



**POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCHOOL OF MANAGEMENT

**OSSERVATORI.NET**  
digital innovation

# Sanità e digitale: uno spazio per innovare

---

La selezione di slide

---

08.05.2018

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

# Indice dei contenuti

- ❑ L'Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità
- ❑ La spesa per la Sanità digitale
- ❑ Lo stato dell'innovazione digitale nelle aziende sanitarie
- ❑ La Sanità digitale del futuro
- ❑ I servizi digitali e le App per la salute: il punto di vista dei cittadini
- ❑ La comunicazione medico-paziente nell'era digitale
- ❑ Le competenze digitali per far evolvere la Sanità

## Mission e Obiettivi

Analizza e promuove il ruolo delle nuove tecnologie digitali a supporto del miglioramento e dell'innovazione del Sistema Sanitario

### Obiettivo 1



Sviluppare **analisi e ricerche** che aiutino i decision maker della Sanità (la Direzione Strategica e i CIO delle strutture sanitarie, i professionisti sanitari, le Regioni e le Istituzioni che operano nel settore sanitario, ecc.) nello sviluppo dell'innovazione basata sulle tecnologie digitali

### Obiettivo 2



Creare **cultura**, comunicare e diffondere la conoscenza sui temi dell'innovazione digitale nella Sanità nelle istituzioni, aziende sanitarie e cittadini

### Obiettivo 3



Creare **occasioni di incontro e di confronto** tra domanda e offerta di tecnologie digitali in un contesto pre-competitivo, promuovendo una migliore collaborazione fra i diversi attori

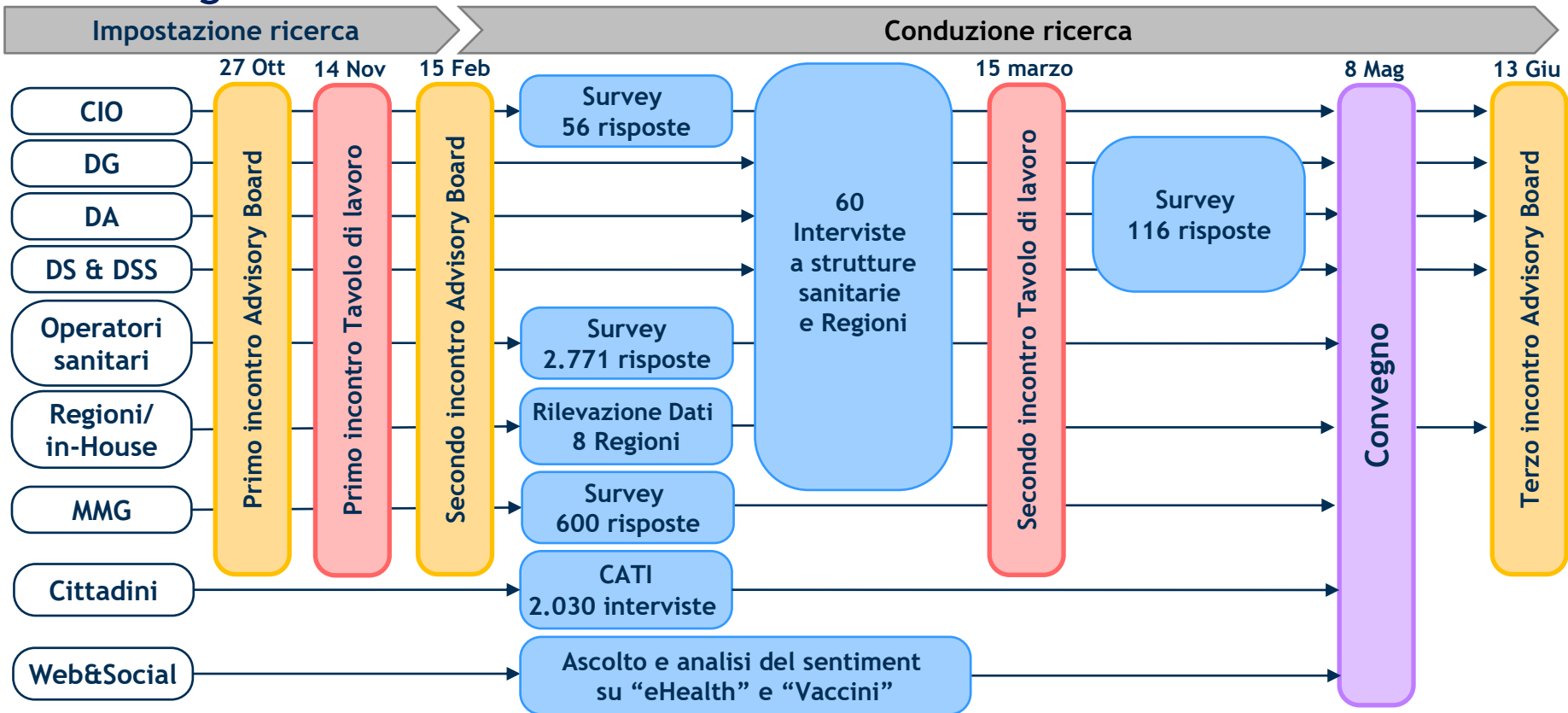
## Domande di Ricerca



- ❑ Qual è la **spesa per la Sanità digitale italiana** e quali sono i **trend** di evoluzione?
- ❑ Quali sono gli **impatti legati al “non digitale”** e quali sono le barriere da superare per ridurli?
- ❑ Quale può essere il **ruolo delle soluzioni digitali** nel supportare i **nuovi modelli organizzativi** per garantire la **continuità di cura**?
- ❑ Qual è il livello di **maturità delle principali soluzioni digitali** tra le aziende sanitarie?
- ❑ Quali sono i **nuovi trend tecnologici** che avranno un impatto significativo nei prossimi anni?
- ❑ Come i **cittadini italiani** utilizzano **Internet e le App** per accedere a **servizi sanitari e informarsi sulla salute**?
- ❑ Come **medici e pazienti interagiscono** attraverso **strumenti digitali**?
- ❑ Quali sono le **nuove competenze** che **gli operatori sanitari** devono sviluppare **nell’era digitale**?

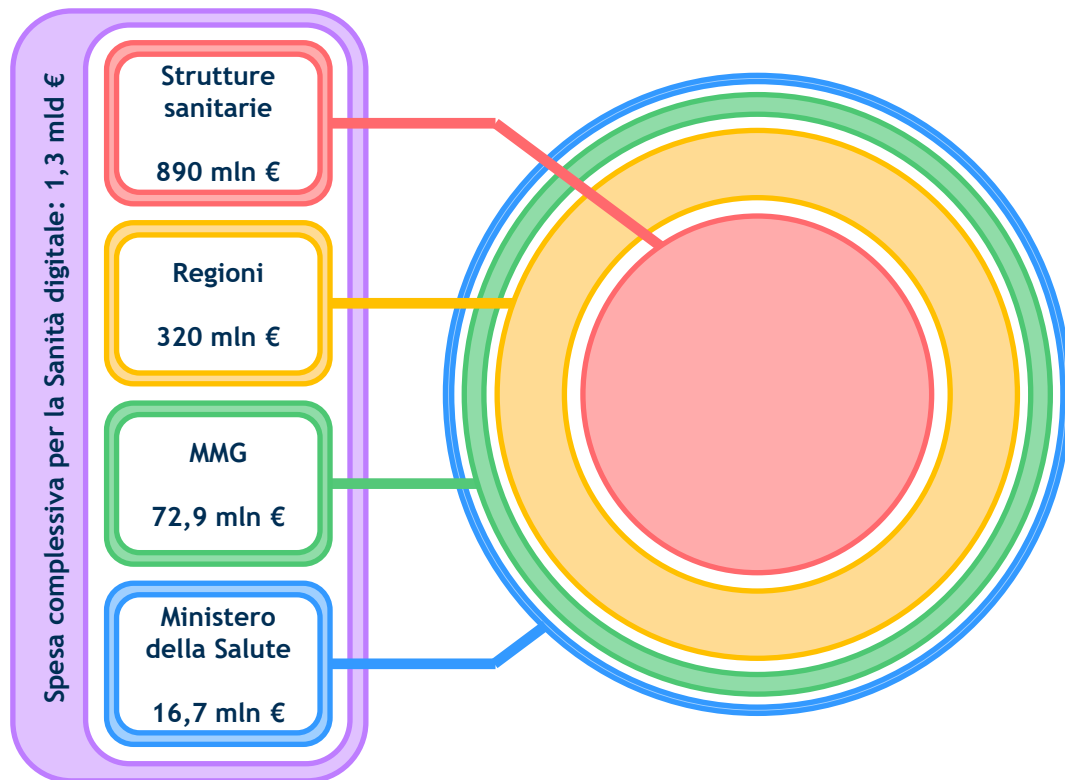
# L'Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità

## Metodologia di Ricerca



# La spesa per la Sanità digitale

## La spesa sostenuta dai diversi attori del sistema

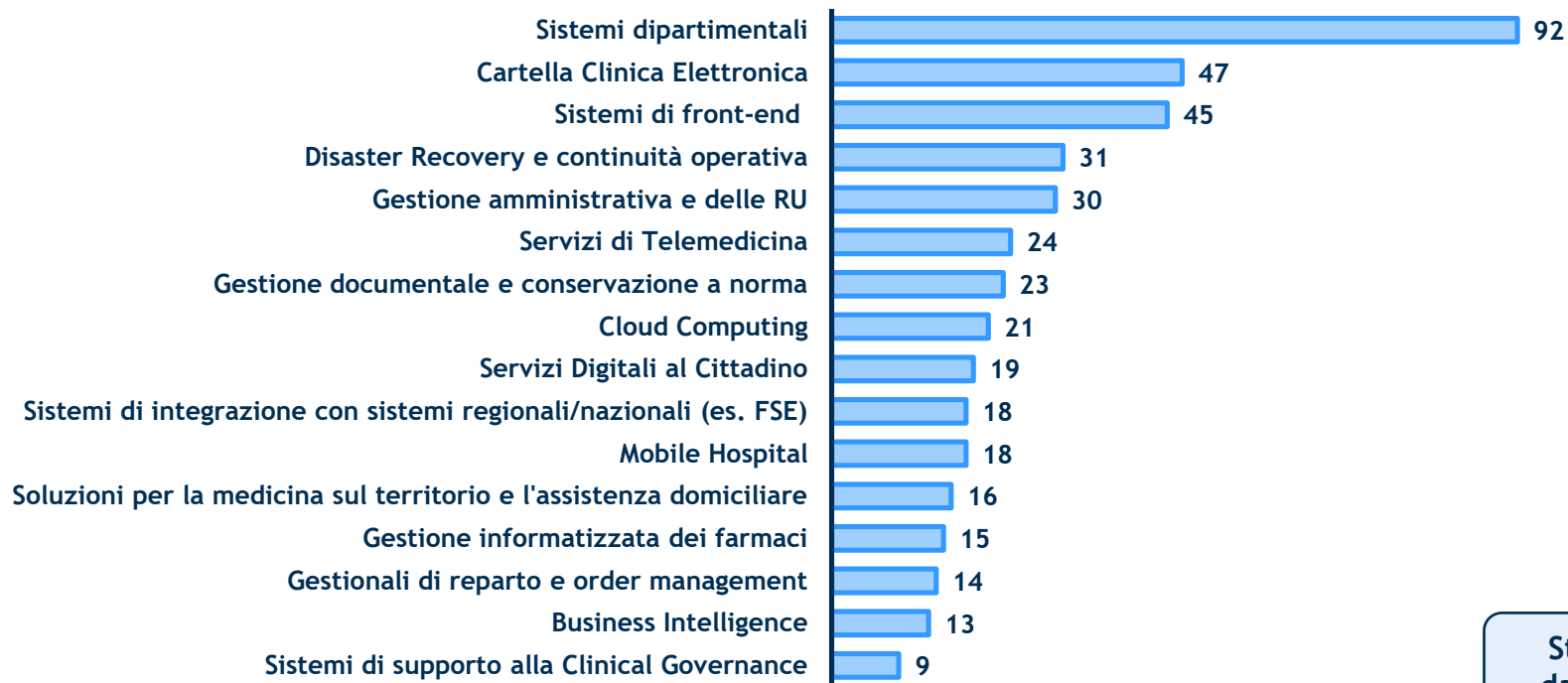


Stima su  
dati 2017

# La spesa per la Sanità digitale

## Il budget nei diversi ambiti

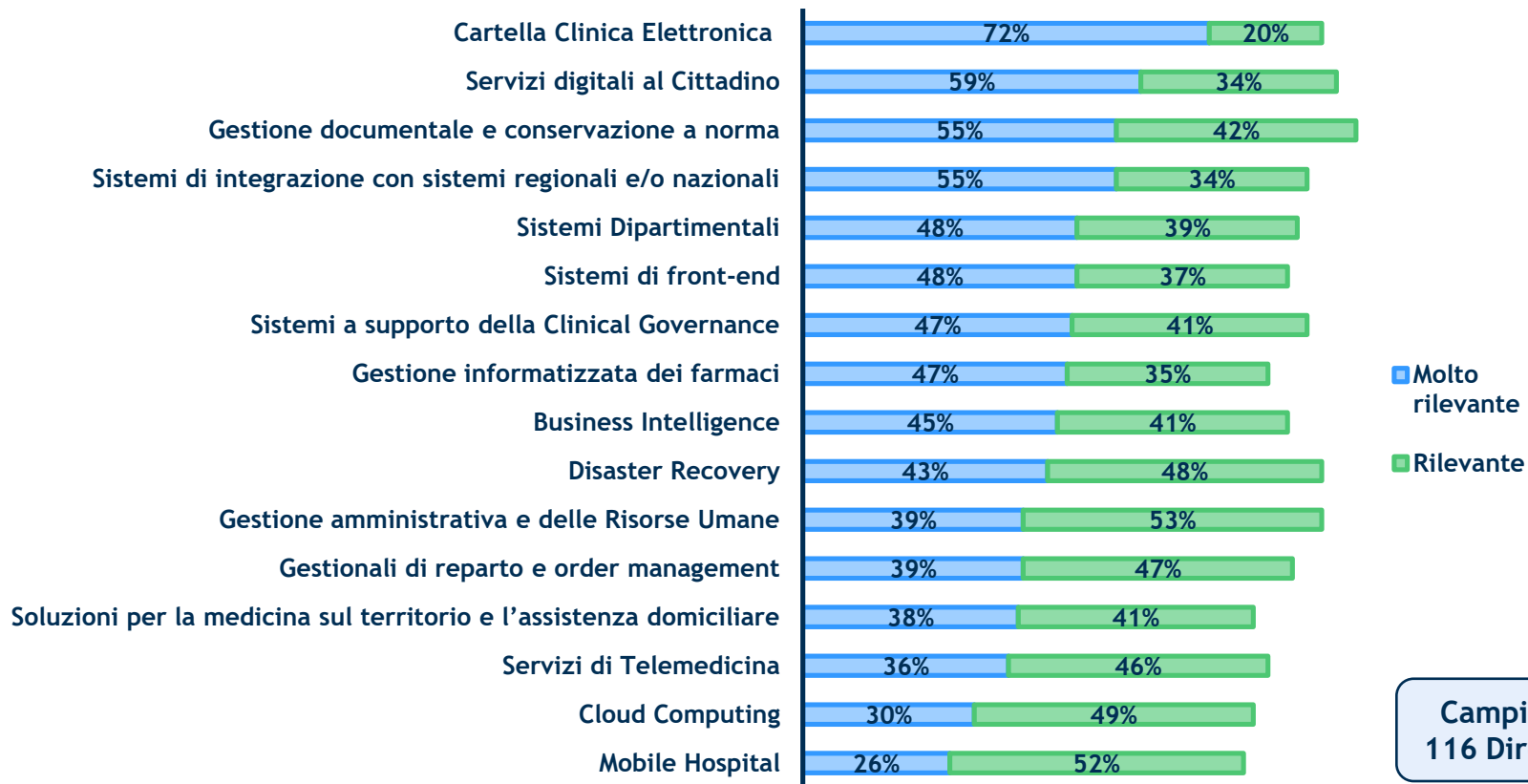
Mln €



Stima su  
dati 2017

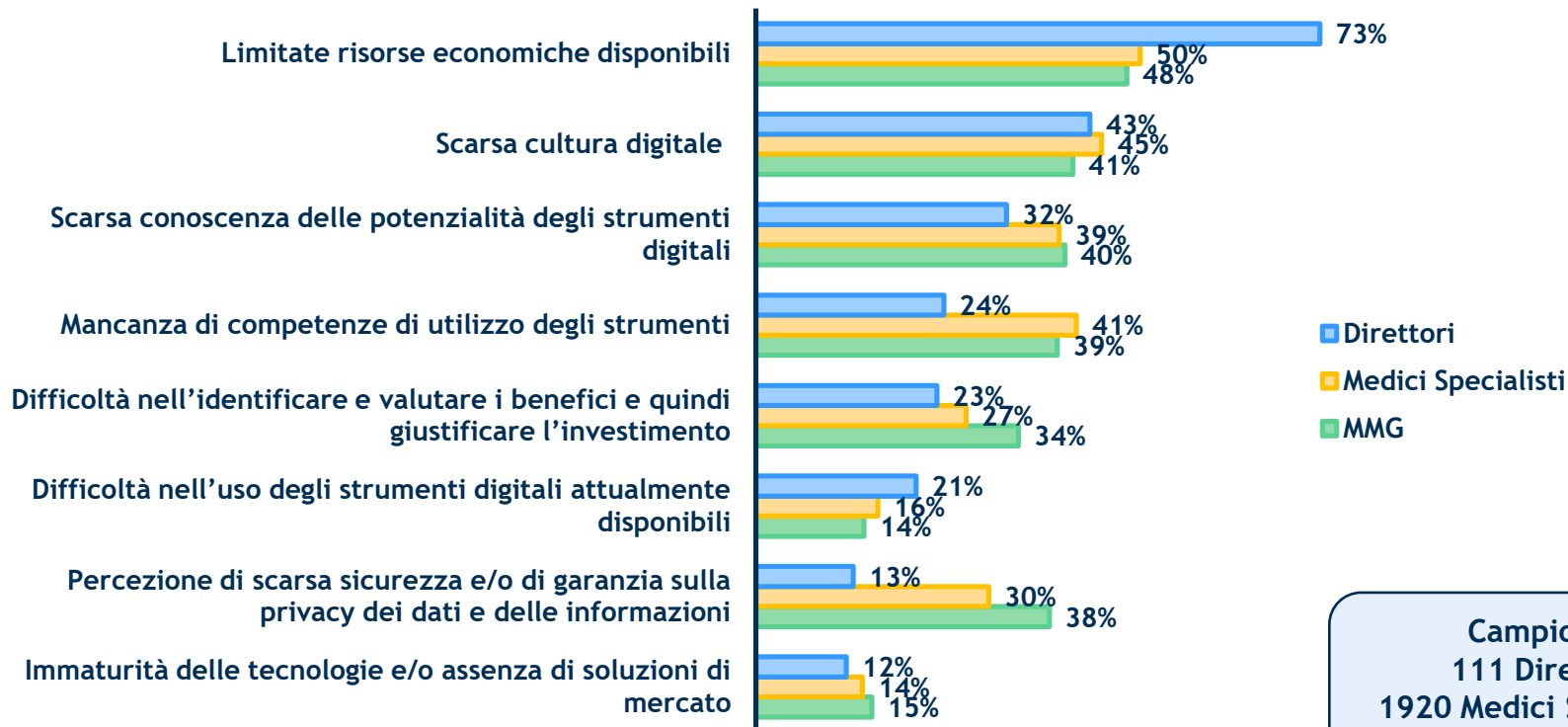
# Lo stato dell'innovazione digitale nelle aziende sanitarie

## La rilevanza degli ambiti per le Direzioni Strategiche



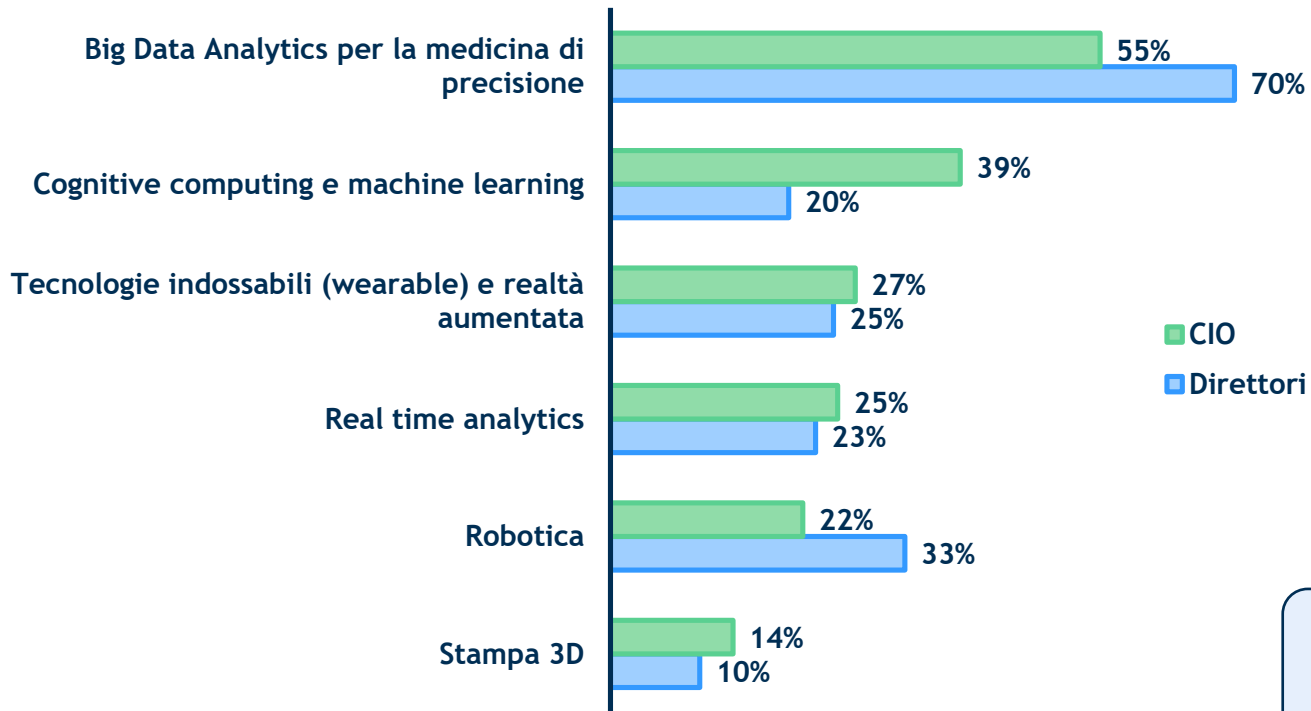
# Lo stato dell'innovazione digitale nelle aziende sanitarie

## Le barriere all'innovazione

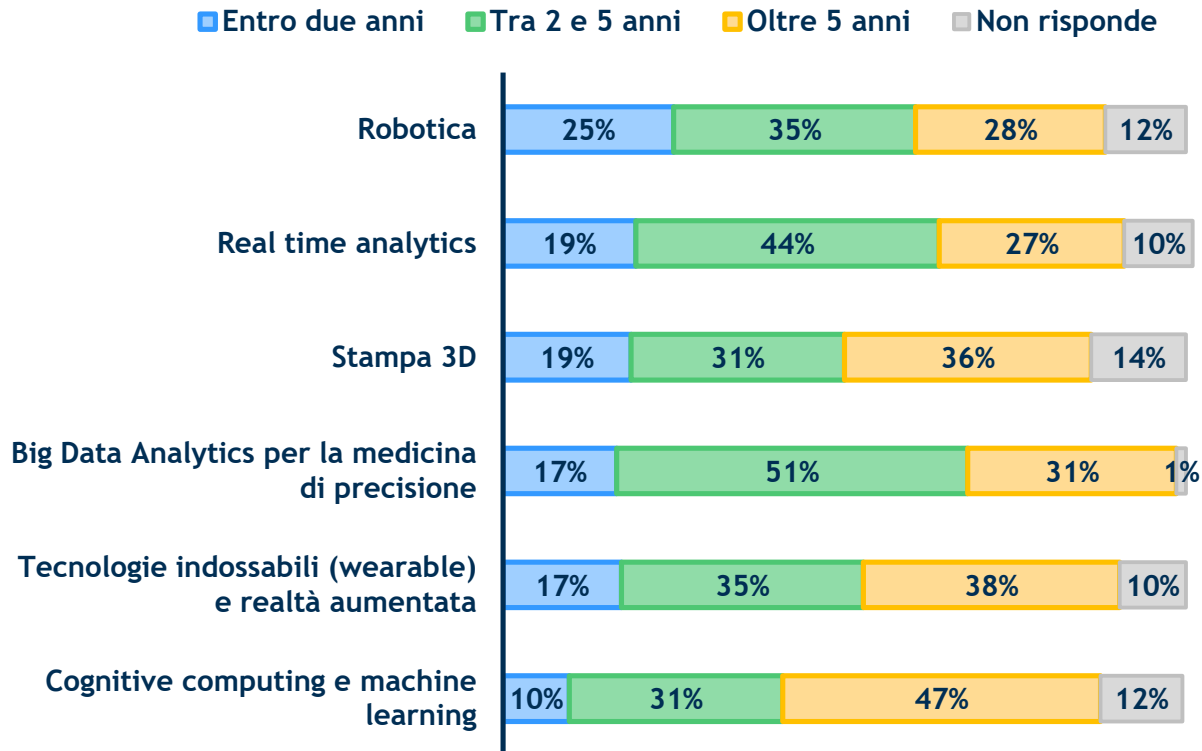


Campione:  
111 Direttori  
1920 Medici Specialisti  
600 MMG

## Ambiti che avranno un maggior impatto nei prossimi 5 anni



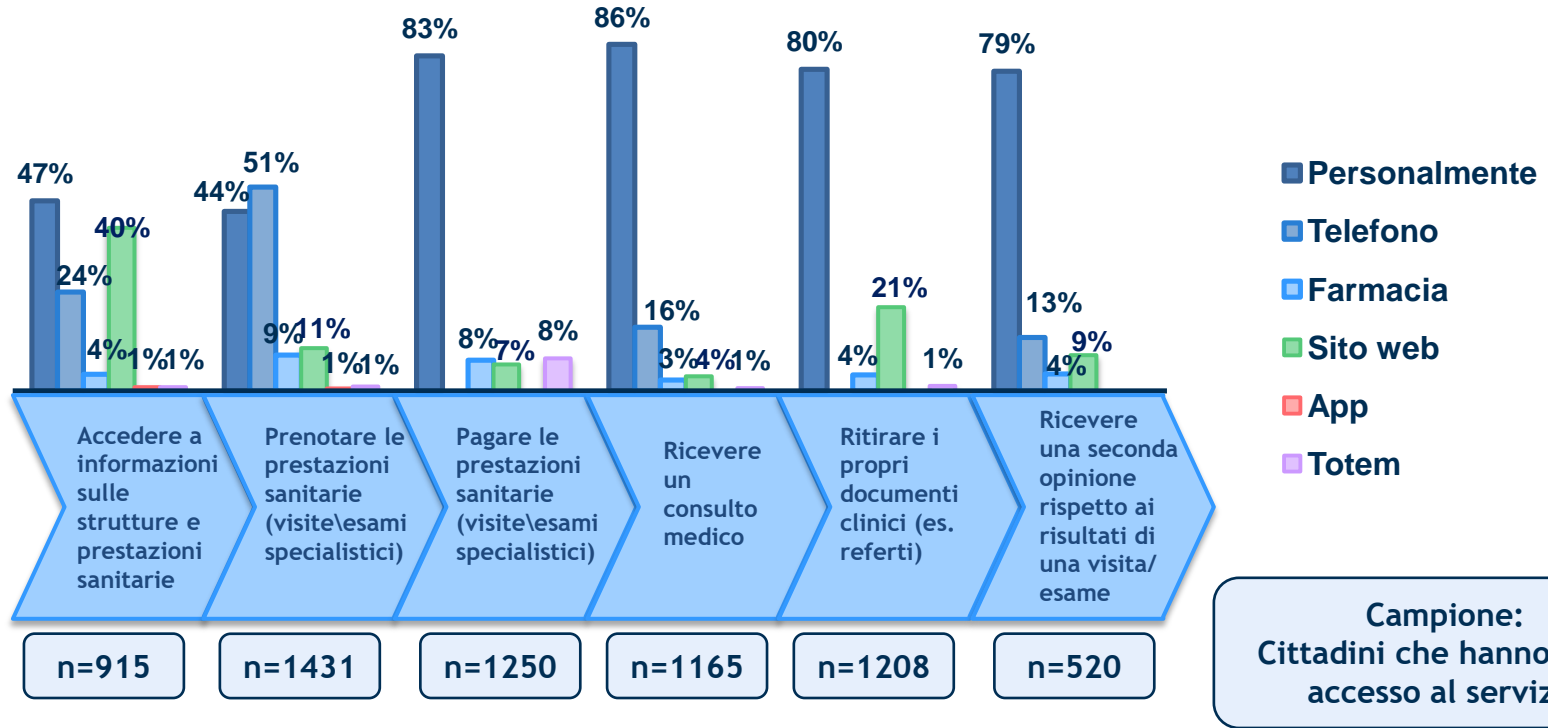
## Orizzonte temporale di introduzione delle tecnologie in azienda



Campione:  
48 CIO  
96 Direttori

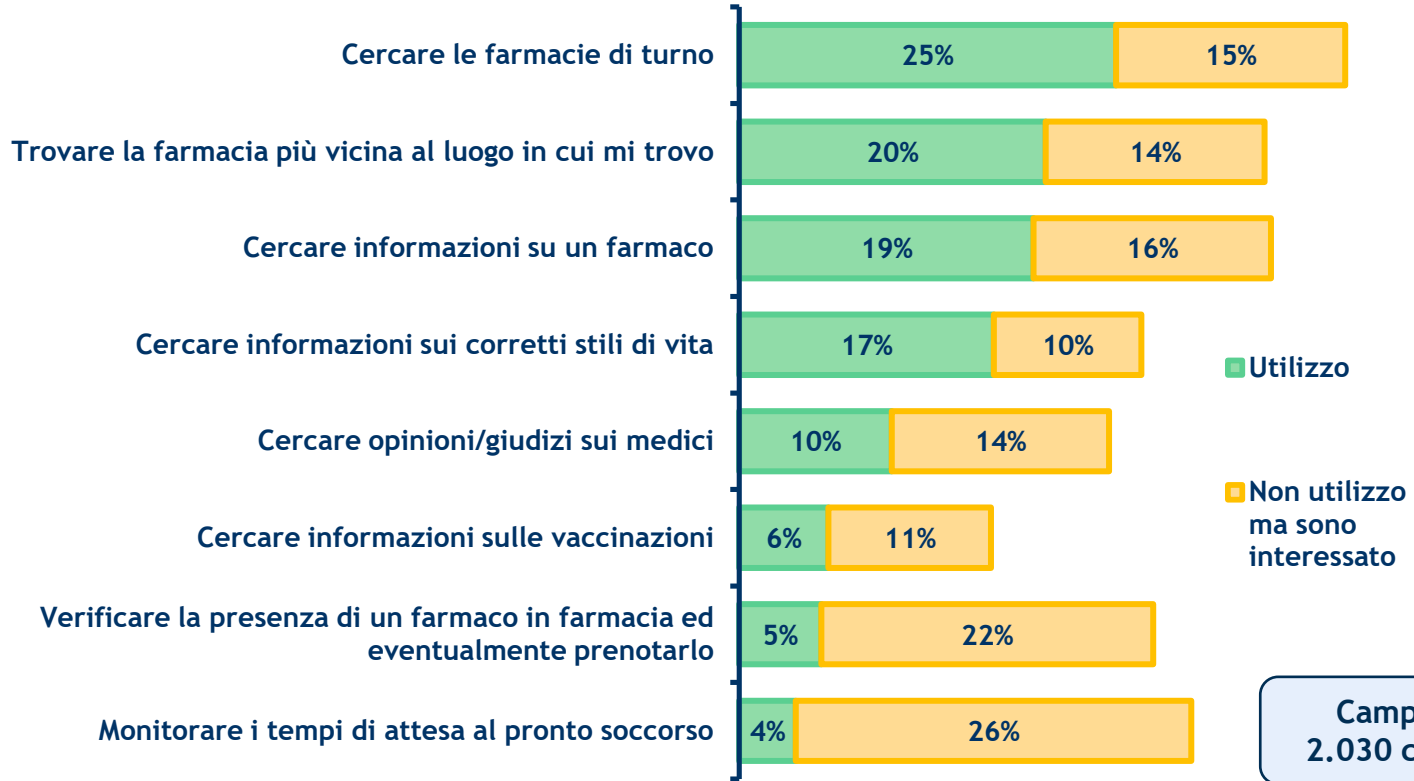
# I servizi digitali e le App per la salute: il punto di vista dei cittadini

## I canali di accesso ai servizi



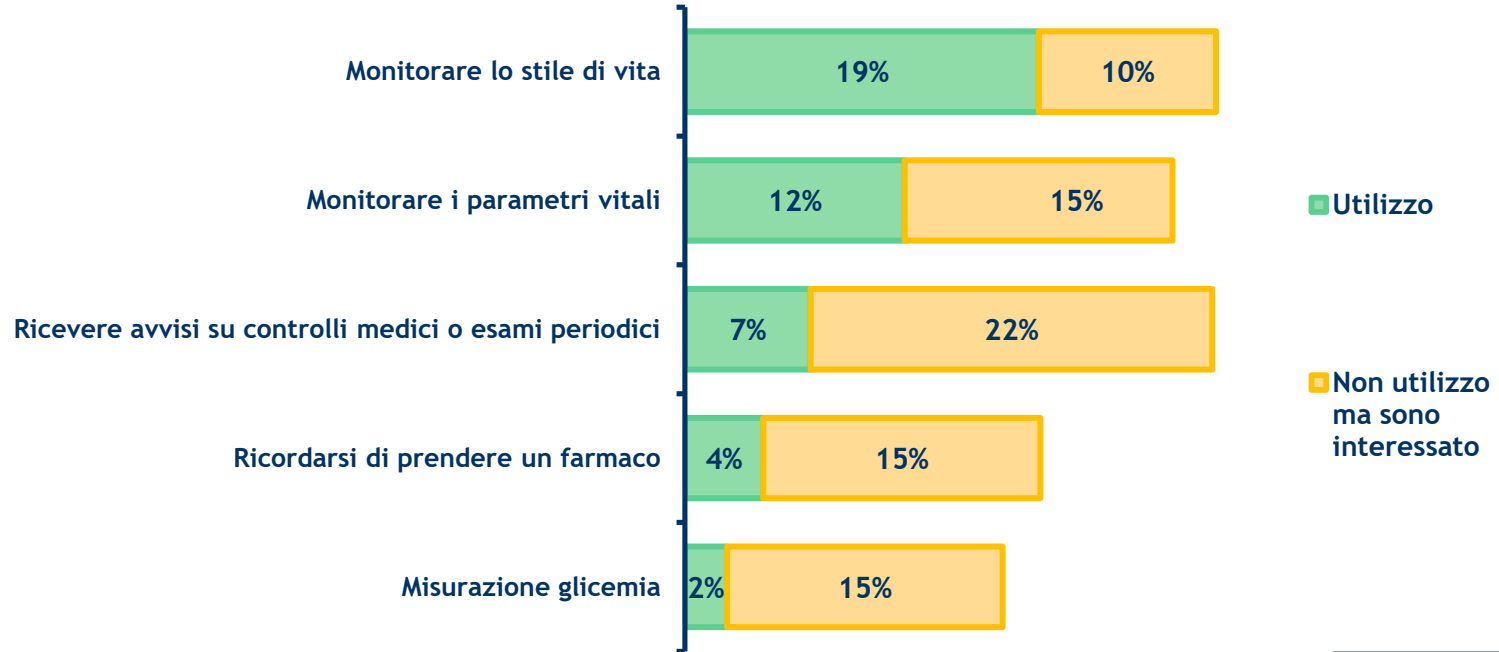
# I servizi digitali e le App per la salute: il punto di vista dei cittadini

## L'utilizzo e l'interesse per le App Informative



# I servizi digitali e le App per la salute: il punto di vista dei cittadini

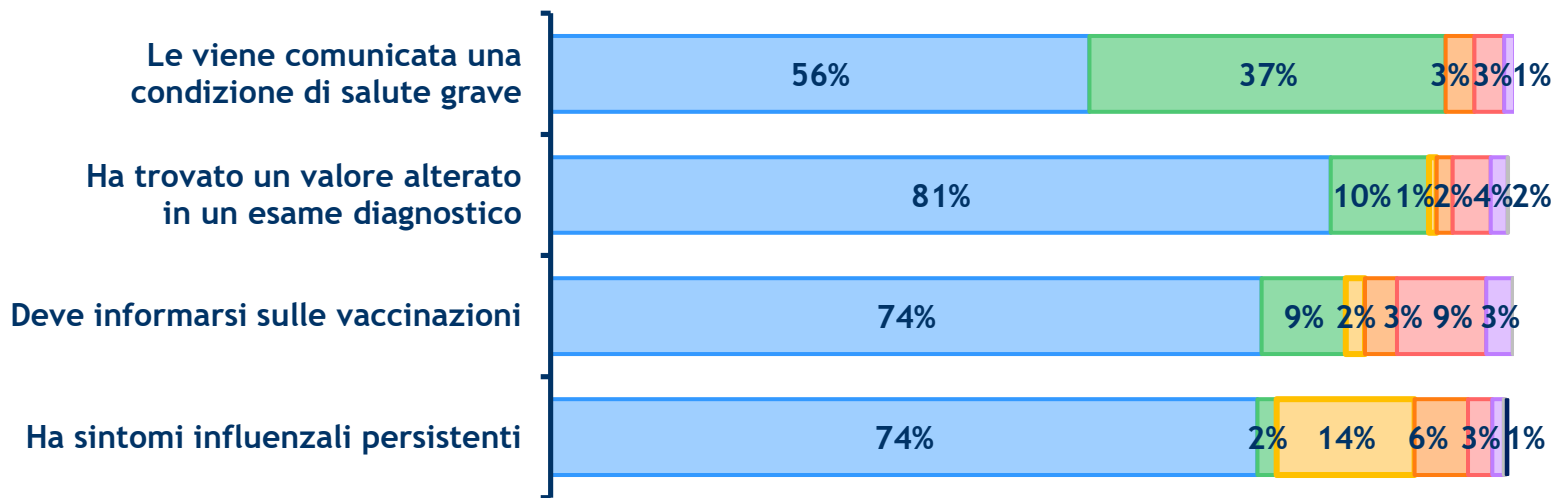
## L'utilizzo e l'interesse per le App di "coaching"



Campione:  
2.030 cittadini

# La comunicazione medico-paziente nell'era digitale

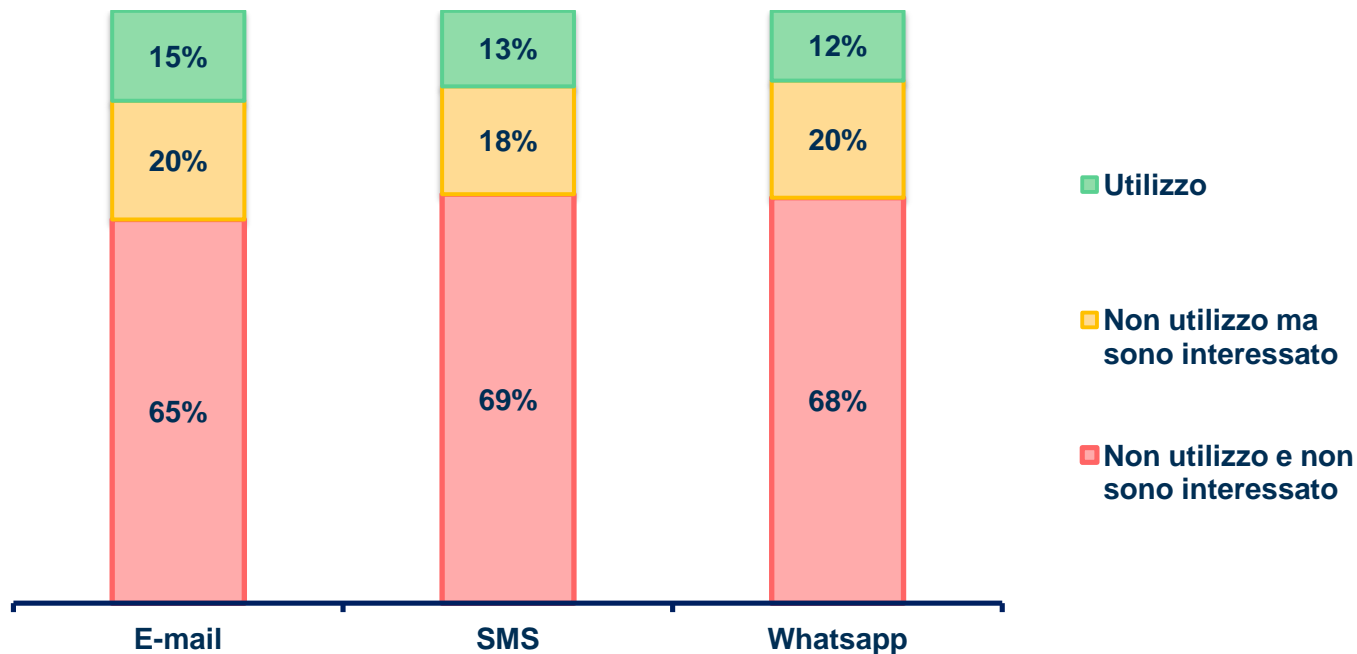
## Il ruolo del medico e del digitale nell'accesso alle informazioni



Campione:  
2.030 cittadini

# La comunicazione medico-paziente nell'era digitale

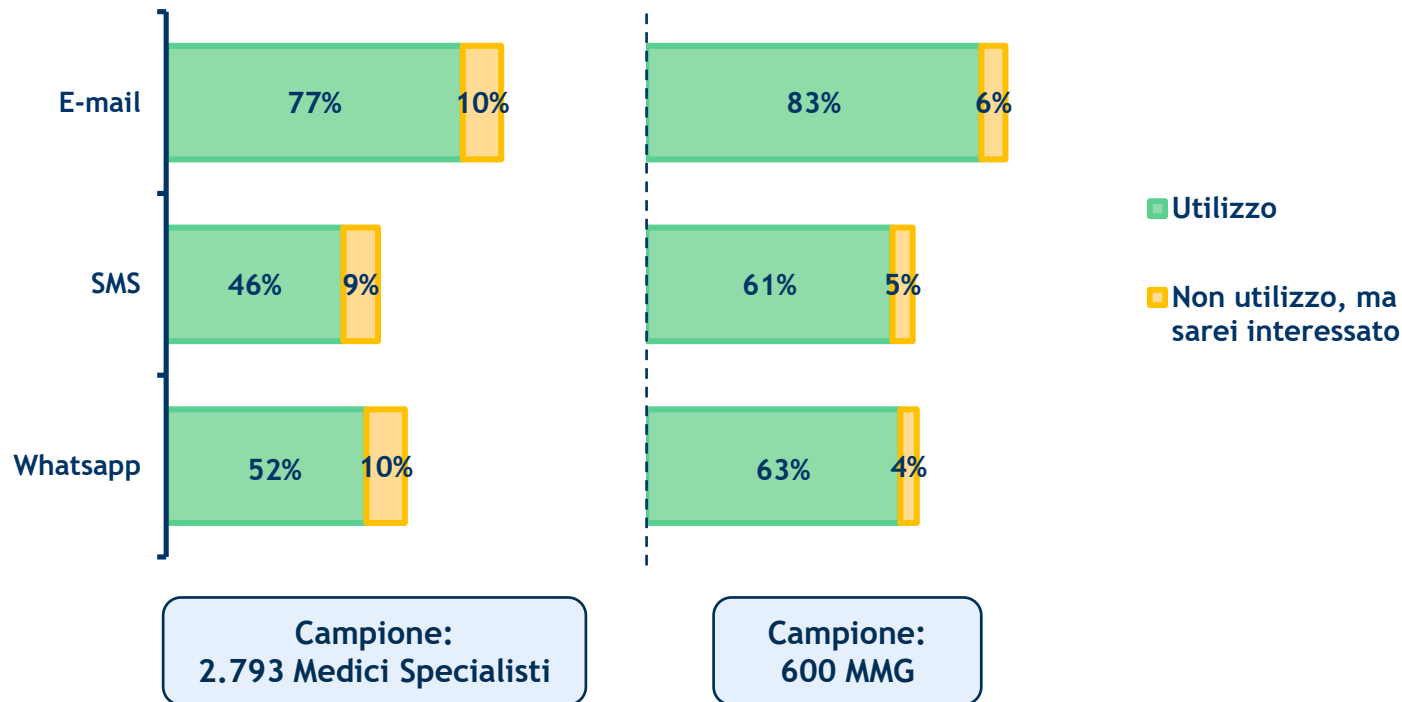
## I canali di comunicazione utilizzati dai cittadini



Campione:  
2.030 cittadini

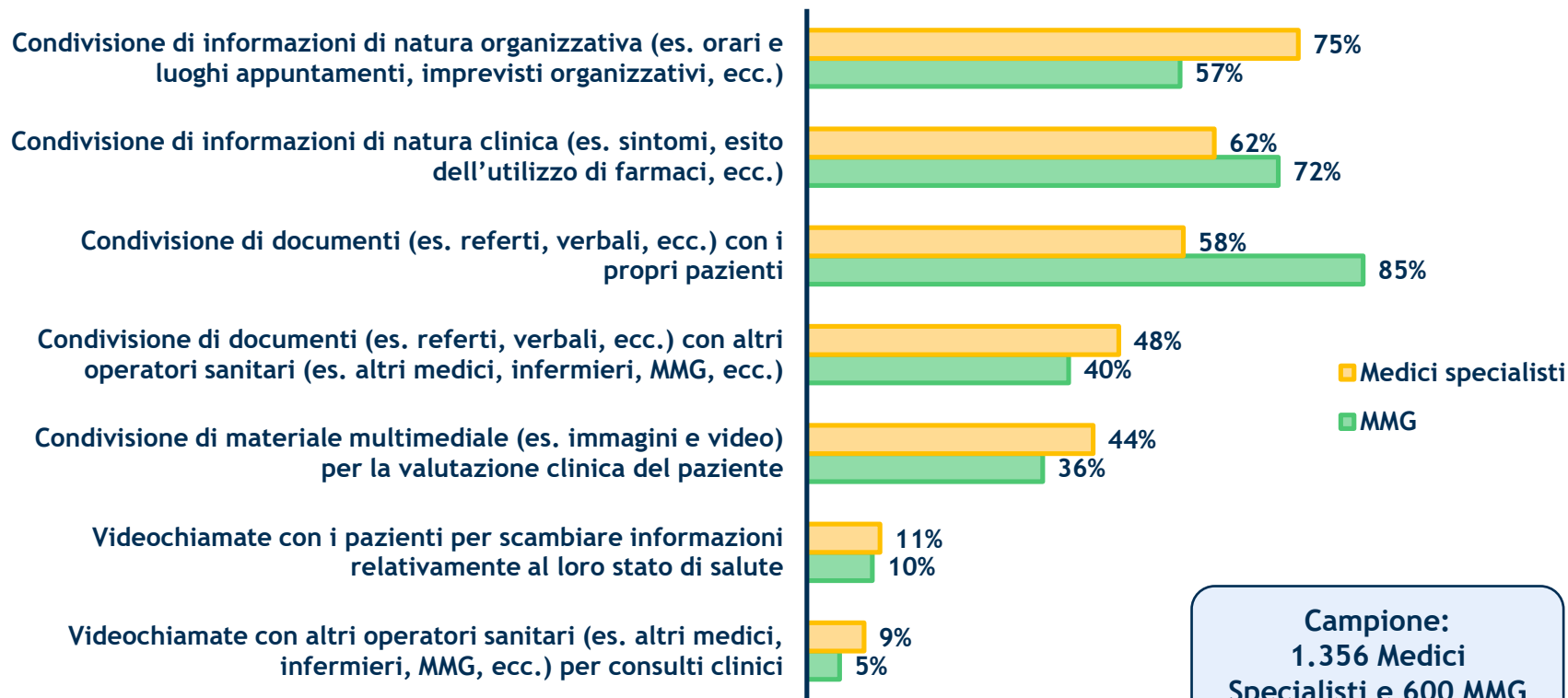
# La comunicazione medico-paziente nell'era digitale

## I canali di comunicazione utilizzati dai medici



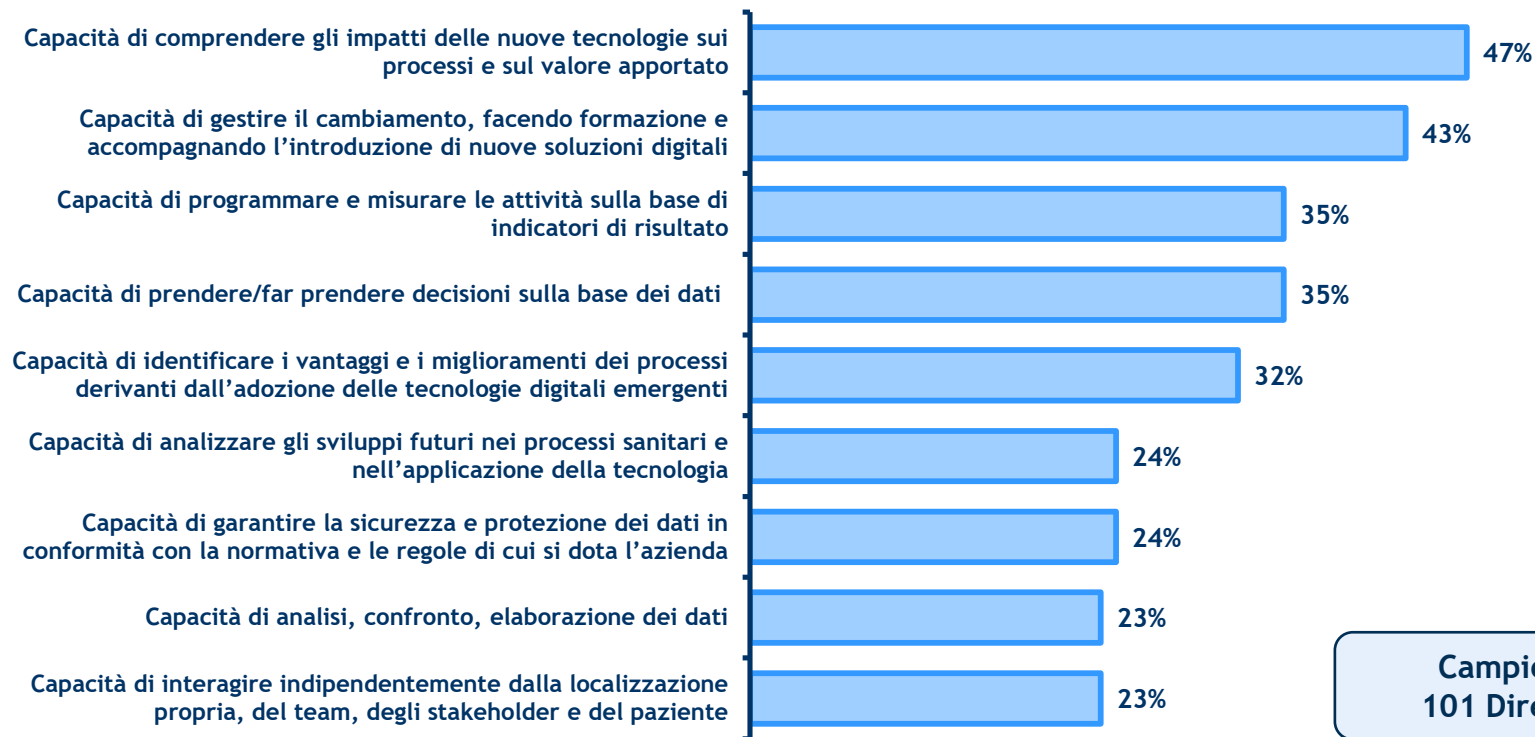
# La comunicazione medico-paziente nell'era digitale

## Le attività effettuate dai medici via WhatsApp



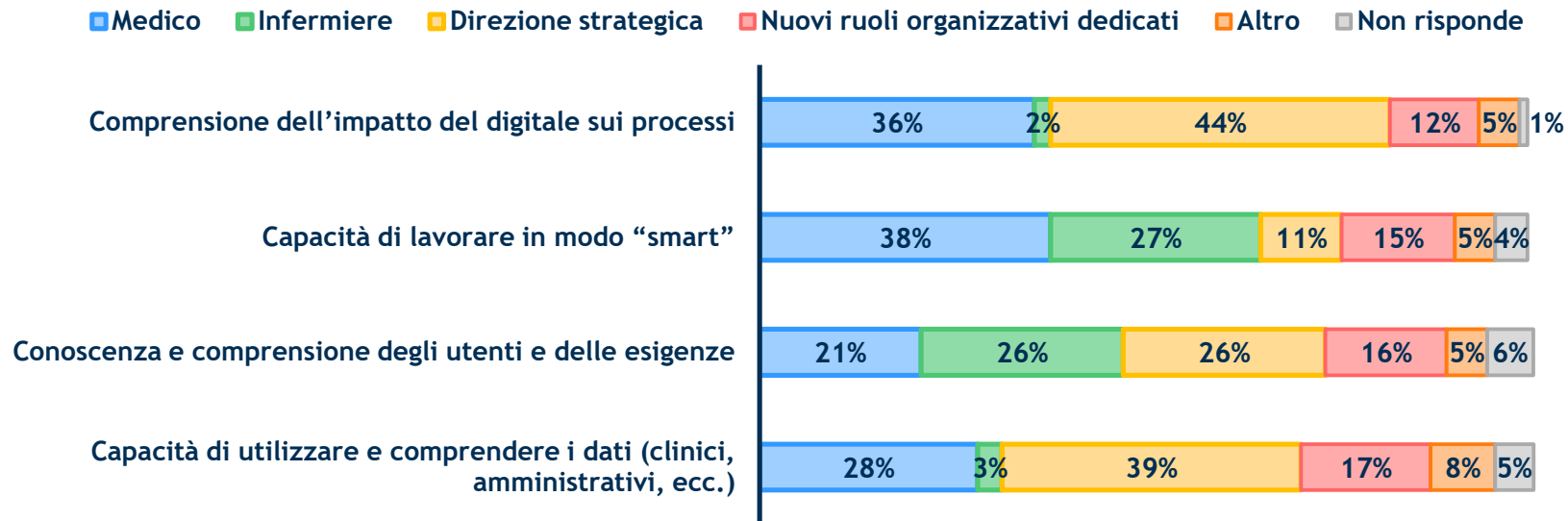
# Le competenze digitali per far evolvere la Sanità

## Priorità di sviluppo per la Direzione strategica



# Le competenze digitali per far evolvere la Sanità

## I target di riferimento per lo sviluppo delle aree di competenze



Campione:  
92 Direttori