



MILANO 17-20 SETTEMBRE 2017

ELSE Corp- A Virtual Retail company

STAND ACC 13 - HALL 3A

<http://www.else-corp.com/themicam2017>

E.L.S.E. - Exclusive Luxury Shopping Experience **ELSE Corp porta a theMICAM la "3D Retail Revolution"**

Milano, 27 Luglio 2017. **E.L.S.E.**, acronimo di "Exclusive Luxury Shopping Experience" è una piattaforma tecnologica in cloud del "Virtual Retail" (*no stock retail*), concepita e sviluppata da **ELSE Corp**, che rappresenta una svolta per il futuro dei metodi e strategie innovative nel retail, design, produzione, distribuzione e nelle regole del marketing per i prodotti del settore Fashion e Luxury.

Con **E.L.S.E. VIRTUAL RETAIL**, l'innovativo processo industriale per la *Customizzazione di Massa* basata sulle tecnologie Cloud, 3D e CAD, si vuole proporre una riorganizzazione rivoluzionaria nell'ideazione dei negozi tradizionali verso la nuova *shopping experience*. Una trasformazione dei canali di distribuzione in nuovi spazi concettuali di visual merchandising tecnologico, *Virtual Fashion Corner*, dove è possibile concretizzare una nuova *customer experience* di *Shopping Virtuale in 3D* focalizzata sulla personalizzazione del prodotto da parte dei consumatori, la libertà di fruire di un servizio di scelta e di orientamento di stile e di misure individuali.

E' a theMICAM che **ELSE Corp**, start-up nata nel 2014 a Milano, si presenta per lanciare nel settore calzaturiero questa nuova trasformazione definita **3D RETAIL REVOLUTION**. Attraverso la piattaforma specializzata **else.shoes**, basata su E.L.S.E., si ha la possibilità di creare un'esperienza "ideale" di *Virtual Fashion Retail* utilizzando il supporto di sei importanti elementi:

- una **Boutique Virtuale 3D**, una rappresentazione digitale dello spazio di vendita del brand;
- un **Catalogo Virtuale 3D**, che contiene i prodotti acquistabili virtualmente;
- un **Configuratore 3D** che permette di accedere ad una applicazione front-end di rendering 3D in real-time, integrabile con l'offerta di brand o retailer, per offrire una straordinaria esperienza di personalizzazione;
- un'App mobile per l'**Assistente alla Vendita**, il device remoto per navigare e selezionare le opzioni del Configuratore 3D;
- un **Foot Scanner 3D biometrico**, per memorizzare le misure del cliente;
- dei **Campioni fisici dei prodotti**, che rappresentano materiali e accessori di alcune parti del prodotto i quali permettono di accedere al processo di customizzazione, dando al cliente la sensazione della texture e della qualità del prodotto finale.

E.L.S.E., piattaforma SaaS delle vendite virtuali e verso la manifatturiera ibrida fornisce un'automatizzazione dei servizi riconducibili ai termini *"customizzazione di massa"* e *"su misura industriale"*, e permette ai brand di produrre un prodotto di gamma industriale ma realizzato in modalità su richiesta, e dove possibile applicabile su misura.

Con l'ausilio di **ELSE-ware**, il middleware per il manufacturing 4.0, unito a **else.shoes**, la prima soluzione industriale in 3D ed integrata nel cloud per il settore della calzatura, rende così possibile la *customizzazione di massa*, il *made to measure industriale* e la produzione *on demand*.

L'offerta di tecnologie di *personalizzazione di massa delle calzature* di ELSE Corp si completa e si realizza grazie alla partnership industriale strategica con **ATOM Group**, leader mondiale nella fornitura di tecnologie di sviluppo prodotto e di processo per il mondo calzaturiero. In uno schema di **Open Innovation** reale, che vede coinvolte la start-up ELSE-Corp, la divisione software CAD / CAM del Gruppo **ATOM Shoemaster International** e l'unità di Ricerca e Innovazione **ATOM Lab** si realizza un'integrazione a 360° di tutti i processi implicati nella personalizzazione delle calzature. Questa collaborazione mette a frutto le competenze di ATOM Lab in ambito Industria 4.0 e i potenti strumenti di progettazione orientati al design e alla produzione della suite applicativa integrata Shoemaster®.

Grazie a una demo show case realizzata alla *Lounge "3D Retail Revolution"*, i visitatori di theMICAM saranno introdotti a una visione concreta del futuro dell'integrazione spinta tra CAD 3D e i processi a valle. Uno scenario dove si uniscono la progettazione, la personalizzazione virtuale del prodotto e le fasi di fabbricazione per una produzione ibrida e una tracciabilità del ciclo di vita del prodotto completamente virtuale. I visitatori dello stand avranno la possibilità di seguire passo per passo **la personalizzazione di un paio di scarpe** con il configuratore 3D, basato sulla tecnologia E.L.S.E e sui modelli CAD di Shoemaster.

Una direzione quella della **3D Retail Revolution** per abbattere la sovrapproduzione e i problemi di stock, per creare una *smart supply chain*, sfruttando le tecnologie. Possiede inoltre il vantaggio di attuare interazioni multi-direzionali con prodotti e varianti ad un prezzo competitivo, sperimentando nuove forme di capsule collection con elementi creativi.

ELSE Corp

ELSE Corp, a Virtual Retail company, è una B2B startup italiana nata a Milano nel 2014 che sviluppa E.L.S.E. (Exclusive Luxury Shopping Experience), una nuova esperienza per il cliente, attraverso l'innovativa piattaforma cloud SaaS per il Virtual Retail, Virtual 3D Commerce e Hybrid & Distributed Manufacturing. Incubata dal Polihub StartupDistrict & Incubator by Fondazione Politecnico di Milano è entrata a far parte di vari programmi per startup quali: Microsoft, BizSpark Plus, SAP Focus e IBM Global Entrepreneur. ELSE Corp è stata la prima startup italiana ad essere certificata da Early Metrics UK, agenzia di rating per le startup e le PMI innovative. www.else-corp.com

ATOM Group

Atom nasce nel 1946 nel distretto meccano-calzaturiero di Vigevano. Azienda leader a livello internazionale per i sistemi di taglio, e sviluppo di tecnologia d'avanguardia applicata a diversi settori produttivi e adattandosi a tutti i processi industriali che includono il taglio di materiali flessibili e semirigidi. In 70 anni di attività, Atom ha raggiunto le 5 unità produttive in Italia e all'estero, con filiali dirette in 10 nazioni, e ha prodotto e venduto in tutto il mondo più di 250.000 sistemi di taglio. Grazie alle controllate Main Group Technologies, ATOM MB e Shoemaster International il Gruppo è in grado di coprire con le proprie tecnologie la quasi totalità dei processi di progettazione fabbricazione della calzatura. Atom Lab è il laboratorio di ricerca di Atom, una vera e propria "factory on demand", che sviluppa tecnologie e progetti sperimentali, per creare un nuovo modo di produrre. www.atom.it