

Al Philip Kotler Marketing Forum 2018 l'innovazione passa dalle Startup!

Il 30 novembre il 1° dicembre 2018 a Bologna in F.I.C.O Eataty World torna il grande Forum del marketing strategico, con anche un punto di vista privilegiato su tematiche di innovazione ad ampio spettro sul mondo "Food".

Il 30 novembre e il 1° dicembre 2018 torna a Bologna in F.I.C.O. Eataty World l'appuntamento con il più grande evento di formazione sul marketing strategico: il **Philip Kotler Marketing Forum (PKMF)**.

Nell'ambito della manifestazione si inserisce il progetto di *call for innovation* "**FOOD & TECH**" che sarà curato in partnership con l'evento da **G2 Startups, Acceleratore e Open Innovation Enabler** con base a Milano.

Il tema centrale della *call for innovation, FOOD & TECH*, viene sviluppato su 5 filoni primari:

- **Food Excellence & Distribution:** innovazione in «format» di distribuzione, food innovativo, valorizzazione patrimonio eno-gastronomico italiano all'estero, format per la degustazione e vendita;
- **Food 4 Social:** il ruolo del cibo nel contesto sociale, per favorire processi di integrazione e coesione sociale, i progetti e le soluzioni che partendo dal «cibo» sviluppano impatti nel Sociale;
- **Food Innovation & Nutraceutica (Supplements):** innovazione dei processi di trasformazione, nuovi «cibi», cibi personalizzati (dna), superfood, integratori, nuove frontiere dell'innovazione nell'ambito del Food, della nutraceutica e della sua produzione;
- **Tecnologie per il Food, Agritech, Farming :** soluzioni, tecnologie, metodiche etc. per l'innovazione in campo Agricolo in termini di «produzione» e «monitoraggio»;
- **Sostenibilità e Sicurezza Alimentare, Food Pack Innovation:** soluzioni e tecnologie per la sostenibilità e sicurezza alimentare, la tracciabilità e monitoraggio filiere, soluzioni innovative per il packaging e la conservazione degli alimenti in ottica di sostenibilità;

Il progetto della CALL che è stata attivata dal 22 ottobre in preview, prevede un percorso per le startup che saranno selezionate, che le vedrà coinvolte non solo nell'evento a F.I.C.O. come prima tappa significativa, ma anche successivamente in altri contesti che G2 Startups sta via via selezionando per consentire ai progetti che parteciperanno una ampia visibilità e un contatto diretto e concreto con il mercato. I temi di business e le tecnologie si intrecciano con le tematiche che il Philip Kotler marketing Forum celebrerà nelle due giornate; le due giornate saranno per le startup una occasione unica di incontro non solo con i due grandi "guru" presenti, ma anche con tutte le realtà che via via stanno aderendo al progetto.

"Abbiamo proposto e sviluppato con PKMF® questo progetto come un possibile motore per intercettare progetti di qualità nei filoni indicati e che possano poi con noi fare un percorso di contatto con mercato e investitori potenziali. "

dice **Roberta Gilardi, CEO di G2 Startups** e prosegue

"Nella nostra visione come Acceleratore e Abilitatore di Processi di Innovazione per le Imprese, puntiamo a lavorare non tanto su quantità ma su qualità, la selezione quindi sarà molto attenta a intercettare progetti e soluzioni che possano avere un riscontro di trend, di mercato e che abbiano il DNA adatto a un percorso di sviluppo concreto. La CALL è sviluppata in proprio da G2 Startups e PKMF®, ma stiamo lavorando con imprese mid-size e corporate e altri partner anche internazionali, per consentire evoluzioni del percorso di mercato per le startup e nuovi contesti in cui potersi accreditare accompagnati dal nostro impegno".

La "call4innovation" è accessibile per sottoporre i propri progetti all'indirizzo:
www.call4innovation.com

G2 Startups è un Acceleratore di Startup e di Business e un abilitatore di processi di Open Innovation per le imprese di ogni dimensione, che ha come propria visione il tema dell'Innovazione come "driver" per lo sviluppo e la sostenibilità di Imprese e Persone.

G2 Startups ha inaugurato nel 2017 il proprio "Lab" di Milano, aggregando oltre ad alcune startup con cui opera, anche altre realtà dedite all'innovazione di impresa e alla trasformazione digitale con cui ha creato una forte sinergia di mercato.

Per ulteriori informazioni :

G2 Startups SRL – +39 02 83422410 – www.g2-startups.com
info@g2-startups.com - Laura@g2-startups.com