

L'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b

2002

eMarketplace:
quale ruolo nel
B2b italiano?

2003

Dai Marketplace ai
servizi di Sourcing
Procurement e
Supply Chain
Collaboration

2004

Il B2b in Italia:
finalmente
parlano i dati

2005

eProcurement,
eSupply Chain:
una scelta tattica
o strategica?

2007

Fatturazione
Elettronica:
benefici non solo
sulla carta

2008

La Fatturazione
Elettronica come
"chiave di volta" nella
collaborazione tra
imprese, banche e PA

2009

Fare sistema: il
vero motore della
Fatturazione
Elettronica

2010

Fatturazione
Elettronica in
Italia: reportage
dal campo

2011

Oltre la Fattura

2012

Italia digitale: è
possibile!

2013

Digitalizzare per
Competere

2014

6 Giugno 2014:
è tempo di
Fatturazione
Elettronica verso
la PA!

2015

31 Marzo 2015
Fatturazione
Elettronica:
ultima chiamata!

2016

Trasformazione
Digitale:
B2b... or not to be

2017

Digital B2b: le
fondamenta
dell'Italia digitale

2018

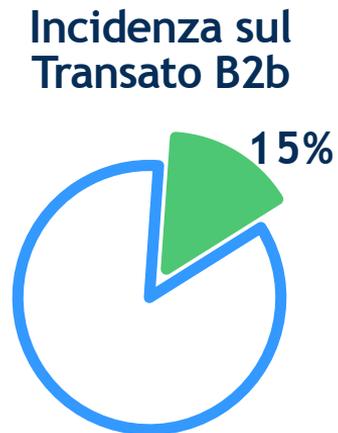
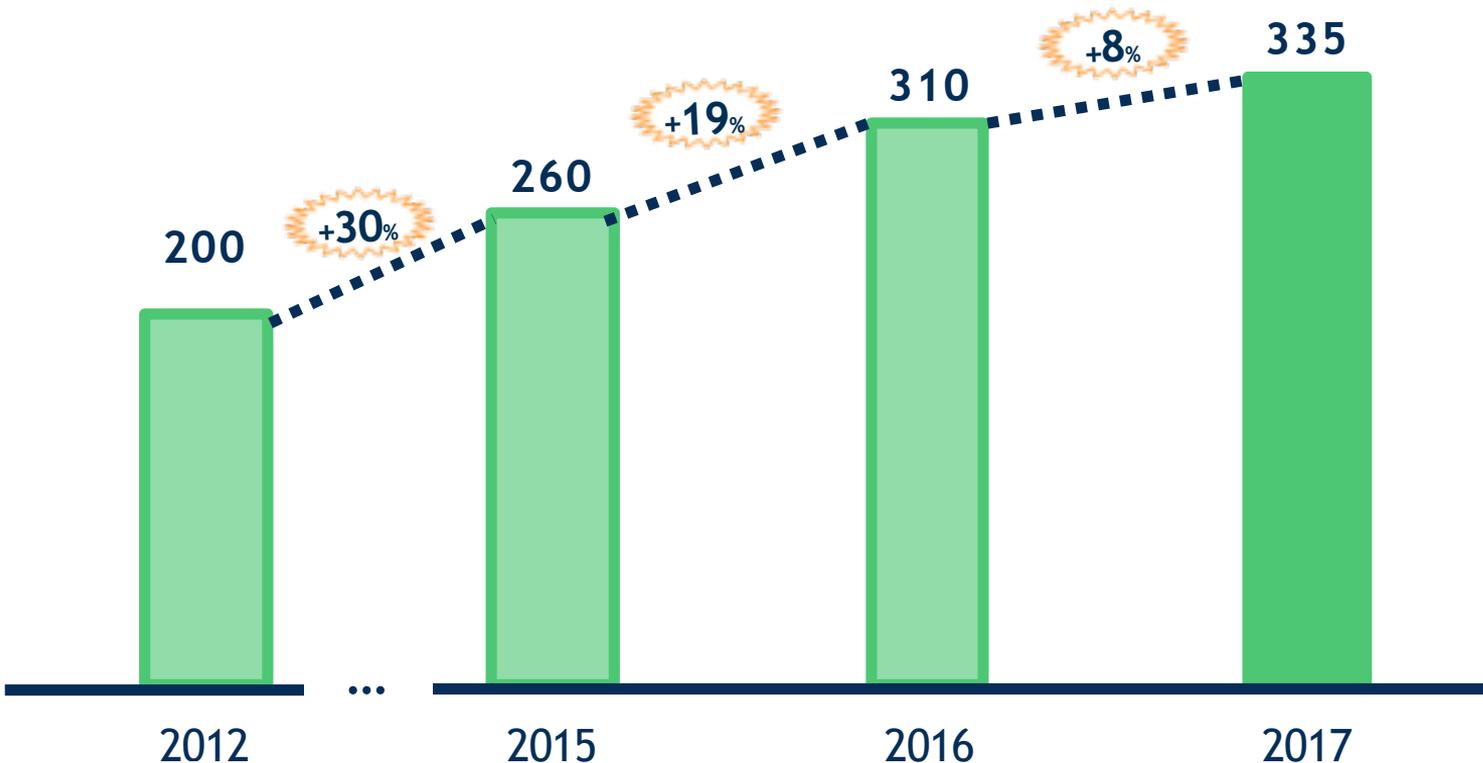
Fatturazione
Elettronica: nuovo
impulso per il
Digital b2b

Osservatorio B2b

Osservatorio Fatturazione
Elettronica e Dematerializzazione

Osservatorio Fatturazione
Elettronica & eCommerce B2b

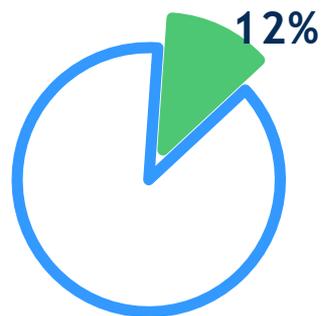
L'eCommerce B2b



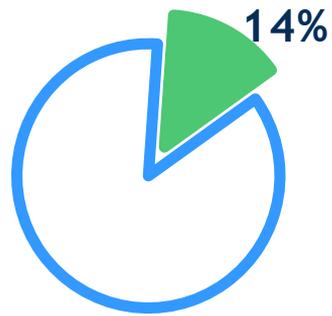
Valori in miliardi €

L'eCommerce B2b: incidenza sul transato B2b

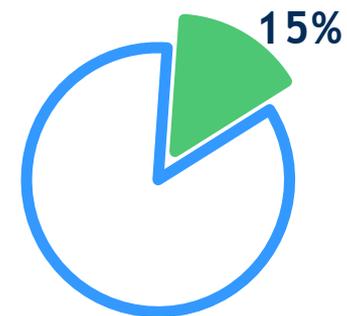
Penetrazione su Transato B2b



2015



2016

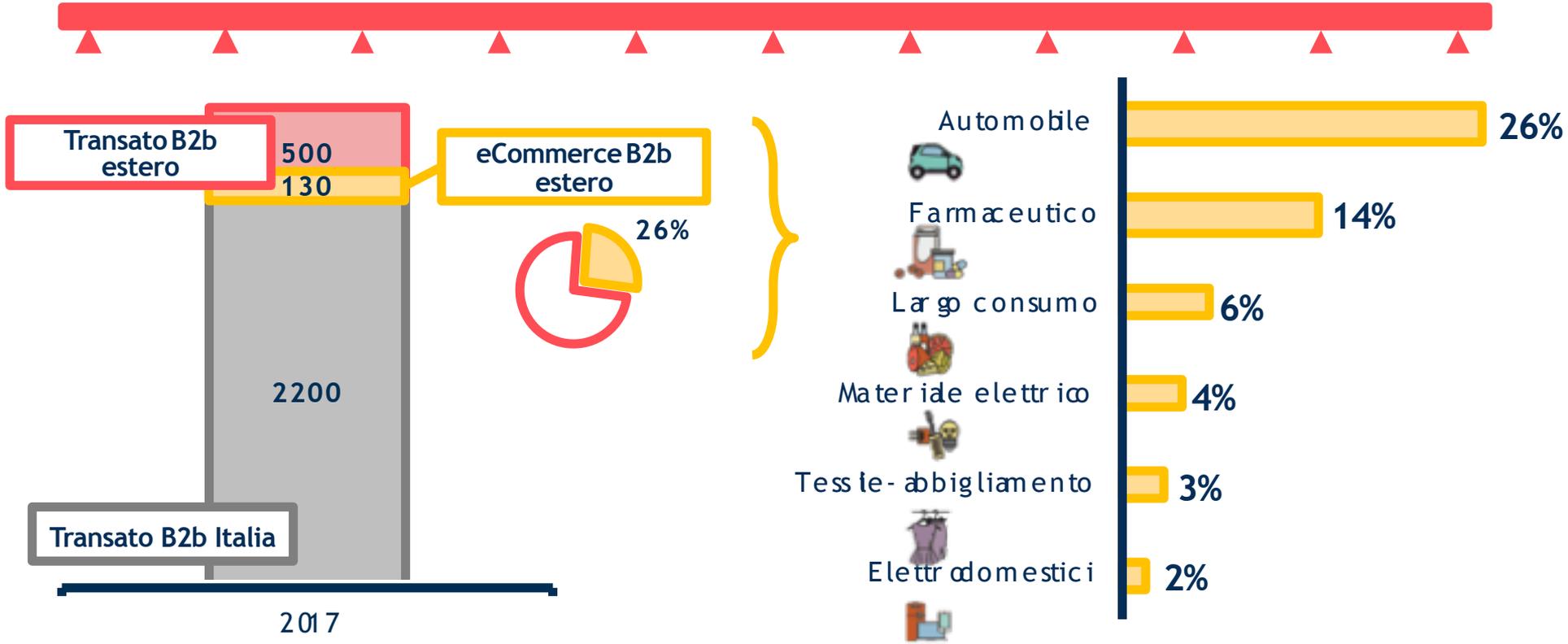


2017

% su transato totale B2b

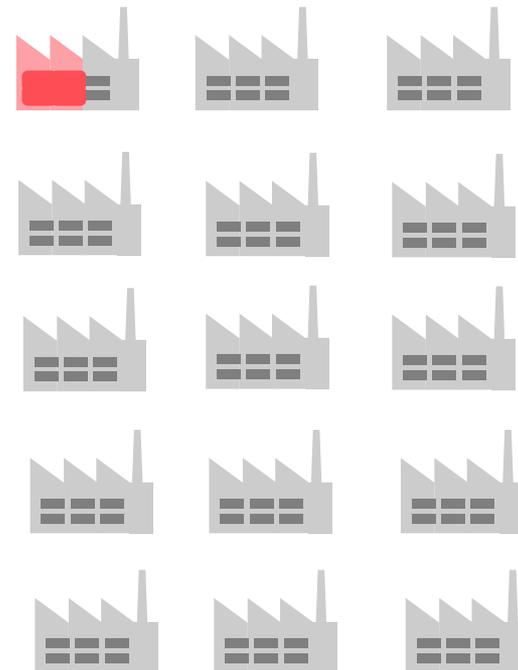
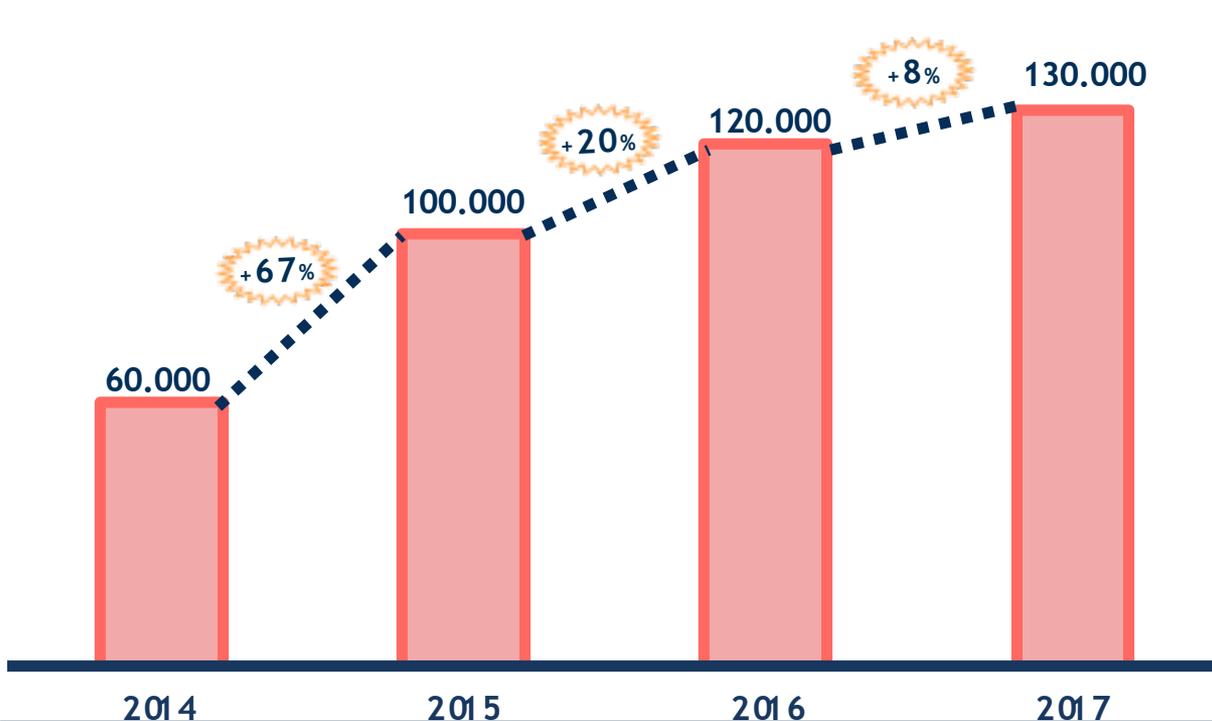
La filiera delle filiere: estero

Verso l'ESTERO: 500 Miliardi di €



Il numero di imprese digitali

Solo il 2,6% dei 5 milioni di imprese ricorre a strumenti digitali

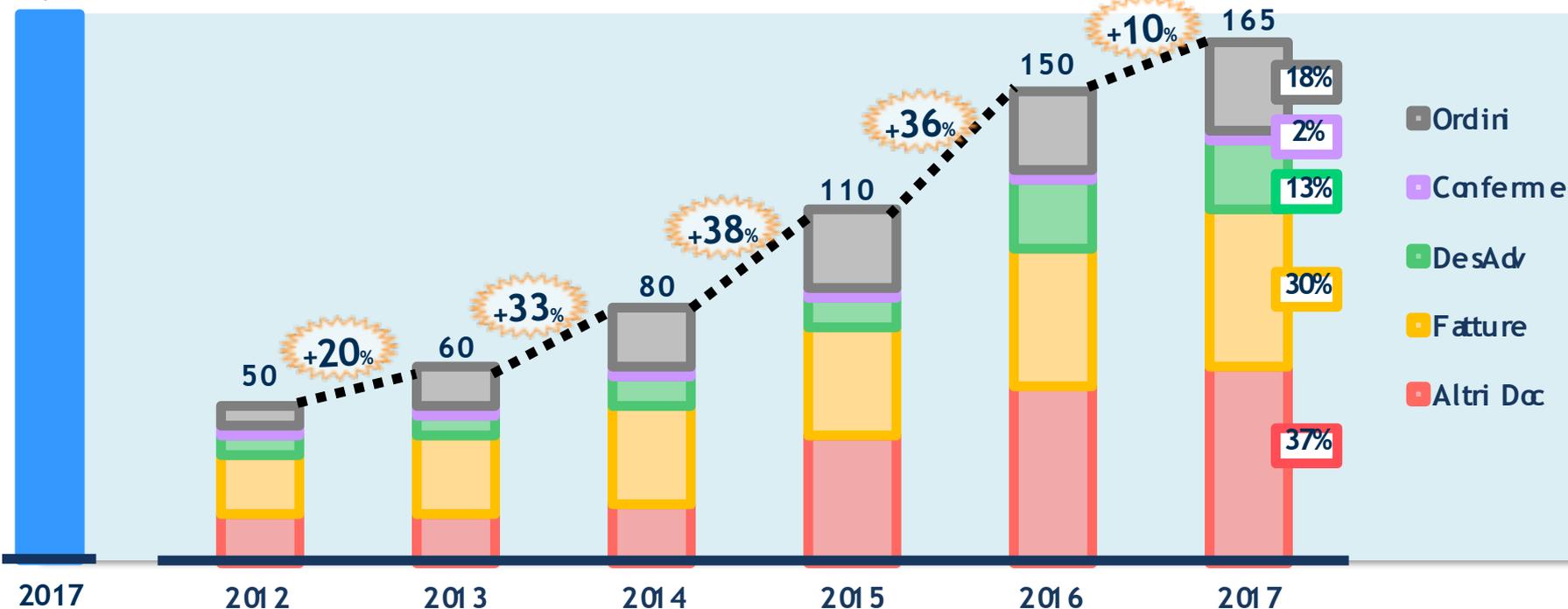


La diffusione dell'EDI

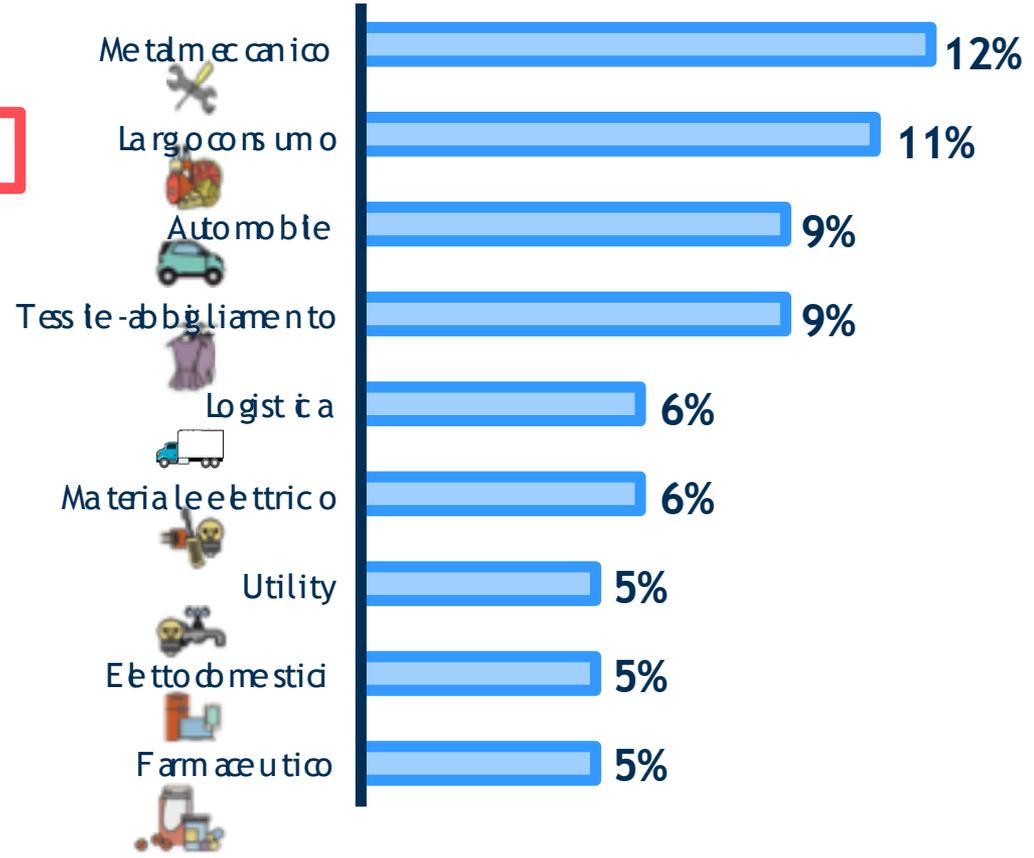
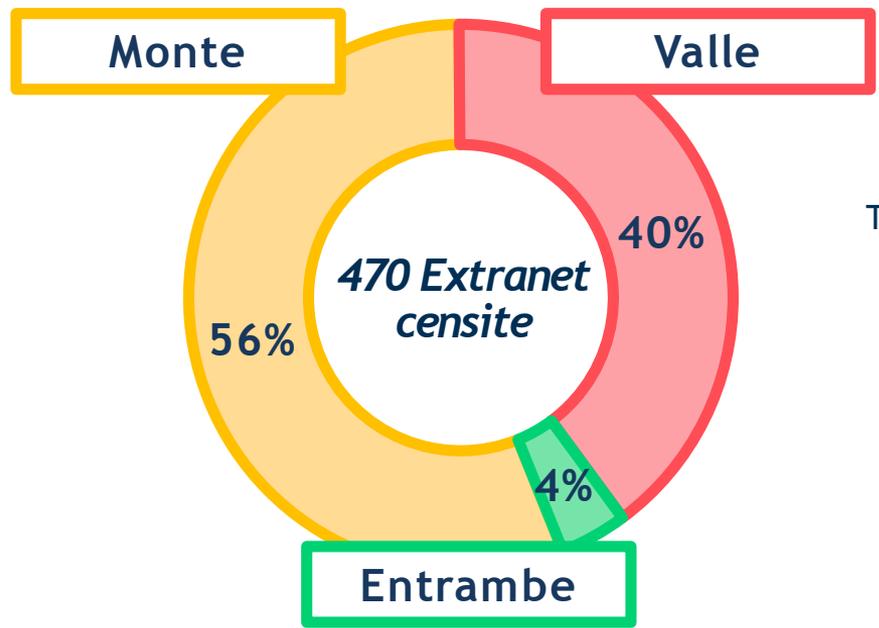
Numero di imprese connesse via EDI

Numero di documenti scambiati via EDI (milioni)

13.000

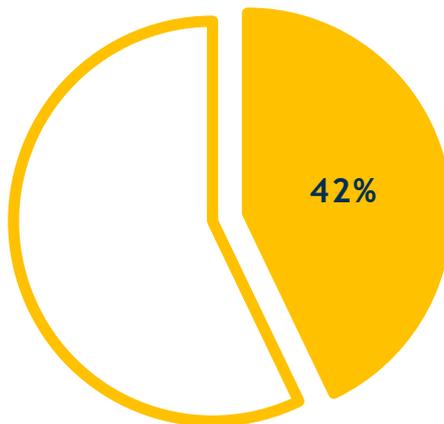


La diffusione delle Extranet



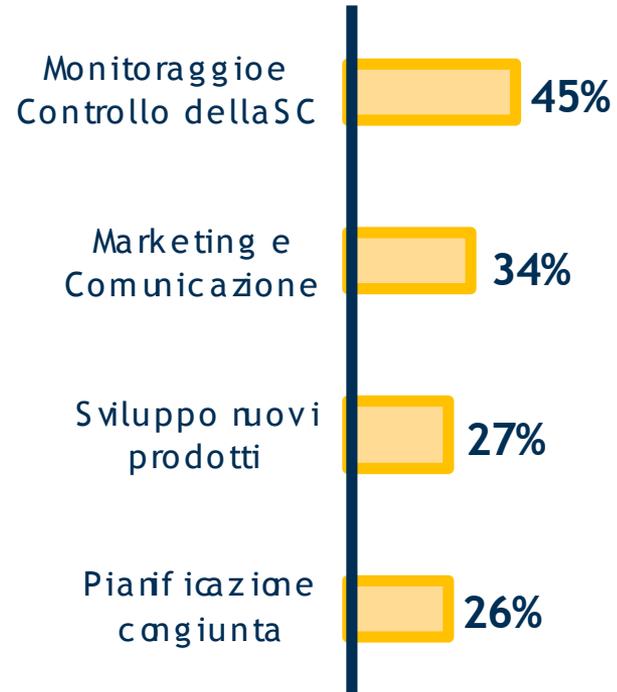
I principali progetti collaborativi

Progetti collaborativi sviluppati nelle relazioni a monte

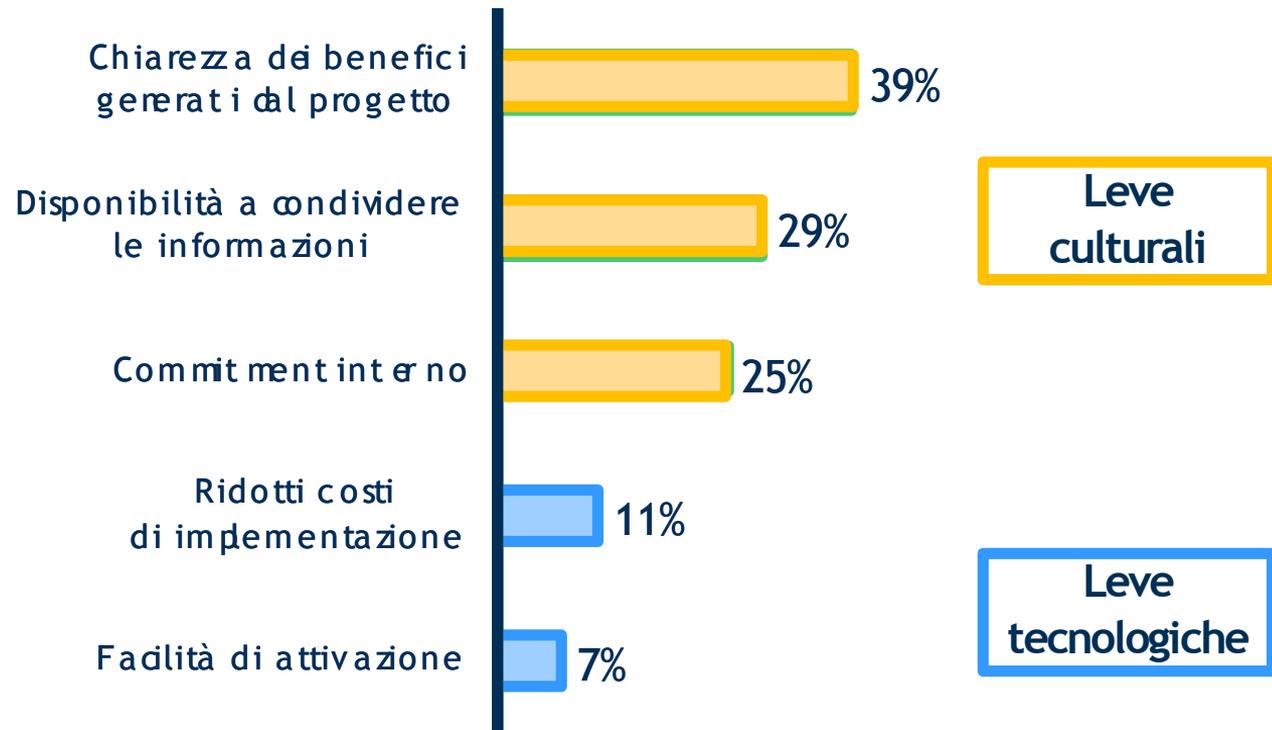


Grandi imprese
~ 4.500
(da 250 addetti)

Progetti collaborativi sviluppati nelle relazioni a valle

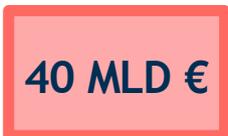


Leve per il successo dei progetti collaborativi



Fatturazione elettronica in Italia, perché?

Evasione IVA in Europa e Italia



25% dell'evasione IVA avviene in Italia



Evasione con consenso (no emissione fattura)

Evasione senza consenso (fatture non registrate)

Omesso versamento

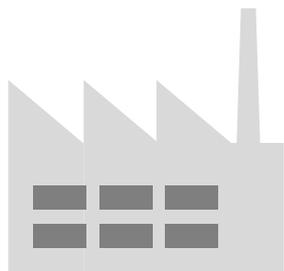
La fatturazione elettronica può **ridurre** questa quota di evasione



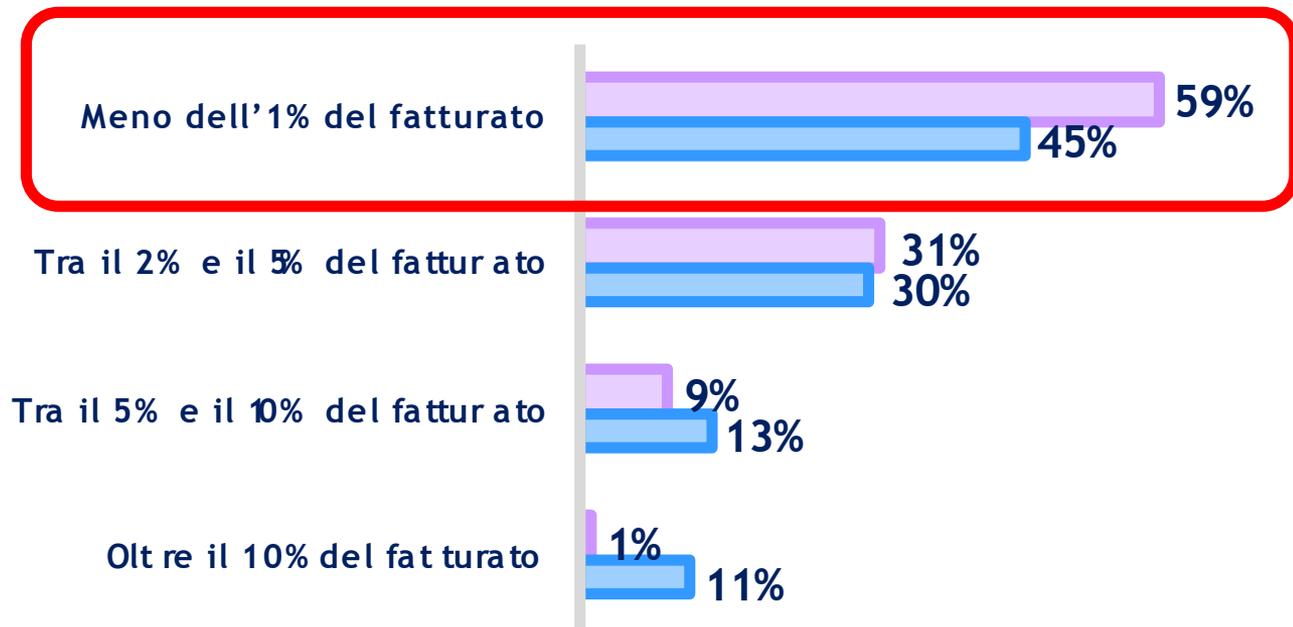
Dati 2014
Fonte dati: rielaborazione AdE

Investimenti nel digitale delle imprese

Quanto investe la sua azienda in digitalizzazione all'anno?



- Grandi imprese
- PMI e Micro imprese



Leve per la digitalizzazione

Quali leve favoriscono i progetti di digitalizzazione in azienda?



Grandi imprese



PMI e Micro imprese

23%

Ricerca di efficienza interna

21%

22%

Necessità di mantenere la competitività

9%

22%

Risoluzione di un problema critico percepito

14%

20%

Sponsorship del Top Management

4%

18%

Spinta Normativa

21%

15%

Chiara comunicazione interna dei benefici

2%

11%

Facilità d'uso della soluzione

34%

Barriere per la digitalizzazione

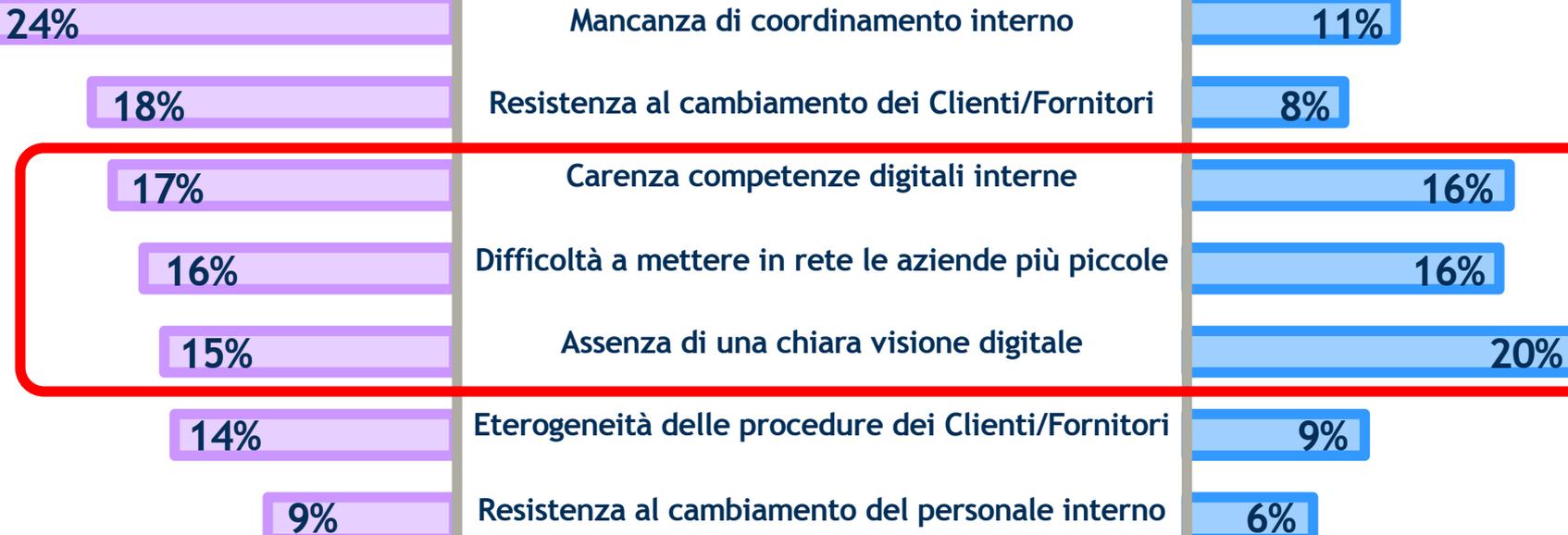
Quali barriere frenano i progetti di digitalizzazione in azienda?



Grandi imprese

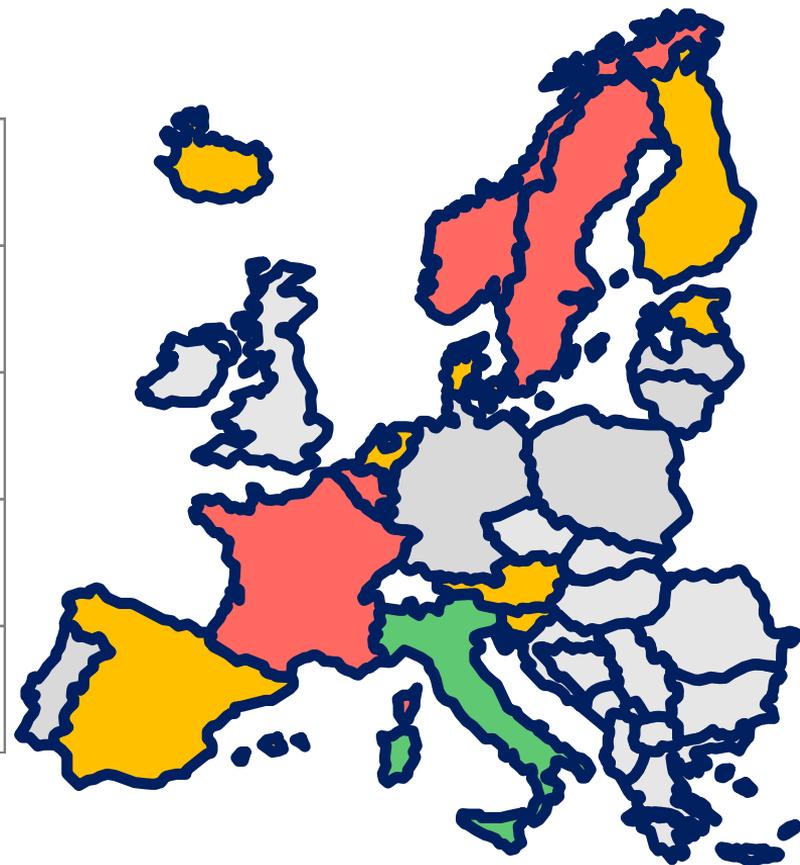


PMI e Micro imprese

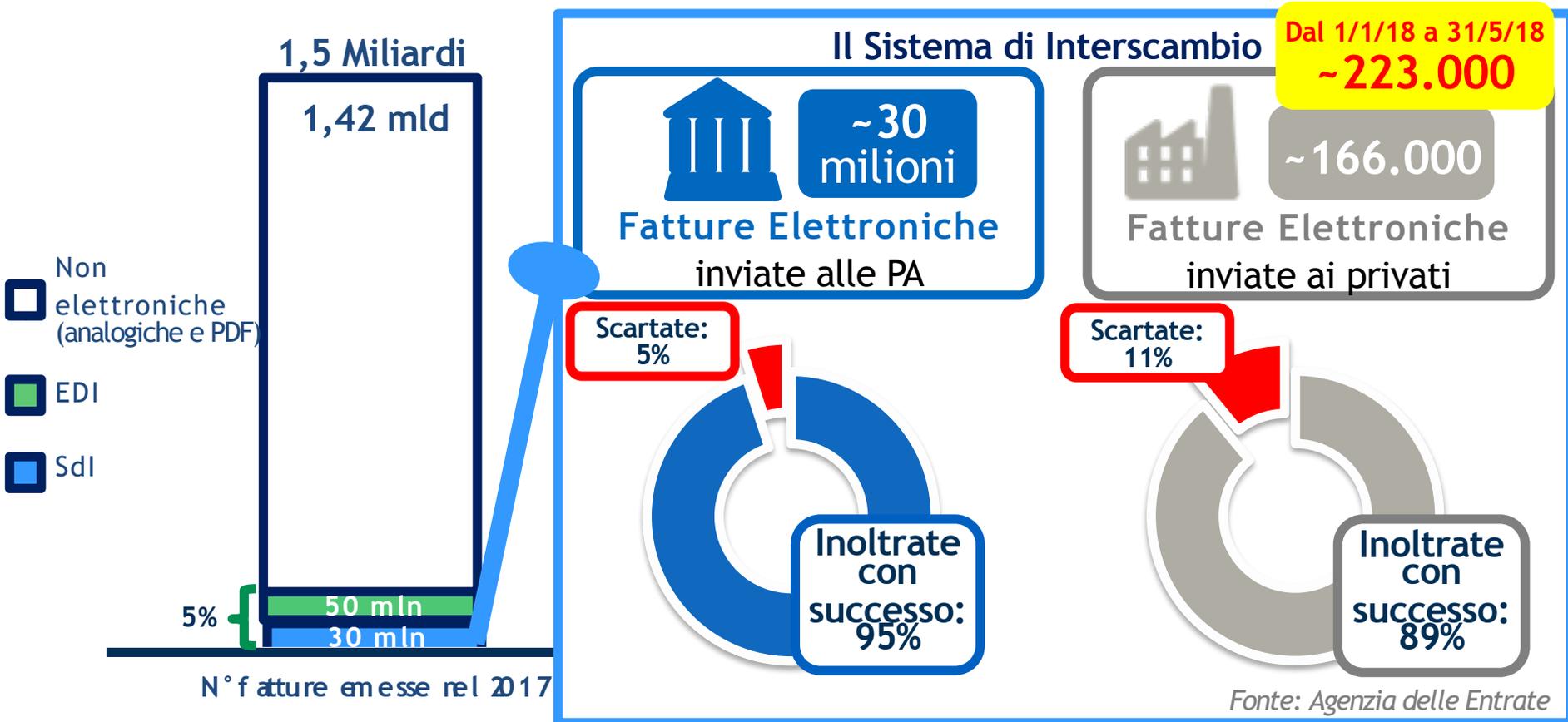


La fatturazione elettronica in Europa

Tipo di obbligo sulla fatturazione elettronica		N° Paesi	% Paesi
	Nessun tipo di obbligo	16	57%
	FE B2g parzialmente obbligatoria	4	14%
	FE B2g completamente obbligatoria	7	25%
	FE B2g obbligatoria FE B2b in implementazione	1	4%



La fatturazione elettronica in Italia



Fattura elettronica, cosa ne pensano le aziende?

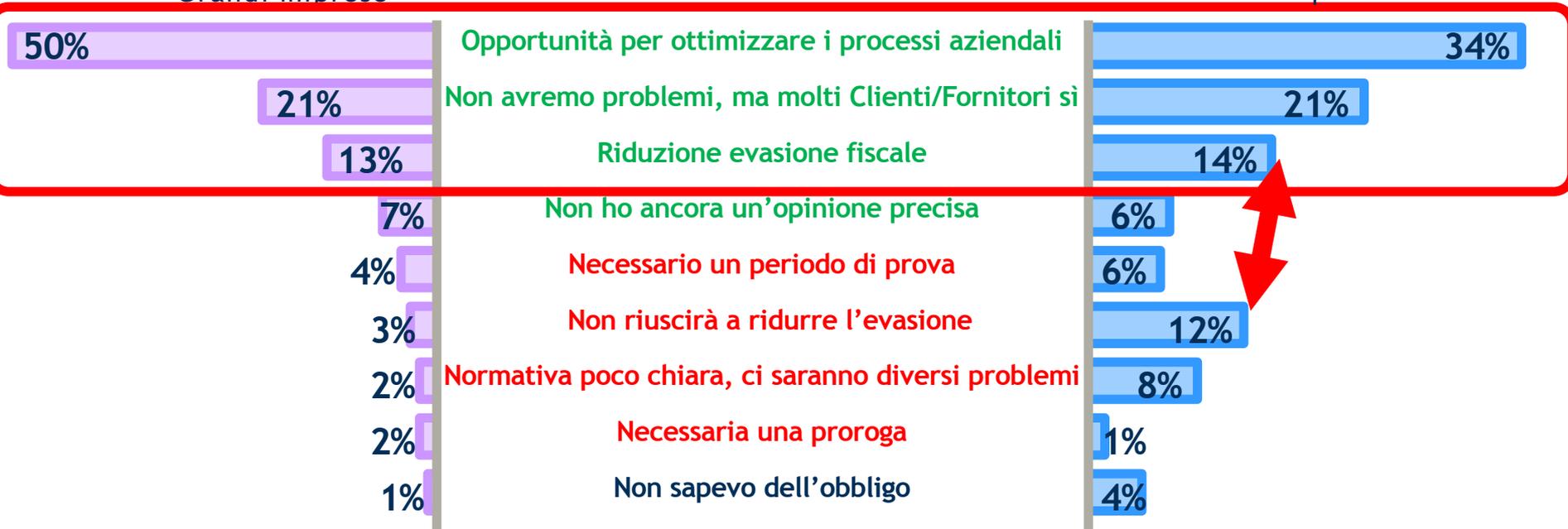
Qual è la sua opinione sulla FE B2b?



Grandi imprese



PMI e Micro imprese



Come si stanno organizzando le aziende?

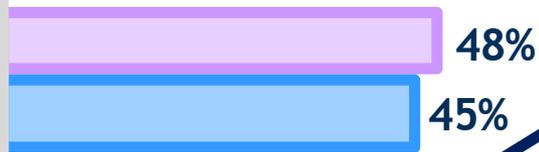
Come pensa di organizzarsi l'azienda per adempiere alla FE B2b?



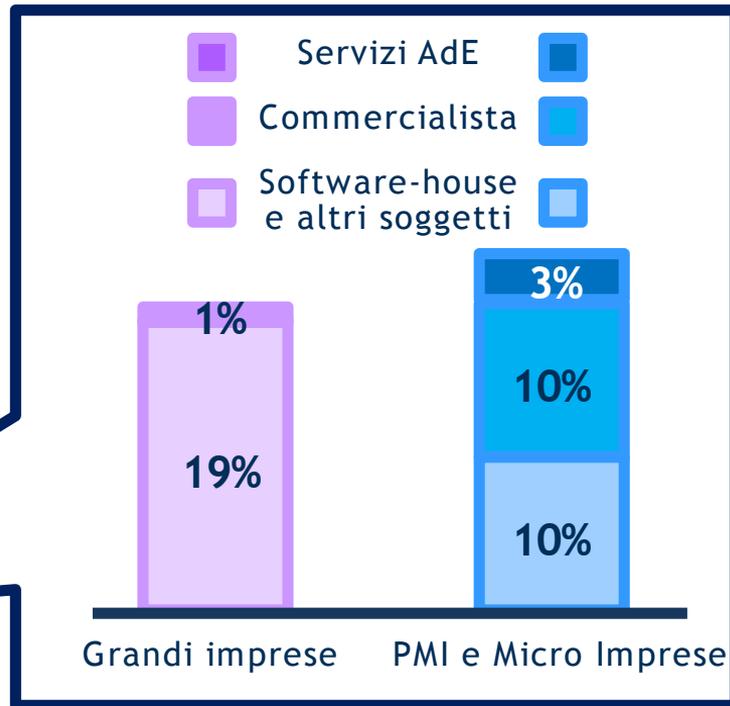
In-House



Soluzione mista

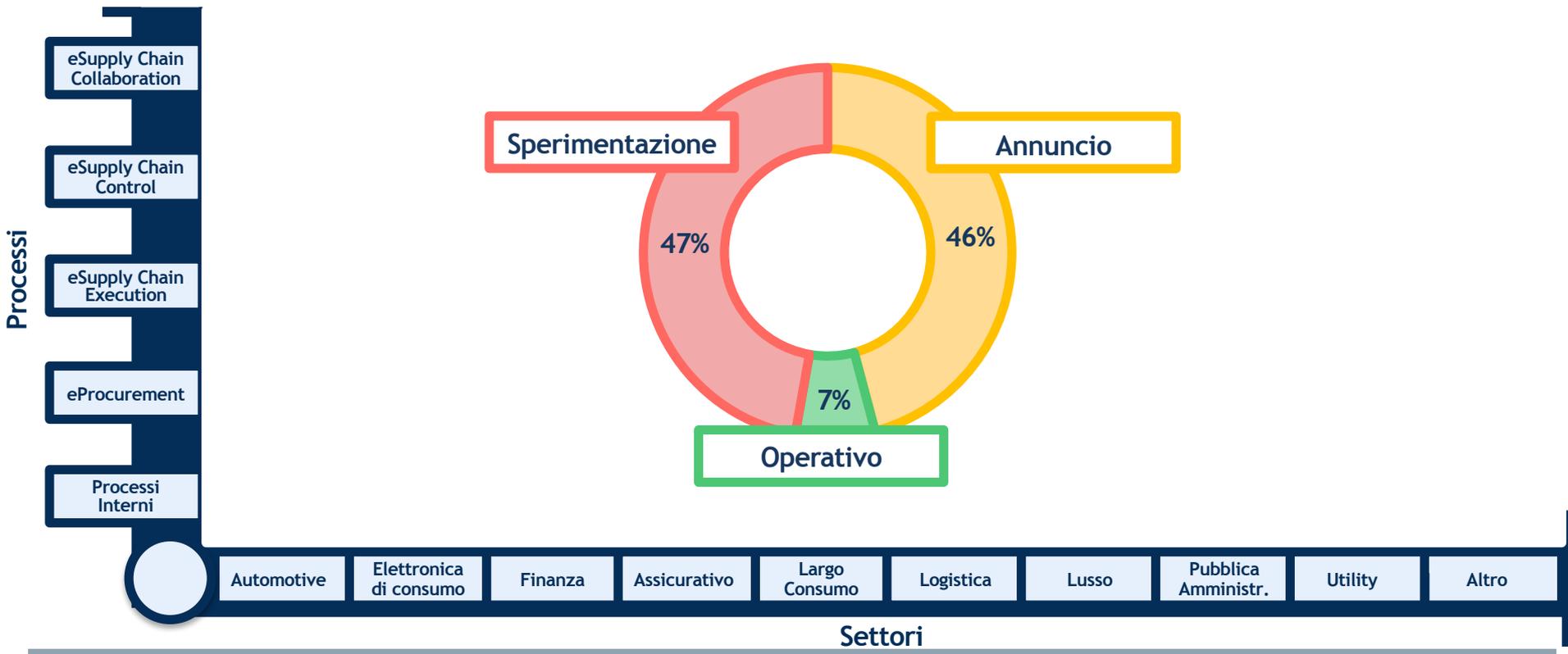


Outsourcing

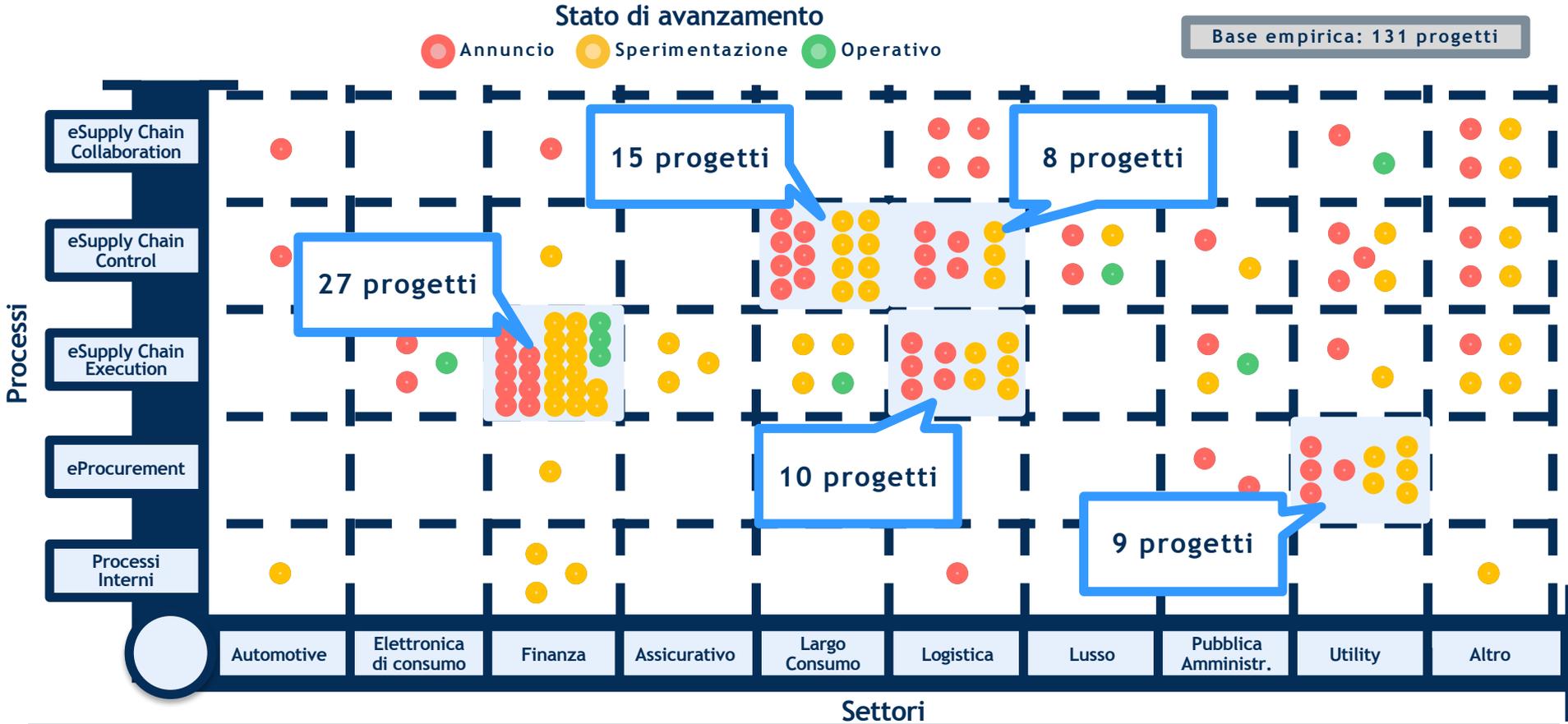


I casi applicativi: la maturità

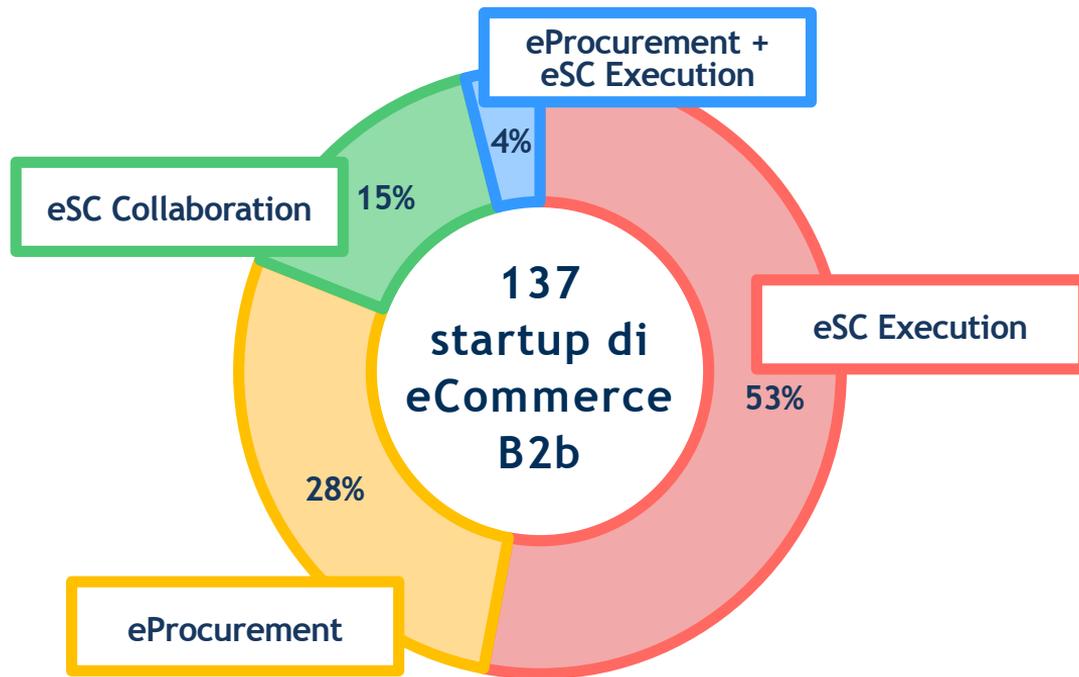
Base empirica: 131 progetti



La mappatura delle applicazioni alla supply chain



Le startup: gli ambiti applicativi



La distribuzione geografica delle startup

