

I CONSIGLI DI SHOWROOMPRIVE PER FACILITARE IL RIENTRO A SCUOLA DEI PIÙ PICCOLI E PREPARARE IL GUARDAROBA PER LA NUOVA STAGIONE

Showroomprive lancia la sua speciale campagna “Il guardaroba dei piccoli” con tanti capi e articoli per il ritorno a scuola scontati fino al 70% rispetto

Abituare i piccoli già dalla fine dell'estate alla routine che inizierà con l'arrivo di settembre è importante, in modo da affrontare al meglio i nuovi orari e le nuove attività

#Ilguardarobadeipiccoli

Milano, 29 agosto 2016 – L'estate sta finendo. Con l'arrivo del mese di settembre si lasciano alle spalle i giorni passati in spiaggia, i giochi con gli amici in piscina e le abitudini alimentari un po' "viziate" ... come ad esempio la merenda con il gelato. Per fare in modo che il rientro a scuola non inizi in salita, è importante tener conto di alcuni punti chiave che aiutino a stabilire una routine alla quale i piccoli possano abituarsi con naturalezza:

1. Senza dubbio **la routine del sonno** è quella che più, durante l'estate, cambia. Le serate spesso si allungano e alla mattina non sono richiesti orari precisi, come quelli strutturati invece dall'anno scolastico. L'arrivo del mese di settembre significa infatti il ritorno agli orari di routine: i più piccoli hanno bisogno di dormire dalle 8 alle 10 ore per notte, cosa che dipende dall'età. Per questo motivo è consigliabile, durante le ultime settimane di vacanza, iniziare a ristabilire orari precisi sia per andare a dormire, sia per la sveglia. Questo sarà di aiuto per permettere ai bambini di avere l'energia necessaria per iniziare le lezioni al meglio e con la mente riposata. Inoltre, questo aiuterà anche gli adulti a riabituarsi ai propri orari di lavoro.
2. **I bambini devono giocare tutto l'anno.** Il gioco li aiuta a rilassarsi, a sviluppare la fantasia e l'immaginazione. Però l'inizio della scuola limita il tempo per lo svago. Fin da subito è necessario stabilire il tempo per giocare e per vedere la televisione. Gli orari devono essere rispettati ed è importante che le attività ludiche siano svolte solo dopo la fine dei compiti. In questo modo, i bambini capiranno quali sono priorità e le loro responsabilità, percependo il tempo del gioco come una ricompensa per il lavoro svolto bene.
3. **Shopping in famiglia.** Sarebbe molto utile organizzare una giornata di shopping per l'inizio della nuova stagione con tutta la famiglia. Questa attività, che a volte può essere stressante per la mancanza di tempo o per la difficoltà a trovare tutti i prodotti, può essere sfruttata per passare un pomeriggio con le persone più care e coinvolgere ancora di più i figli per quanto riguarda il rientro a scuola. Sicuramente loro avranno da dire la propria sull'abbigliamento sportivo che utilizzeranno per le attività extra scolastiche. Condividere queste decisioni con i propri figli, aumenta il loro senso di indipendenza e capacità di decisione. Da ultimo, una buona pianificazione delle spese aiuterà a controllare con più efficienza il bilancio familiare.
4. Un altro trucco che si può utilizzare da subito e che potrebbe essere apprezzato dai propri ragazzi è **incentivare la lettura.** È bene dedicare almeno venti minuti al giorno alla lettura insieme a loro. Si può leggere un racconto insieme prima di andare a dormire, passare una mattina in una ludoteca o utilizzare libri interattivi al pomeriggio durante la merenda. Il contatto con la lettura, comincerà a risvegliare la voglia di imparare dei più piccoli e gli sarà poi più facile accostarsi al materiale scolastico, soprattutto se si tratta dei primi anni di scuola.

5. È normale che l'inizio di un nuovo anno scolastico richieda una spesa, soprattutto per quanto riguarda il materiale che servirà durante l'anno, così come i vestiti. Però prima di buttarsi nello "shopping back to school", si può fare una cernita tra il materiale comprato l'anno precedente e stilare una lista delle cose da acquistare. Si può sempre stabilire delle priorità e il materiale che non è necessario aver fin da subito, comprarlo nei mesi successivi.

Il guardaroba dei piccoli

Il guardaroba dei piccoli è la campagna speciale organizzata da Showroomprive.it, uno dei principali player delle vendite private online in Europa, dedicata a capi di abbigliamento e accessori per bambini, pensata in modo speciale per il rientro a scuola.

Dal 27 agosto al 3 settembre 2016 le iscritte di Showroomprive in Italia potranno accedere a una vendita unica con brand esclusivi scontati fino al 70%.

Il guardaroba dei piccoli è una selezione creativa e colorata che offre una varietà di look e accessori per vestire al meglio i nostri bambini. Con 4 collezioni diverse, per soddisfare tutti i gusti, Showroomprive.it ha riunito sotto la stessa campana le principali marche di abbigliamento per l'infanzia. Alcune delle marche presenti a prezzi scontatissimi sono IKKS KIDS, ZADIG & VOLTAIRE, MARESE, LA COMPAGNIE DES PETITS, JACADI, ALPHABET ó DERHY.

A PROPOSITO DI SHOWROOMPRIVE

Showroomprive.com è un innovativo player nel settore delle vendite private online in Europa, specializzato nella moda. Showroomprive.com offre ogni giorno una selezione di 1.500 brand partner nella sua app mobile o online. Conta più di 26 milioni di soci registrati in Francia e negli otto paesi europei in cui è presente. Dal lancio del 2006 la società ha registrato una crescita rapida e redditizia. Showroomprive è quotata all'Euronext di Parigi da ottobre 2015 (codice: SRP), Showroomprive ha registrato un fatturato lordo di oltre 600 milioni di euro nel 2015, 443 milioni di euro netti con un incremento del 27% rispetto all'anno precedente. La società conta oltre 800 dipendenti. Per maggiori informazioni: <http://showroomprivegroup.com>

CONTATTI STAMPA

Mirandola Comunicazione
showroomprive@mirandola.net
0524 574708

Showroomprive
Virginia Hernández
virginia.hernandez@showroomprive.com
Marta Panera
marta.panera@showroomprive.com

