



Ernesto.it la Startup dei servizi per la casa chiude il primo Seed di investimento.

La piattaforma Web e App che offre la possibilità di trovare in rete professionisti utili nei servizi domestici e non solo, chiude il primo seed da 130K con **Belpozos Inversiones**, assistito dallo studio legale **McDermott Will & Emery**.



Ernesto.it, la piattaforma Web e App che offre la possibilità di trovare in rete professionisti utili nei lavori domestici e non solo, chiude il primo seed di finanziamento per 130.000 Euro.

L'operazione di expansion financing è stata chiusa con **Belpozos Inversiones S.A.**, assistita per i profili legali dallo studio legale internazionale *McDermott Will & Emery*, che vanta ampia e consolidata esperienza nei settori di M&A e private equity.

Belpozos Inversiones è una società di investimento Sud Americana, collegata con il founder di **GetNet** (società tecnologica leader nella gestione di transazioni digitali, venduta nel 2014 al Banco Santander per 1,1 mld di dollari).

Con questo aumento di capitale, la società che ha dato vita al progetto startup di Ernesto.it, ovvero Buytron Srl, poco più di un anno dalla nascita acquisisce un valutazione di 1,5 milioni di Euro.

*“Siamo entusiasti di aver chiuso questo primo seed - dicono **Riccardo de Bernardinis** (CEO) e **Matteo Gallone** (CFO) - è un grande orgoglio per noi l'ingresso di tale investitore in cap table, che crede fermamente nelle potenzialità di questa tipologia di mercato, una figura di eccellenza nel settore dei servizi digitali, con un ricercatissimo network internazionale”.*

E aggiungono: *“Le risorse raccolte serviranno ad accelerare la crescita della piattaforma, rafforzando gli investimenti in marketing. In futuro, abbiamo intenzione di investire nello sviluppo di tecnologie che filtrano e soddisfano le richieste dei clienti con i professionisti disponibili. Sebbene questo processo sia già completamente automatizzato, vogliamo renderlo più sofisticato per garantire una user experience ancora migliore”.*

Da quasi un anno dalla sua nascita, “Ernesto.it” ha già fatto registrare numeri importanti, con oltre **100.000 iscritti tra professionisti e utenti**, e con centinaia di lavori svolti grazie proprio alla piattaforma.

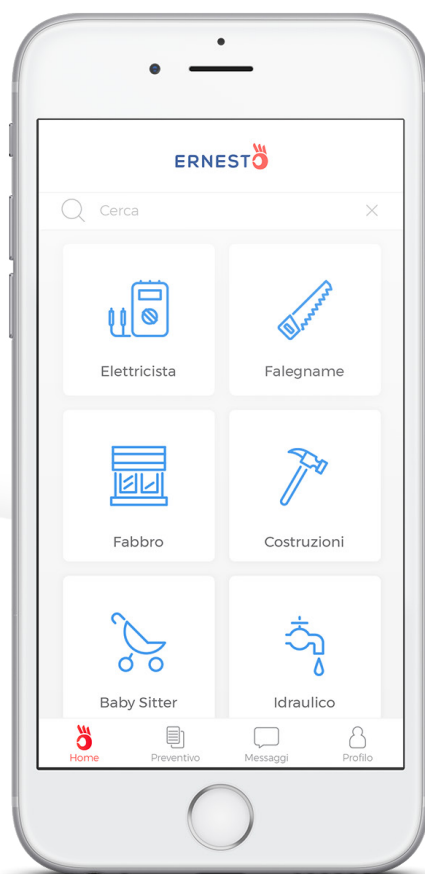
Ernesto.it è la piattaforma ideata da **Riccardo de Bernardinis** - disponibile sul sito web www.ernesto.it e in versione App per iOS e Android. L'obiettivo è di mettere velocemente in contatto chi offre servizi casalinghi con chi ha bisogno di assistenza senza intermediazione, creando una **grande infrastruttura digitale** realizzata con lo scopo di rispondere alle urgenze domestiche.

Ernesto rappresenta uno **strumento innovativo** con lo scopo di mettere in relazione in modo sicuro e trasparente clienti e professionisti.

Non stiamo parlando di una "directory" né di una società di servizi simile a un elenco telefonico.

In questo caso ci troviamo di fronte ad un vero e proprio "marketplace di servizi user-friendly" capace di individuare artigiani, ditte e professionisti indipendenti disposti a prendere l'incarico nei giorni previsti al prezzo concordato e di metterli in contatto con i potenziali clienti.

*"Ernesto - spiega de Bernardinis - crea un **collegamento veloce ed immediato tra domanda e offerta**. Consente a chi cerca lavoro di concentrarsi solo sulla sua professionalità e a chi richiede la prestazione di risolvere efficacemente e velocemente il suo problema. Il nostro obiettivo è semplificare." E aggiunge: "Siamo entusiasti di costruire **una realtà lavorativa semplice ed accessibile ai più.**"*



Il cuore pulsante di Ernesto: Il Team

Tutto questo grazie ad un team coeso e compatto.

Cinque membri giovanissimi (età media 25 anni) e freschi di laurea con le idee ben chiare in testa: *“La nostra vision va al di là del modello tradizionale, - commentano i ragazzi del team - vediamo la creazione di un “mercato” per i servizi, una piattaforma su cui operano tutti gli elementi della transazione: la ricerca, il contatto, la programmazione, la soluzione.”*

In una startup il core-team è la linfa vitale, proprio per questo **Riccardo de Bernardinis** (CEO & Founder) si fa accompagnare nella sua avventura imprenditoriale da altri 4 ragazzi: **Sergio Daia** (CTO - Full Stack Developer), **Matteo Gallone** (CFO - Business Developer), **Enrico Vivadio** (Graphic Designer), **Alessandro Cavalletti** (SEO Manager).

In soli 5 mesi il team ha ristrutturato il software, lanciato le due versioni web, validato il modello di business, consolidato il target, e sviluppato le nuove Apps per iOS e Android.

Come funziona?

I clienti, dopo aver cliccato su una delle professioni presenti nella piattaforma, potranno specificare dettagliatamente **il servizio di cui hanno bisogno**. Successivamente, tutti i professionisti nelle vicinanze riceveranno la scheda tecnica della richiesta e decideranno se inviare o meno un preventivo. Se il professionista è interessato, potrà contattare il cliente. **Ogni preventivo inviato avrà un costo espresso in gettoni.**

Il costo potrà variare in relazione a quanti professionisti si sono già candidati a quell'offerta.

Il costo dell'invio del preventivo è accessibile a tutti: varia da 0,99 centesimi a 3 Euro.

Per i professionisti che offrono servizi, **non è presente alcun costo di iscrizione** né sono previsti abbonamenti fissi e/o vincolanti; tuttavia, per inviare preventivi e ottenere i contatti dei clienti, dovranno acquistare e conseguentemente spendere dei **virtual coins** disponibili sulla piattaforma. Per i clienti (non professionisti), invece, la piattaforma risulterà totalmente gratuita.

Grazie ad Ernesto, ogni professionista avrà la possibilità di avere un profilo lavorativo **completo e visibile a tutti**, anche sui più famosi motori di ricerca (Google, Yahoo, ecc.).

