

## Le città che leggono di più secondo Amazon.it

*Per il quinto anno consecutivo Milano conquista la prima posizione, confermandosi la città che in assoluto acquista maggiormente libri ed eBook su Amazon.it. Triveneto sempre protagonista: quest'anno Trieste ottiene il secondo posto, Padova il terzo e Trento il quinto. Cresce Bologna, quarta, e Torino entra nella top 10.*

*Bolzano preferisce i romanzi rosa, Firenze seconda per i libri di viaggio*

**Lussemburgo, 16 agosto 2017** - Mentre gli italiani sono immersi nella lettura sotto l'ombrellone o al fresco dei boschi sui monti, Amazon rilascia la classifica delle città italiane che leggono più libri.

La classifica è stata stilata prendendo in esame il numero di titoli in formato cartaceo ed eBook acquistati dagli italiani su Amazon.it durante l'ultimo anno su base pro capite, in città con più di 90.000 abitanti. \*

Questa la **Top 10** delle città italiane che leggono di più:

2016:	2017
1. Milano	1. Milano
2. Padova	2. Trieste
3. Verona	3. Padova
4. Trieste	4. Bologna
5. Trento	5. Trento
6. Bologna	6. Roma
7. Bergamo	7. Verona
8. Firenze	8. Firenze
9. Roma	9. Torino
10. Vicenza	10. Udine

Per il quinto anno consecutivo **Milano** si conferma la maggiore appassionata di libri sia in formato cartaceo sia digitale, conquistando il primo posto della classifica. Medaglia d'argento per **Trieste** che, a sorpresa, raggiunge il secondo posto rispetto al quarto dello scorso anno. Perde invece una posizione **Padova**, slittando al terzo gradino e scalzando così Verona che precipita al settimo posto, perdendo ben 4 posizioni rispetto allo scorso anno. **Bologna** guadagna due posizioni e si attesta al quarto posto, mentre **Trento** resta salda in quinta posizione.

Cresce la lettura a **Roma**, che risale tre posizioni e arriva al 6° posto. Dopo Verona, chiudono la classifica **Firenze**, che per il secondo anno consecutivo si attesta ottava, e due new entry: **Torino** (9<sup>a</sup>) e **Udine** (10<sup>a</sup>). Bergamo (12<sup>a</sup>) e Vicenza (13<sup>a</sup>) escono così dalla top 10 di quest'anno e si posizionano dopo Cagliari (11<sup>a</sup>), mentre le altre principali città italiane ottengono posizioni più basse nella classifica: Genova è 16<sup>a</sup>, Venezia 29<sup>a</sup>, Napoli 38<sup>a</sup> e Palermo 39<sup>a</sup>.

Per quanto riguarda la classifica delle 10 città italiane che prediligono leggere in formato digitale, scaricando i testi da Amazon.it, Milano, Trieste e Trento sono le regine indiscusse, mentre Torino (14<sup>a</sup>) e Roma (15<sup>a</sup>) le grandi assenti. In quarta e quinta posizione si classificano Padova e Bolzano seguite da Bologna, Cagliari, Verona, Udine e Bergamo.

### **I gusti letterari delle principali città**

Anche quest'anno la classifica rilasciata da Amazon mostra una **Milano** appassionata per la lettura di ogni genere ad esclusione del romanzo rosa, dove viene scavalcata dalla non poi così fredda **Bolzano**.

In ultima posizione nella top 10 delle città che prediligono i libri di cucina c'è **Bergamo**, preceduta da Udine e Trento. **Firenze** è la seconda città dove si apprezzano maggiormente i libri dedicati ai viaggi, mentre **Trieste** è terza per quanto riguarda i libri sull'economia, affari e finanza.

### **I 3 titoli più apprezzati**

Per quanto riguarda i libri cartacei preferiti dagli italiani, *Storie della buonanotte per bambine ribelli* di Francesca Cavallo ed Elena Favilli conquista la prima posizione in ben 18 delle 47 città analizzate, tra cui Milano, Padova, Trieste e Verona. *Harry Potter e la maledizione dell'erede* di J. K. Rowling, John Tiffany, Jack Thorne è invece primo in 17 città tra cui Roma, Torino, Napoli e Genova.

Tra i libri preferiti in formato digitale *Il profumo delle foglie di tè* di Dinah Jefferies è primo in 33 città, tra cui Milano, Roma e Torino, mentre *La custode dell'ambra* di Freda Lightfoot in 4 città tra cui Palermo e Bologna e *Un nastro color lavanda* di Heather Burch è primo in 3 città tra cui Bari.

\* Dal luglio 2016 al luglio 2017.

\*\*\*

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office  
press@amazon.it  
+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione  
Marco Ferrario – Irene Artemagni  
marco.ferrario@mirandola.net - irene@mirandola.net  
+39 0524 574708 - 3207910162 - 320 8858525