



VINO75.COM PORTA LE ECCELLENZE VITIVINICOLE ITALIANE IN CINA

VINO75 è la prima azienda italiana a siglare un accordo con la piattaforma TMall Direct di Alibaba

Firenze, 28 Luglio 2016 - VINO75.com, enoteca di riferimento per le cantine nazionali con più di 1600 etichette di vino di oltre 600 produttori, è la prima azienda italiana di e-commerce ad aver concluso un accordo con TMall Direct, piattaforma online del colosso cinese Alibaba.

TMall ha acquistato da VINO75 un primo assortimento rappresentativo della migliore qualità italiana del vino. Le aziende vitivinicole selezionate avranno la possibilità di vedere i propri prodotti affacciarsi su uno dei più grandi mercati mondiali in occasione dell'evento sul vino del 9 settembre prossimo annunciato dal Presidente di Alibaba Jack Ma insieme al Presidente del Consiglio Matteo Renzi allo scorso Vinitaly.

“Stiamo lavorando per rappresentare il vino italiano nel mercato cinese online” così Andrea Nardi Dei, CEO di VINO75. *“Ad oggi il nostro vino rappresenta solo il 6% della totalità commercializzata online in Cina, una percentuale bassissima se confrontata con quella dei nostri cugini francesi che rappresenta attualmente il 55%. Il mercato potenziale è enorme e siamo confidenti nel riuscire a colmare in poco tempo questo gap grazie anche alla prossima apertura di un flagship store sulle piattaforme Alibaba a marchio VINO75 che rappresenterà il punto di incontro tra il mercato cinese e il meglio della viticoltura italiana.”*

Siglando questo accordo, l'enoteca online fiorentina si proietta nel mondo del commercio internazionale del vino a fianco del più importante marketplace del mondo.

VINO75 è un'enoteca specializzata per la vendita online, un vero e proprio sommelier digitale, nata a Firenze nel 2014 all'interno dell'acceleratore di startup Nana Bianca dalla volontà di 4 giovani imprenditori decisi a innovare il settore della distribuzione enologica in Italia. Il catalogo di VINO75® include oltre 1.600 etichette provenienti da oltre 600 produttori italiani ed esteri con i quali l'enoteca può vantare un rapporto diretto che permette di offrire ai propri Clienti i migliori prodotti vitivinicoli e vantaggi concreti sui prezzi d'acquisto.

VINO75: <https://www.vino75.com>

PRESS/PARLANO DI NOI: <https://www.vino75.com/press.html>

PRESS-KIT: <https://www.vino75.com/pressKit.html>

Alibaba Group è una compagnia cinese privata con sede a Hangzhou composta da una famiglia di compagnie attive nel campo del commercio elettronico, quali mercato online, piattaforme di pagamento e compravendita, motori di ricerca per lo shopping e servizi per il cloud computing. Nel 2012 due dei portali principali di Alibaba hanno gestito 170 miliardi di dollari in vendite, una somma maggiore delle vendite combinate su eBay e Amazon.com. La compagnia opera principalmente in Cina, e ha una valutazione stimata tra i 55 e 120 miliardi di dollari. Nel 2011 Alibaba fu messa nella lista delle 2.000 compagnie più importanti del mondo da Forbes, la Global 2000 (fonte: Wikipedia.org).

3ND Srl

Via Ippolito Pindemonte, 63 - 50124 FIRENZE
Tel. +39 055 74 77 427 Fax +39 055 09 35 599
C.F. e P.Iva 06031960484 R.E.A. FI 594577
info@vino75.com - www.vino75.com