

FTA INVESTE IN BOOKALOOK, LA STARTUP CHE RIVOLUZIONA LA GESTIONE DEI CAMPIONI PER BRAND DI MODA E AGENZIE PR

Bookalook, startup fondata a Londra nel 2013 da Melissa Fernandez, è entrata oggi nel portfolio di Fashion Technology Accelerator con un ambizioso piano di espansione sul mercato della moda e del lusso europeo.

Milano – 24 gennaio 2017

Bookalook è un software B2B proprietario che mette in contatto brand, designer indipendenti e agenzie PR con *stylist* che si occupano di realizzare servizi fotografici per le riviste di moda.

I campioni sono una risorsa imprescindibile nel mondo della moda, tuttavia la loro importanza va spesso di pari passo con la difficoltà della loro gestione.

I campionari risultano di fondamentale importanza per la promozione dei brand, in quanto permettono agli *stylist* di realizzare servizi fotografici, dando copertura mediatica al marchio stesso. Tuttavia collegare domanda e offerta è un processo talvolta molto laborioso. I metodi tradizionali utilizzati al momento generano perdita di capi, ritardi nelle spedizioni e un'infinita serie di e-mail e telefonate fra i diversi attori coinvolti. Considerando le scadenze a breve termine e le tante persone che chiedono diversi campioni allo stesso momento, è inevitabile generare stressanti perdite di tempo, che si traducono in ridotte opportunità di business.

Dall'altra parte, la necessità di trovare per tempo i giusti capi ed accessori per realizzare i servizi fotografici è di fondamentale importanza per *stylist*, giornalisti, riviste di settore e influencer. La ricerca inizia fra diversi siti web, visitando showroom, cercando i capi che rappresentano il perfetto connubio con il brief creativo. Successivamente, è necessario trovare i contatti PR giusti con i quali interfacciarsi, o gli showroom che in quel momento esatto possiedono il capo ricercato. Quando poi tale procedura si moltiplica per ogni capo della produzione necessaria per un servizio, la pressione su chi è coinvolto nel processo diventa enorme.

Bookalook, grazie alla propria piattaforma “*software-as-a-service*”, si posiziona da leader nel settore per dare più opportunità di business ai brand, così come una scelta ineguagliabile di trend ed outfit per stilisti e giornalisti. Tutto ciò avviene creando una linea di comunicazione diretta e organizzata fra domanda e offerta nella gestione dei campioni, tracciando ogni aspetto del ciclo di vita del campionario in una dashboard intuitiva e facile da utilizzare, che permette a brand e professionisti di comunicare senza intoppi. Bookalook è quindi il modo migliore per definire un flusso di lavoro coerente e aumentare la produttività interna, grazie ad uno strumento all'avanguardia, non solo a livello tecnologico.

Infatti, Bookalook rappresenta uno strumento indispensabile per la scoperta e la ricerca di nuovi designer emergenti, grazie ad una ricerca interna dedicata comprendente creativi da tutto il mondo.

FTA è entusiasta di lavorare con Bookalook. Giusy Cannone, Managing Director di FTA, spiega: “*Credo fermamente che Bookalook risolva un problema di estrema importanza per il mondo della moda. È un chiaro esempio di come la rivoluzione digitale possa realmente ottimizzare il tempo e le*

risorse per brand della moda”. Inoltre, *“Siamo rimasti positivamente colpiti dall’energia, la passione e la competenza delle due co-fondatrici della società”.*

Melissa Fernandez, co-fondatrice e CEO di Bookalook, aggiunge: *“Siamo emozionati all’idea di essere parte di FTA e abbiamo aspettative altissime per il programma di accelerazione. FTA ha un track record impeccabile che depone assai positivamente per quanto riusciremo a costruire assieme nel prossimo futuro.”*

FTA ha aperto di recente una nuova call per startup focalizzate sull’innovazione nelle industrie della moda, del lusso e del retail.

Le startup possono applicare sul sito web di FTA: <http://www.ftaccelerator.it/what-we-do/acceleration-program/>

Dettagli su FTA

Fashion Technology Accelerator è stata fondata in Silicon Valley nel 2012 ed è presente anche a Milano e a Seul (Corea del Sud).

Fashion Technology Accelerator Milan è un acceleratore privato che supporta imprenditori in grado di introdurre soluzioni innovative a livello digitale, tecnologico o di modelli di business nelle industrie del fashion, del lusso, del retail e del beauty.

FTA ha un portfolio internazionale di undici società, delle quali sei sono basate al di fuori del territorio Italiano (USA, Israele, Francia, Inghilterra e Lituania).

FTA organizza un percorso di accelerazione specifico per la startup della durata di sei mesi in cambio di una quota aziendale del 6%. Generalmente le startup inserite nel portfolio sono già presenti sul mercato e vengono supportate a 360 gradi, comprendendo temi quali strategie di marketing, branding, marketing digitale, sviluppo commerciale e fund raising. Il supporto alla startup si realizza anche tramite l’ausilio del network internazionale di advisor dell’acceleratore, composta da più di 30 professionisti del settore. L’obiettivo è quello di uscire dalla partecipazione dopo 5-6 anni di investimento.

Per maggiori informazioni: <http://www.ftaccelerator.it>