

DIGITAL MAGICS PORTA LE SUE STARTUP A SMAU | ITALY RESTARTS UP BERLIN

Saranno Growish e SOLO Virtual POS le startup innovative dell'incubatore quotato in Borsa che, insieme a Gabriele Ronchini, Fondatore e AD di Digital Magics – Portfolio Development, parteciperanno il 16 giugno a Smau | Italy Restarts UP Berlin

Milano, 6 giugno 2016. Digital Magics, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), **sarà** – insieme alle sue **startup** innovative **Growish** e **SOLO Virtual POS** – tra i **protagonisti** della 2ª edizione di **Smau | Italy Restarts UP Berlin**: l'evento realizzato da ICE|ITA – Italian Trade Agency e Smau che si terrà il **16 e 17 giugno a Palazzo Italia**.

L'obiettivo dell'evento è di creare un **ponte tra l'ecosistema dell'innovazione italiano e quello tedesco**, favorendo le occasioni di incontro e networking tra una delegazione di 40 startup italiane, grandi aziende e investitori tedeschi.

*“Smau Berlino – anticipa **Pierantonio Macola, Presidente di Smau** – sarà un'occasione per avvicinare l'ecosistema italiano dell'innovazione nei settori in cui l'Italia è meglio conosciuta Agrifood, Design, Turismo e Fashion con investitori e imprenditori tedeschi. La partecipazione di realtà come Digital Magics e delle sue startup ci dà la possibilità di presentarci al mercato tedesco con le nostre migliori eccellenze. Per loro abbiamo in programma un ricco calendario di iniziative di networking volte a facilitare il contatto e la relazione con i principali esponenti dell'innovazione berlinese”.*

*“Fra gli obiettivi di Digital Magics l'internazionalizzazione è sicuramente centrale – dichiara **Gabriele Ronchini, Fondatore e Amministratore Delegato di Digital Magics per il Portfolio Development** – e partecipare a un evento come Smau Berlino rappresenta un momento molto importante. Vogliamo espandere ed esportare il modello unico del nostro incubatore e della piattaforma lanciata con il network di co-working Talent Garden e con la merchant-bank Tamburi Investment Partners per far conoscere e portare il 'DIGITAL MADE IN ITALY' all'estero. Le startup italiane sono pronte per affrontare il mercato globale e sono sicuro che Growish e SOLO Virtual POS dimostreranno il loro valore a partire da Smau Berlino”.*

Agrifood, Industry 4.0, Internet of Things, FinTech, Travel, Fashion and Design saranno i temi portanti della due giorni e **Growish**, servizio per raccogliere denaro tra amici sul web con la “colletta” online e **SOLO Virtual POS**, il POS virtuale facile per tutti, saranno le startup “ambasciatrici” a Berlino delle idee innovative sviluppate all'interno dell'incubatore Digital Magics.

Digital Magics, Growish e SOLO Virtual POS saranno presentati ufficialmente a investitori e imprese tedesche **Mercoledì 15 giugno al cocktail party** che si terrà presso l'**Ambasciata Italiana a Berlino**.

Giovedì 16 giugno le due startup si presenteranno in 180 secondi ai rappresentanti dell'ecosistema dell'innovazione italiano e tedesco, dalle 10 a Palazzo Italia. Per Growish saranno presenti **Claudio Cubito, Co-Founder e CEO** e **Domingo Sarmiento Lupo, Co-Founder e CTO**, per SOLO Virtual POS **Orlando Merone, Co-Founder e Presidente** ed **Edoardo Raimondi, Co-Founder e CEO**.

Sarà invece compito di **Gabriele Ronchini, Fondatore e AD di Digital Magics – Portfolio Development**, nell'ambito della tavola rotonda dal titolo **“Industry 4.0: R&D and services for industrial innovation”**, in programma alle 12, di raccontare il proprio punto di vista su come startup, imprese e PMI possono collaborare insieme per favorire l'innovazione nel settore dell'industria 4.0.

Growish – www.growish.com – è lo strumento più semplice e sicuro per raccogliere denaro tra amici ed esaudire qualsiasi desiderio. L'obiettivo è diventare la piattaforma di pagamenti di gruppo e funzionalità di lista regalo leader in Europa. È disponibile sia a marchio proprio (Growish.com) che tramite piattaforma SaaS e API per integrazione del servizio di pagamento di gruppo e liste regalo online/in-store in e-commerce, retail, banking, no-profit, agenzie viaggi, servizi editoriali, community. Attualmente già utilizzato nel settore travel da **Lastminute.com**, sul sito RegalaUnVoucher.com, è in fase di integrazione con altri importanti partner. Amici, parenti e colleghi, che vivono in città, regioni e nazioni diverse, possono versare ognuno la propria quota per qualsiasi occasione – Natale, compleanni, matrimoni, lauree, nascite, anniversari, viaggi, ecc... – in modo automatico, semplice e sicuro grazie alla piattaforma tecnologica e di

pagamento sviluppata da Growish. Creata la colletta gratuitamente con un click, si invitano amici e parenti a partecipare via Facebook, SMS, social o via e-mail. Al termine si può scegliere una magnifico regalo tra oltre 50 partner (**Amazon, iTunes, Decathlon, VolaGratis, Privalia, Mondadori, Zalando, Chicco** e molti altri) o trasferire con un semplice click l'importo su un conto corrente o regalare la colletta a un fortunato festeggiato – con gli auguri di tutti i partecipanti – perché ne faccia ciò che desidera. Nella versione B2B2C, invece, si procede all'acquisto dei prodotti o servizi del partner che ha integrato il servizio. L'azienda presenterà a Berlino il sito lanciato ListaNozzeOnline.com, un innovativo servizio dedicato agli sposi, per ricevere l'importo dei regali sul proprio conto. È già utilizzato in co-branding da Matrimonio.it (il sito di nozze più visitato d'Italia), Martha's Cottage (lo shop online raccomandato dai migliori Wedding Planner d'Italia), GuidaSposi.it e presto sarà a disposizione di agenzie viaggi e di un rilevante network nazionale.

SOLO Virtual POS – www.solo.sh – è un POS virtuale che consente a qualsiasi impresa, commerciante e professionista provvisto di una partita IVA italiana di accettare pagamenti con carte di credito e di debito senza dover strisciare la carta in un supporto fisico, come avviene nei POS tradizionali. Basta comporre e condividere un link web (solo.sh/username) al proprio profilo pubblico e verificato con i clienti, che possono pagare comodamente da qualsiasi dispositivo: uno smartphone, un tablet o un computer. I vantaggi? Nessuna applicazione da scaricare e nessun hardware da utilizzare. Nessun costo di attivazione e nessun canone mensile. La mission di SOLO Virtual POS è abbattere le barriere all'ingresso per l'adozione dei POS da parte di imprese, commercianti e professionisti che vedono nella burocrazia, nei costi di gestione e nella strumentazione degli ostacoli che limitano fortemente l'accettazione dei pagamenti con carta, in un mercato in cui il l'uso del contante è notevolmente maggiore rispetto alla media europea.

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 57 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.*

***Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da BIt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.*

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com
Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: vitale@segrp.it
Tel. 02 6249923

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com
Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com
Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it
Tel. 02 87208720