

I trend sono chiari: dovranno emergere nuovi modelli di monetizzazione dei siti web ed efficaci strategie pubblicitarie a beneficio della sostenibilità economica degli editori

Il Mobile traina la crescita delle audience degli editori italiani

Crescita a doppia cifra per tutte le principali testate italiane: non solo quotidiani, ma anche le piattaforme web dei principali broadcaster (Rai e Mediaset) fanno segnare un aumento delle audience connesse da smartphone e tablet rispettivamente del +39% e +48% nell'ultimo anno

Milano, 28 Giugno 2016 - Continua la crescita del mobile nella fruizione di contenuti editoriali online; ad Aprile 2016 sono 25 milioni i lettori via smartphone e tablet in aumento del 18% rispetto all'anno precedente. È quanto rilevato dall'ultima analisi di comScore, società leader nella misurazione del mondo digitale e nella web analytics a livello mondiale, che ha pubblicato uno studio sull'andamento delle audience di alcuni grandi editori italiani, che da oltre un anno hanno attivato le soluzioni di misurazione "multiplatforma", grazie all'installazione del tag di tracciamento comScore, mantenendo un perimetro di rilevazione costante.

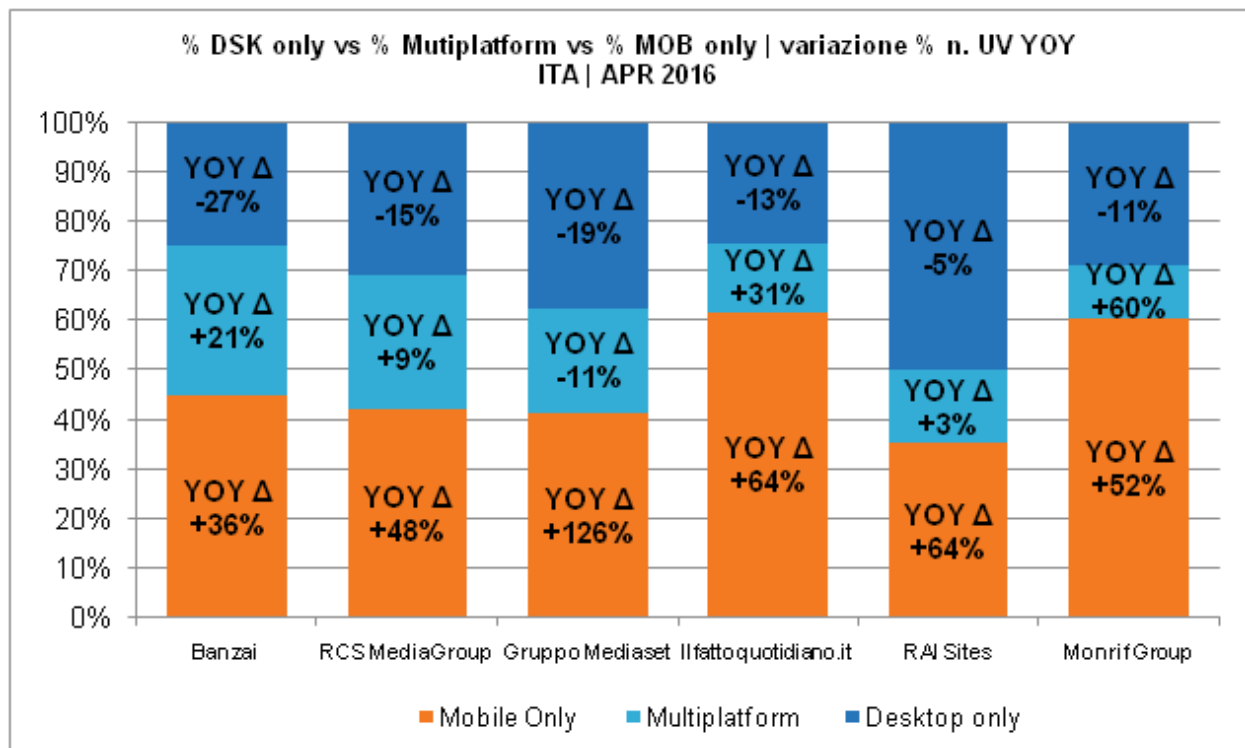
I dati evidenziano una crescita significativa delle audience complessive (dal 9% di Banzai al 31% de ilfattoquotidiano.it) dovuta al forte aumento degli accessi da dispositivi mobili che aumentano le opportunità di contatto in ambito digitale piuttosto che cannibalizzare le audience desktop. Gli editori selezionati fanno, infatti, registrare una crescita delle audience che accedono ai loro contenuti da dispositivi mobili, in una percentuale che oscilla tra il 29% (Banzai) e il 56% (ilfattoquotidiano.it), incremento decisamente superiore a quello medio rilevato sull'audience mobile in Italia, pari al 18%.

Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)					
	Total Digital Population		Desktop		Mobile	
	Apr-2016	YOY % Change	Apr-2016	YOY % Change	Apr-2016	YOY % Change
Audience	36.842	4%	28.393	-3%	25.279	18%
Banzai	22.681	9%	12.462	-7%	17.122	29%
RCS MediaGroup	18.813	12%	10.862	-5%	13.069	30%
Gruppo Mediaset	13.866	13%	8.104	-17%	8.695	48%
Ilfattoquotidiano.it	8.790	31%	3.353	-1%	6.669	56%
RAI Sites	6.831	13%	4.412	-4%	3.420	39%
Monrif Group	4.460	27%	1.754	1%	3.182	53%

Questa nuova forma di consumo risulta ancora più accentuata se si osserva il media mix dei device utilizzati per l'accesso ai contenuti.

Nel mese di aprile 2016, infatti, la percentuale di chi accede ai contenuti degli editori esaminati solo attraverso un dispositivo mobile (ovvero esclusivamente tramite smartphone e/o tablet) è generalmente più alta di quella di chi accede sia con un device mobile che con un Desktop (la cosiddetta "componente multiplatforma") e di quella di chi accede soltanto mediante il Desktop.

Su base annua la dinamica è più significativa con le audience *mobile only* che aumentano in un range dal 36% al 126% e quelle esclusivamente *desktop* che si riducono in un range dal -5% al -27%.



*“Lo spostamento delle audience sui device mobili è un fenomeno in accelerazione di cui comScore misura l'esatta dimensione. - afferma **Fabrizio Angelini, comScore Italia** - La capacità di riattribuire agli editori originali il traffico proveniente dalla navigazione browsing in-app di terze parti sia sui social network, sia sulle piattaforme di content delivery network come Facebook Instant Articles e Accelerated Mobile Pages di Google consente di valutare appieno l'impatto del mobile. Ora che i trend sono chiari dovranno emergere nuovi modelli di monetizzazione dei siti web ed efficaci strategie pubblicitarie a beneficio della sostenibilità economica degli editori. L'utilizzo del nostro tag è assolutamente gratuito e il numero di editori misurati è in continuo aumento”.*

* * *

comScore (NASDAQ: SCOR) è la società di misurazione cross-piattaforma che rileva con precisione le audience, i brand e il comportamento dei consumatori in tutto il mondo. comScore ha completato la fusione con Rentrak Corporation nel gennaio 2016, per dare vita al nuovo punto di riferimento per un mondo dinamico e cross-piattaforma. Costruiti con precisione e innovazione, i nostri dati non hanno eguali: combinano informazioni proprietarie sul mondo digitale, sulla TV e sull'industria cinematografica con un vasto set di dettagli demografici, in modo da quantificare su scala globale il comportamento multischermo dei consumatori. Tale approccio aiuta le aziende nel mondo dei media a monetizzare interamente le proprie audience, e i marketer a raggiungere queste audience nel modo più efficace. Con oltre 3200 clienti e una presenza globale in oltre 75 Paesi, comScore fornisce già oggi il futuro della misurazione. Per maggiori informazioni su comScore, visita comscore.com.

@comScoreEMEA

Ufficio stampa:

Mirandola Comunicazione

www.mirandola.net

Marco Ferrario

marco.ferrario@mirandola.net

Mob: +39 320 7910162

Skype: marco.ferrario3

Twitter: @marco_ferrario3

Daniele Gatti

daniele@mirandola.net

Tel: 0524 574708

Mob: + 39 393 8108869

Skype: daniele.gatti_1