

## Prime Day 2016: migliaia di occasioni sui siti Amazon da parte di venditori terzi

*Rispetto allo scorso anno crescono di oltre il 100% i venditori che partecipano a Prime Day 2016 in tutto il mondo.*

*In Italia quasi il 40% delle Offerte Lampo di Prime Day saranno messe a disposizione dai venditori terzi su Amazon.*

*Rispetto allo scorso anno in Italia il numero delle offerte di Prime Day da parte dei venditori terzi è quadruplicato, con una crescita del 305%.*

Lussemburgo, 5 luglio 2016 - Amazon annuncia oggi che migliaia di venditori parteciperanno in tutto il mondo alla seconda edizione di Prime Day che avrà luogo martedì 12 luglio. Le loro offerte a livello mondiale, sono cresciute di oltre il 100% rispetto al Prime Day dell'anno scorso. Sui siti Amazon i venditori pubblicheranno migliaia di occasioni per prodotti che spaziano dall'elettronica di consumo ai giocattoli, dagli articoli per la casa all'abbigliamento.

Durante il Prime Day dello scorso anno, i clienti Prime di tutto il mondo hanno acquistato oltre 14 milioni di prodotti da venditori terzi. In Italia, quasi il 40% del totale degli articoli in vendita durante il Prime Day sarà messo a disposizione dai venditori terzi e il numero delle offerte di Prime Day da parte di venditori terzi risulta quadruplicato rispetto allo scorso anno.

*“Con Amazon Prime Day, venditori di tutto il mondo hanno l'opportunità di farsi conoscere da milioni di clienti”* commenta Francois Saugier, VP EU Seller Services.

*“Prime Day è un'opportunità eccezionale per clienti e venditori. I clienti hanno l'occasione di sostenere i venditori acquistando prodotti imperdibili a prezzi convenienti e usufruendo di spedizioni veloci senza costi aggiuntivi. Mentre i venditori potranno prepararsi per la stagione estiva deliziando i propri clienti con occasioni imperdibili”* conclude Sara Caleffi, Sr Marketplace Manager Amazon Italia.

Questi sono alcuni esempi di offerte per Prime Day dei venditori terzi:

- Materasso Baldiflex in “memory foam”
- Polaroid Z2300 10MP Digital Instant Print Camera
- Olio di Cocco Biologico Crudo di Coconut Merchant

I servizi **Logistica di Amazon** e **Prodotti Sponsorizzati** aiutano i venditori in tutto il mondo a offrire la possibilità di una consegna senza costi aggiuntivi e veloce offerta da Prime e ad aumentare la visibilità dei propri prodotti ogni giorno e anche in occasione del Prime Day. Per maggiori dettagli le aziende interessate ai programmi Vendere su Amazon, Logistica di Amazon e Prodotti Sponsorizzati possono visitare il sito <http://services.amazon.com>.

I clienti possono partecipare al Prime Day, abbonarsi ad Amazon Prime e iniziare la prova gratuita, il 12 luglio o nei giorni precedenti, visitando [amazon.it/primeday](http://amazon.it/primeday).

Ecco cosa dice Andrea Baldi di Baldiflex, venditore di materassi, sulla partecipazione a Prime Day:

*“Vendiamo su Amazon dal 2012 e siamo stati i primi a offrire materassi sul Marketplace Amazon. I primi ordini sono arrivati nel giro di pochi giorni e hanno continuato a crescere. Ora ci appoggiamo alla Logistica di Amazon per rafforzare il nostro brand e garantire, col servizio di Amazon, velocità nelle spedizioni e una eccellente assistenza clienti. Per noi il Prime Day è un’occasione per riuscire a entrare nelle case di molte persone e diffondere così la qualità del buon riposo. L’anno scorso abbiamo avuto un notevole riscontro, terminando ogni unità messa a disposizione, quest’anno abbiamo dedicato ancora più spazio a questo evento e crediamo che la risposta sarà più che positiva”.*

### **Altre informazioni su Prime**

Amazon Prime è la migliore opportunità nella storia dello shopping. Decine di milioni di clienti Prime nel mondo usufruiscono già dei vantaggi dell’iscrizione a Prime. I clienti Prime in Italia possono già usufruire di spedizioni illimitate e senza costi aggiuntivi in 1 giorno su oltre un milione di prodotti in oltre 6000 comuni e di spedizioni in 2 o 3 giorni su altri milioni di prodotti. Grazie a Prime Now, i clienti Prime di Milano e hinterland possono acquistare decine di migliaia di prodotti e riceverli con consegne in un’ora o all’interno di finestre di due ore. In aggiunta alle spedizioni veloci e senza costi aggiuntivi, i clienti Prime possono beneficiare di spazio di archiviazione illimitato e sicuro per le foto con Prime Foto e dell’accesso in anteprima alle Offerte Lampo di Amazon e alle offerte di Amazon BuyVIP.

L’abbonamento ad Amazon Prime è disponibile per 19,99 euro all’anno e comprende un periodo iniziale gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi al link [www.amazon.it/primeday](http://www.amazon.it/primeday).

\*\*\*

### **Amazon.com**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per un’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Amazon Press Office  
press@amazon.it  
+39 02 36792144

### **Mirandola Comunicazione**

Tel +39 0524.574708 | amazon@mirandola.net  
Marco Ferrario | marco.ferrario@mirandola.net +39 3207910162 Gianluca Di Tommaso |  
gianluca.ditommaso@mirandola.net +39 3663714891  
Irene Artemagni | irene@mirandola.net +39 3208858525