

**The Schools Challenge:  
50 studenti pronti a sfidarsi a colpi di progetti e prototipi  
per migliorare la sostenibilità urbana  
Al via la finale di un progetto di alternanza scuola-lavoro  
pensato per trasferire competenze STEM essenziali per le  
professionalità di domani**

*Il 10 maggio, presso la Camera di Commercio di Milano (Palazzo Turati, via Meravigli 9B), si concluderà la prima edizione italiana di The Schools Challenge, il progetto di alternanza scuola - lavoro rivolto a 50 studenti degli istituti “E. Mattei” di San Donato Milanese e “V. Benini” di Melegnano*

*I vincitori parteciperanno ad una finale internazionale a Londra insieme ai vincitori delle edizioni del Regno Unito e della Francia*

*Immagini, video, comunicati e tweet relativi all’evento sono disponibili, in costante aggiornamento, a questo [link](#) su iPressLIVE, la piattaforma che facilita il lavoro dei professionisti della comunicazione*

Milano, 9 maggio 2018 - Saranno 50 gli studenti degli Istituti “E. Mattei” di San Donato Milanese e “V. Benini” di Melegnano a sfidarsi il 10 maggio nella finale del progetto didattico **The Schools Challenge**, un’iniziativa di Alternanza Scuola-Lavoro realizzata a livello internazionale da **J.P. Morgan** e sviluppata per l’Italia da **JA Italia**, in collaborazione con il **Multilab di Rozzano** e lanciata con il **patrocinio del Comune di Milano**.

In palio due premi: la partecipazione alla finale internazionale della Challenge, dove il team italiano vincitore avrà l’opportunità di confrontarsi con i vincitori dell’edizione UK e Francese e di partecipare ad un laboratorio presso l’Imperial College a Londra e il titolo di “impresa 4.0” predisposto dalla Camera di Commercio di Milano. Nel corso dell’evento i team presenteranno ad una giuria di esperti soluzioni reali a problematiche di mobilità sostenibile e riciclo dei rifiuti della città metropolitana di Milano. Fulcro della competizione infatti è il **miglioramento della vivibilità urbana**, tema sul quale gli studenti partecipanti hanno lavorato durante l’anno scolastico affiancati da professori, dai tutor di JA



J.P.Morgan

Italia e da 30 mentor di J.P. Morgan arrivando a sviluppare prototipi di laboratorio e business plan. A partire dalle 9.30 gli studenti allestiranno stand e presenteranno i propri progetti, confrontandosi anche con una serie di “elevator pitch” di fronte a una giuria di esperti.

*“Siamo convinti che questa prima edizione di The Schools Challenge abbia rappresentato per gli studenti partecipanti un’opportunità per approfondire alcune competenze STEM, fondamentali per accedere alle professioni del futuro. I ragazzi hanno messo in campo la loro creatività, le loro conoscenze ed esperienze per realizzare, coadiuvati dagli oltre 30 volontari del nostro staff ed il team di Junior Achievement, soluzioni concrete a problematiche di sostenibilità urbana. Confidiamo che l’esperienza maturata da tutti i ragazzi ed in particolare da quelli che avranno l’opportunità di confrontarsi con i loro coetanei a Londra nella “finale” europea rimarrà viva nella loro memoria negli anni futuri e sperabilmente influenzi le loro scelte scolastiche e professionali. Siamo orgogliosi della partnership nata in questa occasione tra diversi attori del settore pubblico, privato e del non profit, certi che insieme possiamo contribuire ad una comunità più forte e maggiormente inclusiva, a beneficio delle giovani generazioni. Arrivederci al 2019!”* ha commentato **Guido Nola, Senior Country Officer di J.P. Morgan in Italia.**

La giuria sarà composta da professionisti, esperti e influencer provenienti dal mondo dell’innovazione, quali **Antonio Dell’Atti, project manager di FabriQ; Cristina Martellosio, fondatrice di WeMake, Chiara Galeazzi del Politecnico di Milano, Guido Nola, Senior Country Officer per J.P. Morgan in Italia, Ilaria Bonetti della Camera di Commercio di Milano** e si avvarrà del fondamentale contributo tecnico di **AMAT e AMSA.**

*“Siamo molto soddisfatti dei risultati concreti, sia per gli studenti, sia per la comunità locale, ottenuti dalla prima edizione del programma, che ha visto la fondamentale collaborazione di Amsa e Amat e del Comune di Milano, cui siamo particolarmente riconoscenti”* afferma **Miriam Cresta, CEO di JA Italia.** *“È in occasione di eventi come questo che intendiamo sottolineare l’importanza del consolidamento del rapporto tra le aziende e le istituzioni scolastiche. La valorizzazione del tempo speso tra i banchi scolastici, attraverso iniziative didattiche innovative, rappresenta per gli studenti uno stimolo concreto a percepire la scuola come luogo non solo di studio, ma anche di esperienza. Si*



**J.P.Morgan**

*tratta, nondimeno, di un'occasione per aiutare i ragazzi a sviluppare competenze necessarie per accedere alle professioni del futuro”.*

\*\*\*

#### **JA Italia**

**Junior Achievement** è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia, ogni anno forma oltre 28 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani.

[www.jaitalia.org](http://www.jaitalia.org)

#### **J.P. Morgan**

**JPMorgan Chase & Co** (NYSE: JPM) è leader globale nel settore finanziario e offre servizi e soluzioni alle più importanti aziende, istituzioni e governi in più di 100 Paesi nel mondo. La Banca e la sua Fondazione donano circa 250 milioni all'anno ad organizzazioni non-profit in tutto il mondo e sostengono le attività di volontariato dei propri dipendenti nelle comunità dove la banca opera, mettendo a disposizione le proprie risorse, competenze e presenza globali. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.jpmorganchase.com](http://www.jpmorganchase.com).

#### **Contatti JA Italia**

##### **Ufficio Stampa Mirandola Comunicazione**

Marco Ferrario

[marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net) | +39 3207910162

Daniele Gatti

[daniele@mirandola.net](mailto:daniele@mirandola.net) | +39 3938108869

##### **JA Italia**

Alessandro Tarrini

[alessandro.tarrini@jaitalia.org](mailto:alessandro.tarrini@jaitalia.org) | +39 340 9192972

##### **J.P. Morgan**

Stefania Signorelli

[stefania.signorelli@jpmorgan.com](mailto:stefania.signorelli@jpmorgan.com) | +39 3356307112