

## DEESUP, la start-up del design “democratico”

*Online il primo marketplace italiano del design firmato di seconda mano*

**MILANO – 06/06/2017** – Il bello alla portata di tutti, il lusso che diventa accessibile, il vero design che finalmente acquista una dimensione democratica, rendendosi disponibile anche a “portafogli” normali. È questa la missione di Deesup, il primo **marketplace italiano del design firmato di seconda mano**.

Tutto nasce dalla consapevolezza che arredare casa, soprattutto per i giovani, rappresenta spesso una corsa ad ostacoli fatta da rinunce, rimpianti e continui ridimensionamenti: **chi non ha a disposizione un budget sostanzioso è costretto a ripiegare su imitazioni o soluzioni a basso costo** che riducono la propria casa in uno spazio standardizzato, identico ad altri milioni di spazi.

Dovremmo accontentarci di abitare in case tutte uguali?

La risposta è no per Deesup, che ha lanciato un **marketplace dedicato al design usato dove gli utenti, possono vendere il proprio design firmato ed acquistare le icone sempre sognate da una selezione di qualità garantita e a prezzi accessibili**. Sulla piattaforma i prodotti vengono infatti proposti con **uno sconto che arriva al 70%** sul valore del nuovo.

Il team seleziona prodotti di **arredamento, illuminazione e complementi di design** di soli **marchi di alta gamma** o “**Made in Italy**” che abbiano una storia da raccontare. L’offerta proviene da **venditori privati e professionali** che hanno l’esigenza di vendere o rinnovare e si rivolge a chi insegue il sogno di una casa che rispecchi i propri gusti o anche solo a chi desidera concedersi il lusso di un’icona di design.

Lo **SHOP** offre al momento una selezione di oltre **100 prodotti** di noti brand come **PoltronaFrau, Vitra e Flos**, ma anche **nuove proposte di giovani designer**. Sono state infatti avviate collaborazioni con aziende emergenti che propongono un design di qualità con un taglio contemporaneo e produzione totalmente “Made in Italy”. Sono iniziate le vendite e sempre più numerosi sono i venditori che spontaneamente si rivolgono a Deesup per valorizzare al meglio i propri oggetti di design che trovano attraverso la piattaforma una nuova collocazione. **Lunga vita al design firmato grazie all’economia circolare!**

## COME FUNZIONA

Tramite la piattaforma l'utente che desidera vendere un prodotto di design firmato compila il form di vendita, proponendo un prezzo e allegando delle foto che riflettono le condizioni del prodotto. Se in linea con i criteri di qualità e pregio attesi, viene pubblicata gratuitamente la scheda di presentazione del prodotto ed attivata la campagna di promozione dello stesso. Il potenziale acquirente può visionare il prodotto nell'area "shop" e, se interessato, proseguire con l'acquisto on-line. La peculiarità della piattaforma è quella di rendere il **processo di compravendita "smart"**. Il venditore può richiedere infatti un **servizio "concierge"**, ovvero un supporto nella valutazione del prodotto e nella definizione del prezzo, e riceve sempre un **servizio di "pick-up" gratuito**, ovvero di ritiro del prodotto in caso di vendita. L'acquirente può compiere l'acquisto in tranquillità sapendo di scegliere da una selezione di **design "autentico"**, effettuando **una transazione sicura** ed avendo la **garanzia dell'eventuale rimborso** in caso di difformità. Deesup diventa il canale verticale del design di seconda mano di qualità che facilita la vendita e rende l'acquisto di questa categoria di prodotti più trasparente.

## MERCATO

Il mercato on-line del design second-hand in Italia si aggira sui **400 milioni di euro** ed ha un bacino di utenza stimato di circa **4 milioni di utenti**, in continua crescita. Già **il 60% degli italiani percepisce l'usato come un modo intelligente e sostenibile di fare economia**, chi utilizza il canale lo fa sempre più spesso (+10% sul 2015) e tra i non utilizzatori cresce il desiderio di sperimentarlo (+5% sul 2015), mentre il 40% di queste compravendite avviene online. D'altro canto il settore dell'arredo si afferma tra i più emergenti, **gli acquisti on-line crescono a un ritmo sostenuto** raggiungendo 652 milioni di euro nel 2016 (+48% sul 2015), il tabù dell'e-commerce è solo un vecchio ricordo. Deesup cavalca questi trends e offre una nuova opportunità agli appassionati di design favorendo il riuso dell'arredamento di design firmato.

## STORIA

Deesup è una **start-up innovativa** che nasce su intuizione di **Valentina Cerolini**, laurea in Bocconi ed un MBA conseguito presso IE Business School, solida esperienza nell'e-commerce e tanta passione per il design. L'esigenza di arredare casa le fa intuire un'opportunità di mercato inserita in un settore, quello dell'arredo e home living, che in Italia si posiziona al secondo posto per gli acquisti on-line. Il progetto Deesup prende forma nel 2016 e viene subito selezionato per il programma di accelerazione **UpIdea**, a fine anno viene rilasciata la prima versione Beta della piattaforma a cui fanno seguito le prime richieste di vendita. Nel 2017 viene attivato l'e-commerce e creata un'area dedicata ai venditori. Deesup ha partecipato a **HOMI**, il Salone degli Stili di Vita (Milano, 27-30 gennaio 2017), e al **Fuorisalone del mobile** (Milano, 3-9 aprile 2017), in entrambe le manifestazioni ha riscosso un grande successo tra il pubblico degli appassionati di design e la stampa nazionale. Deesup è stata una delle semifinaliste al **Wind Startup Award 2017**, è stato anche selezionato tra i progetti più promettenti della categoria Digital Commerce del **Web Marketing Festival**.

## CONTATTI

website: [www.deesup.com](http://www.deesup.com) email: [info@deesup.com](mailto:info@deesup.com) tel: +39 347 5564 834 (P.IVA: IT09843280968)