

Una speciale masterclass sull'immaginazione quale *atout* imprenditoriale e il *Creativity Award* sostengono il valore della creatività degli studenti all'evento Biz Factory, Gran Finale per i 16.000 studenti di Junior Achievement Italia.

## Giovanissimi Imprenditori Crescono

#bizfactory18  
#DisneyItaliaXiGiovani

*The Walt Disney Company Italia a Biz Factory 2018 al per terzo anno di collaborazione con Junior Achievement Italia: focus sulla creatività come leva decisiva per sprigionare le energie positive dei giovani e combattere la disoccupazione giovanile. Il Creativity Award Disney premia la mini-impresa Fratelli Green GJ della scuola IIS Luigi Galvani di Milano*



*Da sinistra: Miriam Cresta, Chief Executive Officer Junior Achievement Italia e Daniel Frigo, Amministratore Delegato The Walt Disney Company Italia a Biz Factory*

Milano, 6 giugno 2018 – In occasione della **15ª edizione del contest nazionale BIZ Factory** (tenutosi il 4 e 5 giugno presso Palazzo Lombardia a Milano), **The Walt Disney Company Italia** e **Junior Achievement Italia** hanno celebrato il terzo anno di **collaborazione all'insegna della creatività** con la consegna del **Creativity Award 2018** da parte dall'AD, The Walt Disney Company Italia **Daniel Frigo**, e una **masterclass** tenuta da **Roberto Santillo**, Director Accademia Disney, dal titolo **La Magia dello Storytelling nello Sviluppo Creativo**.

**Video intervista Daniel Frigo, Amministratore Delegato The Walt Disney Company Italia e Miriam Cresta, Chief Executive Officer di Junior Achievement**

[http://disney.secrp.it/Disney/Intervista DANIELFRIGO MIRIAMCRESTA.mp4.zip](http://disney.secrp.it/Disney/Intervista_DANIELFRIGO_MIRIAMCRESTA.mp4.zip)

**Video Intervista Roberto Santillo, Direttore Accademia Disney e estratto della masterclass**

<http://disney.secrp.it/Disney/MATERIALIMASTERCLASS.zip>

The Walt Disney Company Italia, prima filiale europea della Company fondata a Milano 80 anni fa dall'estro creativo di Walt Disney, crede fermamente nella **creatività come valore da coltivare per il pieno sviluppo e benessere della persona, con particolare attenzione ai**

**giovani.** Parte da questa premessa legata alla strategia di **Corporate Social Responsibility (CSR)** dell'azienda, la scelta di supportare la missione di [Junior Achievement Italia](#) nel forgiare **nuove generazioni di ragazzi italiani con competenze imprenditoriali**, con lo scopo di combattere concretamente la disoccupazione giovanile in Italia. Infatti, il programma **Impresa in azione** di Junior Achievement Italia, che durante **l'anno scolastico 2017-2018** ha attivato **16.000 ragazzi di età compresa tra i 16 e i 19 anni su tutto il territorio nazionale**, ha l'obiettivo di **educare i ragazzi alle competenze imprenditoriali** e a farli gareggiare in un proficuo **lavoro di team-work di classe** volto a creare la loro **mini-imprese JA**. Il programma è inoltre riconosciuto tra i percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro del MIUR.



*Roberto Santillo, Direttore dell'Accademia Disney spiega come "Le idee nascono dalla curiosità" – Walt Disney.*

In occasione di **BIZ Factory 2018**, l'evento conclusivo che ha visto radunate le **150 classi finaliste del contest nazionale**, Disney Italia ha voluto regalare a insegnanti e ragazzi una speciale masterclass a cura del direttore della Accademia Disney **Roberto Santillo** sull'arte di canalizzare l'immaginazione per generare un progetto creativo concreto e, quindi – perché no? – anche un'idea di business. L'intento è stato anche quello di premiare gli **insegnanti delle scuole superiori**, che da veri leader – in collaborazione con i **Dream Coach** di Junior Achievement – hanno saputo affrontare la sfida innovativa di aggiungere al loro programma scolastico tradizionale anche un'esperienza formativa di grande valore per il futuro dei ragazzi, come il programma Impresa in azione di Junior Achievement Italia, fornendo così ai propri studenti un'opportunità di crescita per il loro

futuro.

**Daniel Frigo, Amministratore Delegato**, The Walt Disney Company Italia, ha consegnato il **Creativity Award**, Premio alla Creatività che riconosce la mini-impresa di studenti che hanno dimostrato particolari abilità creative e innovative nell'invenzione della propria startup company a **Fratelli Green GJ**. I ragazzi dell'ISS Luigi Galvani di Milano hanno realizzato il primo libro dedicato all'insegnamento della raccolta differenziata "Milo alla Ricerca di un Mondo Pulito" per sensibilizzare al tema i bambini dai 3 ai 6 anni.

*"Crediamo alla missione di Junior Achievement perché abbiamo a cuore i giovani di questo meraviglioso Paese e il loro futuro. Ecco perchè condividiamo l'impegno a favore delle ragazze e dei ragazzi italiani che, secondo noi, sono creativi per antonomasia, poichè la creatività rappresenta una tipicità dell'Italia, Paese che, certo non a caso, piaceva molto a Walt Disney*

che qui a Milano fondò la prima filiale europea della Company proprio 80 anni fa – commenta Daniel Frigo – *La storia stessa della Disney rappresenta la prova concreta di come la creatività possa essere alla base del successo di un’azienda. Sono certo – ha concluso – che in Italia esista un potenziale straordinario di creatività, a tutte le età, e che lo spirito imprenditoriale vada coltivato nei giovani e giovanissimi perché diano espressione ai propri talenti e facciano crescere il loro Paese”.*

*“Per Junior Achievement la creatività è uno dei pillar più importanti da trasferire agli studenti, in quanto competenza che spesso offre la soluzione più efficace alla risoluzione di problemi semplici o complessi che ci troviamo ad affrontare quotidianamente – dichiara Miriam Cresta, CEO di JA Italia – Siamo orgogliosi che tale competenza sia così sviluppata negli studenti JA anche grazie al prezioso contributo che The Walt Disney Company Italia fornisce a Impresa in azione con il lavoro e la passione dei propri dipendenti Disney VolunTEARS”*

La masterclass di Roberto Santillo si inserisce all’interno delle attività sviluppate da Disney Italia a supporto di Junior Achievement per ispirare i talenti imprenditoriali dei giovani e motivarli a credere in un futuro positivo. Dall’anno scolastico 2015-16 ad oggi, The Walt Disney Company Italia ha ospitato nella sua sede milanese **450 studenti** per assistere a **masterclass** dedicate a settori aziendali fondamentali come il **marketing, la comunicazione, le risorse umane, le vendite e il finance**, ma anche **come si presenta un’idea di business in modo coinvolgente per gli investitori e quali sono i trend di business del futuro**, tutte *lectures* tenute da manager dell’azienda con l’obiettivo di mettere a disposizione competenze a favore delle ragazze e dei ragazzi. Tutti questi insegnamenti sono ora presenti sulla piattaforma digitale di Junior Achievement e rappresentano un patrimonio di conoscenze a disposizione delle nuove generazioni.

#### **PRESS KIT COMPLETO:**

[http://disney.secrp.it/Disney/DISNEY\\_JA\\_PRESSKIT.zip](http://disney.secrp.it/Disney/DISNEY_JA_PRESSKIT.zip)

#### **The Walt Disney Company Italia**

The Walt Disney Company è un gruppo diversificato leader nel mercato dell'intrattenimento per famiglie e attivo in quattro segmenti: Media Networks, Parchi e Resorts, Studios e Consumer Products.

The Walt Disney Company Italia, fondata nel 1938, è stata la prima filiale internazionale di Disney al mondo. Con sede a Milano, si distingue per la grande creatività nella produzione di contenuti artistici, editoriali e televisivi ed opera principalmente nelle seguenti aree di business: televisione, home entertainment, cinema e licensing per prodotti di consumo.

Il marchio Disney ha sempre avuto una forte affinità con la cultura italiana ed infatti il suo valore percepito nel nostro Paese è uno dei più alti del mondo. Gli italiani adorano la magia Disney: lo confermano gli altissimi dati di ascolto registrati ogni qualvolta un film Disney è trasmesso in televisione e il successo del marchio Disney abbinato alla creatività di aziende leader italiane. Disney Italia è anche attiva nella comunità e collabora con scuole, ospedali, musei, organizzazioni locali concentrandosi su quattro aree: Community Engagement, Healthy Living, Think Creatively e Conserving Nature. Insieme a Medicinema e al Policlinico Gemelli di Roma, nel 2016 Disney Italia ha inaugurato la prima sala cinematografica integrata all’interno di una struttura ospedaliera italiana e ha sostenuto con il proprio catalogo Disney.Pixar l’avviamento della “terapia del sollievo” per i pazienti ospedalizzati e le loro famiglie.

The Walt Disney Company fornisce sostegno ai VolunTEARS, il programma di volontariato a cui partecipano i suoi impiegati, che dal 1983 a oggi, in 42 paesi, hanno dedicato oltre 7,7 milioni di ore a questa iniziativa. Grazie al programma Disney

VoluntEARS, i dipendenti hanno la possibilità di donare expertise e tempo per portare serenità a bambini e famiglie in difficoltà, aiutando comunità in tutto il mondo.

**The Walt Disney Company Italia**

Fabiola Maria Bertinotti

Director, Corporate Communications and Social  
Responsibility

[fabiola.bertinotti@disney.com](mailto:fabiola.bertinotti@disney.com)

Tel. +39 02 29085.1

