

---

**ITALYNSIDE** è un progetto che promuove l'incontro tra designer italiani e chiunque nel mondo desideri far progettare, arredare o ristrutturare una vasta gamma di ambienti con la sicurezza di ottenere un design italiano al 100% e di qualità.

L'idea alla base di ITALYNSIDE è creare una vetrina dell'eccellenza del design italiano e offrire la possibilità di collaborare con designer rigorosamente italiani attraverso il web da ogni parte del mondo con affidabilità e con le comodità di un e-commerce avanzato. L'utente attraverso dei filtri può selezionare il designer, in base innanzitutto all'estensione dello spazio da arredare e alla tipologia di ambiente (bagno, cucina, soggiorno...), ma anche in base all'esperienza, alle lingue parlate, ai lavori precedentemente realizzati, all'ubicazione territoriale, al budget e ai tempi di realizzazione del progetto.

L'offerta dei designer è basata poi su tre pacchetti: EASY, SMART e PREMIUM. Ciascun pacchetto contiene servizi via via più specifici e l'utente può scegliere se utilizzare il portale o contattare direttamente il designer, in quanto tutti i dati sono sempre visibili. La novità dirompente è che il designer ha la facoltà di inserire un suo prezzario e se decide di lavorare attraverso il portale, ha il grande, grandissimo vantaggio di ricevere il 100% dell'incasso all'ordine del progetto, situazione inesistente nel mercato tradizionale.

**Mauro Moroni, CEO & Founder di ITALYNSIDE** dice: "Circa un anno fa dovevo arredare casa, ma non conoscevo chi lo potesse fare e mi sono immaginato quanto tempo avrei speso per contattare i designer, vedere come lavoravano, chiedere dei preventivi ed infine scegliere quello che mi sarebbe piaciuto di più. Nacque così l'idea di ITALYNSIDE. Ho subito creato un team multidisciplinare, e con esso ho voluto creare una piattaforma che rispettasse in toto le esigenze dei professionisti italiani, in crisi da anni, che rispettasse il mondo degli ordini professionali, che creasse opportunità di crescita e di visibilità anche per piccole realtà, che si rivolgesse al mercato in un modo nuovo, sensibile ai rapidi cambiamenti e alle esigenze di innovazione dei nuovi clienti 2.0, che vogliono acquistare in un modo nuovo e semplice anche in questo settore. Parliamo di mercato: i designer italiani con la crisi dell'edilizia hanno visto decrescere sensibilmente i loro introiti, sono stati costretti talvolta a lavorare gratuitamente per proporsi, hanno normalmente un network limitato ed enormi difficoltà ad incassare crediti. Dall'altra parte abbiamo i clienti, sempre più digitalizzati, che vogliono avvalersi sempre più di internet per i loro acquisti e che sono oramai abituati a comprare un po' di tutto sul web: dalla notte in hotel, alla cena in un home-restaurant, da un passaggio in automobile a un servizio di lavaggio auto. Bene, ITALYNSIDE nasce con l'obiettivo di ampliare ed incrociare maggiormente domanda e offerta, cercando di risolvere il più possibile le problematiche tipiche di un settore antico e prestigioso come quello dell'interior design, portando innovazione, ma rispettando la tradizione. Abbiamo competitor di assoluto rilievo nazionali ed internazionali, ma pensiamo di avere delle caratteristiche che ci differenziano e ci permetteranno di interagire al meglio con il tessuto professionale e produttivo italiano: ITALYNSIDE è e sarà sempre 100% made in Italy. Il nostro obiettivo è partire dall'Italia ed esportare quanto prima l'intera filiera del made in Italy nelle zone del globo dove il made in Italy è apprezzato.

Sino ad oggi abbiamo sviluppato questa iniziativa con capitali personali, ma per emergere nel mercato ora serve energia! Quindi porte aperte a Business Angel e Venture Capitalist che vogliono lavorare assieme a noi per far diventare ITALYNSIDE una splendida realtà del digitale italiano".

Per ulteriori informazioni

CEO

Mauro Moroni

[moroni@italynside.it](mailto:moroni@italynside.it)

mob. +39 3403246077

PR

Francesca Oncini

[francesca@italynside.it](mailto:francesca@italynside.it)

mod. +39 3927523618