



QUIBEE



RCS E QUIBEE REALIZZANO LA PIU' GRANDE EDICOLA DIGITALE DEL MONDO

Oltre 30mila persone raggiunte in attesa dell'arrivo a Torino del Giro d'Italia organizzato da RCS Sport

Milano, 5 luglio 2016 - In occasione dell'ultima tappa del 99° Giro d'Italia, **RCS e Quibee**, la start up incubata in RCS Nest, l'acceleratore di imprese digitali del Gruppo RCS, **hanno trasformato Torino nella più grande edicola virtuale del mondo.**

Grazie alla partnership con [Quibee](#), start-up torinese specializzata nella comunicazione e nel marketing di prossimità ed unica in Italia ad offrire un **servizio di lettura gratuita** tramite la **tecnologia iBeacon**, è stato possibile intrattenere il pubblico in attesa della *corsa rosa* con i contenuti editoriali del Gruppo RCS, resi disponibili gratuitamente in versione digitale.

Appassionati ed passanti che si trovavano nei pressi del traguardo in Corso Moncalieri, e nelle piazze adiacenti, hanno potuto accedere gratuitamente per **36 ore** ad una **ricchissima selezione di quotidiani e riviste** del gruppo RCS, tra cui i quotidiani *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* e i magazine *Abitare*, *Amica*, *Dove*, *Io Donna*, *Living*, *Oggi*, *Style* e *la Lettura*.

L'iniziativa, prima nel suo genere, ha coperto **un'area di 180.000 mq**, da Corso Moncalieri a Piazza Vittorio Veneto, passando per Piazza Gran Madre, facendo di Torino la più grande edicola virtuale del mondo e raggiungendo **30.000 persone**.

“Quibee ci è da subito sembrata una realtà estremamente interessante e con grandi potenzialità di integrazione con i nostri brand. Sono state infatti molteplici le occasioni di partnership sia nei nostri business editoriali sia di eventi sportivi, come in quest'ultimo caso, e sono certo che continueremo questo percorso di crescita reciproca” *commenta Enrico Fili, responsabile eCommerce & New Business di RCS MediaGroup.*

“Il progetto sviluppato durante l'ultima tappa del Giro d'Italia a Torino ha dato grandi risultati ed è stato unico nel suo genere. L'edicola a cielo aperto ha riscontrato grande interesse del pubblico che ha affollato il circuito cittadino. Il Giro d'Italia si dimostra ancora una volta sensibile alle nuove tecnologie, all'innovazione in ogni campo e alle sinergie del Gruppo” *ha sottolineato Paolo Bellino, Direttore Generale di RCS Sport.*

Scaricando sul proprio smartphone o tablet la app Quibee, disponibile sia su [Apple Store](#) che su [Google Play](#), è possibile accedere attraverso la tecnologia iBeacon a contenuti digitali, a condizione che ci si trovi fisicamente all'interno di un'area definita.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup – Corporate Communications

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

Valentina Ciolfi - 02 2584 4164 - valentina.ciolfi@rcs.it

Monica Morigi - 02 2584 3995 - monica.morigi@rcs.it