

LA STARTUP INDIGO AI VINCE **CHATBOT CHALLENGE**: CALL FOR INNOVATION LANCIATA DA BRICOMAN ITALIA E DIGITAL MAGICS

I 9 progetti finalisti, che sviluppano programmi per analizzare e simulare il linguaggio umano, attraverso le tecnologie chatbot in grado di riprodurre conversazioni intelligenti e complesse tra esseri umani, hanno partecipato alla giornata di pitch all'interno del BM Lab a Rozzano, il nuovo spazio dedicato all'innovazione

Milano, 7 febbraio 2017 - La startup **Indigo AI**, piattaforma di intelligenza artificiale che utilizza chatbot e machine learning per automatizzare la comunicazione con i propri utenti in chat, **vince CHATBOT CHALLENGE**: Call for Innovation lanciata da **Bricoman Italia**, il più grande specialista di prodotti tecnici professionali per la costruzione e la ristrutturazione della casa, con 17 negozi e oltre 2.300 collaboratori, presente inoltre in Spagna, Francia e Polonia con oltre 70 negozi e 7.000 collaboratori, e **Digital Magics**, business incubator quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM).

I 9 finalisti, selezionati fra le candidature inviate a <http://chatbot.digitalmagics.com>, hanno partecipato alla giornata di pitch che si è svolta all'interno del **BM Lab**: il nuovo spazio, progettato accanto agli uffici di Bricoman a Rozzano, dedicato all'innovazione e al digitale, in cui le startup potranno lavorare insieme a Bricoman Italia per lo sviluppo di nuovi progetti digitali.

I **finalisti di CHATBOT CHALLENGE** sono eccellenze tecnologiche che sviluppano chatbot: programmi per elaborare e analizzare il linguaggio umano, creando strumenti semplici, universali e anche multilingua per interazioni e conversazioni con le persone come se fossero utenti veri e propri che scrivono nella chat o con l'integrazione vocale, dando vere e proprie informazioni. I 9 finalisti sono: [Alfabet](#), [Botfarmy](#), [BotSupply](#), [FIORAH](#), [Indigo AI](#), [HELLO BOT](#), [Pediuis](#), [Stamplay](#) e [UserBot](#).

La giuria di **CHATBOT CHALLENGE** – che ha scelto **Indigo AI** come **migliore startup** della Call e **vincitrice di 5.000 Euro** – era formata da: **Layla Pavone**, amministratore delegato di Digital Magics per l'industry innovation, **Edmondo Sparano**, chief digital officer e consigliere di Digital Magics, **Alessandro Di Giovanni**, amministratore delegato di Bricoman Italia, **Michele Cuoccio**, cfo di Bricoman Italia, **Alice Morrone**, digital marketing ed e-commerce manager di Bricoman Italia, **Elio Cariboni**, direttore centrale acquisti di Bricoman Italia, **Alessandro Pici**, direttore di negozio di Bricoman Italia, **Luca Pinto**, direttore di negozio di Bricoman Italia, **Stefano Sunda**, responsabile settore idraulica di Bricoman Italia, **Alessandro Tiretta**, fondatore e CEO di Retapps, **Barbara Boggetti**, retail expert e **Alfio Puglisi**, managing director di GFT Italy.

*“In tutto il mondo moltissime aziende stanno investendo sulle tecnologie chatbot e siamo convinti che diventerà uno dei trend digitali del 2017 – dichiara **Layla Pavone, amministratore delegato di Digital Magics per l'industry innovation** – e il progetto condiviso con Bricoman Italia aveva l'obiettivo di trovare soluzioni per innovare la gestione delle relazioni con i loro clienti, grazie ai servizi innovativi delle startup. I progetti finalisti e il vincitore di 'CHATBOT CHALLENGE' dimostrano, ancora una volta, che i talenti italiani non hanno nulla da invidiare rispetto ai neoprenditori internazionali. Vorrei ringraziare Bricoman Italia perché ha colto perfettamente l'importanza di aprirsi al digitale, non solo con lo sviluppo di questa Call, ma soprattutto con il ruolo attivo e propositivo durante tutto il programma di 'Open Innovation'. Un'ulteriore dimostrazione di quanto Bricoman Italia creda nel valore aggiunto e nell'apporto delle startup, in termini di innovazione, è l'aver creato un vero e proprio spazio di co-working dedicato agli startupper accanto ai loro uffici”.*

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investors – Comunicati Stampa*.

Bricoman è leader nella vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti tecnici professionali di uso corrente per l'edilizia, la costruzione e la ristrutturazione. Si rivolge a installatori, posatori, artigiani, piccole imprese, ma anche privati non professionisti, a cui garantisce stock sempre disponibile e il miglior prezzo su ciascuna piazza di riferimento. In Italia è presente dal 2008 e conta oggi **17 punti vendita**, un fatturato superiore agli **800 milioni di euro** e una squadra di oltre **2.300 persone**. Per **tre anni consecutivi**, dal 2013 al 2015, Bricoman si è posizionata ai vertici della classifica **Great Place to Work®** tra le grandi aziende italiane. Fa parte di Adeo, network presente in 12 paesi con 32 insegne e oltre 97.000 collaboratori. www.bricoman.it - www.lavorainbricomano.it

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 62 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 87208720