



Agos sceglie Userbot per l'Intelligenza Artificiale nel Fintech.

Nella giornata del 25 settembre si è tenuto a Milano il Demoday dell'Artificial Intelligence Worldwide Software Vendor Selection (<http://agos.nuvolab.com/>) organizzata da Agos (www.agos.it) con il supporto di Nuvolab (www.nuvolab.com), uno dei principali venture accelerator e società di consulenza per l'innovazione italiana, per implementare soluzioni di Intelligenza Artificiale nelle aree del Credit Scoring e della Customer Interaction. Ad aggiudicarsi il premio per la ricerca di tecnologie sulla Customer Interaction è stata Userbot Srl (www.userbot.ai), startup italiana nata dallo spinoff di Mobixee Ltd (www.mobixee.com) e parte del gruppo Comunicatica (www.comunicatica.com), la holding italiana del digitale.

Userbot, fondata da Antonio Giarrusso, giovane imprenditore casertano e CEO della startup, ha proposto per Agos un chatbot custom a supporto del cliente in qualunque fase del processo di acquisto, oltre che per prendere un appuntamento direttamente online. **La soluzione di Userbot è infatti in grado di interagire con l'utente sia in linguaggio naturale che con risposte preimpostate, facilitando molto l'addestramento dell'intelligenza artificiale da parte degli operatori di Agos.** Nell'ultimo anno Userbot si è fatta particolarmente notare per le sue soluzioni avanzate in tema di AI, senza temere la concorrenza con realtà più grandi e consolidate, e affermandosi come **la più importante startup italiana ad offrire soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.**

Antonio Giarrusso, Founder & CEO di Userbot (www.userbot.ai) ha dichiarato: "Siamo fieri che il nostro lavoro sia stato riconosciuto da Agos e felici di poter lavorare con loro alla digitalizzazione del settore. Il fintech è una grande sfida per noi e l'intelligenza artificiale può portare davvero grande valore in ambito finance, banking e insurance. Con Userbot stiamo già lavorando con diversi grandi player per ottenere questo risultato."

Userbot ha vinto contro più di 300 vendor tecnologici di provenienza internazionale, tra startup e aziende tecnologiche già affermate a livello mondiale, con quasi 8 mesi di lavoro da parte del team di Agos e Nuvolab, che hanno portato ad una short list di 10 finalisti che si sono contesi un contratto per lo sviluppo di una beta version e di una final release della loro soluzione tecnologica. E questi sono solo alcuni dei numeri della "call for vendor" indetta da Agos che la rende, di fatto, **lo scouting tecnologico più rilevante in Europa in materia di Intelligenza Artificiale applicata al Fintech** (tecnologie in ambito finanziario). L'iniziativa ha riguardato società innovative di tutto il mondo che offrono soluzioni di intelligenza artificiale, allo scopo di integrare le diverse tecnologie innovative nei processi di vendita e post-vendita di Agos (www.agos.it), società finanziaria presente da trent'anni sul mercato italiano e che fa parte del gruppo Crédit Agricole (www.credit-agricole.it), in partnership con Banco BPM (www.bancobpm.it).

Jacopo Paoletti (www.jacopopaoletti.com), Founder & CEO di Comunicatica (www.comunicatica.com) oltre che Co-Founder & CMO di Userbot (www.userbot.ai) ha concluso: "Userbot è un asset fondamentale del nostro gruppo e una startup in cui abbiamo creduto per primi oltre un anno fa; oggi iniziamo a raccogliere le prime grandi soddisfazioni. Lavoreremo con Agos per la migliore soluzione di Customer Interaction in ambito AI."



Antonio Giarrusso
Userbot Srl
+39 3349232661
www.userbot.ai
antonio@userbot.ai



Jacopo Paoletti
Comunicatica Srls
+39 3498619754
www.comunicatica.com
jacopo.paoletti@comunicatica.com