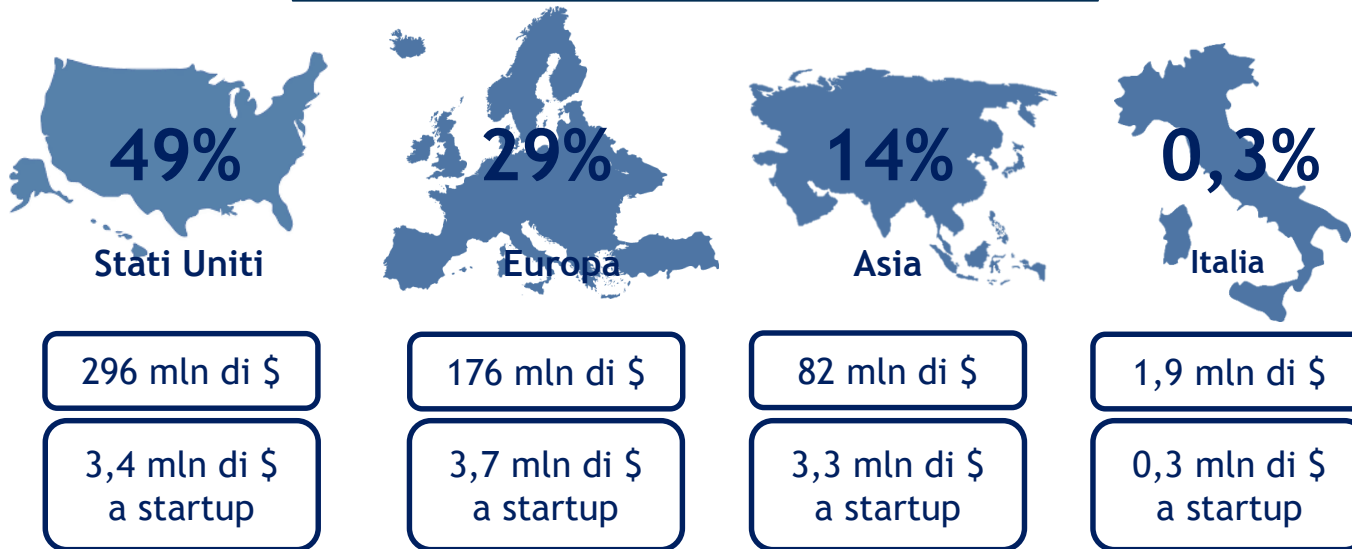
Concentrazione startup orientate alla sostenibilità in un paese

Concentrazione startup orientate alla sostenibilità nel mondo

I finanziamenti raccolti dalle startup «sostenibili» nel mondo

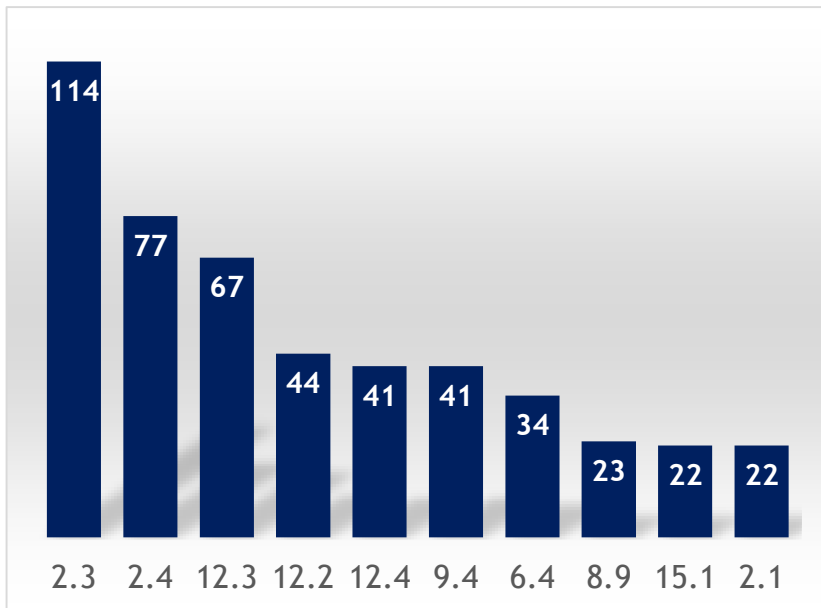
399 startup agri-food orientate alla sostenibilità,
di cui **249 finanziate (62%)**

605 milioni di \$ dal 2012 al 2017
2,4 milioni di \$ a startup



Gli obiettivi di sostenibilità a cui tendono le startup

Target di sostenibilità più perseguiti
(frequenza assoluta - Max. 3 target/startup)



Obiettivi e target prioritari



2.1: Access to food for all
2.3: Small-scale producers
2.4: Resilient Agriculture



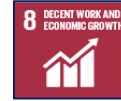
12.2: Efficient use of resources
12.3: Food loss & waste reduction
12.4: Green chemicals



9.4: Resource-efficiency infrastructure



6.4: Efficient use and equal access to water

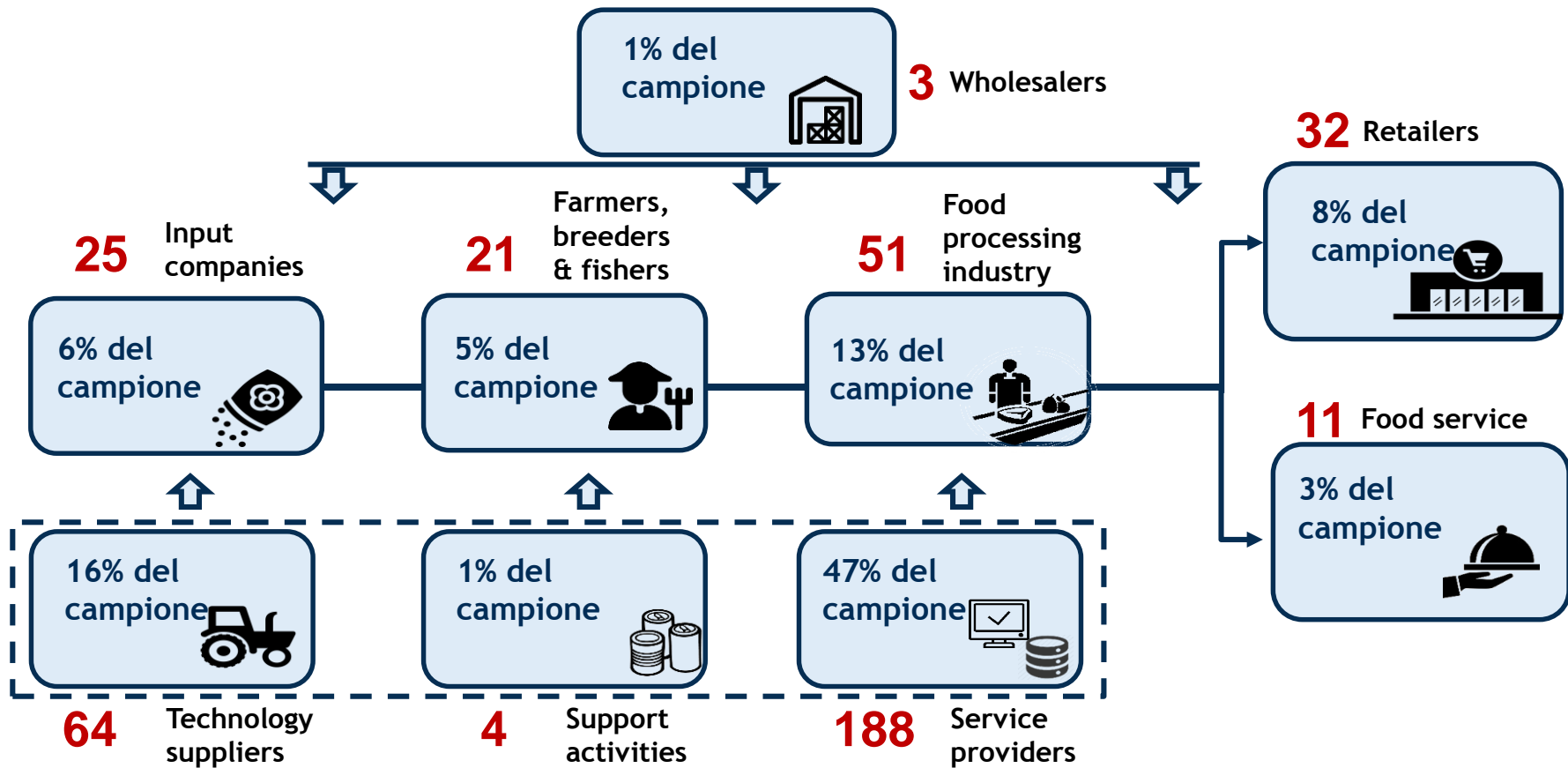


8.9: Sustainable tourism and local products



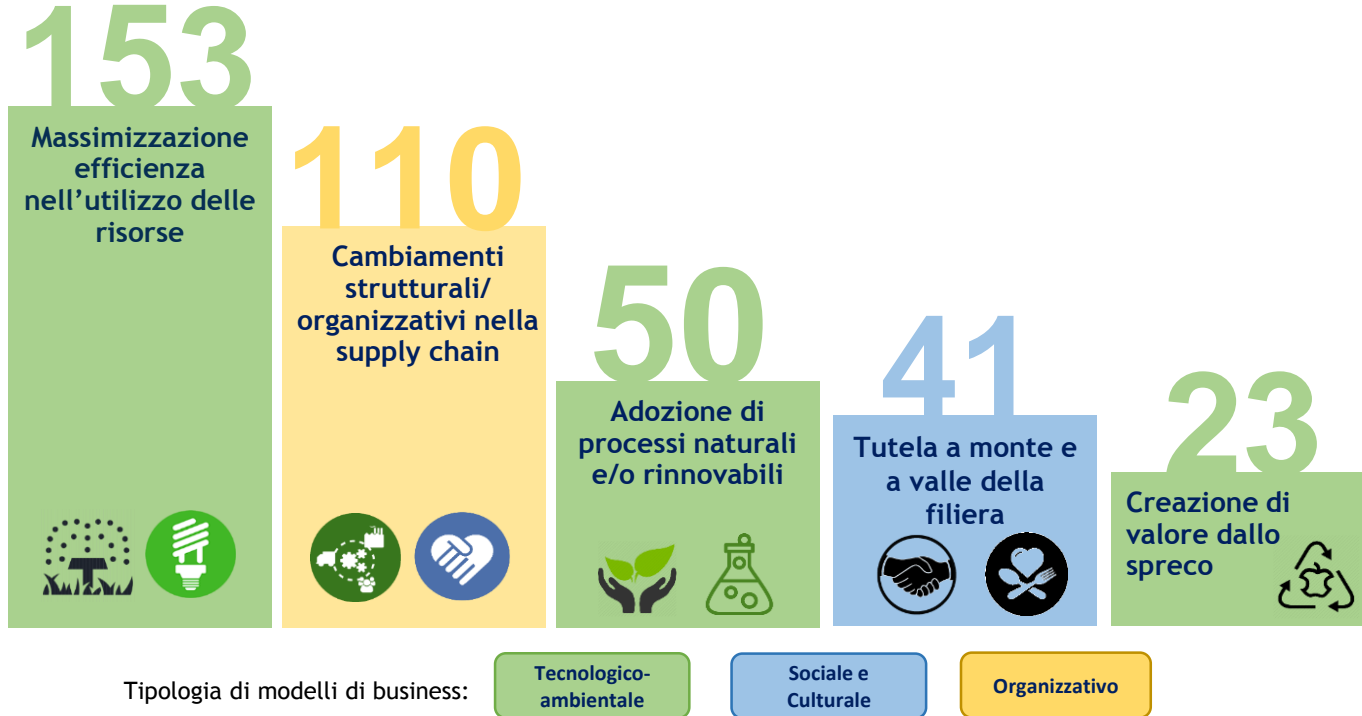
15.1: Preservation of freshwater

L'allocazione delle startup «sostenibili» lungo la filiera



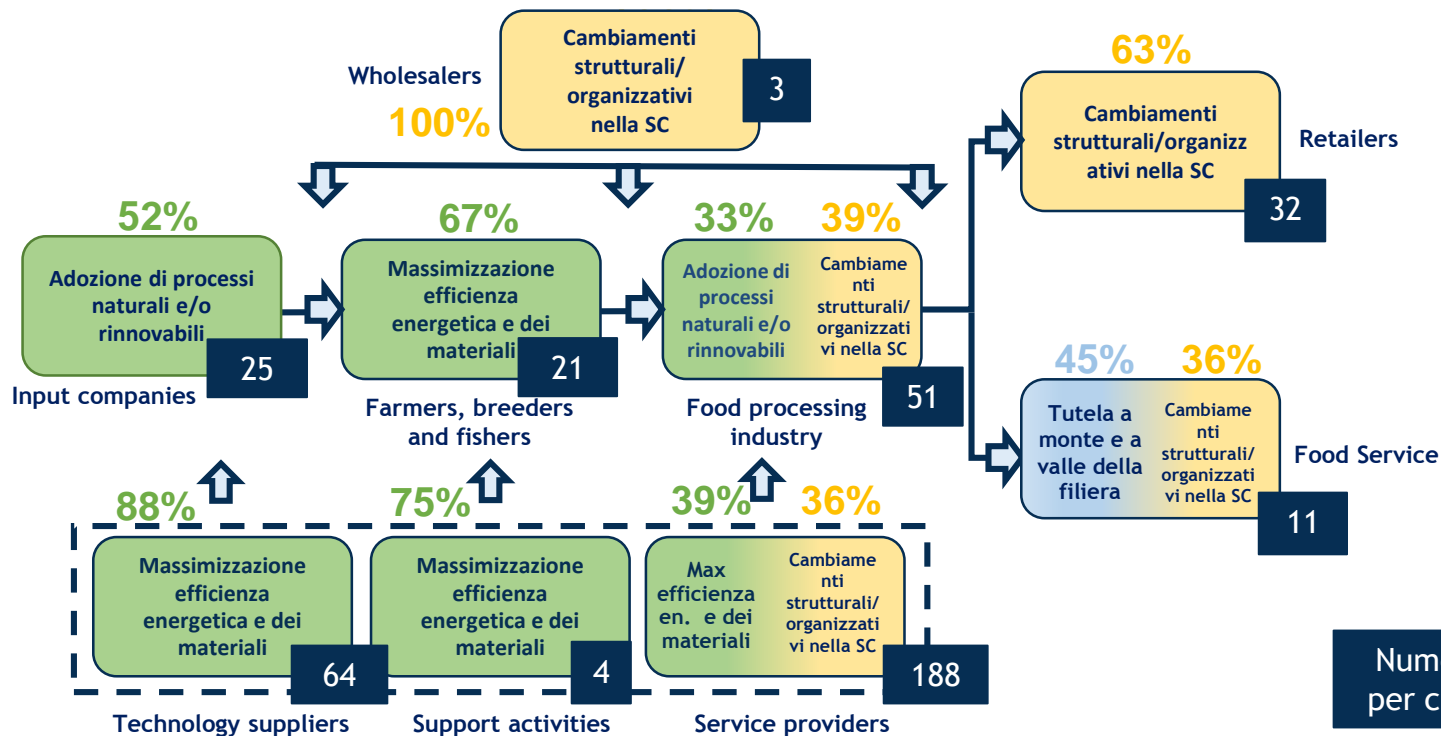
I modelli di business «sostenibili» prevalenti

*I cinque modelli di business prevalenti per concentrazione di startup
(campione totale: 399 startup)*



I modelli di business «sostenibili» lungo la filiera

*I modelli di business maggiormente adottati per stadio della filiera
(campione totale: 399 startup)*



Il fenomeno dello spreco alimentare in Italia

Sono **5,6 mln le tonnellate di cibo generate in eccedenza** in un anno lungo la filiera agroalimentare italiana, dai campi al consumatore finale (17% dei consumi annui)

