

PORTAVOCE

Confartigianato e CNA per l'e-commerce e Amazon: un approfondimento

L'attività di supporto e accompagnamento delle imprese artigiane bergamasche su Amazon da parte di Confartigianato e CNA Bergamo ha portato al contatto di oltre 30 aziende locali, a dimostrazione dell'attenzione delle aziende locali per il web e gli strumenti di nuova tecnologia. Grazie a questi strumenti infatti, anche le realtà artigiane hanno la possibilità di crescere, creare nuove opportunità di lavoro e raggiungere mercati in precedenza troppo lontani, sia a livello nazionale che internazionale. Alla base di questi risultati comunque restano sempre i valori artigiani di "innovazione, creatività e coraggio di rischiare, che da anni contribuiscono alla crescita del Paese e delle famiglie italiane".

Le imprese che hanno preso parte a questo importante progetto, rappresentano in modo variegato il tessuto produttivo della nostra provincia:

- Per quanto riguarda i settori di appartenenza, 12 (35%) sono attive nel settore abbigliamento e scarpe, 9 (26%) nell'arredamento, 7 (18%) negli oggetti artistici e 6 (18%) nella bigiotteria e nei gioielli.
- Tra le imprese coinvolte N. 12 (35%) sono gestite da donne, e di queste una, gestita da madre e figlia, impiega interamente dipendenti donne, a rappresentazione di una attività imprenditoriale.
- N. 7 imprese (il 20%) è gestita da titolari con meno di 40 anni e 2 di queste sono donne.
- N. 9 (26%) imprese hanno un numero di dipendenti pari o superiore a 5, e d mentre il restante 74% è di micro dimensioni.
- Il 68% delle imprese non ha strumenti di internazionalizzazione a sua disposizione e quindi ha visto questa esperienza come un primo approccio per la vendita anche sui mercati esteri. Le altre hanno un sito internet in inglese e, in un caso, anche in francese.
- La maggior parte delle imprese ha sfruttato questa opportunità per vendere per la prima volta online: solo il 20% infatti aveva già un'attività online di vendita.
- Le aziende sono state in ogni caso in grado di garantire nella quasi totalità dei casi degli strumenti di comunicazione di qualità in modo autonomo, essendo tutte dotate di un sito e chi ha voluto avvalersi di un supporto esterno l'ha fatto al fine di garantire una migliore qualità degli stessi.
- Infine il 44% delle imprese artigiane non ha richiesto un supporto pratico da parte di Confartigianato Imprese Bergamo al fine di registrarsi ed iniziare a proporre i propri prodotti sul portale Amazon. Si tratta di una percentuale rilevante che evidenzia come la volontà di aprirsi alle nuove tecnologie da parte del settore è importante, ma allo stesso tempo c'è la necessità di acquisire maggiori competenze.

In generale la riflessione che nasce da questa esperienza è che può essere la base per rafforzare la coscienza all'interno del settore artigiano relativamente all'importanza della vendita sul web, in modo da aprire in modo stabile una porta per far conoscere e diffondere i prodotti del territorio bergamasco anche al di fuori dei suoi tradizionali mercati.