

## GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA FELICITÀ: AI SINGLE ITALIANI BASTA GODERSI IL MOMENTO, RIDENDO E RILASSANDOSI DI FRONTE AL CAMINO

*Un tramonto mozzafiato, un complimento inaspettato, un massaggio rilassante o una lunga passeggiata. Per la maggior parte degli utenti Meetic essere felici equivale a situazioni e momenti semplici e alla portata di tutti. Perché la felicità sta davvero nelle piccole cose.*

**Milano, 16 marzo 2017** - Da Epicuro a Muccino, fino ad arrivare all'ONU che ha deciso di dedicargli una giornata per celebrarla in tutto il mondo. Nel Bhutan, un piccolo stato montuoso dell'Asia, il FIL (Felicità Interna Lorda) è da anni l'indicatore di riferimento per calcolare il benessere della popolazione. E il Dalai Lama ne è un convinto sostenitore. Insomma, la ricerca e il raggiungimento della felicità sono di fondamentale importanza per l'umanità. Ed è per questo che, in occasione della **Giornata Internazionale della felicità**, [Meetic](#), il servizio di incontri leader in Europa, ha chiesto ai suoi utenti quali sono i momenti di piacere che li rendono più felici in assoluto.

Ecco il podio: al primo posto con il **62%** delle preferenze *"trascorrere una serata intima davanti al camino"*, al secondo con il **54%** *"ridere fino alle lacrime"* e al terzo *"godersi il momento"* con il **53%**. A quanto pare è vero quindi, **la felicità risiede nelle piccole cose!** A pensarla così sono senza dubbio i **norvegesi** e i **danesi**: i primi perché hanno dato vita alla parola *hygge* (star bene), i secondi perché hanno fatto di questo concetto una sorta di mantra, indicando con il termine un'atmosfera accogliente e piacevole data da particolari momenti.

L'indagine<sup>1</sup> condotta da [Meetic](#) ha dunque rivelato che per i single italiani *hygge* vuol dire gioire per un *complimento inaspettato* o un *tramonto mozzafiato*, come sostiene il **52%** del panel. E non solo: anche *l'abbraccio di un amico sincero* (47%), *il sorriso di uno sconosciuto* (42%), *un massaggio rilassante* (41%), *una lunga passeggiata* (38%) e *avere abbastanza tempo libero oltre il lavoro* (38%) rendono tutti veramente felici.

E nel resto d'**Europa** come la pensano? Per il **71%** dei single **tedeschi** interpellati<sup>2</sup>, ad esempio, *godersi l'attimo* è l'*hygge* più importante, seguito con il **63%** dal *poter essere davvero se stessi* e da *una cena tra amici senza badare alla quantità di cibo e alcol ingeriti*, come sostiene il **51%**. Per gli spagnoli<sup>3</sup> invece, altro che movida: dai dati emersi pare apprezzino maggiormente la bellezza di momenti più tranquilli, a cominciare dal *vedere un film sotto le coperte quando fuori piove* (**50%**), *leggere un libro sdraiati sul divano* (**23%**) o *fare una rilassante doccia calda* (**17%**).

###

### MEETIC ITALIA

Presente in Italia dal 2005, Meetic è il leader nei servizi di dating. Con oltre 300 storie che iniziano ogni settimana, Meetic è anche il modo più efficace per incontrare nuove persone (TNS 2014). Il continuo miglioramento dei suoi servizi, disponibili per tutti i device tecnologici (web, smartphone, wearable & tablet) e le numerose opportunità che Meetic offre ai single per fare nuovi incontri, lo hanno reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online e il più raccomandato. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità di incontro. Con più di 300 Eventi all'attivo e con oltre 13.000 partecipanti in 15 differenti città, questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d'incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale. Presente in 15 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di The Match Group, il leader mondiale dei servizi di dating. Per maggiori informazioni basta visitare il [sito ufficiale](#), [la Press Room](#), e [la pagina Facebook](#).

Mirandola Comunicazione | Ufficio stampa Meetic Italia  
Giulia Perfetti - 345 258786 / [giulia.perfetti@mirandola.net](mailto:giulia.perfetti@mirandola.net)  
Giovanni Di Giovanna - 33 6323148 / [giovanni.digiovanna@gdgpr.it](mailto:giovanni.digiovanna@gdgpr.it)

<sup>1</sup> La rilevazione è stata condotta dal 13 gennaio al 17 febbraio 2017 su un campione di oltre 4000 persone

<sup>2</sup> La rilevazione è stata condotta dal 13 gennaio al 17 febbraio 2017 su un campione di oltre 4000 persone

<sup>3</sup> La rilevazione è stata condotta dal 13 gennaio al 17 febbraio 2017 su un campione di oltre 5000 persone