

Qualescegliere.it, il primo sito che aiuta gli utenti a scegliere i prodotti da acquistare, viene lanciato in Italia

Berlino, 27.6.2016 - **Qualescegliere.it**, il nuovo sito per lo **shopping**, viene presentato ufficialmente sul mercato: l'obiettivo di Qualescegliere.it è di **aiutare gli utenti** a trovare in pochi minuti il **prodotto** che soddisfi al meglio le **loro esigenze**.

Su Qualescegliere.it infatti vengono **testati i prodotti** per capirne meglio l'efficacia, ci sono **guide all'acquisto** che spiegano cosa è importante sapere prima di comprare, classifiche dei **migliori prodotti** per comprare solo il meglio sul mercato e risparmiare tempo e soldi, e **video Youtube** per spiegare in maniera efficace il funzionamento dei prodotti e le loro caratteristiche tecniche.

Al momento le **categorie** di prodotto disponibili sono **68** ma l'obiettivo è di raggiungere le **150** entro la fine dell'anno. I prodotti sono i più disparati e vanno dal **rasoio elettrico** all'**idropulitrice**, dal **passettino** all'asciugacapelli, dal **trapano** ai trolley, dall'**aspirapolvere** al **materasso**.

La **start-up** ha sede a **Berlino** ma il team è interamente italiano. Nell'ufficio di Prenzlauer Berg si sentono accenti piemontesi, romani, bolognesi, napoletani e fiorentini. Qualcuno è un **"cervello in fuga"**, altri hanno scelto Berlino per motivi strettamente personali, altri ancora sono capitati qui per pura coincidenza: tutti però hanno intenzione di restarci, almeno nel prossimo futuro!

"Qualche tempo fa, con i miei soci Gabriele e Gian Marc abbiamo notato come, nonostante milioni di italiani comprino regolarmente online, non ci fosse nessuno sito internet che spiegasse in maniera semplice e strutturata come scegliere dei prodotti di uso comune. L'acquisto di un semplice frullatore può rappresentare un problema per chi non vuole investire ore a cercare informazioni su una dozzina di siti diversi, e spesso con risultati deludenti. Per questo motivo abbiamo creato Qualescegliere.it, un sito dove, con degli strumenti semplici e comprensibili da tutti, cerchiamo di andare oltre la rivista specializzata di settore, che spesso è di difficile comprensione e a pagamento: il nostro servizio è infatti completamente gratuito per l'utente", dichiara **Vincenzo Calenne, uno dei fondatori di Qualescegliere.it**.

Qualescegliere.it è socio di Italia Startup.

Lo shopping online (e offline) in Italia

L'offerta di prodotti non è mai stata così ampia: l'e-commerce italiano ha raggiunto nel 2014 la cifra record di **16,6 miliardi di euro***, **Amazon** è ormai un punto di riferimento per milioni di utenti e centinaia di negozi vendono online i prodotti delle marche più disparate. Questo ha ampliato in modo esponenziale lo scaffale con i prodotti acquistabili online, che è molto più ricco e vario rispetto a quello dei negozi offline, venendo incontro alle esigenze di praticamente qualsiasi utente. La

quantità può però creare confusione: i prodotti devono essere spiegati, catalogati e scelti in base a criteri oggettivi, affinché l'utente possa scegliere consapevolmente cosa comprare.

Anche la scelta sul prodotto da acquistare è online: il successo delle grandi catene di distribuzione degli ultimi decenni ha spersonalizzato e anonimizzato l'acquisto, spingendo la maggior parte degli utenti a cercare online su diversi siti specializzati le informazioni su prodotti e specifiche tecniche.

In questo contesto di tendenza ad acquistare e cercare prodotti online, Qualescegliere.it si propone di **aggregare** in un unico sito tutti gli strumenti di cui ha bisogno l'utente per prendere una decisione d'acquisto: **confronti tra prodotti**, **recensioni** e **test**, guide all'acquisto, **gallerie fotografiche** e **video Youtube** che possano aiutare a comprendere i prodotti e il loro funzionamento.

*Fonte: Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano