



***Amazon lancia in Italia Amazon Music Unlimited,
il servizio di streaming con un catalogo di oltre 50 milioni di brani***

Amazon Music Unlimited offre ai clienti centinaia di playlist e radio personalizzate, curate personalmente da esperti italiani di musica.

Tutti i clienti potranno iscriversi ad Amazon Music Unlimited al costo di €9.99 al mese, con un'offerta lancio esclusiva riservata ai clienti Amazon Prime.

LUSSEMBURGO, 14 settembre 2017 - Amazon ha lanciato oggi in Italia [Amazon Music Unlimited](#), un servizio di musica on-demand che mette nelle mani dei clienti un catalogo di oltre 50 milioni di canzoni, centinaia di playlist e radio personalizzate. Amazon Music Unlimited è un servizio dotato di un catalogo completo di artisti in testa alle classifiche come Fabio Rovazzi, Francesco Gabbani, Fedez, Baby K, Taylor Swift, Ed Sheeran, Katy Perry e Coldplay, insieme ad altri artisti importanti come Vasco Rossi, Tiziano Ferro, Zucchero, Fabrizio de André, Elvis Presley e David Bowie.

I clienti iscritti ad Amazon Music Unlimited possono scegliere esattamente quali canzoni e album ascoltare oppure scoprire nuove canzoni in modo semplice e immediato grazie ai suggerimenti personalizzati di Amazon. I clienti potranno facilmente organizzare una festa, allenarsi o prendersi una pausa e rilassarsi con centinaia di playlist curate appositamente per loro dagli esperti di musica italiani di Amazon Music. Saranno inoltre disponibili radio personalizzate e prive di contenuti pubblicitari basate su diversi generi come pop e rap ma sarà anche possibile godersi la musica a seconda del proprio *mood*, scegliere quella adatta all'allenamento o al relax, o ancora semplicemente scegliere l'artista preferito o le hit del decennio. I clienti avranno anche la possibilità di scaricare le canzoni, gli album e le playlist dal catalogo di Amazon Music Unlimited sui propri dispositivi per ascoltarli in modalità offline su aerei, treni e in qualsiasi luogo si trovino senza una connessione internet.

“La reazione dei clienti per il lancio di Amazon Music Unlimited negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Germania ci ha entusiasmato e siamo felici di rendere disponibile il servizio ai clienti di Italia, Francia e Spagna”, ha affermato Steve Boom, VP di Amazon Music. “A partire da oggi, Amazon Music Unlimited offrirà ai nostri clienti in Italia playlist e radio curate dai nostri esperti di musica italiani, con i principali artisti del Bel Paese e internazionali; pensiamo che i clienti ameranno questo servizio”.

Più vantaggi per i clienti Amazon Prime

Tutti i clienti in Italia potranno iscriversi ad Amazon Music Unlimited al prezzo di 9,99€ al mese.

Al lancio, i clienti Amazon Prime riceveranno un'offerta temporanea con un credito di 10€ (equivalente a un mese di uso gratuito) iscrivendosi all'abbonamento mensile.

L'abbonamento annuale è disponibile per i clienti Amazon Prime al prezzo di 99€ in un'unica soluzione di pagamento, corrisponde al costo di soli 8,25€ al mese, equivalente ad un risparmio di oltre 20€ l'anno. I clienti Amazon Prime riceveranno un'offerta temporanea con un credito di 10€ anche iscrivendosi all'abbonamento annuale.

Per le famiglie

I clienti possono iscriversi all'abbonamento Family di Amazon Music Unlimited, che consente l'accesso al servizio a sei componenti della famiglia al costo di 14,99€ al mese. I clienti Amazon Prime avranno inoltre la possibilità di iscriversi all'abbonamento annuale Family di Amazon Music Unlimited al prezzo di 149€ in un'unica soluzione di pagamento, che corrisponde al costo di soli 12,42€ al mese e con un risparmio di oltre 30€ l'anno. I clienti Amazon Prime riceveranno un'offerta temporanea con un credito di 10€ anche sull'abbonamento Family sia mensile che annuale. Tutti i membri della famiglia possono ascoltare in streaming la musica che desiderano, in qualsiasi momento e in diversi luoghi contemporaneamente. In più, l'account di ciascun membro godrà di consigli personalizzati per più di 50 milioni di canzoni, e di centinaia di playlist e radio disponibili su Amazon Music Unlimited.

App agile e intuitiva

L'app di Amazon Music è stata progettata con un'interfaccia che enfatizza le immagini dell'artista e la grafica degli album e mette al centro la ricerca e la riproduzione della musica. Tra le funzionalità più importanti dell'app, "Home" mostra le selezioni degli esperti di Amazon Music per consentire ai clienti di rimanere aggiornati sulla musica che amano, sulle novità o sulle tendenze, mentre "Consigliato" permette ai clienti di trovare i consigli musicali personalizzati offerti dalla tecnologia alla base dei suggerimenti di Amazon. L'app Amazon Music è disponibile per dispositivi Fire, iOS, Android, Web, PC e Mac.

Per saperne di più è possibile visitare la pagina amazon.it/amazonmusicunlimited

Amazon Music

Amazon Music è la meta per i clienti che desiderano avere la maggiore possibilità di scelta per accedere e ascoltare tutta la loro musica preferita. In aggiunta allo streaming tramite Amazon Music Unlimited, Amazon Music offre un'ampia selezione di CD e Vinili, incluso il servizio AutoRip su più di centomila album, tramite il quale ricevi subito e senza costi aggiuntivi la versione in formato digitale del CD o del Vinile acquistato, nonché decine di milioni di canzoni MP3 da acquistare. Per maggiori informazioni visita Amazon Music www.amazon.it/amazonmusic.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Tel +39 0524.574708 | amazon@mirandola.net

Marco Ferrario | marco.ferrario@mirandola.net | +39 3207910162

Irene Artemagni | irene@mirandola.net | +39 3208858525

Giulia Perfetti | giulia.perfetti@mirandola.net | +39 3457258786