

2[^] Survey

"La voce delle startup"

Identikit dello startupper e della startup italiana

Milano Copernico Centrale, 25 settembre 2017

In collaborazione con GRS Ricerca e Strategia

www.grsnet.it

Italia start^{up}

Mission Italia Startup

Dallo statuto associativo

«L'Associazione ha lo scopo di riunire e rappresentare le giovani imprese innovative ad alto potenziale di crescita (startup) e tutti coloro che, persone fisiche, enti o persone giuridiche, si occupano a qualsiasi titolo di facilitare, supportare o gestire e valorizzare progetti di startup siano essi i fondatori delle startup stesse o i soggetti che ad essi si affiancano nel loro percorso di crescita: incubatori/acceleratori, investitori, aziende e soggetti abilitatori»

Gli associati al 25/09/2017

34

abilitatori

5

investitori (BA & VC)

618

startup seed

12

consolidate

2437

associati

27

aziende

38

acceleratori e incubatori

1701

persone fisiche

Workshop: Identikit dello startupper e della startup italiana

Milano Copernico Centrale, 25 settembre 2017

Agenda incontro

Introduzione

Federico Barilli, Segretario Generale Italia Startup

Presentazione della survey “La voce delle startup”

Enrico Gallorini, Consigliere Italia Startup

Interventi di

Bruno Garavelli, Fondatore di Xnext

Simone Maggi, Fondatore di Lanieri

Paolo De Nadai, Fondatore e AD di OneDayGroup e ScuolaZoo

Silvano Motto, Fondatore e former CEO di Yogitec

Introduzione

Italia Startup, l'Associazione italiana delle startup (giovani imprese innovative ad alto potenziale di crescita) promuove la seconda edizione della Survey "La voce delle Startup".

La prima survey è stata effettuata nel 2015.

Scopo dell'indagine è di rilevare l'identikit della startup e dello startupper (fondatore e imprenditore) italiano, monitorandone nel tempo l'evoluzione e lo sviluppo.

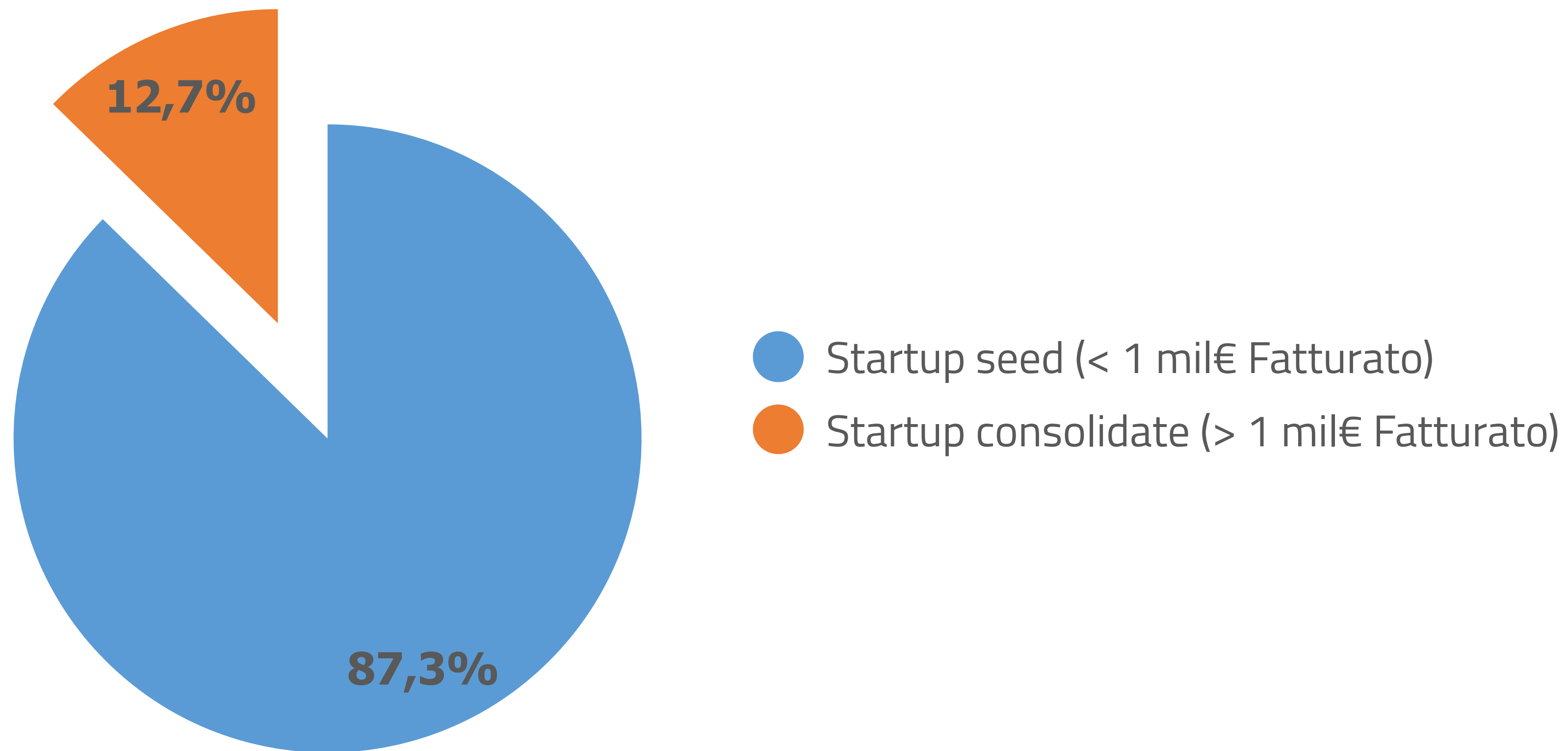
Nota metodologica

È stata condotta una indagine attraverso **metodo CAWI** - Computer Assisted Web Interviewing - nel mese di giugno 2017, rivolta all'ecosistema delle Startup italiane (per un totale di circa 5.000 contatti).

Al questionario hanno risposto circa 600 aziende della filiera, suddivise in: Abilitatori, Acceleratori, Aziende Tradizionali, Incubatori, Investitori, Startup.

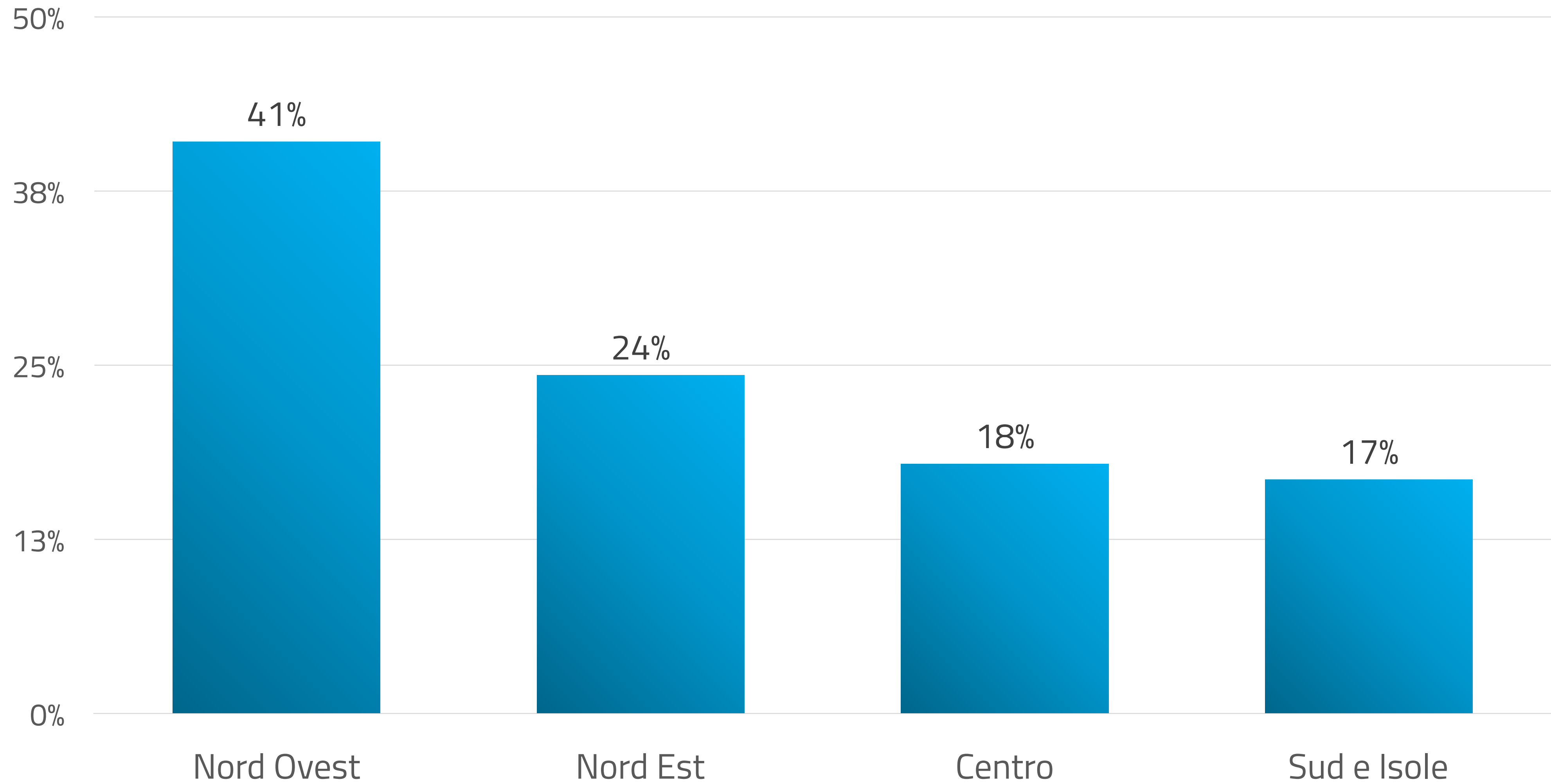
Nello specifico l'analisi è stata poi svolta sui rispondenti che si sono identificati come Startup, circa **400 questionari**.

Qual è il settore di appartenenza della Sua azienda?

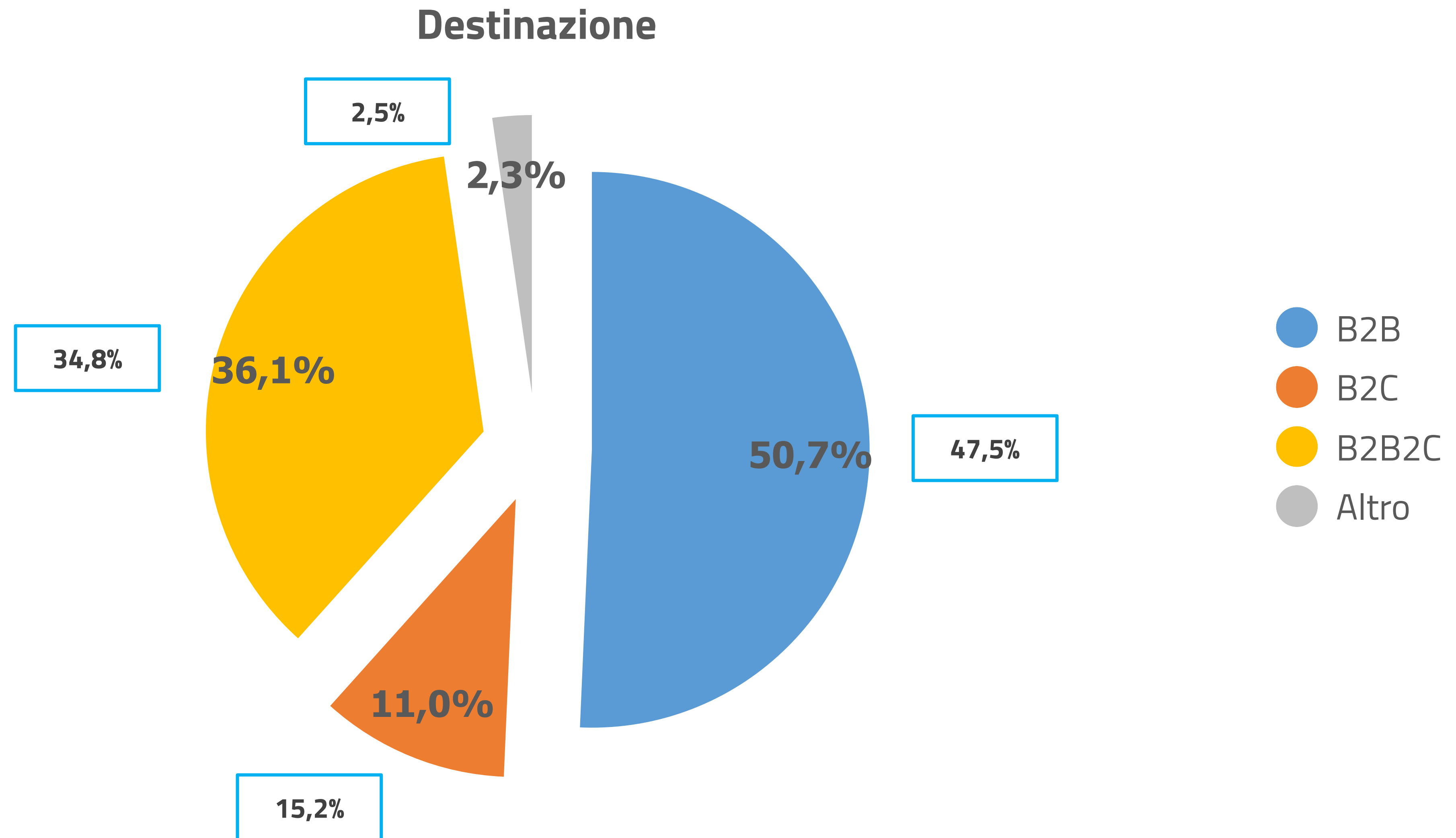


Dove ha sede l'azienda?

Area



A che tipologia di clienti si rivolge la Sua Azienda?

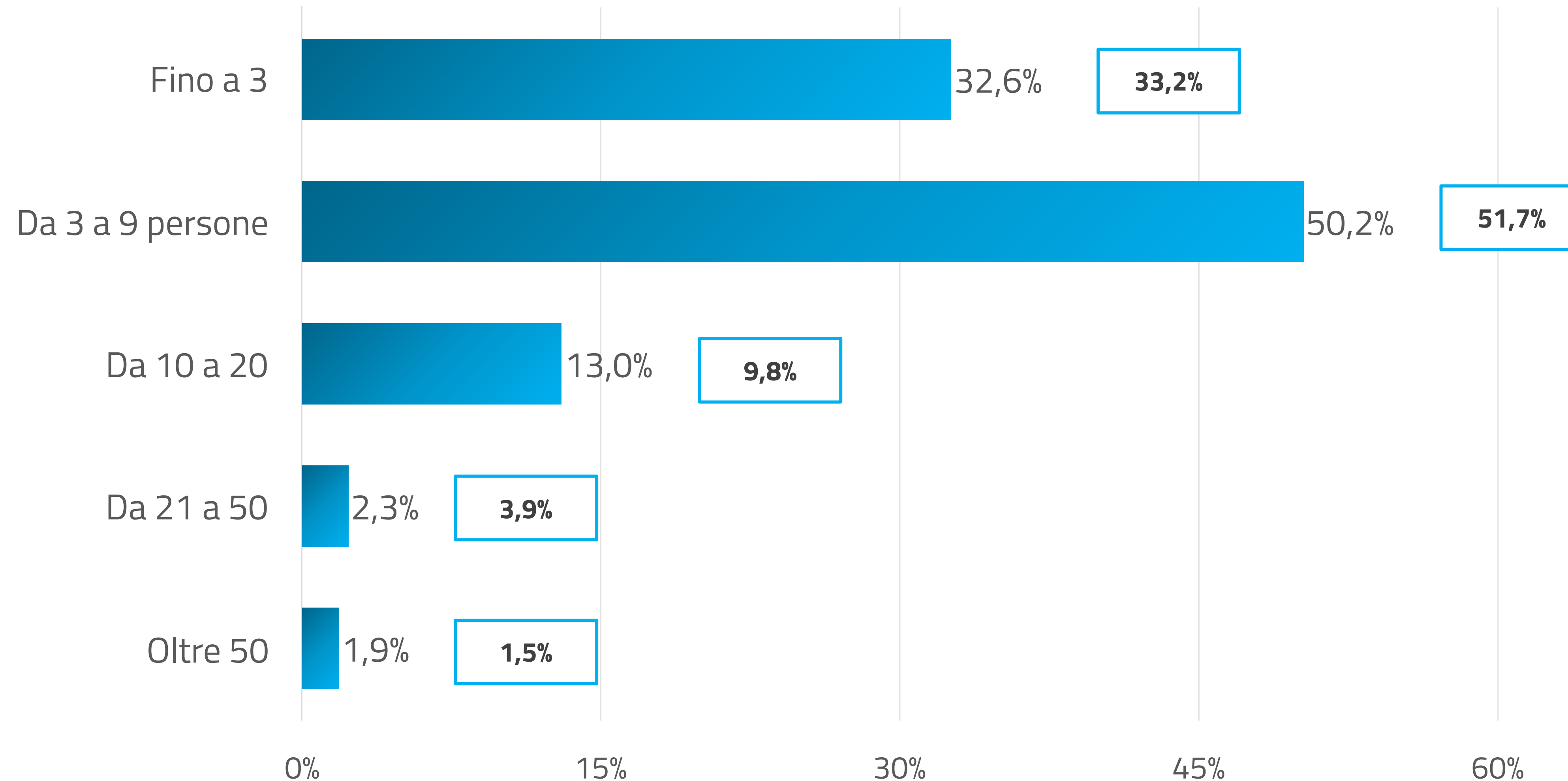


A background of a network graph with light blue nodes and lines on a teal gradient background.

Risorse umane

Qual è il numero di risorse umane coinvolte nella Sua azienda?

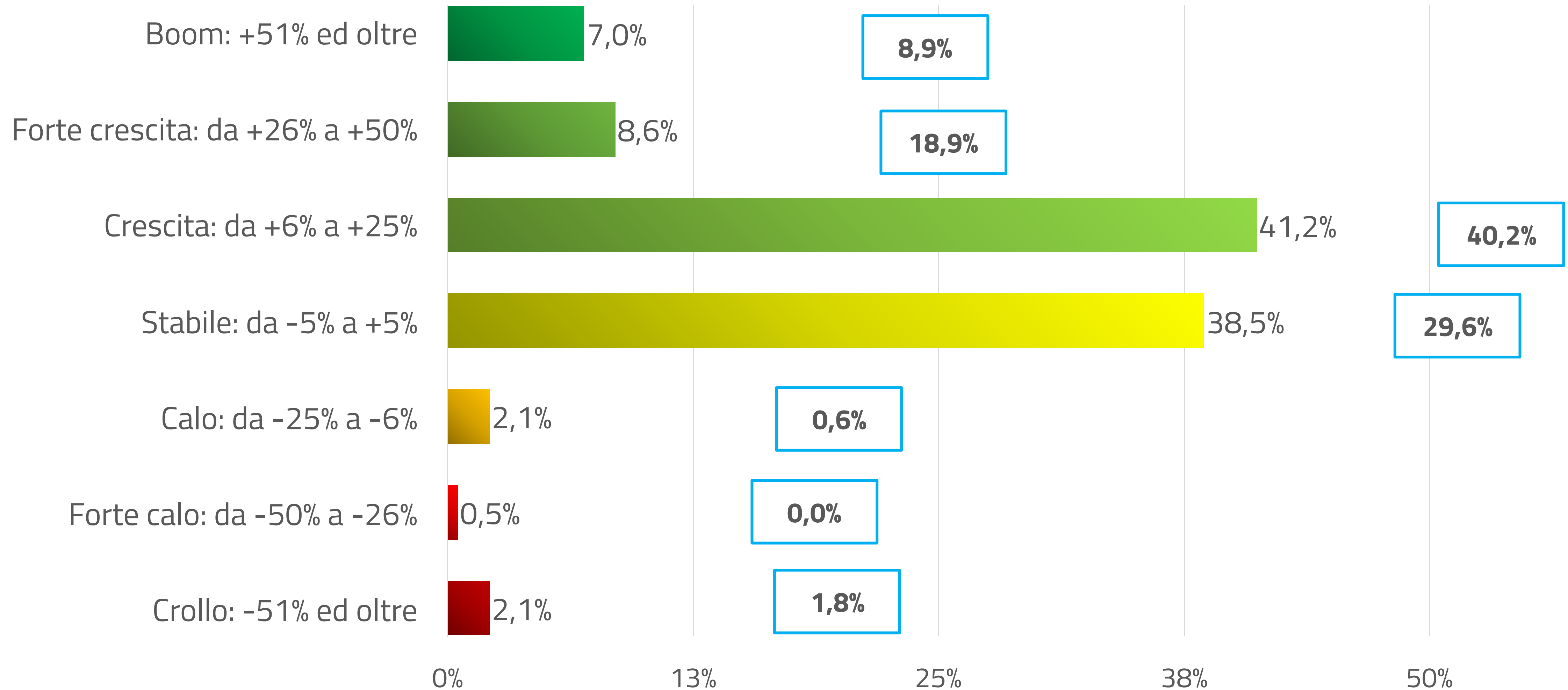
Risorse umane



Dati 2015

Come prevede varierà il numero di dipendenti nei prossimi 12 mesi?

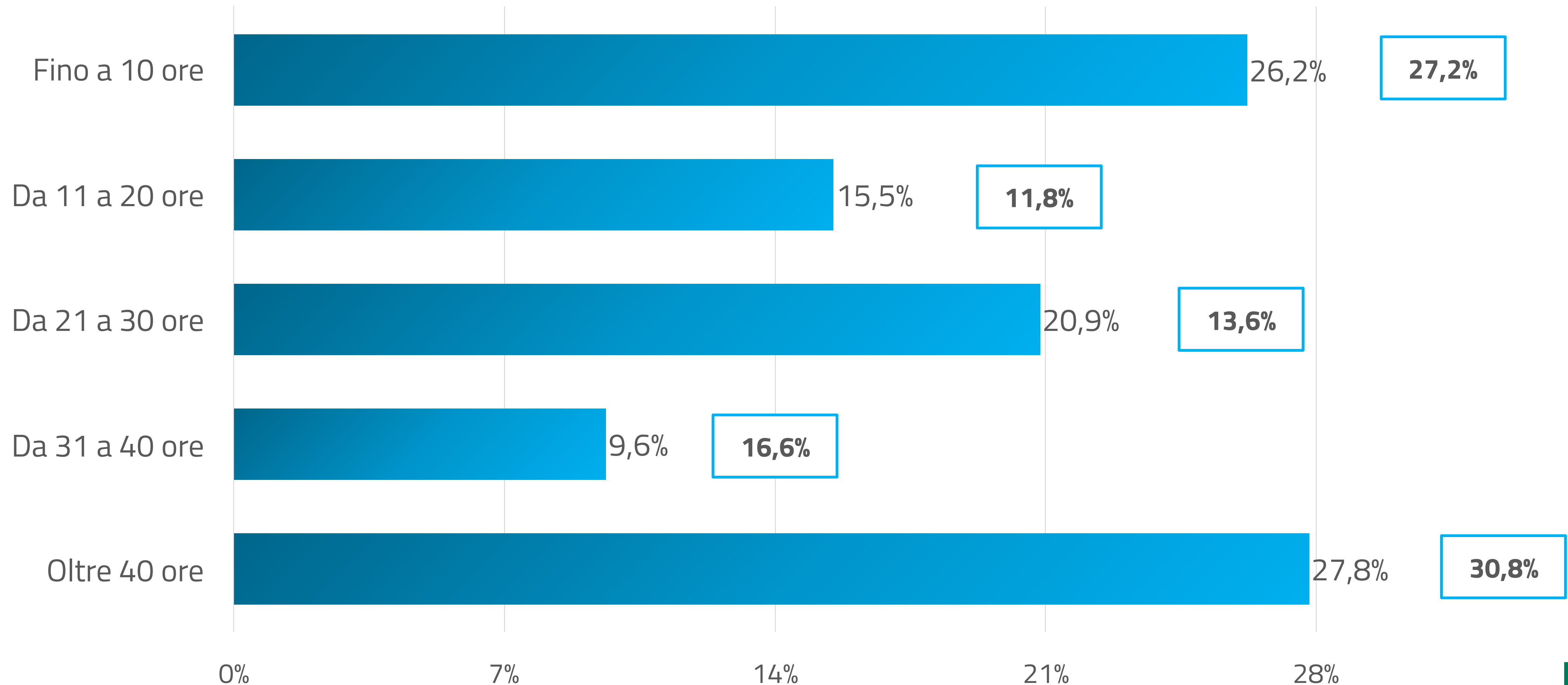
Variazione attesa HR



Dati 2015

Quanto investi nella formazione interna (ore/anno per dipendente)?

Investimento in formazione



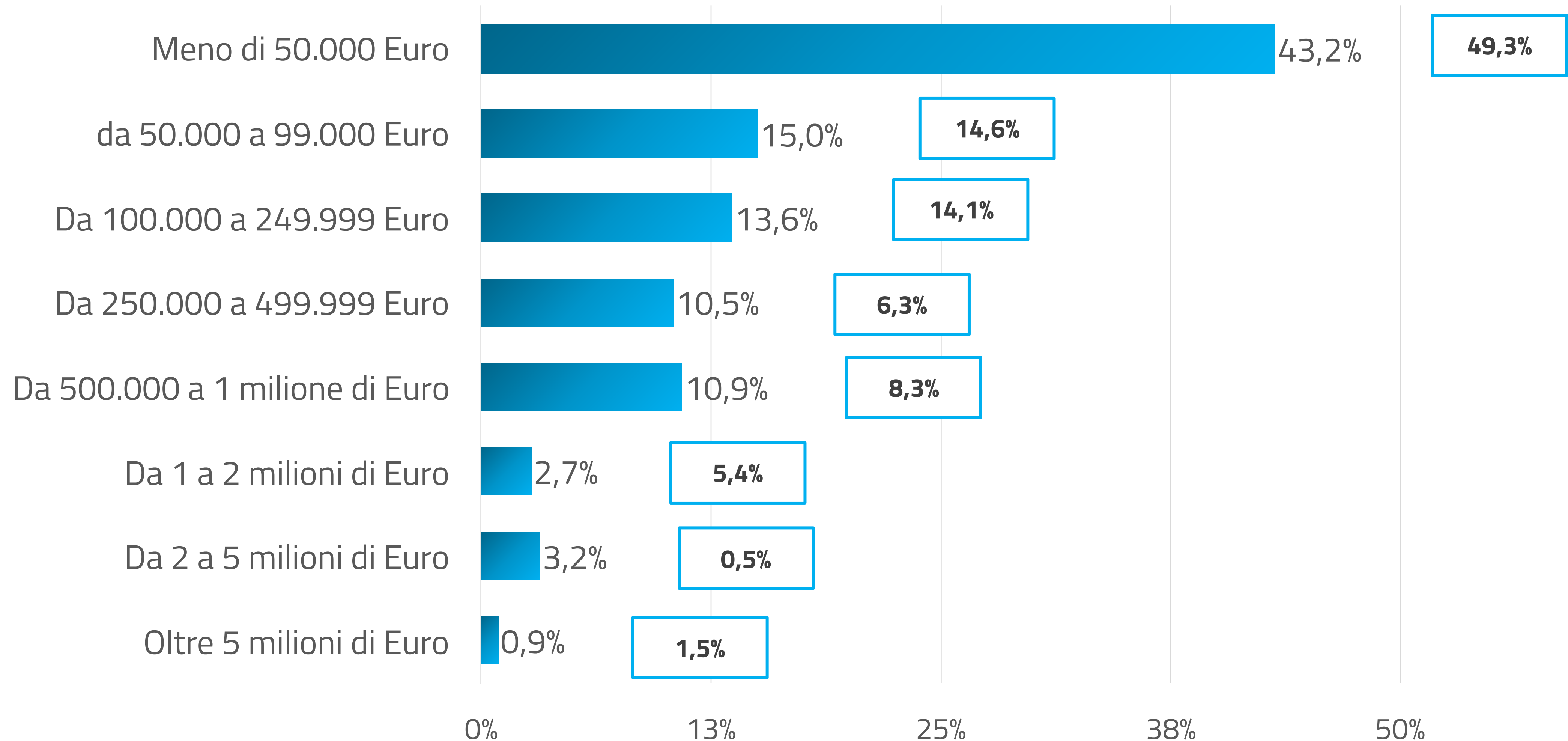
Dati 2015



Fatturato

Qual è stato il fatturato complessivo della Sua azienda nell'ultimo esercizio?

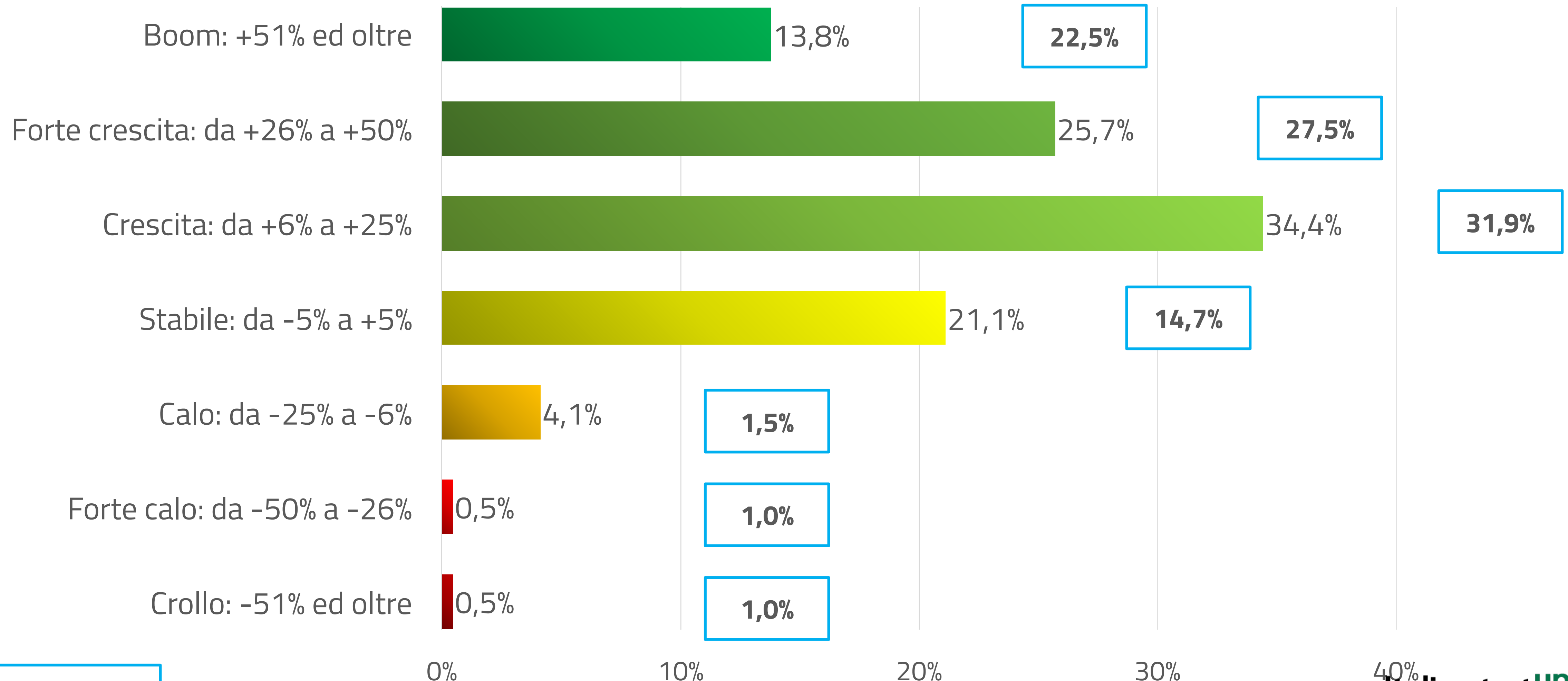
Fatturato 2016



Dati 2015

Rispetto al fatturato dell'ultimo bilancio, quale variazione si attende per l'esercizio in corso per la Sua Azienda?

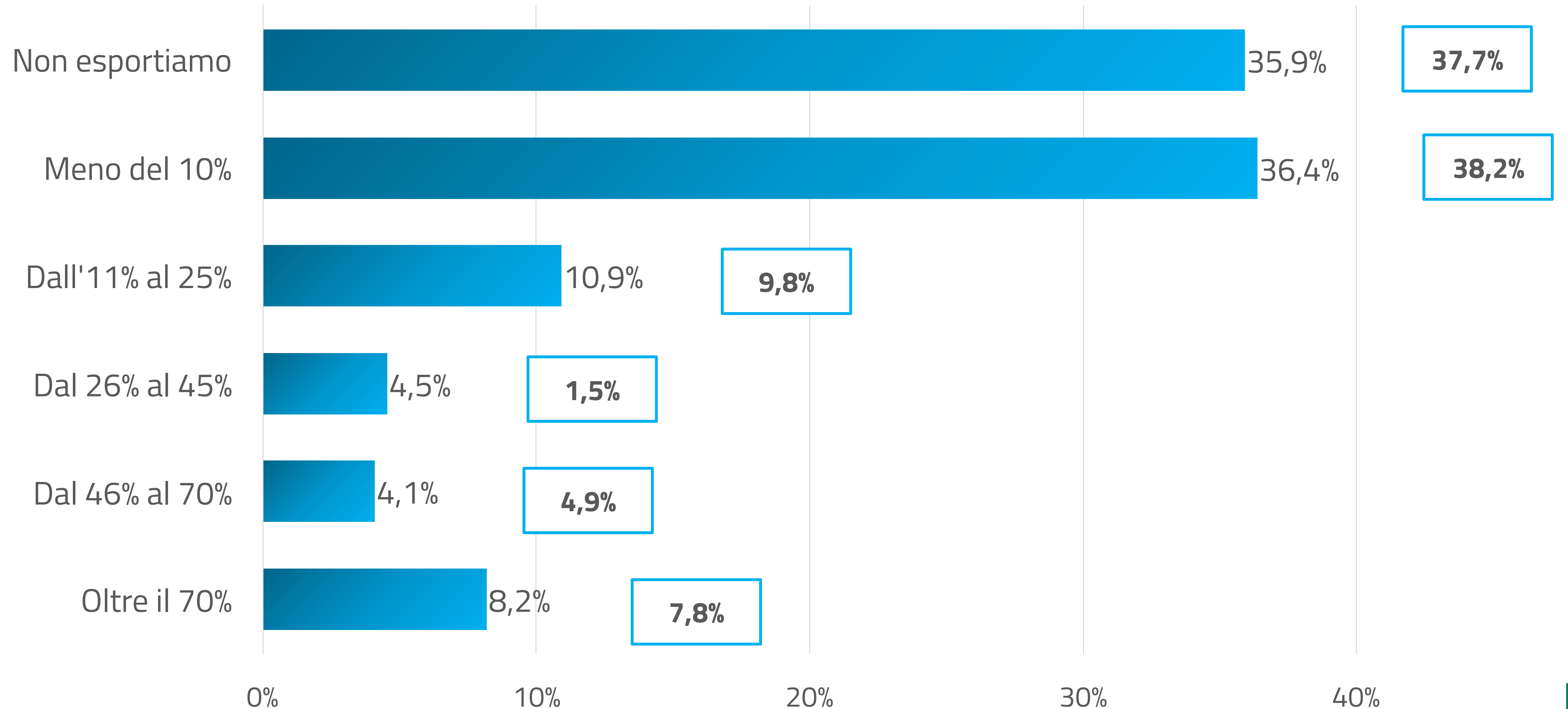
Variazione attesa fatturato



Dati 2015

Qual è la percentuale di fatturato che la Sua azienda genera all'estero?

Quota export



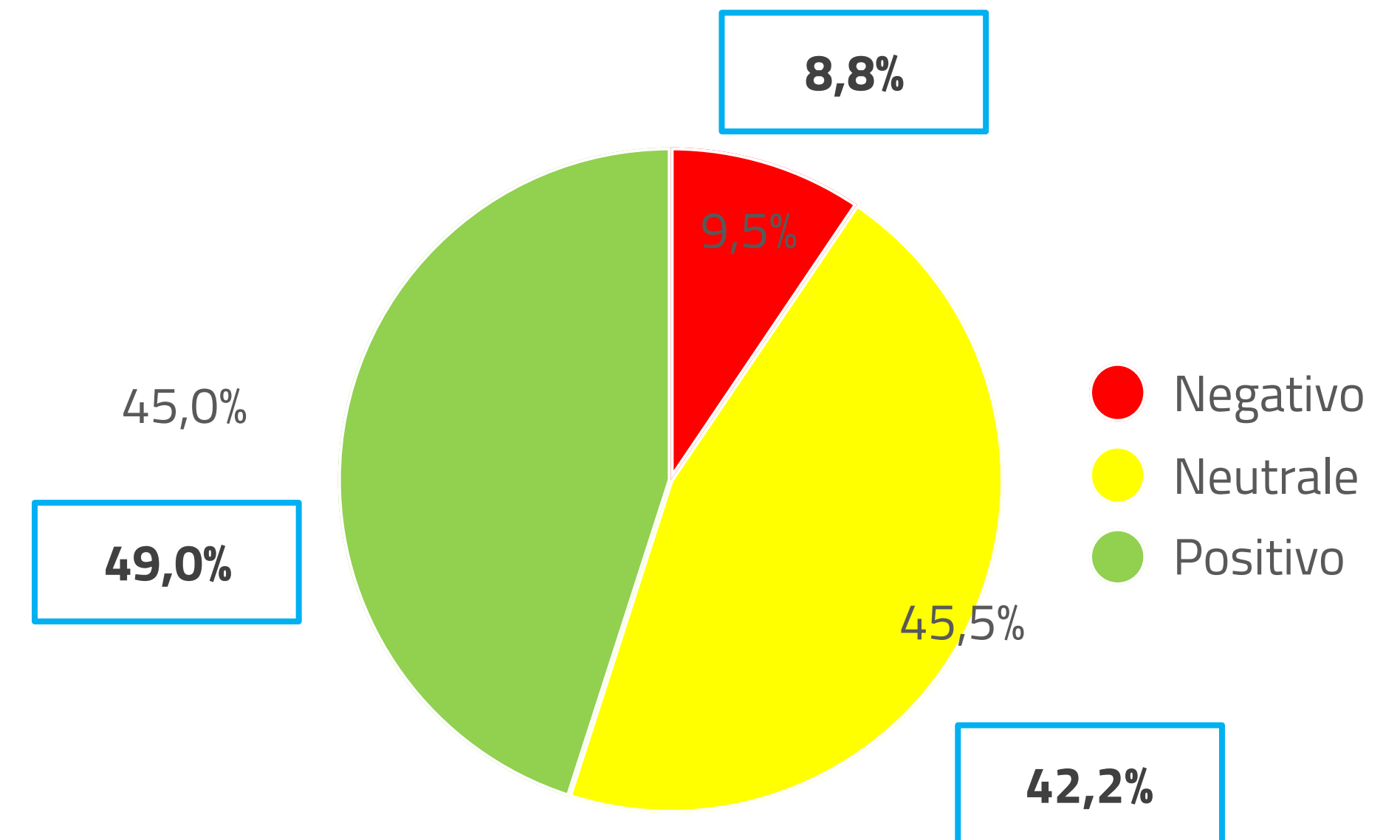
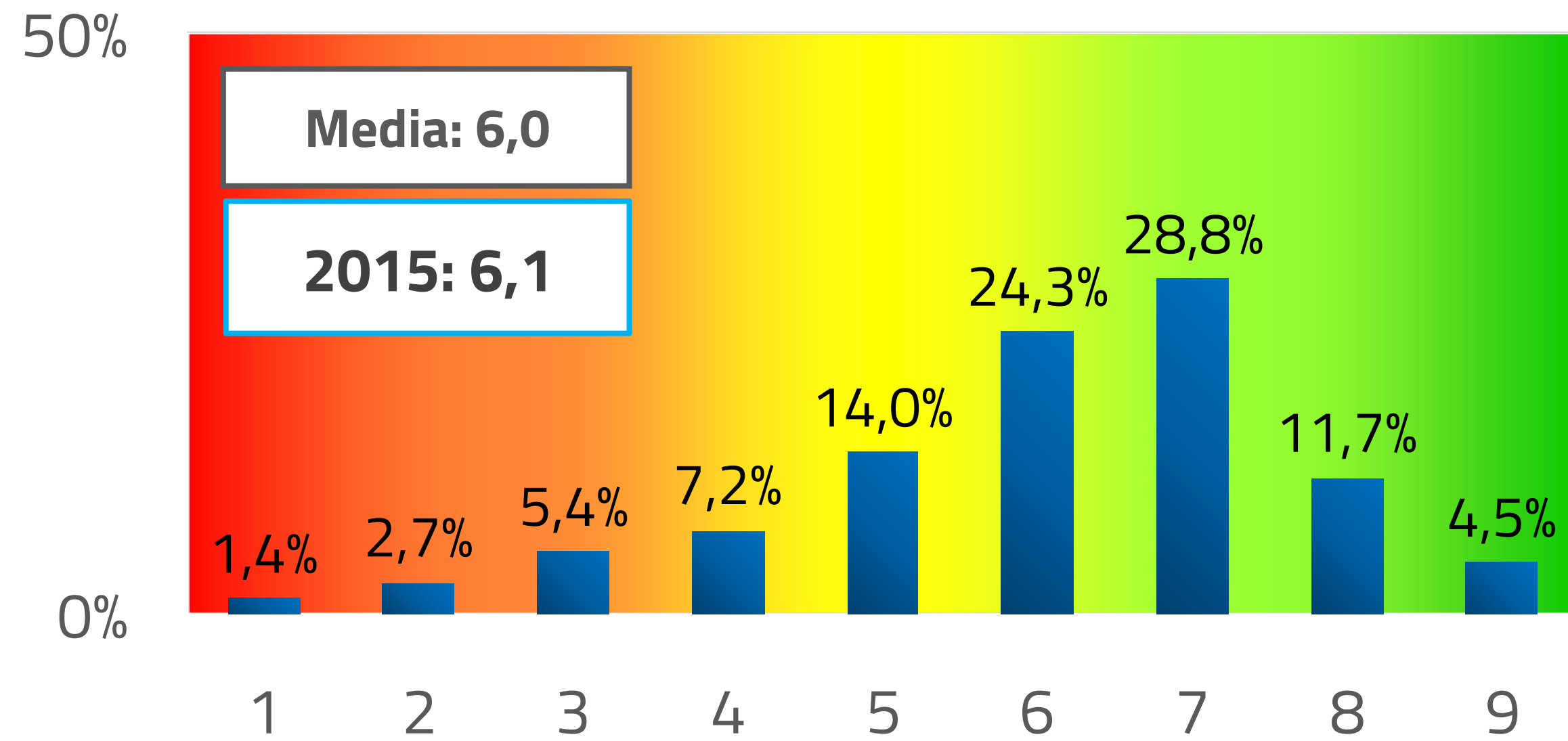
Dati 2015

A background network diagram consisting of numerous light blue circular nodes connected by thin, light blue lines, creating a complex web of connections. The background color transitions from a darker blue on the left to a lighter teal on the right.

Grado di soddisfazione

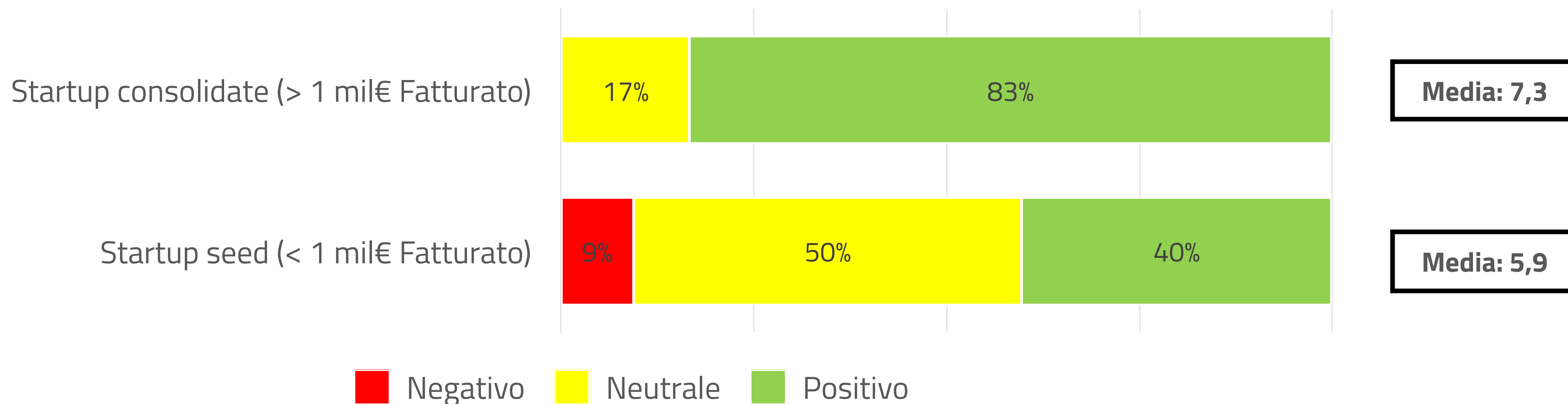
Qual è il Suo grado di soddisfazione complessiva relativa all'attuale andamento della Sua Azienda?

Soddisfazione andamento



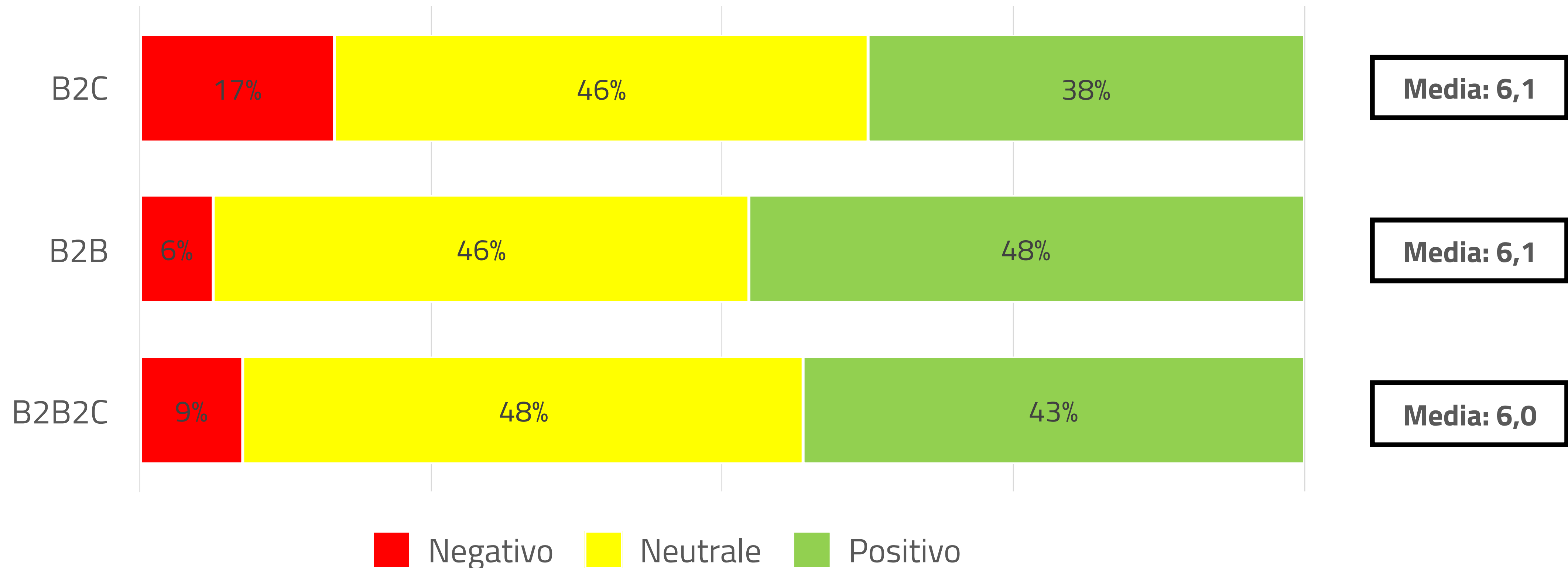
Qual è il Suo grado di soddisfazione complessiva relativa all'attuale andamento della Sua Azienda?

Andamento vs Settore di appartenenza



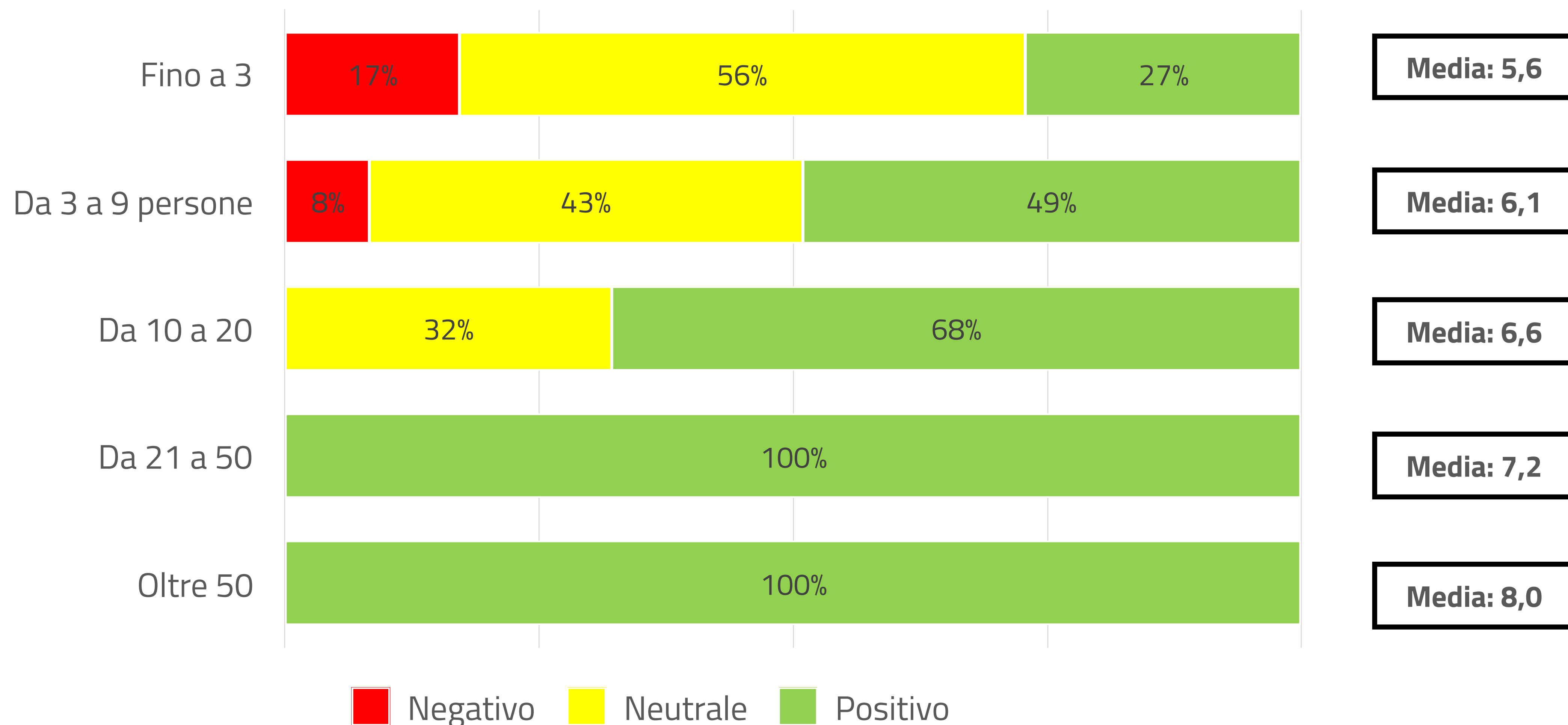
Qual è il Suo grado di soddisfazione complessiva relativa all'attuale andamento della Sua Azienda?

Soddisfazione andamento vs Tipologia di clienti



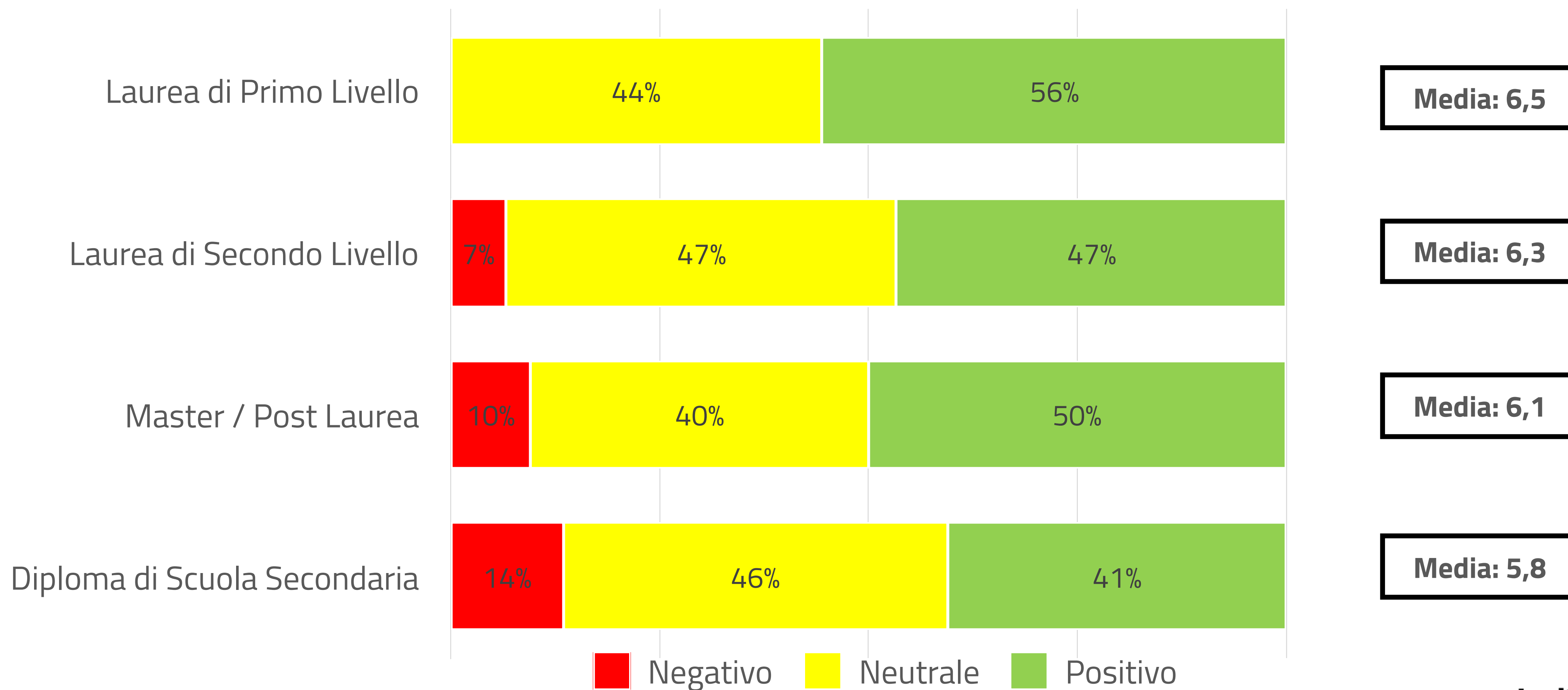
Qual è il Suo grado di soddisfazione complessiva relativa all'attuale andamento della Sua Azienda?

Soddisfazione andamento vs Risorse umane



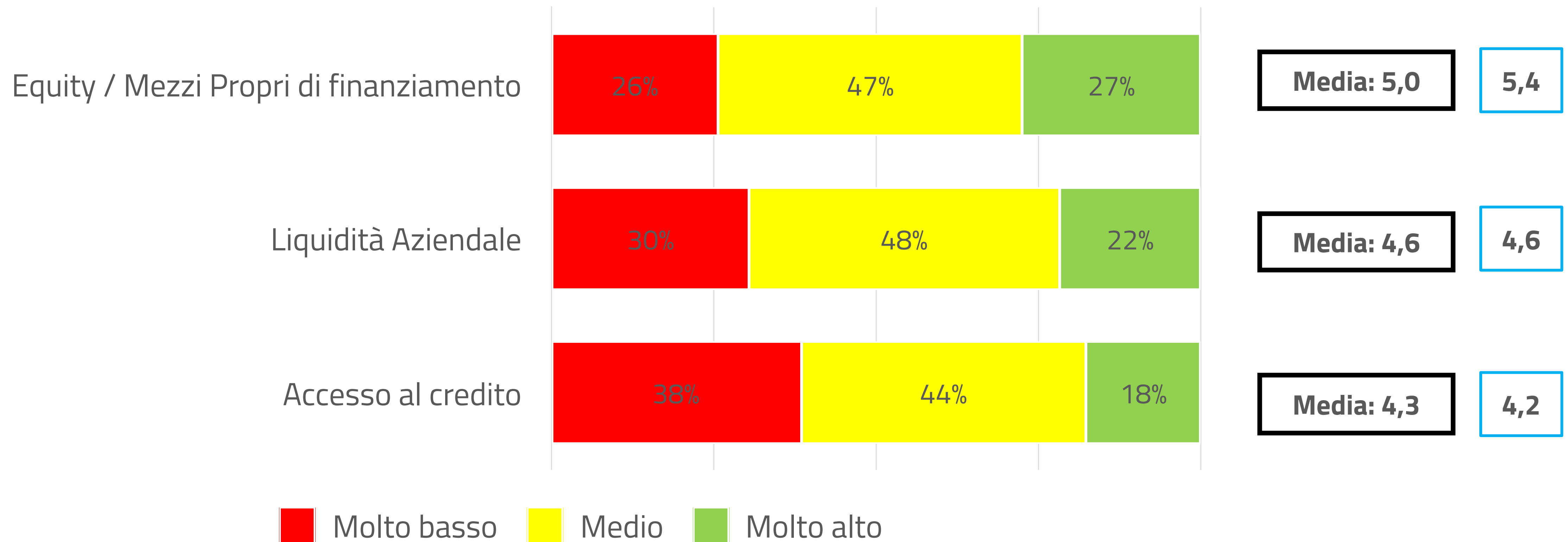
Qual è il Suo grado di soddisfazione complessiva relativa all'attuale andamento della Sua Azienda?

Soddisfazione andamento vs Livello di istruzione



Qual è il Suo grado di soddisfazione sulla situazione finanziaria della Sua azienda?

Situazione finanziaria



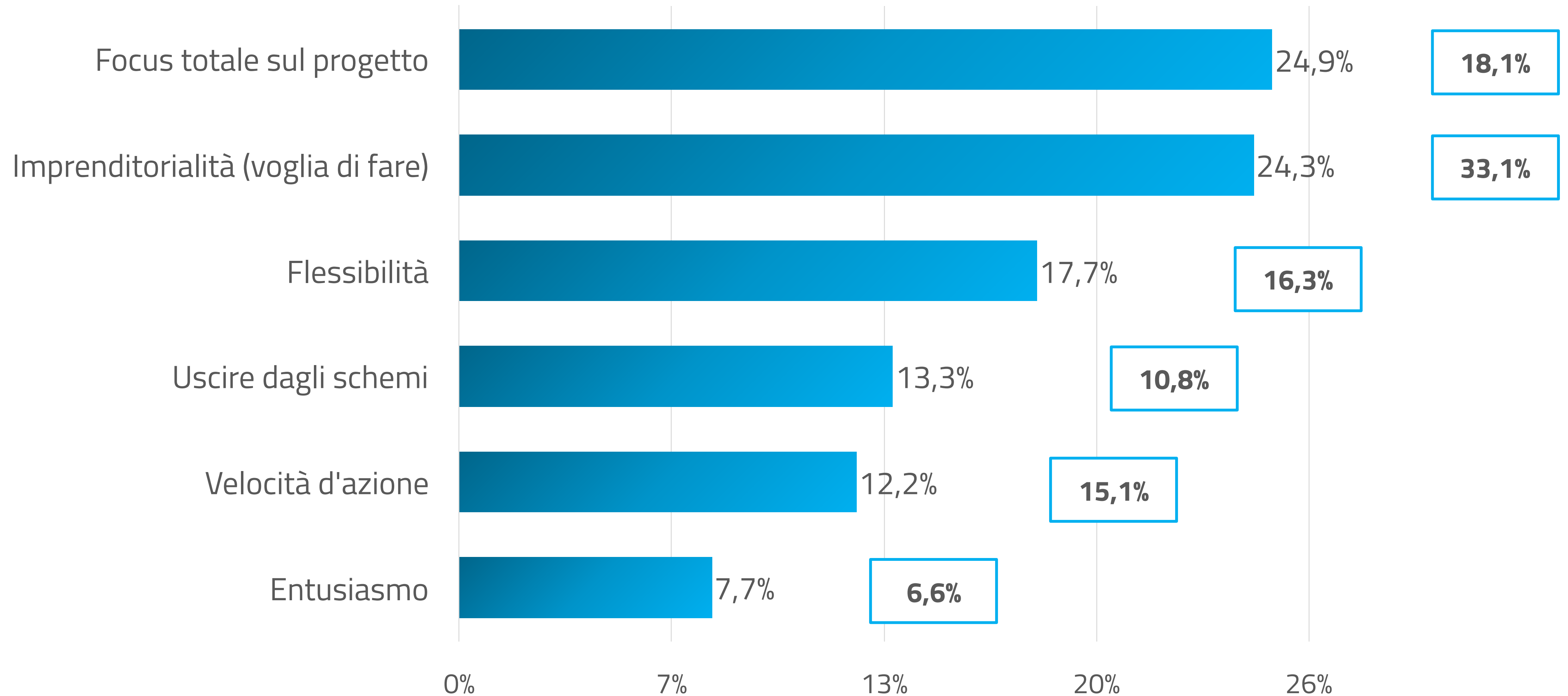
Dati 2015

A background network diagram consisting of numerous light blue circular nodes connected by thin, light blue lines. The nodes are distributed across the frame, creating a complex web of connections. The overall color palette is a gradient of blues, from a darker teal on the left to a lighter, more greenish-blue on the right.

Fattori critici

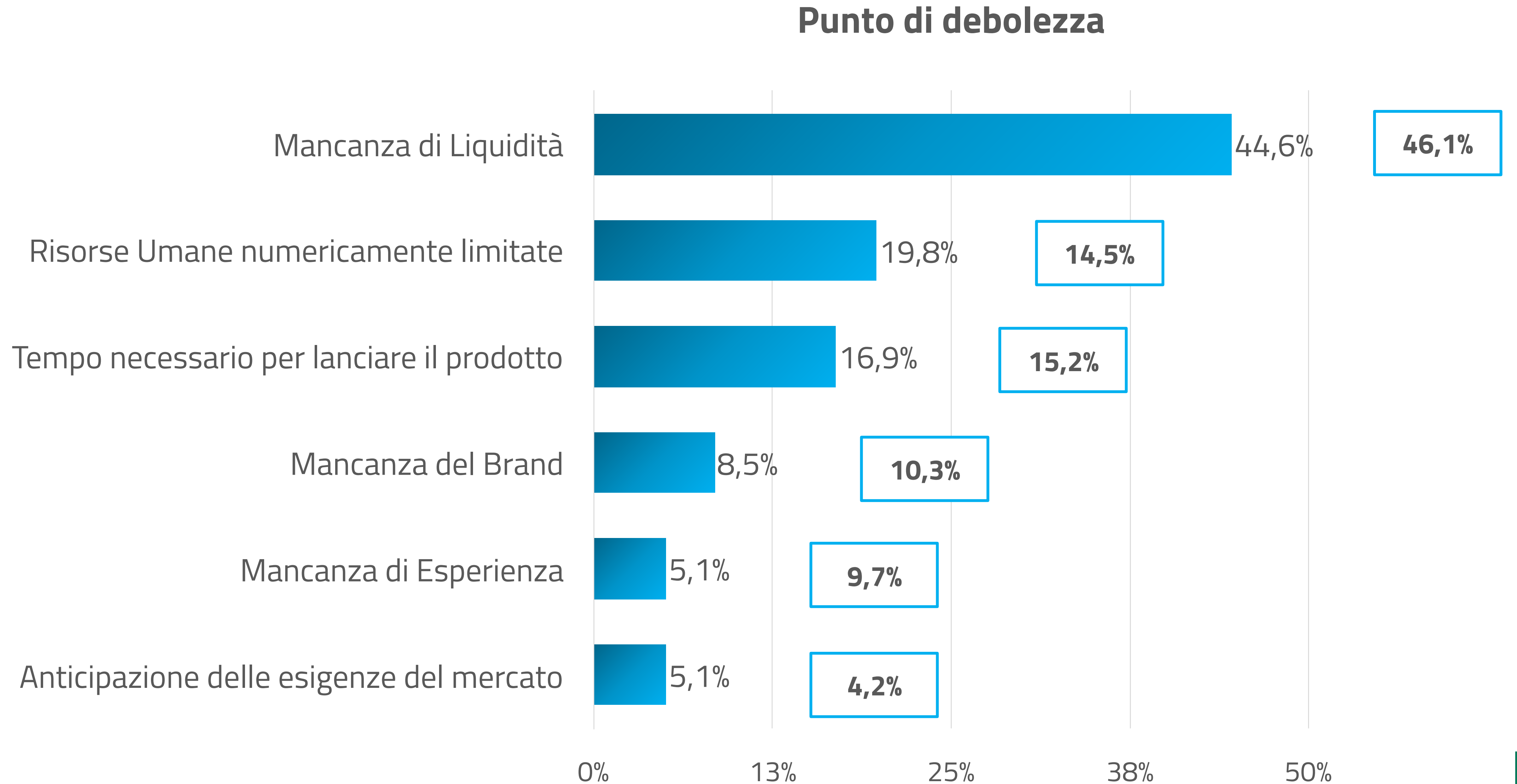
Qual è il principale punto di forza della Sua Startup?

Punto di forza



Dati 2015

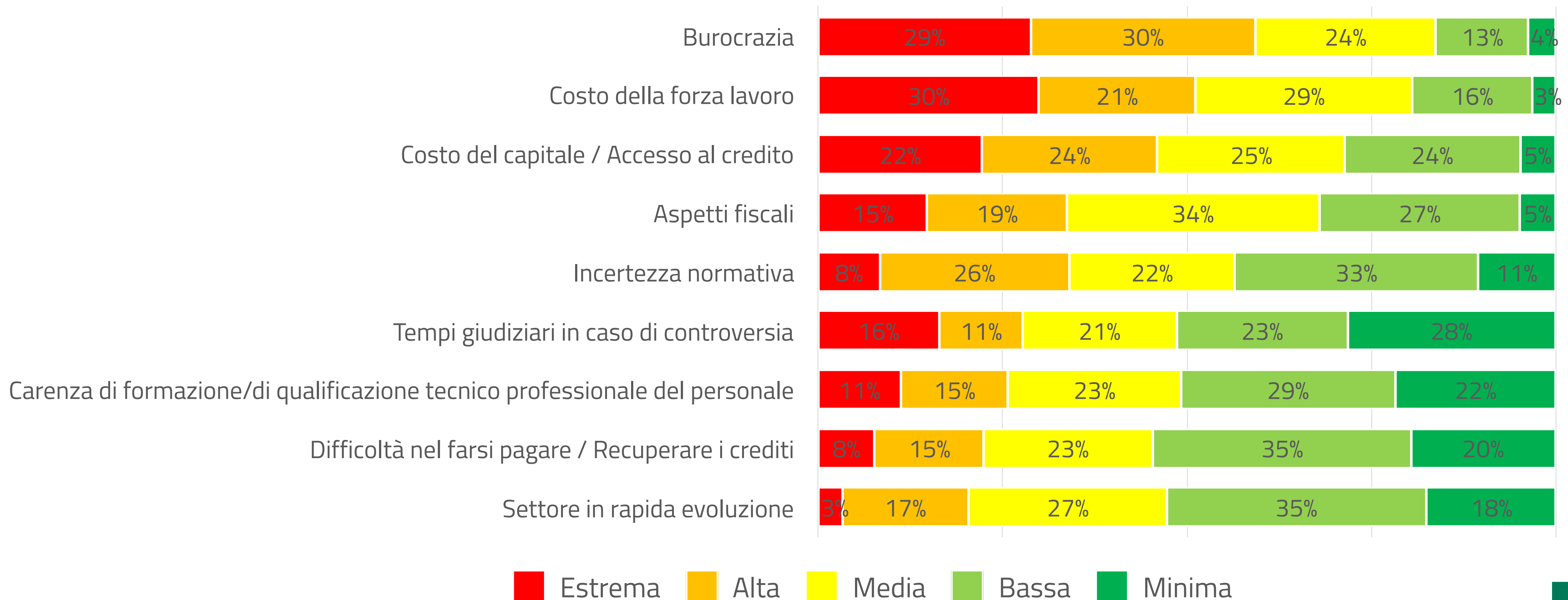
Qual è il principale punto di debolezza della Sua Startup?



Dati 2015

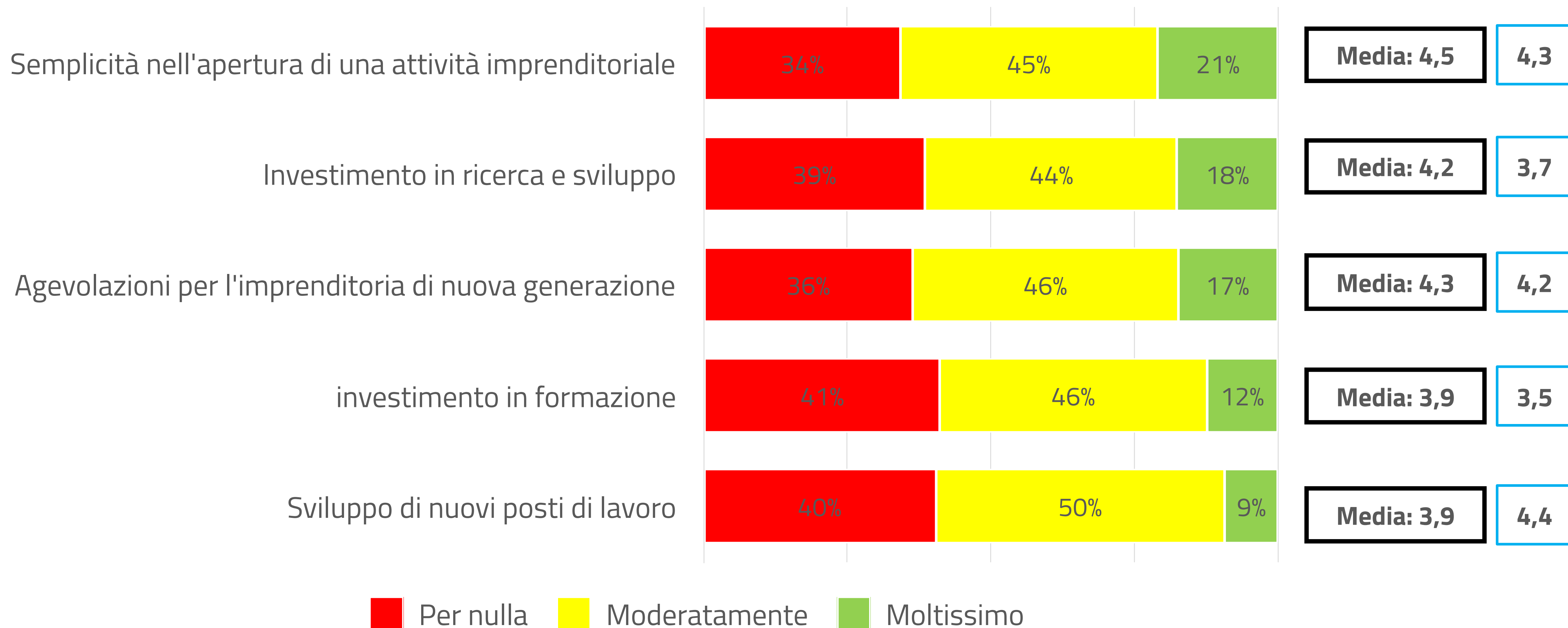
Quanto sono critici i seguenti fattori nell'attività della Sua azienda?

Criticità fattori




Quanto ritiene che l'attuale normativa favorisca lo sviluppo della nuova imprenditoria ed il mondo delle Startup?

Valutazione sulla normativa



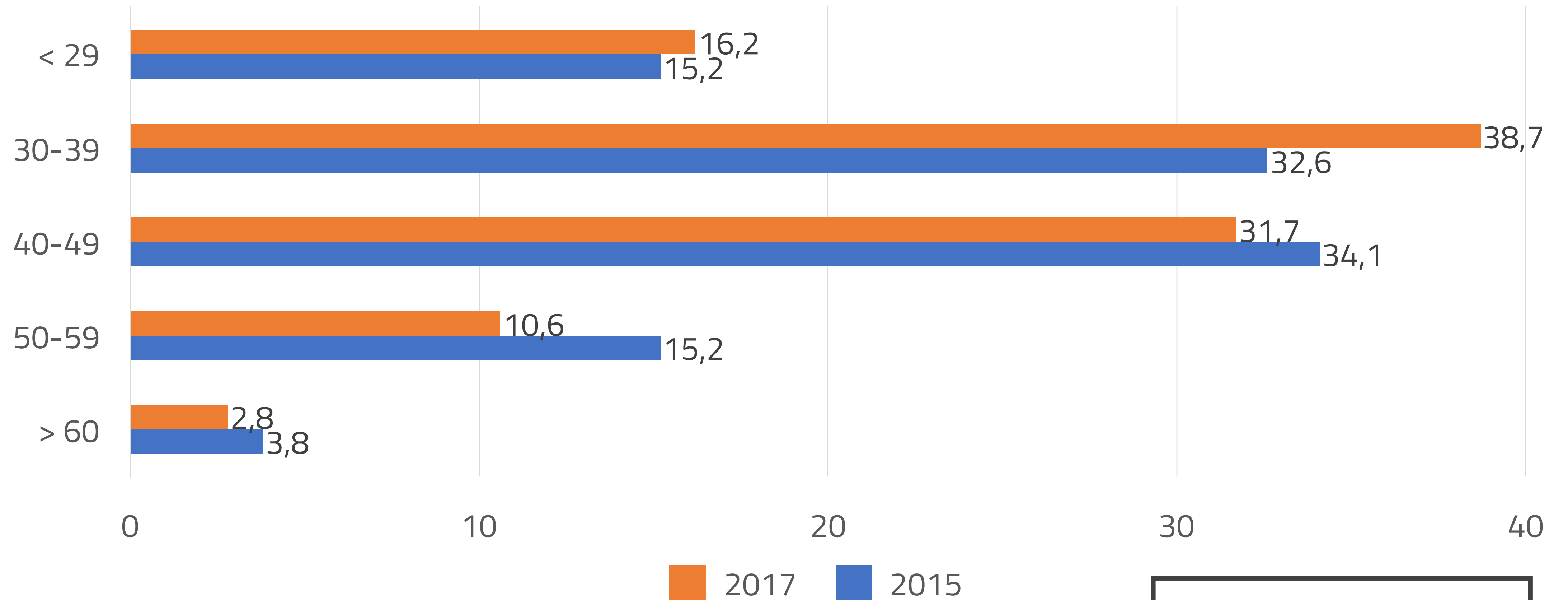
Dati 2015



Lo startupper

Qual è il suo anno di nascita?

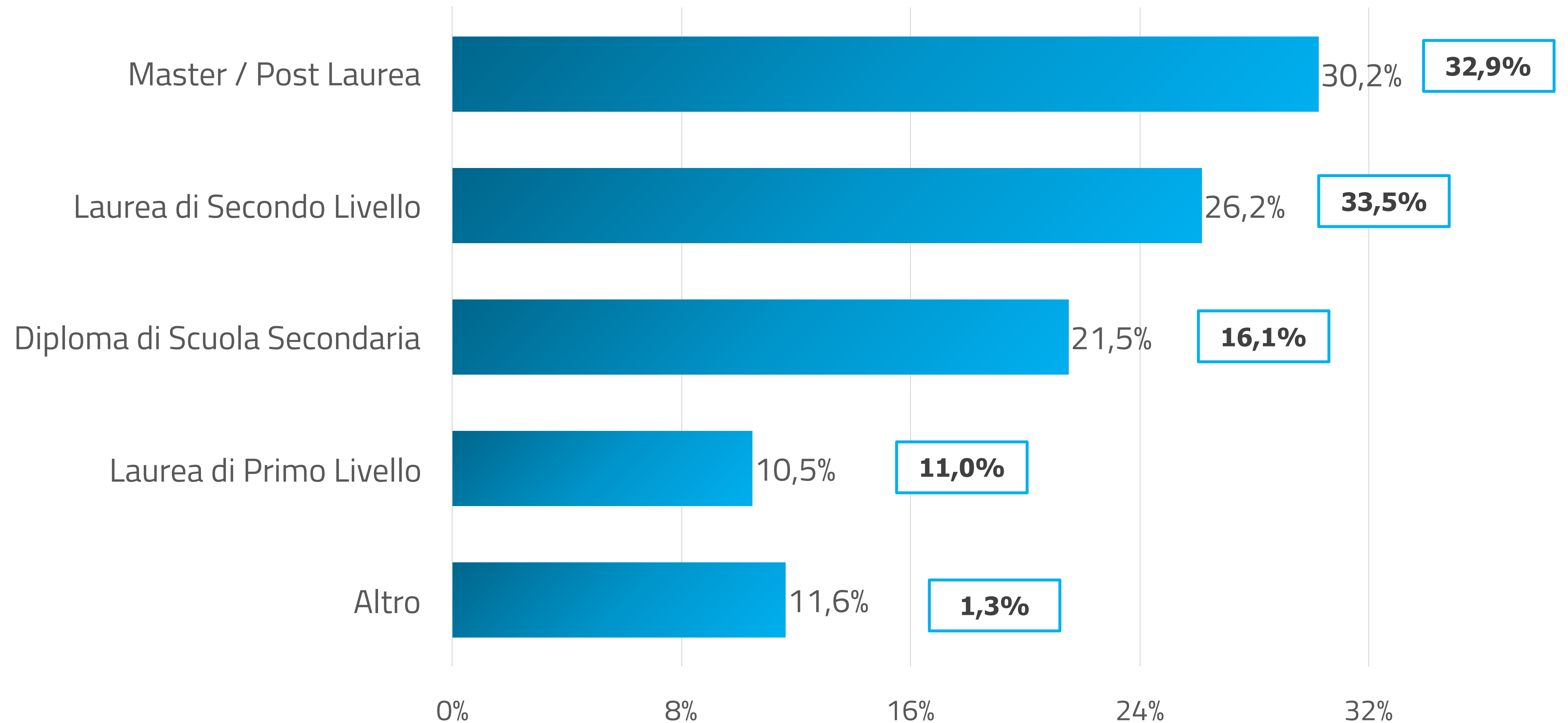
Età del fondatore



Età media:
2017 - 40 anni
2015 - 43 anni

Qual è il suo livello di istruzione?

Livello di istruzione



Dati 2015

GRAZIE

Associazione italiastartup.it

Italia Startup



Italia start^{up}