

Milano, 3 aprile 2017, ore 18.30

Brandorbi al Premio Teseo: oggi le fasi finali del concorso e la premiazione delle start-up giovanili più rivoluzionarie

Ecco come affittare il proprio salotto e diventare brand influencer

Brandorbi, la start up milanese creata da Gianluca Sansone e Marina Sciarrino, questo pomeriggio sarà fra i finalisti del Premio Teseo. È infatti selezionata fra le migliori esperienze di imprenditoria giovanile da Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, conquistando il premio territoriale. Questa sera la premiazione a Palazzo Castiglioni e l'ultima fase del concorso.

Ad avere suscitato curiosità e interesse è la nuova "filosofia" di marketing che porta con sé e che potrebbe essere battezzata "Phygital" per la felice contaminazione fra comunicazione digitale e "fisica". Brandorbi rivoluziona il ruolo del consumatore, rimettendolo al centro, e permettendo alle aziende di riallacciare un contatto diretto con potenziali clienti, ai tempi della sharing economy.

L'appuntamento:

Ore 18.30, Palazzo Castiglioni, Corso Venezia 47, Milano

Consegnano i premi: Fedele Confalonieri, presidente Mediaset e Manuel Agnelli, musicista e produttore discografico

Presenta la serata: Andrea Colzani, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Il premio

Il 13 dicembre si è chiuso il bando per il "Premio Teseo" ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori e promosso da Confcommercio Milano, Lodi e Monza e Brianza. Il concorso - il cui acronimo sta per Tertiary Entrepreneurs Self and society Evolution Oriented - è rivolto ai giovani imprenditori under 42 che operano nel territorio di riferimento dell'Unione Confcommercio nei settori del turismo, dei trasporti, del commercio, delle professioni e dei servizi a persone o imprese. Un panorama vasto e competitivo dunque: le aziende selezionate sono quelle in grado di proporre le migliori esperienze innovative, non solo nel senso di innovazioni tecnologiche, ma in un più largo concetto di attività ad alto contenuto innovativo realizzate.

I 20 vincitori – fra cui Brandorbi - riceveranno il premio durante la cerimonia del 3 aprile, fase finale della manifestazione, in cui sarà proclamata anche l'impresa che otterrà, fra i tanti benefit, anche la partecipazione al Forum Giovani Imprenditori di Confcommercio.

Come funziona Brandorbi

Brandorbi è una piattaforma che si basa su algoritmi matematici di funzionamento e su una rinnovata fiducia fra clienti e aziende: gli utenti, iscritti su brandorbi.com, sono selezionati da brands affini per l'organizzazione di un evento privato esclusivo con i propri amici e valorizzano economicamente il proprio tempo, le proprie passioni e interessi, nonché le componenti della propria personalità. Gli "host" propongono infatti un compenso (tutto è tracciabile) e aprono le porte della propria abitazione per ospitare eventi legati ai brand. Ci si scambia pareri, ci si confronta sul marchio, si racconta la sua filosofia e il padrone di casa accoglie il brand quale ospite di onore che coinvolgerà i partecipanti per stimolare brand awareness. "Essere un Brand o un Host Brandorbi significa vivere un'esperienza esclusiva, ogni evento è un'esperienza di comunicazione, e di relazione umana, unica e coinvolgente", sottolinea Gianluca Sansone, Ceo e cofondatore di Brandorbi.

Company Profile:

Brandorbi è una Startup innovativa, registrata presso la Camera di Commercio di Milano a gennaio 2016, costituita da due soci fondatori, Gianluca Sansone, CEO, e Marina Sciarrino, CTO.

L'azienda è iscritta all'associazione Italia Startup e associata in Assolombarda ed Asseprim.

Brandorbi è stata selezionata a competizioni nazionali e internazionali tra le quali la Pioneers di Vienna 2016 tra le 500 startup più promettenti del mondo, la selezione Startup Europe Awards, speaker al Tavolo Giovani in Camera di Commercio per l'Innovazione Sociale, e le è stato assegnato il Premio Territoriale Teseo come migliore giovane esperienza imprenditoriale innovativa di Milano.

Per ulteriori approfondimenti e interviste:

www.brandorbi.com

Ceo & Co-Founder

Gianluca Sansone

+39 328 67 78 039

press@brandorbi.it

Qui potete scaricare alcune immagini: <https://we.tl/6jkYdMhit>