

Il caldo torrido milanese porta un semestre record per Winelivery.com

I progetti di sviluppo della società prevedono l'apertura dell'offerta in altre città italiane, poi Londra, Francoforte e Berlino

Forte dell'aumento di capitale da 150 mila euro Winelivery, segna un semestre record. **I primi mesi del 2017 si chiudono infatti con ordini pari a circa il 135% del 2016.** Il trend si conferma molto positivo e l'aumento del caldo fa aumentare il numero di ordini e di spesa da parte dei nostri clienti.

L'aumento di capitale, consentirà una serie di progetti di sviluppo della società: lo **“sbarco” dell'offerta a Bologna, Torino**, mercati dall'alto potenziale. “Il successo avuto su Milano, e l'esperienza guadagnata sul campo, faranno in modo di entrare aggressivi e preparati sul mercato e nel più breve tempo possibile”, afferma Francesco Magro, fondatore di Winelivery.

Fondata nel 2015 da Francesco Magro e Andrea Antinori, Winelivery è il portale numero uno per la consegna rapida a domicilio di vino, birra e superalcolici di qualità. Nasce dalla volontà di innovare il mondo del wine, e non solo, attraverso nuove modalità di distribuzione dei prodotti che includono consegna veloce, servizio di sommelier online e personalizzazione delle bottiglie. Grazie ad un'ampia e selezionata offerta che include oltre 1800 referenze tra vini, birre, liquori, distillati, cocktail-kit, è possibile ricevere a casa propria le migliori bottiglie o il proprio drink preferito **in meno di 30 minuti, a temperatura di degustazione. Senza costi aggiuntivi per la spedizione.**

Sottolinea Francesco Magro: “Abbiamo dato vita a Winelivery.com con l'obiettivo di costruire un servizio a misura di utente, un'enoteca da divano. Democratica, perché i nostri prezzi sono concorrenziali. Siamo inoltre una piattaforma di distribuzione per produttori con scarso accesso al mercato. Ora che abbiamo raggiunto questo obiettivo, contiamo con i fondi appena ricevuti di entrare in altri mercati”.

Il mercato del vino e in particolare il mercato online è in forte espansione con una **crescita annuale prevista del 40%** per i prossimi 5 anni. La tendenza che possiamo osservare è un aumento costante del prezzo medio per bottiglia acquistata. I consumatori sono disposti a spendere sempre di più per l'acquisto di vino di qualità e questo crea nuove opportunità. La startup si colloca così in un mercato in rapida crescita e destinato ad attrarre nuovi investimenti, basti pensare che i concorrenti americani riescono a chiudere round di crowdfunding da milioni di dollari.

“Abbiamo raccolto 150.000 euro con approvazione ed entusiasmo da parte di tutti i nostri investitori. Quotidianamente siamo in contatto con chiunque di essi desideri qualsiasi tipo di delucidazioni. Siamo molto attenti a chi ci ha dato fiducia. Le tempistiche con cui sono arrivati gli investimenti ci fanno capire che stiamo procedendo nella giusta direzione, siamo pronti per nuove sfide” – commenta **Francesco Magro**, CEO e Co Founder di Winelivery.

Website:

www.winelivery.com

Social

Facebook: facebook.com/winelivery o @winelivery | Instagram: @winelivery | #winelivery

Ufficio stampa

e-mail: press@winelivery.com | mobile: +39 347 4642417

WINELIVERY SRL

Via Lanzone 39 MILANO 20123 P.IVA: 00985770148
Telefono: +39 338 1201631 Email: info@winelivery.com