



OSSERVATORI.NET
digital innovation



Claudio Rorato

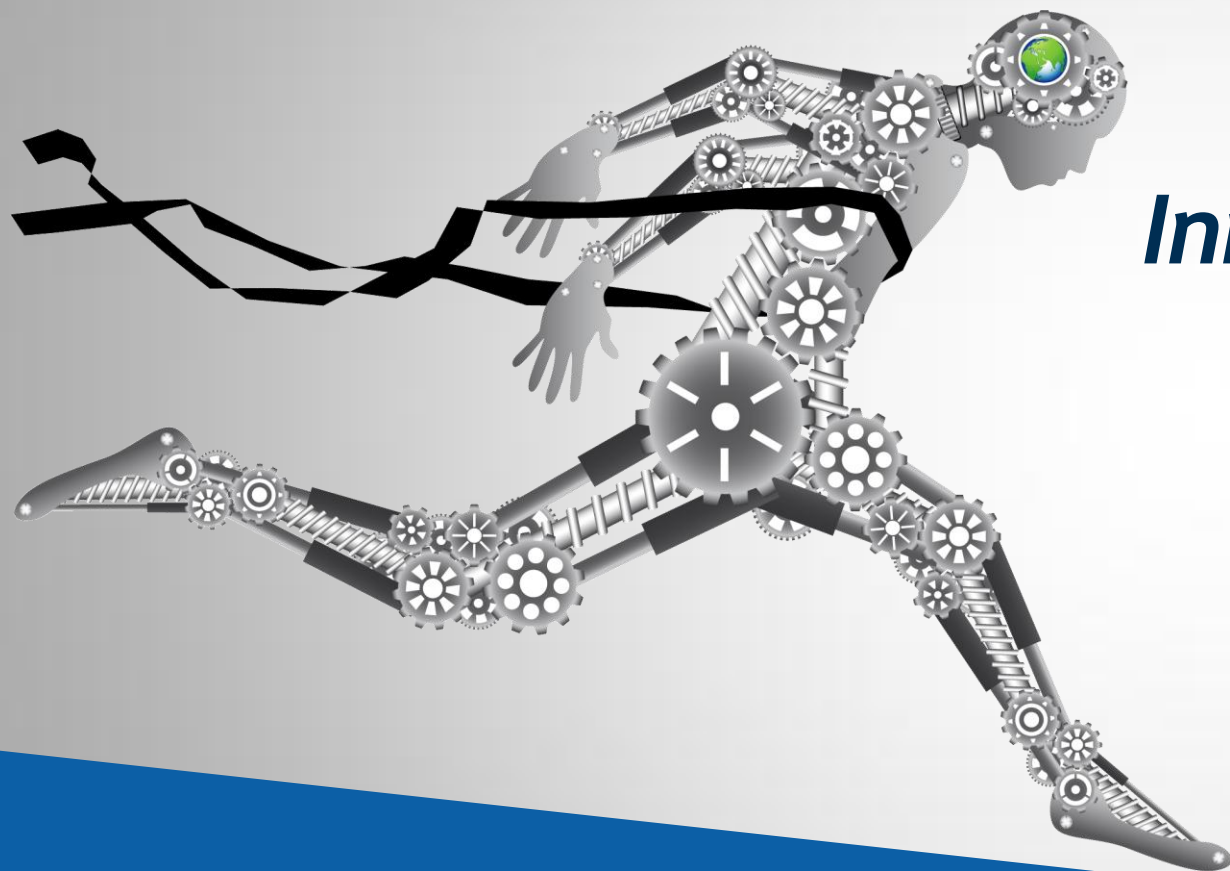
Direttore

Osservatorio Innovazione Digitale nell'Industria dello Sport



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

OSSERVATORI.NET
digital innovation



Innovazione e Formazione: dalle Startup l'upgrade per lo Sport?

Claudio Rorato
Direttore dell'Osservatorio
claudio.rorato@polimi.it

23.03.18



#ODISPORT18

Osservatorio Innovazione Digitale nell'Industria dello Sport

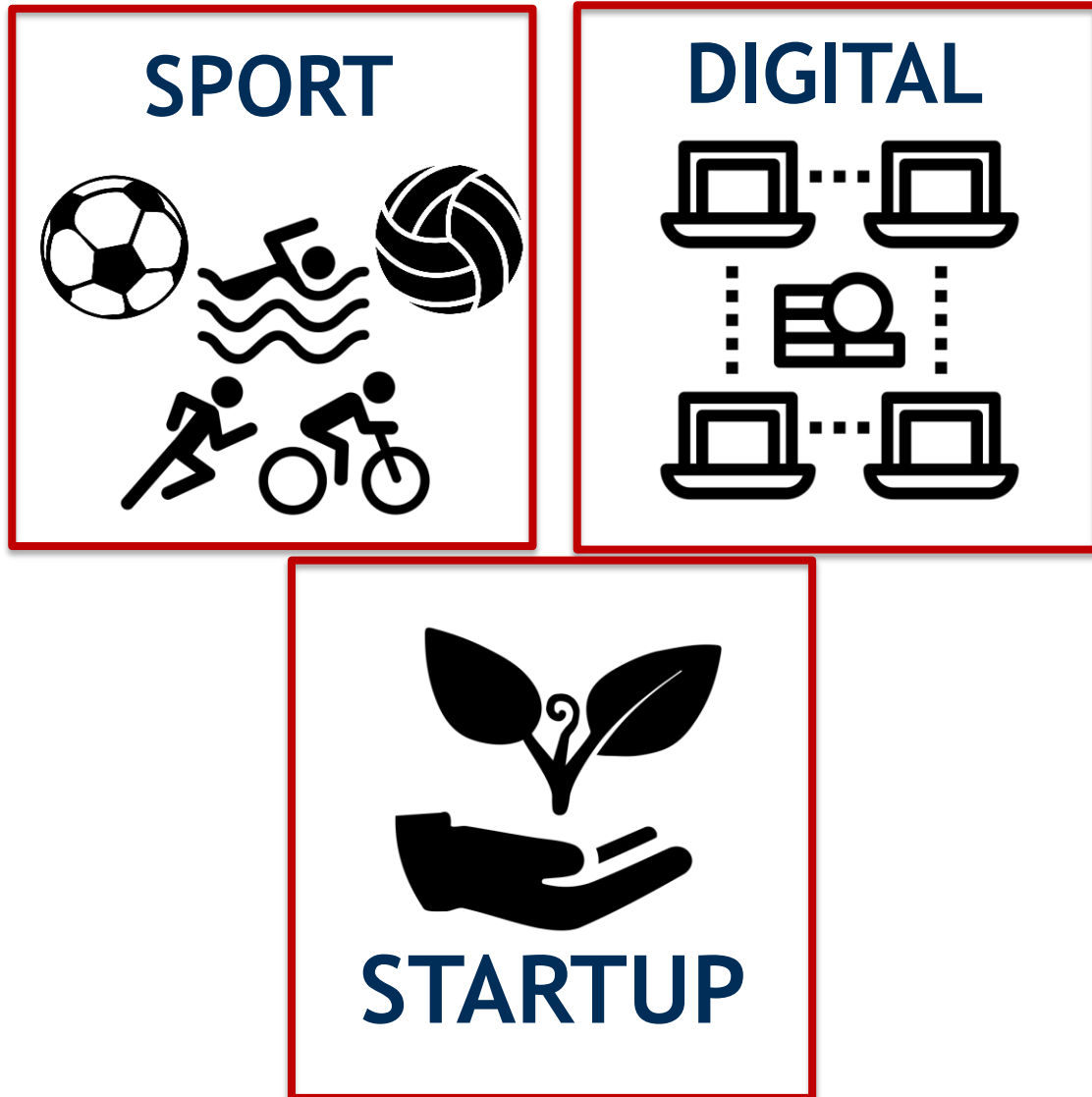
L'innovazione digitale ha il potere di modificare in profondità le caratteristiche di un settore

- (Johnson & Christensen, 2008; Yoo et al., 2010; Urbinati et al., 2016)

Studiando le caratteristiche delle **startup**, è possibile prevedere l'impatto dell'innovazione sulle industrie

- (Blank, 2013; Downes & Nunes, 2013; Ghezzi et al., 2016)

Le Startup Digital Sport



- ✓ Quali *caratteristiche* peculiari?
- ✓ Quali *ambiti di innovazione*?
- ✓ Su *quali sport* si focalizzano?
- ✓ Quali *tecnologie innovative* utilizzano?

Lo schema di analisi



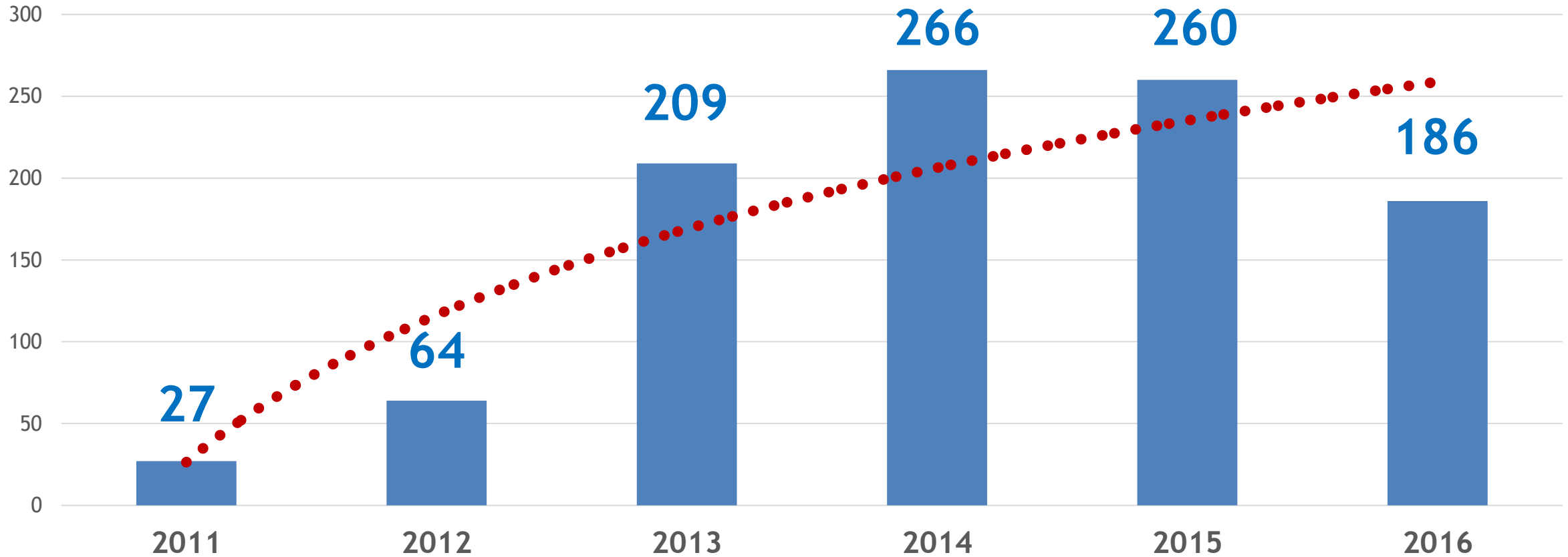
Database

Base empirica:
1012 startup

Startup per anno di fondazione

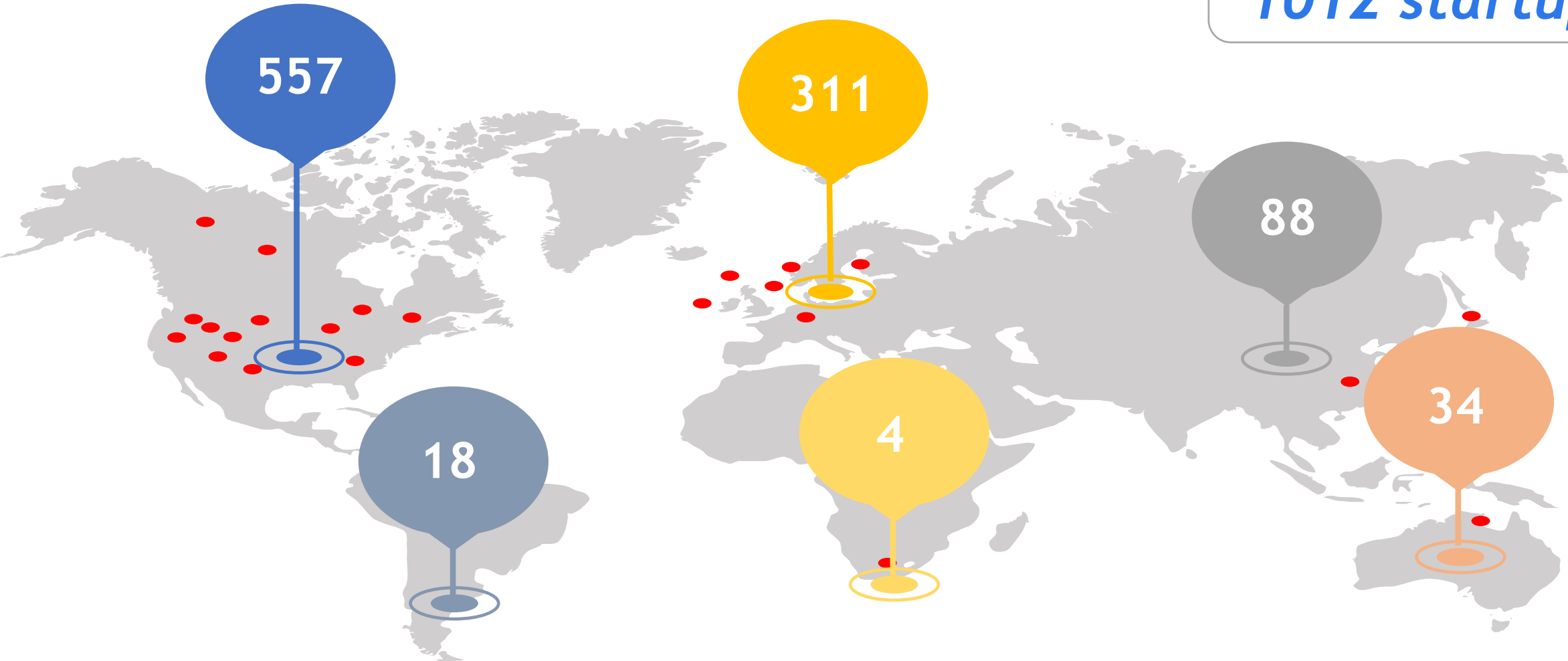
Base empirica:

1012 startup



Startup per geografia

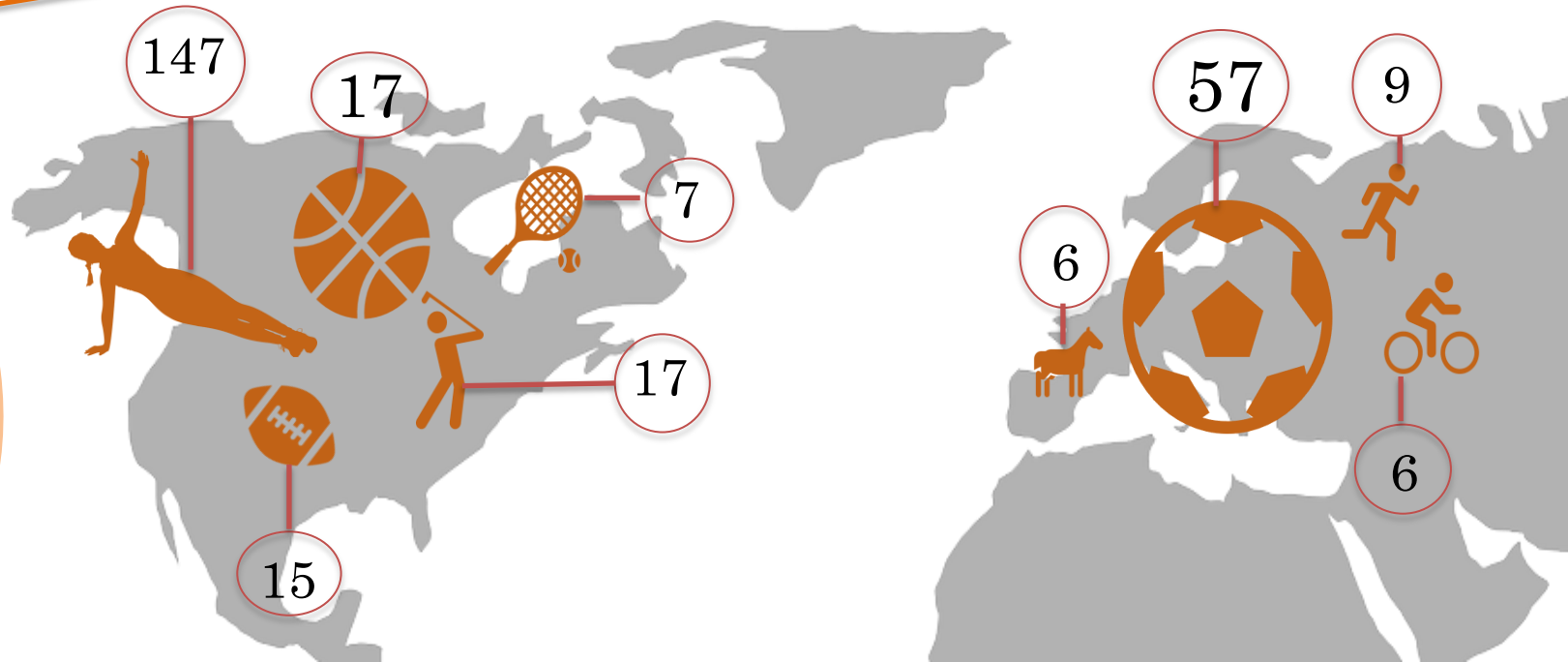
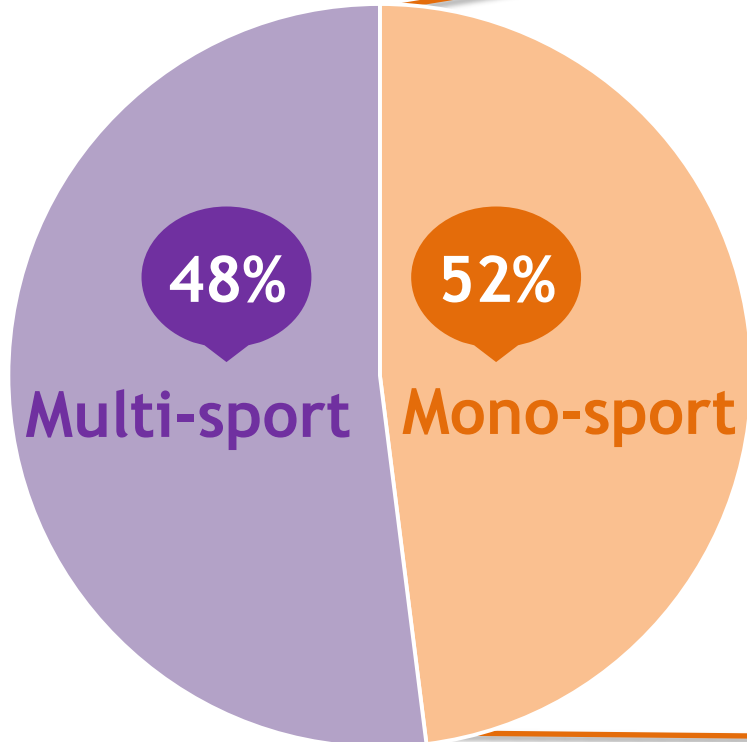
Base empirica:
1012 startup



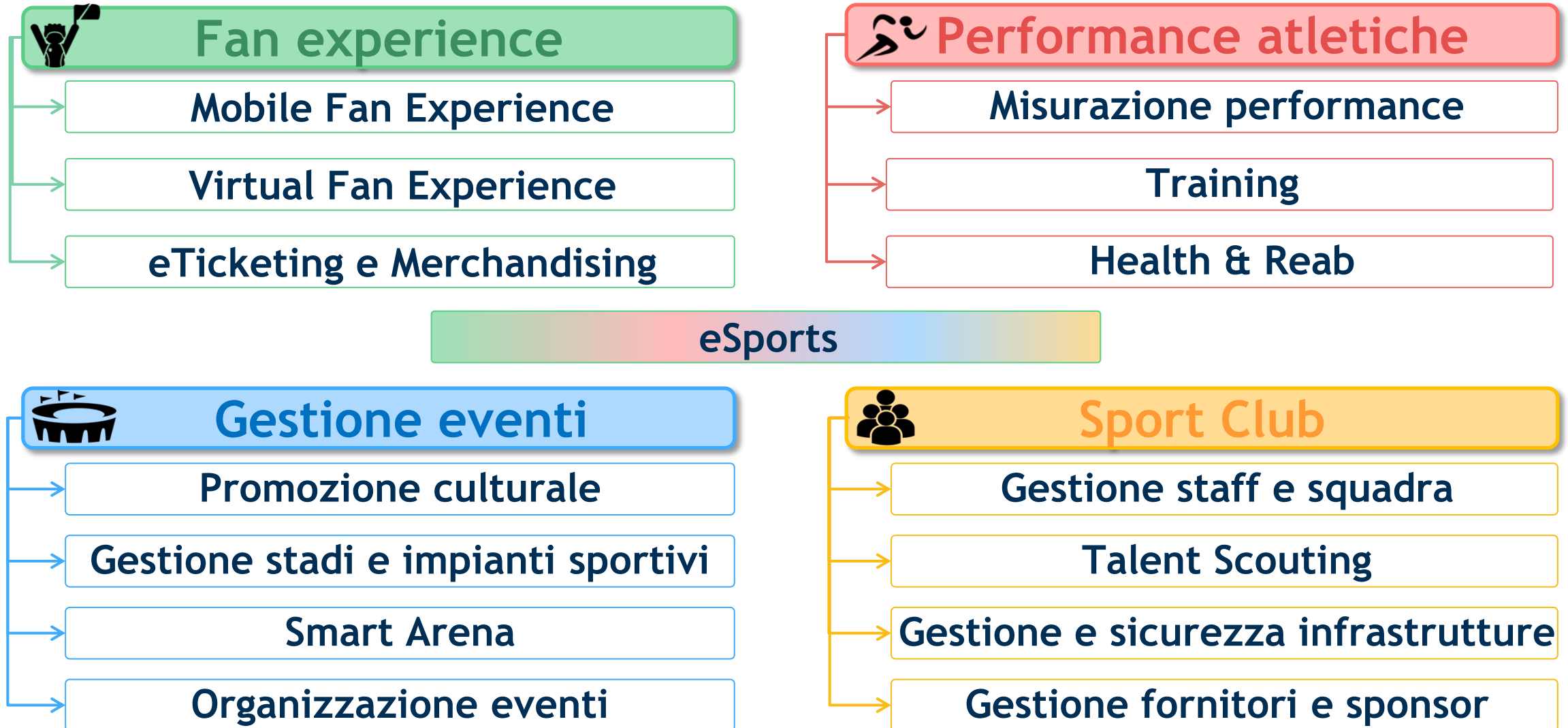
Startup per mercato di sbocco

Base empirica:

1012 startup



Il modello dell'Osservatorio



Le startup internazionali nel modello Osservatorio

Base empirica:
1012 startup

 Fan experience

 Performance atletiche

34%

49%

16%

1%



 Gestione eventi

 Sport Club

Le startup in Italia

Base empirica:
50 startup

 Fan experience

20%

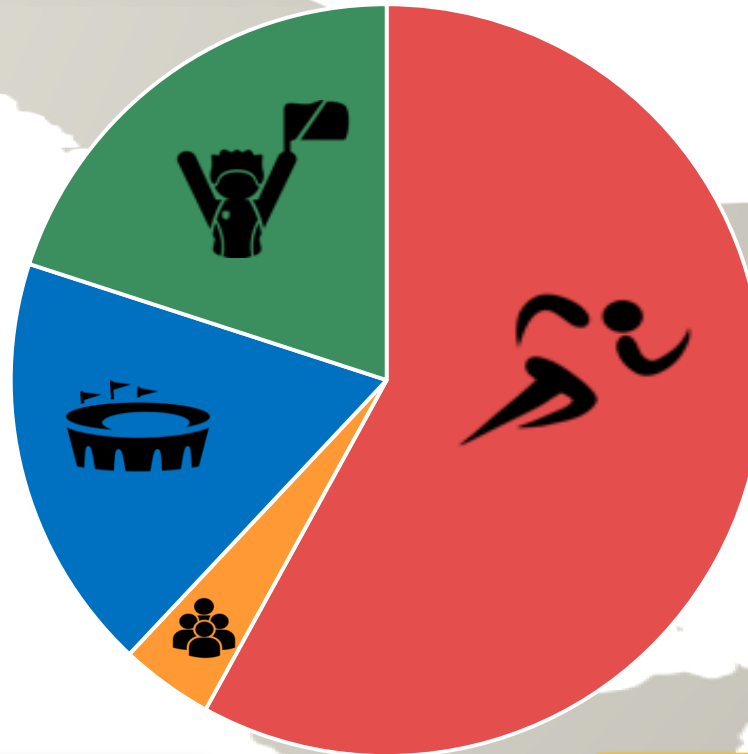
 Performance atletiche

58%

18%



Gestione eventi



4%



Sport Club

Le startup internazionali - CALCIO

Base empirica:
97 startup

 Fan experience

49%

 Performance atletiche

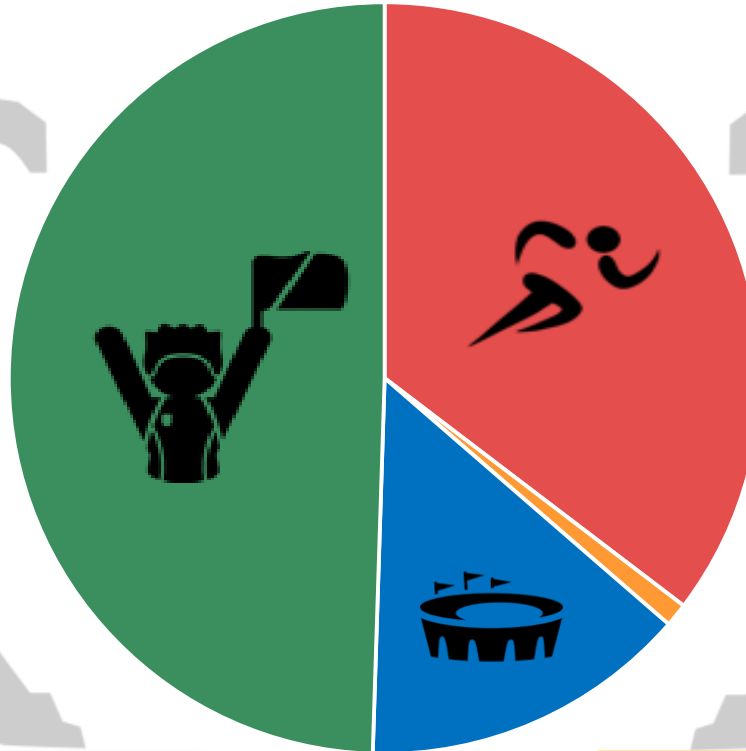
36%

 Gestione eventi

14%

 Sport Club

1%



Le startup internazionali - BASKET

Base empirica:
24 startup

 Fan experience

42%

 Performance atletiche

37%

17%

 Gestione eventi

4%

 Sport Club

Le startup internazionali - CICLISMO

Base empirica:
13 startup

 Fan experience

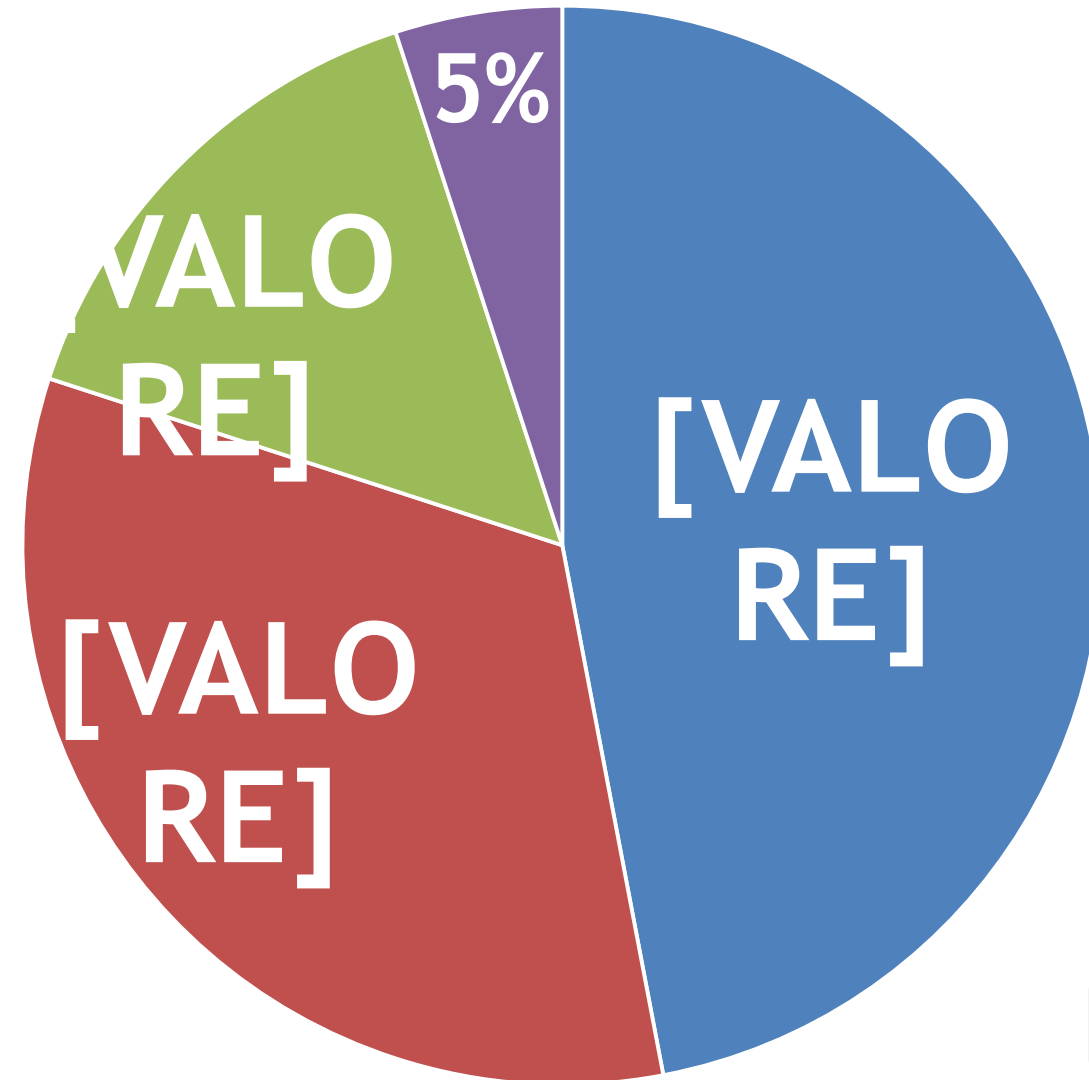
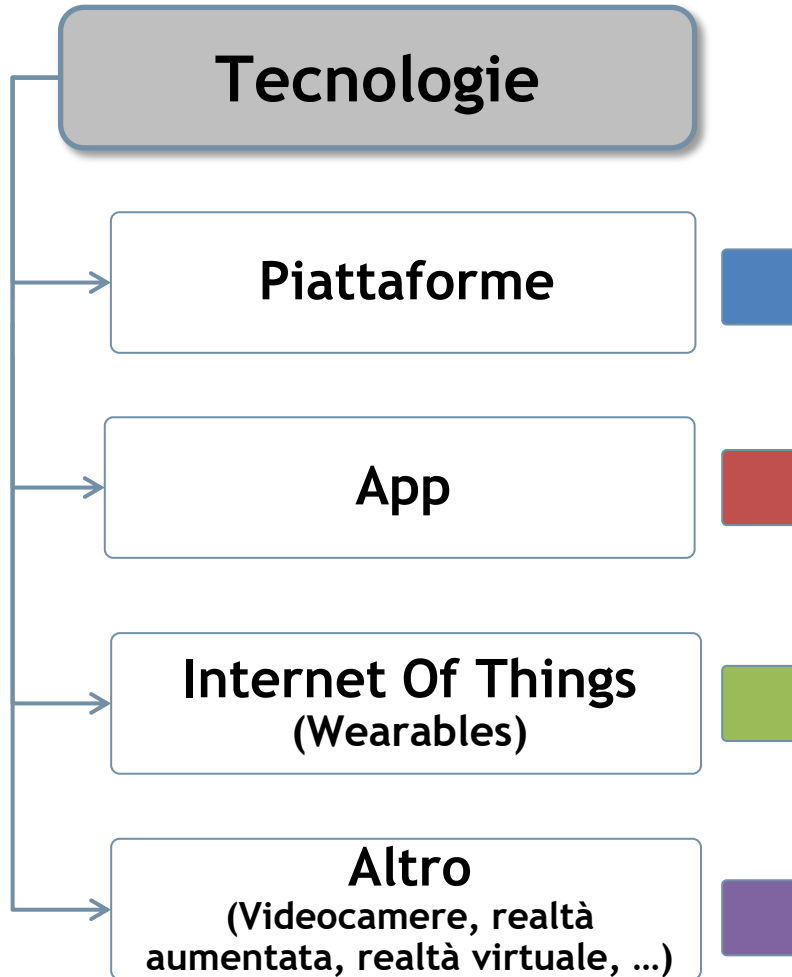
8%

 Performance atletiche

92%

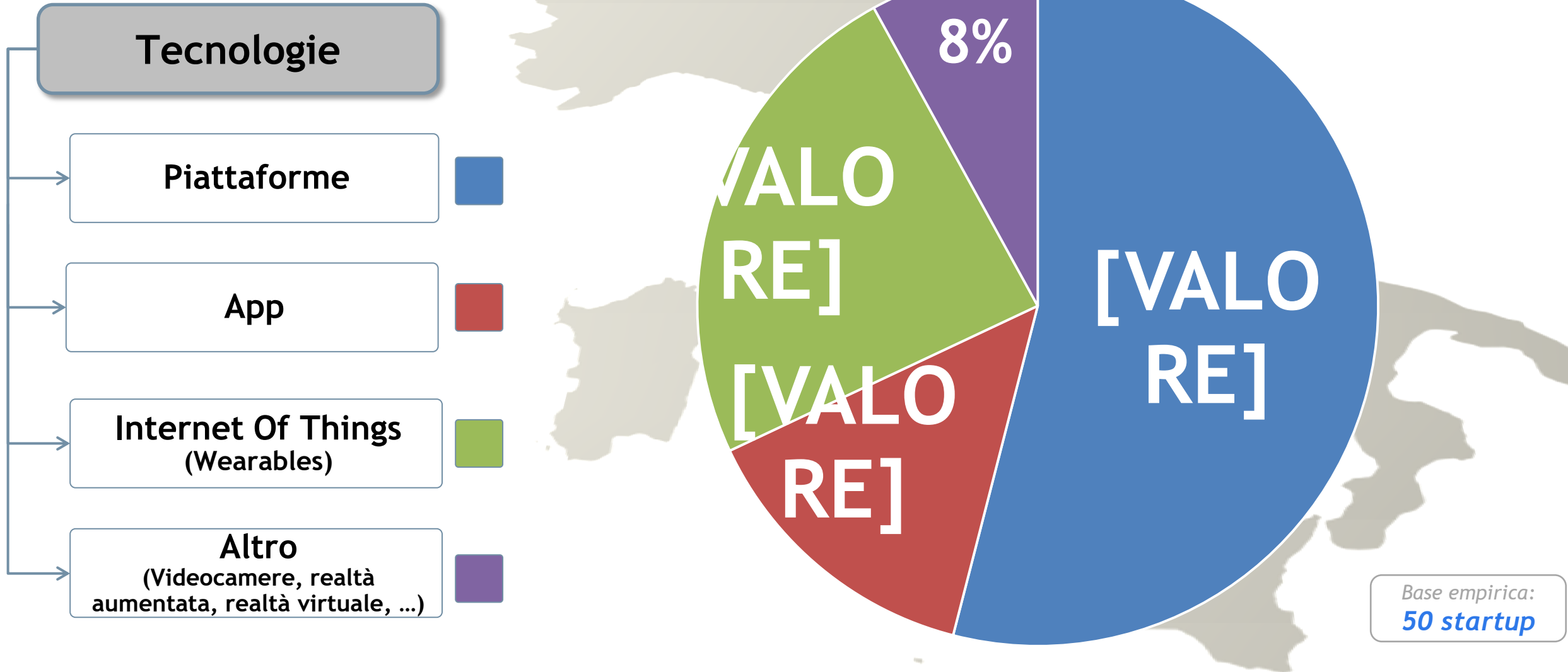


Le tecnologie utilizzate

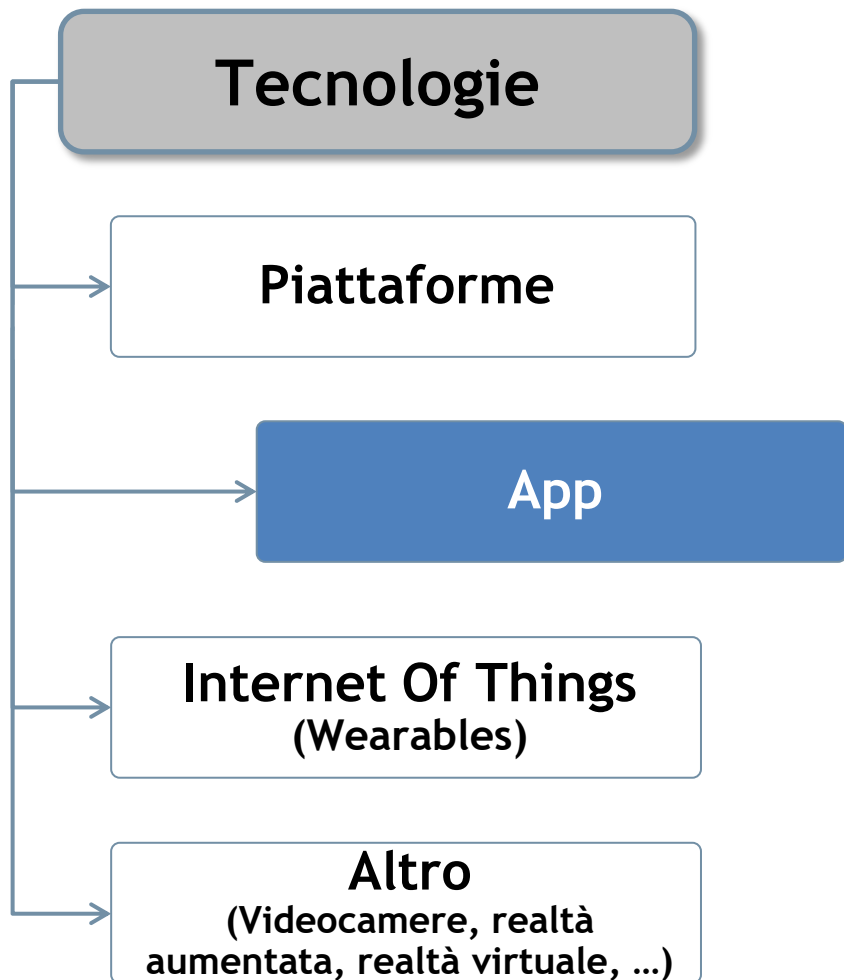


Base empirica:
1012 startup

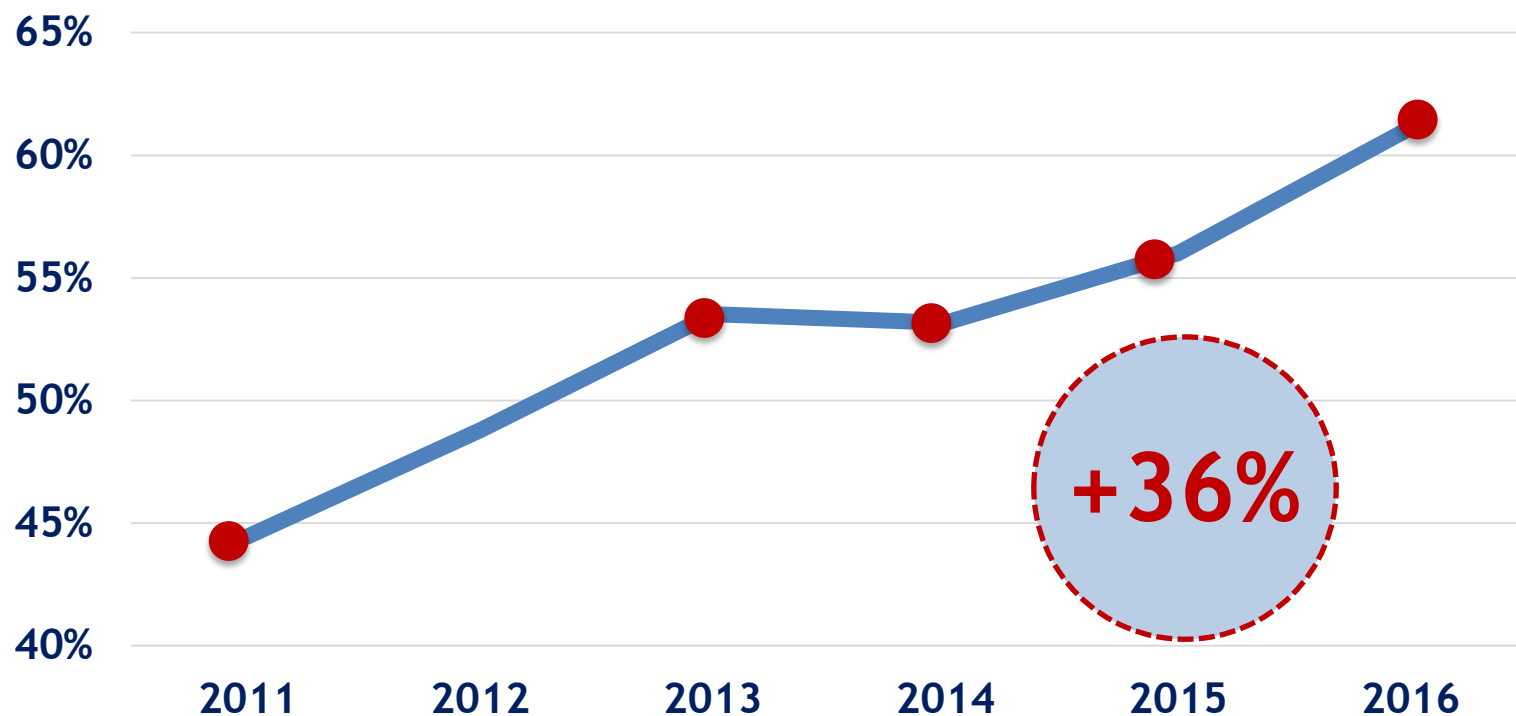
Le tecnologie utilizzate in Italia



Le tecnologie utilizzate



N° di startup che utilizzano un'APP come tecnologia **complementare**



Base empirica:
1012 startup

Startup e Sport: una relazione in evoluzione

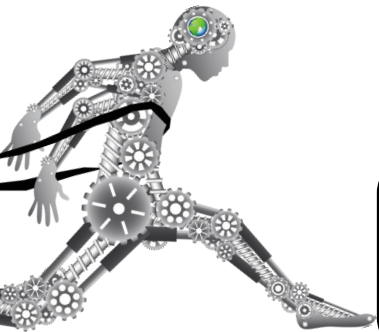
Relazione di partnership (operativa)

Incremento del valore nel sistema

Maggior efficacia delle soluzioni

Maggior efficienza nello sviluppo

Relazione Fornitore - Cliente



Startup e Sport: una relazione in evoluzione



OSSERVATORI.NET
digital innovation

Relazione di partnership (operativa)

Incremento del valore nel sistema

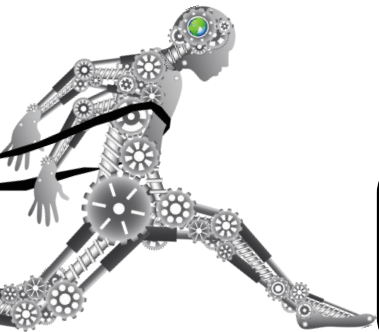
Maggior efficacia delle soluzioni

Maggior efficienza nello sviluppo

Relazione Fornitore - Cliente



Startup e Sport: una relazione in evoluzione



Approccio culturale STRATEGICO

Formazione

Alfabetizzazione

Sensibilizzazione

Approccio culturale TATTICO

Startup e Sport: una relazione in evoluzione



OSSERVATORI.NET
digital innovation

Approccio culturale STRATEGICO

Formazione

Alfabetizzazione

Sensibilizzazione

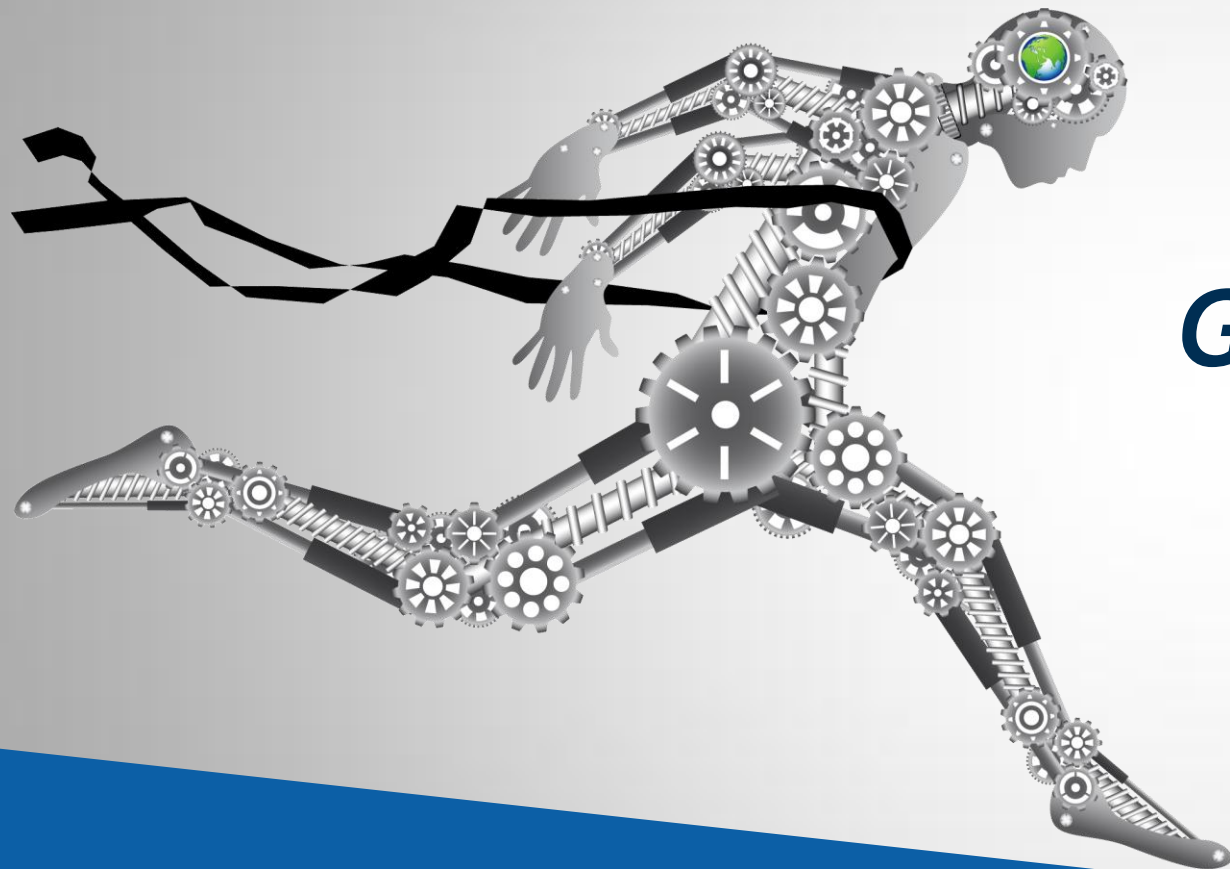
Approccio culturale TATTICO





POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

OSSERVATORI.NET
digital innovation



Grazie per l'attenzione

Claudio Rorato
Direttore dell'Osservatorio
claudio.rorato@polimi.it

23.03.18



#ODISPORT18

Osservatorio Innovazione Digitale nell'Industria dello Sport

FUNDING

Mondiale:

686 startup

FUNDING MEDIO: \$ 5906367

FUNDING TOTALE: \$ 4051767866

FUNDING MAX: \$ 1.7 Billions

Europa:

200 startup

FUNDING MEDIO: \$ 1575692

FUNDING TOTALE: \$ 315138414

FUNDING MAX: \$ 58800000

ITALIA:

24 startup

FUNDING MEDIO: \$719142

FUNDING TOTALE: \$17259421

FUNDING MAX: \$ 5400000

Asia:

53 startup

FUNDING MEDIO: \$37715968

FUNDING TOTALE: \$ 1998946313

(Dato pesantemente condizionato dalla startup "Le Sport" che ha raccolto fondi per 1.7 miliardi di dollari)

America:

395 startup

FUNDING MEDIO: \$ 4372859

FUNDING TOTALE: \$ 1727279396

FUNDING MAX: \$ 444707000

Assumption: startup nate tra 2011 e 2016

STARTUP ITALIANE

Divisione per Macro aree

Performance		
Atletiche	29	58%
Sport Club	2	4%
Gestione eventi	9	18%
Fan experience	10	20%

Divisione per Tecnologie

App	7	14%
Videocamere	3	6%
IoT - Wearable	12	24%
Piattaforma	27	54%
Realtà Virtuale	1	2%

**Sample di 50 startup
italiane, nate tra il 2011 e
il 2016**

Divisione per Sport

Multi Sport	22	44%
Football	11	22%
Fitness	5	10%
Basketball	2	4%
American Football	1	2%
Beach Volley	1	2%
Bike	1	2%
Boxe	1	2%
Cycling	1	2%
Sailing	1	2%
Skiing	1	2%
Swimming	1	2%
Tennis	1	2%
Volleyball	1	2%

Principali startup italiane analizzate

vivereinforma

Fitprime

WHIP LIVE

WeFit

widerun

4storm

Appforsport

Be Sport

BeaBeacher

Beast Technologies

Brain SRL

Corehab

Datalytics

Desmotec

Everywhere Sport

Eyeonplay

Fightec

GoalShouter

Math&Sport

Mobygis

Moving Content

My Agonism

NewGProject

PostGol

SkillGo

Soccerbook

Spaceexe

Sportanalisi

Sportilia

Squadmetrics SRL

The Total Training

Triboom

up Coach

We4Sport

Wezii

Xmetrics

Yottacle

YouCoach (MyCoach)

GlassUp

Settex

Fremslife

Sailsquare

Nextwin

Zehus

Eyes Vision

Motoria Lab

Innaas

Le Sport

DynamicTick

ENJORE