



LA TAPPA ITALIANA DELLA GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION APPRODA A TERNI CON ITALEAF, ALTIS E INTESA SANPAOLO SUI

COMUNICATO STAMPA

STARTUP A IMPATTO SOCIALE E PER L'AMBIENTE: A TERNI SI PRESENTANO LE TECNOLOGIE E LE STARTUP PIU' INNOVATIVE DEL SETTORE

- Il 17 marzo a Terni la premiazione della GSVC 2017 con le migliori startup social e green
- Tavola rotonda al Circolo il Drago con il vicepresidente della Giunta regionale Fabio Paparelli, il presidente di SRI Global Giulio Gallazzi e il presidente di Italeaf Stefano Neri

TERNI, 14 MARZO 2017 – Tecnologie e progetti innovativi a forte impatto sociale o ambientale. Queste le soluzioni *social venture* per un'economia sostenibile, che saranno presentate a Terni venerdì 17 marzo, in occasione della nona edizione italiana della *Global Social Venture Competition* (GSVC), premio internazionale ideato dall'**Università di Berkeley (Usa)** per favorire e sviluppare le idee imprenditoriali destinate a questo settore.

L'evento, ospitato al Circolo "Il Drago (via Lodovico Silvestri 20, Tewerni) dalle ore 16.30 alle 18.30, è stato organizzato da Italeaf, primo company builder italiano, con la collaborazione di **Alta Scuola Impresa e Società (Altis)** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e da **Intesa Sanpaolo StartUp Initiative**, nell'ambito del premio "**Romano Rancilio Award**".

La premiazione delle due startup che rappresenteranno l'Italia nella global final statunitense, sarà preceduta da una tavola rotonda sul tema "Reinventing green and social business". A confrontarsi sui temi cruciali per rilanciare e sviluppare la crescita, saranno il vicepresidente della giunta regionale Fabio Paparelli, il presidente di SRI Global, Giulio Gallazzi, tra i maggiori esperti europei di internazionalizzazione delle imprese, e il presidente di Italeaf, Stefano Neri. Tra gli argomenti della tavola rotonda, le azioni da intraprendere, nonostante la crisi, per sviluppare in Italia e in Umbria nuovi modelli di business che siano attenti alle tematiche ambientali e sociali. E poi, l'analisi dei settori nei quali possono dispiegarsi le migliori qualità dell'industria e dell'impresa italiana ad alto contenuto tecnologico e ad impatto sociale. Infine, quali saranno gli impatti dell'innovazione tecnologica, del programma Industria 4.0 e dei nuovi paradigmi imposti dalle startup e dall'Open Innovation sull'industria del territorio.

Dopo la tavola rotonda saranno simbolicamente consegnati, ai primi due progetti selezionati dalla giuria, la bandiera italiana da portare in California e i biglietti aerei per Berkeley, mentre al team vincitore della categoria "Green and circular economy" verrà messa a disposizione la chiave del Business Accelerator Center di Italeaf per un anno di incubazione gratuita.

L'appuntamento sarà dedicato a tecnologie e progetti innovativi a forte rilevanza sociale o ambientale (social venture), e offrirà numerosi spunti di sicuro interesse per tutte le realtà attente alle tematiche

della responsabilità sociale. Dopo un percorso di formazione e selezione a cura di esperti ed angel investors, le prime due classificate potranno partecipare alle Global Finals di Berkeley (USA) (5-7 aprile 2017), dove concorreranno con altre proposte provenienti da tutto il mondo, per l'assegnazione di un montepremi complessivo di 80.000 dollari.

Al contest milanese, che ha scelto i tre vincitori, hanno partecipato 6 start-up selezionate a partire da oltre 120 progetti d'impresa presentati.

Per informazioni

Italeaf S.p.A.

Federico Zacaglioni

Corporate Communication & Ufficio Stampa

+39 0744/758380

Mobile: +39 340/5822368

zacaglioni@italeaf.com